

MEMORIA 2016



2015 - 2016

ÍNDICE

04	Autoridades de Estado
14	Mensaje Institucional
18	Información Institucional
24	Dirección de Planificación
39	Dirección de Servicios de Desarrollo Empresarial
95	Dirección de Servicios Financieros
110	Oficina de Asesoría Legal
115	Oficina Institucional de Recursos Humanos
122	Oficina de Relaciones Públicas
127	Dirección de Finanzas
129	Asuntos Internacionales
131	Proyectos Especiales



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE
PANAMÁ



EXCELENTÍSIMO SEÑOR
Juan Carlos Varela Rodríguez
Presidente de la República de Panamá



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE
PANAMÁ



SU EXCELENCIA
Isabel De Saint Malo De Alvarado
Vicepresidenta de la República de Panamá



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE
PANAMÁ



SU EXCELENCIA
MARÍA CELIA DOPESO LÓPEZ
Ministra-Directora General
Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE
PANAMÁ



SU EXCELENCIA
NEDELKA NAVAS REYES
Subdirectora General
Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE
PANAMÁ



HONORABLE SEÑORA
LOURDES M. PÉREZ
Secretaria General
Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

Mensaje Institucional

La Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME), como entidad del Estado responsable de generar las condiciones para el desarrollo del sector de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) en la República de Panamá, durante el período actual 2015-2016, se ha enfocado en fomentar la creación de MIPYMEs sostenibles, e impulsar la sostenibilidad y competitividad de las existentes, a través del desarrollo de programas y proyectos que le agreguen “valor” al empresario de la micro, pequeña y mediana empresa y que finalmente, generen desarrollo en nuestro país.

Lo anterior teniendo como norte, el contexto estratégico de las MIPYMEs para el país, al formar parte intrínseca del tejido económico nacional, por su capacidad generadora de riquezas, de empleos, y su sustento a la cohesión social. Trabajamos enfocados en que el fomento de las MIPYMEs permite el pleno aprovechamiento del potencial productivo existente y adecua la base económica productiva a las oportunidades de nuevos escenarios, ya que según datos de la Contraloría General de la República (CGR) representan el 96% del parque empresarial.

En tal sentido, podemos indicar que durante el período 2015-2016, se ha procurado consolidar a una institución planificada y con efectividad operativa, por lo que se oficializó el Plan Estratégico 2016-2019, presentado en el marco de un conversatorio sobre el Rol de la AMPYME en la sociedad, que contiene 4 ejes basados en el Mapa Estratégico, como son: (1) Ofrecer servicios de calidad a las MIPYME como un instrumento de desarrollo sostenible, (2) contar con una AMPYME moderna con efectividad operativa, (3) contar con personal de la AMPYME comprometido que actúa como agente de cambio, y (4) desarrollar una gestión financiera efectiva y transparente. El Plan Estratégico, así como el Plan Operativo Anual fueron previamente aprobados por el Comité Directivo, que sesionó de forma periódica y con mucho dinamismo para apoyar a todos los temas de gestión institucional.

Lo anterior acompañado de jornadas de alineamiento estratégico a los servidores públicos de la entidad en todo el país, reuniones periódicas con los Directores Regionales, y jornadas para la formación de facilitadores, reforzando el Recurso Humano con el que cuenta la Autoridad.

En este mismo contexto, se ha trabajado fuertemente en contar con indicadores de medición de resultados, a través del establecimiento de las bases para la creación de una Unidad de Estadística de la AMPYME, para lo cual se ha contado con el apoyo del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) de la CGR. A futuro y en el marco del Proyecto de Fortalecimiento Institucional de la AMPYME, suscrito con el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) se impulsará la implementación de un sistema científico de medición, valorando el impacto de los programas que se desarrollan.

Con el fin de contar con información de relevancia sobre el sector, que orienten el accionar institucional, nos hemos vinculado con instrumentos como el Índice de Políticas Públicas para las MIPYME, elaborado por la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) y el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA); el Programa para visibilizar la contribución de las MIPYME al Producto Interno Bruto (PIB) y su aporte a las exportaciones; el Informe Regional sobre Desarrollo Humano, titulado el Progreso Multidimensional: Bienestar Más allá del Ingreso y el Informe Perspectivas Económicas de América Latina 2017, titulado “Educación, Juventud y Emprendimiento”, a cargo del Centro de Desarrollo de la OCDE, el cual fue presentado en Panamá, en noviembre de 2016. Se ha avanzado en el levantamiento de la Política Nacional MIPYME, la cual esperamos presentar a inicio del año 2017.

Conscientes de la necesidad de coordinación interinstitucional y del diálogo con el sector, así como de contribuir a través de la participación en espacios de relevancia nacional, se han procurado alianzas estratégicas con entidades del sector privado y académico, además del apoyo al fortalecimiento de las organizaciones y gremios del sector MIPYME. En cuanto al posicionamiento institucional, la AMPYME participó activamente de espacios como el Gabinete Social, y el Consejo Nacional de Competitividad.

Hemos reforzado los Programas de Servicios de Desarrollo Empresarial, de acuerdo al tipo de empresa y a las diversas fases en las que se encuentra, destacándose durante este período la puesta en marcha de los Programas “Inicie su Negocio” y “Mejorando Mi Negocio”, donde se han impactado a 1,235 emprendedores y empresarios MIPYME; así como iniciativas como las Jornadas Empresariales MIPYME, las cuales contaron con una participación de 1,723 empresarios y las Jornadas Informativas, que buscan brindar a los usuarios información sobre los servicios dirigidos a emprendedores y al empresario del sector MIPYME que proveen otras Instituciones, junto a la AMPYME.

La AMPYME, a través de la Dirección de Desarrollo Empresarial ofreció asesorías específicas y asistencia técnica, a 9,807 emprendedores y empresarios de la micro y pequeña empresa que se acerca al Centro de Emprendimiento de la AMPYME, ubicado en las oficinas de la sede central, o a las de las Oficinas Regionales, a nivel nacional.

De igual manera, se han desarrollado esquemas innovadores dentro de nuestros Programas, como la implementación de las “Expo Ideas”, vitrina comercial donde los emprendedores y empresarios capacitados pueden exponer sus productos al público, y las Jornadas de Inducción, para dar a conocer los programas institucionales de forma previa a su inicio, facilitando así su acceso a los mismos.

El apoyo a las exportaciones, a través de la asesoría a PYMES panameñas, ha sido otra de las áreas importante de trabajo, en coordinación con el Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), para aquellas empresas que necesitan avanzar a esta fase; además de propiciar el fomento de encadenamientos productivos, por medio del apoyo a actividades como la IV Rueda de Negocios, desarrollada por la Cámara de Comercio de Chiriquí.

Se ha hecho énfasis además, en promover el uso de herramientas tecnológicas por las MIPYMEs, facilitando el conocimiento de las mismas, como lo es la Red Centroamericana de Comercio, y en fomentar los emprendimientos tecnológicos, a través del trabajo en el marco del Comité Ejecutivo para la implementación de la Estrategia para el Desarrollo del Sector de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC 2025) - denominada PANAMÁ HUB DIGITAL, siendo las TIC's un factor relevante dentro del crecimiento y sostenibilidad de las empresas.

La AMPYME ha atendido todos sus programas transversalmente con un enfoque inclusivo como un tema de alto interés, ejecutando en consecuencia, Programas con enfoque en grupo poblacionales que requieren especial atención, como son las mujeres, los jóvenes, los grupos indígenas, y en sectores de importancia para el desarrollo nacional, como el turismo, para lo cual se firmó un Convenio de Cooperación con la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) y se apoya la iniciativa “Plan de Turismo Verde Sostenible en Áreas Protegidas”, que adelanta el Ministerio de Ambiente.

Asimismo y conocedores de la importancia de impulsar el emprendimiento como un dinamizador del crecimiento económico, Panamá participó al más alto nivel, de la XXV Cumbre Iberoamericana 2016, denominada "Juventud, Emprendimiento y Educación", en la cual el Excelentísimo Señor Presidente Juan Carlos Varela, junto a sus homólogos, adoptaron la Declaración y el Plan de Acción donde se reconoció justamente que los emprendedores juegan un papel importante dentro de la economía global, y que en América Latina es fundamental promover la cultura emprendedora como mecanismo de desarrollo.

La AMPYME ha fomentado el emprendimiento y una cultura emprendedora en el país, iniciando en 2016 con la reactivación del Ecosistema Nacional de Emprendimiento, que cuenta con la participación de todos los actores relevantes del sector, concretando siete (7) reuniones a nivel técnico y operativo, a nivel nacional, y tres (3) reuniones a nivel regional en la provincia de Chiriquí; así como con la reunión de la Mesa Estratégica, que reunió a los tomadores de decisiones de las entidades vinculadas, de cara a lograr posicionar el emprendimiento como un tema de agenda país.

Este importante paso para la Autoridad, propició además la celebración oficial en Panamá de la Semana Global del Emprendimiento (GEW, por sus siglas en inglés), con el consenso y participación activa de importantes actores del Ecosistema de Emprendimiento en Panamá, contando con diversas actividades de fomento al emprendimiento en todos los niveles, destacándose el Festival por el Emprendimiento, el Ciclo de Conferencias, denominado El Emprendimiento, como eje del desarrollo y la Jornada por el Fomento del Emprendimiento en Panamá, que movilizó al voluntario institucional, en 4 puntos estratégicos, con amplia participación de emprendedores y emprendedoras.

En el marco de la Semana Global del Emprendimiento, se firmó el 17 de noviembre de 2016, el Pacto Nacional por el Emprendimiento, en un acto celebrado en la Casa Amarilla de la Presidencia de la República, que contó con la presencia del Presidente de la República, y de 43 entidades tanto públicas, como privadas y de la academia, como un aporte al desarrollo del país, al impulsar un instrumento que hace que el crecimiento económico sea más equitativo y que propicia la cohesión social. Se aspira a adoptar la Política Nacional de Emprendimiento y a conformar el Consejo Nacional de Emprendimiento.

De igual manera, la AMPYME promovió una cultura emprendedora a estudiantes de último año escolar dentro del sistema educativo, mediante jornadas especializadas en el marco del Programa de Ocupación Vocacional y Empleo (POVE), se propiciaron espacios innovadores para la interacción y networking entre emprendedores y empresarios tanto nacionales como internacionales, mediante la realización de los "First Tuesday" y se suscribió un Proyecto de Fomento del Emprendimiento con la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAIP), por su expertise en la materia.

Se lanzó además, el Fondo Emprende Panamá, como parte de una iniciativa en el marco del Programa Regional de Emprendimiento y Financiamiento Inclusivo del Centro Regional de Promoción a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CENPROMYPE), con fondos no reembolsables de la República de China (Taiwán), en el que participaron 850 panameños, mediante 452 aplicaciones, quienes tuvieron la oportunidad de obtener asesorías de expertos, y el concurso para obtener el beneficio de un monto no reembolsable por 5 mil balboas.

Como requisito indispensable para la participación en los programas institucionales, se dio la inscripción en el Registro Empresarial, como vía de fomento de la formalización, registrándose durante este período, a 2,125 empresas, de las cuales 1,071 se constituyeron como nuevas empresas principalmente en los rubros de servicio, comercio y agroindustria. Lo anterior acompañado de un dinámico plan para dar a conocer a nivel nacional, los beneficios ofrecidos por este Programa.

Siendo el acceso a recursos y a financiamientos de gran importancia para emprendedores y empresarios MIPYME tanto para iniciar un negocio, como para mejorar y hacer crecer el mismo, hemos trabajado en reforzar los programas de Servicios Financieros que ofrece la entidad, trabajando en alianza con las Entidades de Financiamiento (EFIN) afiladas a los mismos.

En tal sentido, se fortaleció el Fideicomiso para el Microcrédito en Panamá (FIDEMICRO-PANAMA), aumentando su patrimonio fiduciario de acuerdo a proyecciones de las EFIN por un monto de B/.1,457,064.00, totalizando B/.15,442,164.00, permitiendo ofrecer financiamiento, logrando colocar durante el presente período, préstamos en beneficio de 1,895 empresas del sector de la micro y pequeña empresa.

Además, como un componente de apoyo al emprendedor y empresario de la microempresa, a través de capital no reembolsable de hasta mil balboas, la AMPYME otorgó mediante el Fondo Concursable Capital Semilla, B/.1,535,020.50, beneficiando a 1,797 emprendedores y empresarios del sector, destacándose la labor realizada por reorientar el acceso al recurso, cuyos participantes previo al concurso deben acceder a nuestros programas de Desarrollo Empresarial, con una perspectiva de fomento a la puesta en marcha de emprendimientos dinámicos, a la innovación y mejoras de las competencias del empresario con miras a crecer.

Estimamos que la labor y los esfuerzos realizados por la AMPYME, que se recogen en esta Memoria, representan gran cantidad de iniciativas y programas en marcha, que aspiramos a que, con su consolidación en el año 2017, logren posicionar a las MIPYME en el centro de atención del tejido económico panameño, y apoyar a un sector MIPYME pujante y dinámico, dando respuesta como entidad de apoyo y asesoramiento para el sector, que brinde las competencias y ventajas que el mismo requiere, ofreciendo con transparencia, programas y servicios de calidad; fomentando un entorno favorable y dinámico para las MIPYME.

Nos encontramos en un momento institucional que presenta grandes retos, pero que vemos como una gran oportunidad para establecer un camino que nos lleve hacia un proceso de desarrollo integral, inclusivo, equitativo, sustentable y sostenible de las MIPYME panameñas.

María Celia Dopeso López
Ministra - Directora General

INFORMACIÓN INSTITUCIONAL



Misión

La Misión de la AMPYME es consolidar, fortalecer, dinamizar la autogestión de las Mipymes mediante la ejecución de políticas de promoción orientadas a la consolidación, productividad y autosostenibilidad del sector, con la finalidad de generar empleos dignos, mejorar la distribución de la riqueza nacional y reducir los niveles de pobreza.



La Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME) fue creada mediante Ley No. 8 de 29 de mayo de 2000, reformada por la Ley No. 72 de 9 de noviembre de 2009, como una entidad autónoma del Estado, con patrimonio propio, rectora en materia de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME), y responsable de generar las condiciones para el desarrollo del sector de la MIPYME, por su carácter multisectorial y capacidad de generar empleo.



Visión

Institución rectora en materia de la micro, pequeña y mediana empresa y responsable de generar las condiciones para el desarrollo del sector por su carácter multisectorial y capacidades de generar empleos.

OBJETIVOS GENERALES

Promover la creación de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, así como consolidar las existentes, a fin de contribuir al incremento de su capacidad generadora de empleos y de valor agregado a la producción.

Propiciar vinculaciones estratégicas para crear oportunidades de negocios, y organizar el sector en redes de colaboración tecnológica.

Proveer al sector de información empresarial, al fin de apoyarlo en áreas estratégicas de su gestión de negocios.

Impulsar el desarrollo y consolidación de parques industriales, para el aprovechamiento de las ventajas comparativas de las provincias y comarcas.

Estimular la colaboración de todas las entidades del estado, como facilitadoras de las iniciativas y del desarrollo de los empresarios de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, al eliminar, en lo posible, todo obstáculo burocrático.

Incorporar las unidades económicas informales al sector formal de la economía.

Planificar, diseñar y desarrollar la política nacional del sector de la micro, pequeña y mediana empresa, así como supervisar y coordinar la ejecución de la gestión del sector a nivel nacional, con base en los lineamientos y principios establecidos por el Órgano Ejecutivo para los planes que se adopten.

Contribuir con la promoción del empleo decente con igualdad de oportunidades y generar oportunidades económicas orientadas al aumento de la calidad del empleo, a través del fomento del desarrollo de la MIPYME como base del desarrollo económico del país.

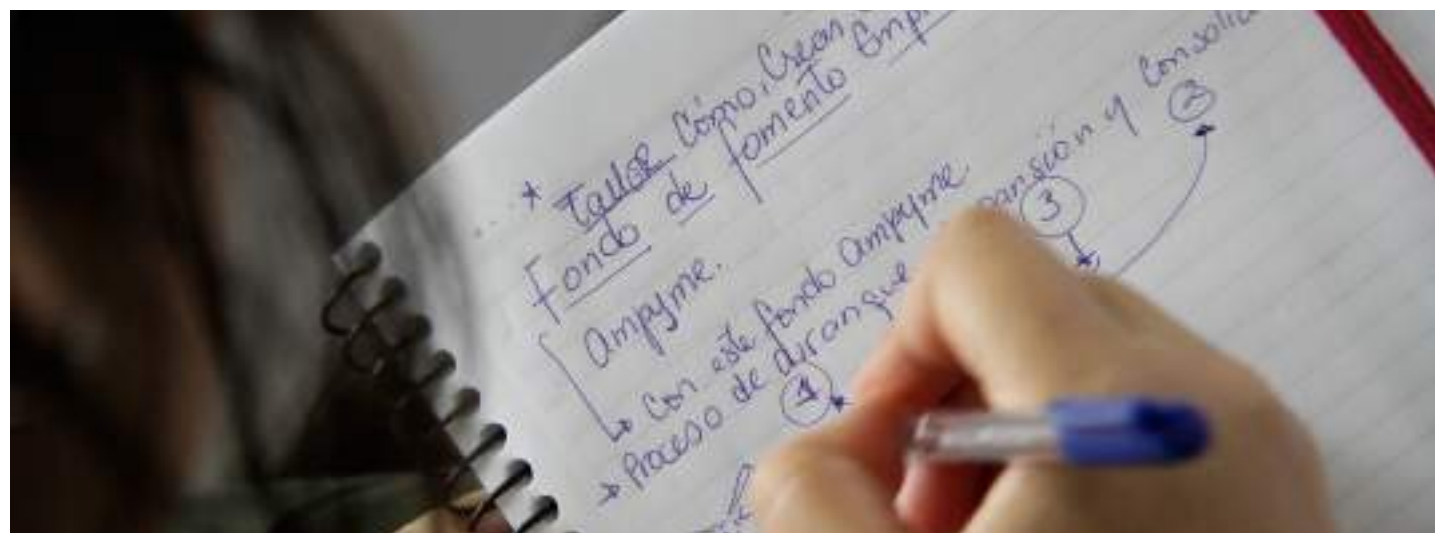
Desarrollar programas y proyectos con el fin de promover la creación de empresas en el sector MIPYME, al igual que mejorar la competitividad y productividad de las existentes.

Promover el desarrollo económico local con énfasis en la promoción de la MIPYME y la generación de empleo decente.

Promover y articular, entre los actores públicos y privados, el desarrollo de las MIPYMEs, propiciando el diálogo y la concertación, a los efectos de generar las condiciones que permitan su fortalecimiento. En este sentido, generar políticas que fomenten espacios de coordinación y concertación, con el fin de contribuir a dinamizar las economías locales y regionales.

Estimular en la población panameña la cultura emprendedora.

Servir de enlace permanente entre las empresas del sector MIPYME y las entidades del Estado, con el fin de facilitar el acceso ágil y funcional a los servicios públicos y sociales.



Estructura de la Institución

JUNTA DIRECTIVO

Ministro de Comercio e Industria.

Directora General de la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, con derecho a voz.

Contralor de la República, con derecho a voz.

Director del Instituto Nacional de Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano.

Administrador General de la Autoridad de Turismo de Panamá.

Director de la Secretaría Nacional de Ciencias, Tecnología e Innovación.

Un representante de alto nivel del Ministerio de Educación.

Un representante de un gremio artesanal de la micro, pequeña y mediana empresa.

Un representante del Consejo Nacional de la Empresa Privada.

Un representante de la Unión Nacional de Pequeña y Medianas Empresas.

Un representante de la Red Nacional de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.

Un representante de la Red Panameña de Micro Finanzas.

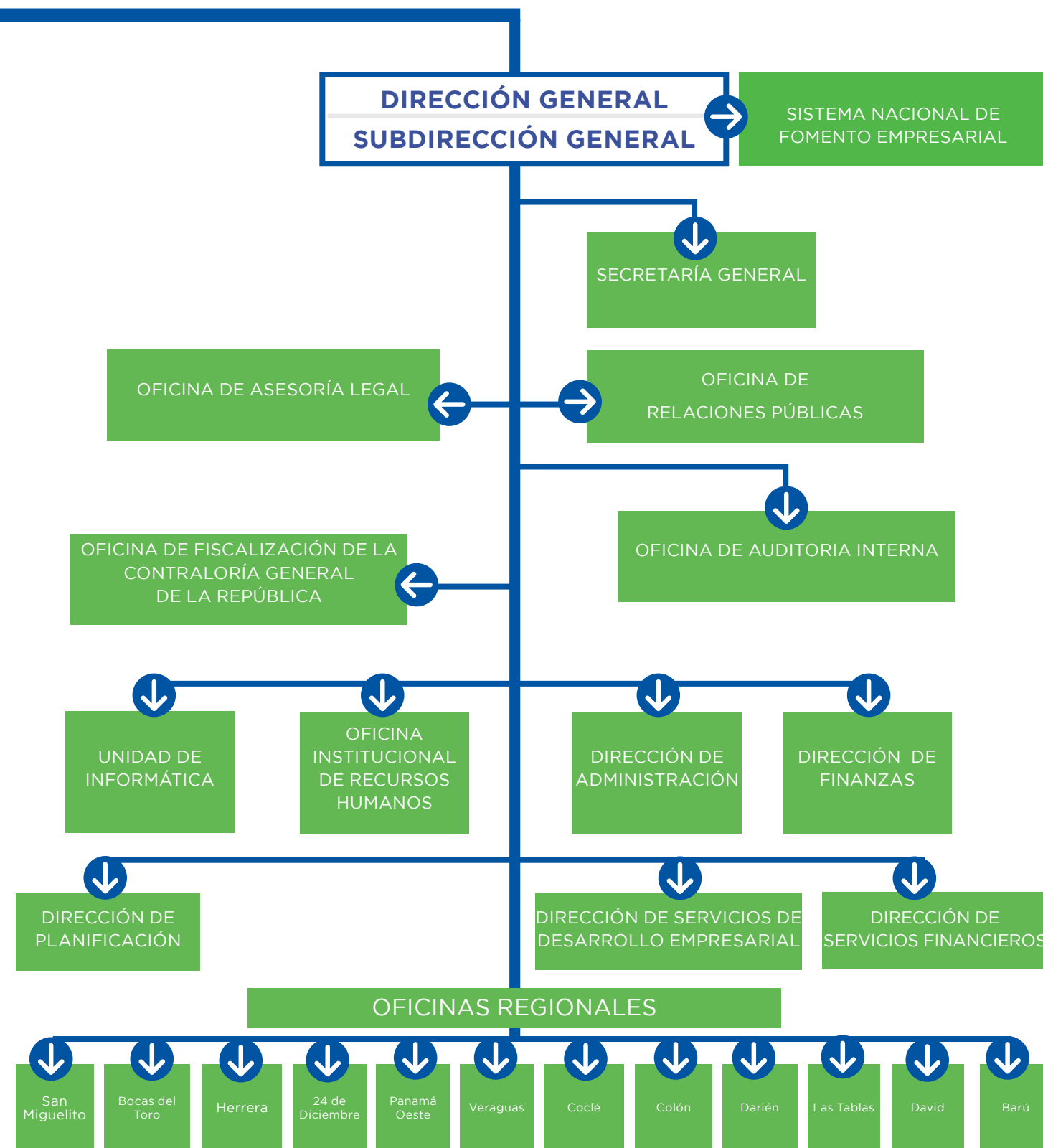
Un representante del Consejo Nacional de Trabajadores Organizados.

Un representante de los miembros de la Comisión de Comercio, Industrias y Asuntos Económicos de la Asamblea Nacional, designado por el Presidente de la Comisión, con derecho a voz.

Un representante de la Asociación de Municipios de Panamá.

Un representante de las Microempresas de las Comarcas Indígenas

“Nuestra estructura está integrada por un Comité Directivo y por una Dirección General, así como direcciones y oficinas para el ejercicio de las funciones.”



Dirección de Planificación

FUNCIÓN

Planificar, formular, diseñar, establecer e instrumentar los proyectos y planes de trabajo de la institución, así como verificar el cumplimiento de metas y objetivos institucionales.



LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE INTERVENCIÓN:

Línea 1: “Servicios de calidad a las MIPYME como instrumento de desarrollo sostenible”, a través de la coordinación y articulación efectiva con los distintos actores y gremios del sector MIPYME que permita orientar

el diseño y formulación de programas y proyectos a nivel nacional.

Línea 2: “Una AMPYME moderna con efectividad operativa”, que permita aumentar la eficacia y

excelencia operativa, a través del diseño y actualización de metodologías, mecanismos, instrumentos y procesos a fin de garantizar la debida ejecución de los Programas, proyectos y actividades que ejecuta la AMPYME.

LOGROS ALCANZADOS

REALIZACIÓN DE GIRAS DE TRABAJO: Con el fin de conocer las necesidades del sector MIPYME panameño, a lo largo del año 2016 se realizaron diversas giras de trabajo, a nivel nacional.

- El 15 de enero de 2016, la Ministra-Directora General de la AMPYME realizó gira de trabajo en el área de Boquete, Provincia de Chiriquí, donde pudo intercambiar con microempresarios del Mercado Público, Turístico y Artesanal de Boquete, cuyas nuevas instalaciones fueron inauguradas ese día.

- El 16 de marzo de 2016, se realizó gira de trabajo a la Provincia de Bocas del Toro, visitando Isla Colón y la Isla de Bastimentos.

- El 6 y 7 de abril de 2016, de igual forma, el equipo de trabajo de la AMPYME desarrolló una ardua agenda de reuniones con empresarios de la provincia de Bocas del Toro, esta vez en el área de Changuinola; así como con comunidades del área de Almirante e indígenas Bri-Bri.

- El 15 de abril de 2016, con el objetivo de conocer las necesidades de los emprendedores del área de Chame y San Carlos, la Directora General, María Celia Dopeso y la Subdirectora General, Nedelka Navas, realizaron un recorrido en el distrito, donde realizaron una reunión con autoridades locales, microempresarios que comercializan pepitas de marañón, carbón, artesanías, y verduras y legumbres. La jornada de trabajo culminó con una visita a la Feria de Chicá.

- El 22 de abril de 2016, con la finalidad de buscar alternativas para generar sinergias que logren evolucionar a las fuerzas vivas en el desarrollo del mercado emprendedor, la AMPYME realizó un recorrido en la provincia de Los Santos, reuniéndose con autoridades locales, empresarios y directivos de entidades públicas de la región.

- Durante la gira de trabajo, se sostuvo un conversatorio con empresarios y artesanos de diferentes regiones de la provincia, quienes expusieron sus inquietudes y recibieron información sobre cómo formar parte de los programas y proyectos que desarrolla la AMPYME en beneficio de los emprendedores y empresarios de las MIPYME.

- El 28 de junio de 2016, tuvo lugar una gira a la provincia de Coclé, donde se sostuvo un conversatorio con las autoridades locales, así como como empresarios de la micro empresa, en el salón de reuniones del Edificio de la Gobernación.

- El 24 de septiembre de 2016 tuvo lugar el Conversatorio sobre Estrategias para el crecimiento y el desarrollo empresarial, con empresarios de la micro y pequeña empresa, de la provincia de Herrera.

- Con el objetivo de incentivar e impulsar al microempresario colonense, autoridades de la AMPYME, han sostenido reuniones con grupos de buhoneros en la provincia de Colón; entre ellos la Unión de Trabajadores Independientes de la Economía Informal de Colón y los Buhoneros que se encuentran en el Mercado de Buhonería de Calle 9 y Bolívar de la Ciudad de Colón, en virtud de que serán reubicados al Nuevo Mercado de Buhonería que está desarrollando la Alcaldía de Colón.

- El 8 de octubre de 2016 se llevó a cabo una gira en la provincia Colón, donde se sostuvo reunión con el Alcalde de la Ciudad de Colón y se realizó un recorrido para conocer inquietudes de empresarios de la micro empresa del área.



GENERACIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- En enero de 2016, la AMPYME y la Alcaldía del Distrito de San Miguelito, realizaron acercamientos con el fin de establecer una alianza estratégica en beneficio de emprendedores y empresarios (as) de las MIPYME, de ese importante sector de la urbe capitalina.

- En marzo de 2016, Cemex Panamá y la AMPYME iniciaron conversaciones para establecer una alianza estratégica que facilite la ejecución de proyectos que promuevan el emprendimiento en comunidades, como es el área de intervención de la empresa, con el fin de apoyarles a crecer económicamente, a través de la autosostenibilidad.

- El 30 de junio de 2016, la Secretaria General de la AMPYME, sostuvo una reunión con representantes de Cervecería del Barú, quienes buscan fomentar la gestión empresarial entre su personal, como parte de su Programa de Responsabilidad Social; a través de un diagnóstico socio-económico identifican la situación de su personal, y las opciones para

mejorar su calidad de vida, las cuales podrían estar en el desarrollo de emprendimientos familiares/economía familiar.

- En el marco de las elecciones el Consejo MIPYME Centroamericano y de la escogencia de la nueva Junta Directiva para el periodo 2017-2018, el 15 de julio de 2016, directivos de la AMPYME participaron en un conversatorio con Directivos del Consejo MIPYME Centroamericano, abordando temas como la incidencia de diseño y seguimiento de políticas y de programas de apoyo a las MIPYME.

- El 19 de julio de 2016, la AMPYME sostuvo un encuentro con el Centro de Estudios para la Integración Económica (CEIE) para conocer los aportes del Centro a la región, enfocados en la formación técnica y capacitación práctica de alto nivel, en temas especializados de la integración económica centroamericana. Con este acercamiento la AMPYME avanzó en la exploración de nuevas herramientas y programas

para poner a disposición de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYME) que se encuentran en etapa de crecimiento y expansión, a fin de que aumenten su competitividad y productividad.

- AMPYME y el MINGOB han sostenido reuniones de trabajo para establecer vías de potenciar el Proyecto de Marca Penitenciaria ItegrArte, que fue lanzado el 6 de octubre de 2016, y que busca fomentar capacidades productivas entre la población privada de libertad. A través del trabajo conjunto se busca formar a los participantes de este Programa, en gestión empresarial, reforzando conceptos como la comercialización, para que puedan optar con poner sus negocios, como vía de resocialización.

- El 19 de octubre de 2016, la Ministra-Directora General de la AMPYME, María Celia Dopeso y la Subdirectora General, Nedelka Navas, acompañadas de algunos Directores de la institución, sostuvieron un encuentro



con el Presidente de la Comisión de Comercio y Asuntos Económicos de la Asamblea Nacional de Diputados, donde se abordaron distintas iniciativas para fortalecer las MIPYME, considerando que este sector es la columna vertebral de la economía panameña.



LA AMPYME ACTIVA EN PROYECTOS QUE BENEFICIEN AL SECTOR

- Como parte de la estrategia para dar seguimiento a la Agenda Social y garantizar el desarrollo humano para dinamizar la economía de la provincia de Colón, la AMPYME se hizo presente en el Acto de Sanción de la Ley que hace de Colón un área de Puerto libre, que tuvo lugar el 4 de abril de 2016 y que estuvo presidido por el Excelentísimo Señor Presidente de la República, Juan Carlos Varela.

- La AMPYME representada por la Subdirectora General resaltó el impacto positivo del Proyecto Colón Puerto Libre, sobre todo a empresarios del sector MIPYME,

a través de su participación en el panel denominado "Beneficios Económicos de Colón Puerto Libre", en el marco del CADE-Colón 2016 realizado por la Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresas (APEDE), el 21 de septiembre de 2016.

- De igual forma, La AMPYME ha participado de la iniciativa Alianza Público-Privada por el Empleo de Colón, y la estrategia de empleo Inclusivo, que adelanta el Ministerio de la Presidencia, a través de la Secretaría de Metas Presidenciales, y donde la AMPYME juega un rol de relevancia, a través de la articulación de las iniciativas de-

sarrolladas en esa provincia, como el Programa Mujeres Emprendedoras, con capacitación ofrecida a 960 mujeres de la Ciudad de Colón, realización de 4 Expo Ideas, como una vía de promoción comercial, capacitaciones en desarrollo empresarial en alianza con el Programa Emprendedores BANESCO, las alianzas estratégicas con el Programa de Colón Inclusivo, en el marco del Proyecto de Renovación de la Ciudad de Colón y la implementación de una Oficina de Integración Humana, con enfoque de género, para promover el emprendimiento, a través de las nuevas oportunidades que se generan.



LA AMPYME EN ESPACIOS DE IMPORTANCIA PARA EL PROGRESO SOCIAL Y ECONÓMICO

Como entidad rectora en materia de Micro, Pequeña y Mediana Empresa y del emprendimiento a nivel nacional, la Autoridad ha buscado participar activamente en espacios de gran importancia donde se debaten temas que impactan en el progreso social y en el desarrollo económico del país.

- A partir de enero

de 2016, la AMPYME y la Secretaría de Competitividad y Logística del Ministerio de la Presidencia de la República, iniciaron acercamientos con el fin de coordinar acciones relacionadas con el emprendimiento y el desarrollo sostenible. María Celia Dopeso López, Ministra-Directora General de la AMPYME, Miguel Ángel Esbrí, Secretario Ejecutivo de

Competitividad y Logística, y Antonio Armas, en representación del Consejo de la Concertación Nacional para el Desarrollo, establecieron estrategias para potenciar, en conjunto, a las MIPYME.

- El 28 de enero de 2016, la AMPYME fue invitada a participar en la reunión informativa del Consejo de la Concertación Nacional para

el Desarrollo, donde participaron los Consejeros principales y suplentes de esta instancia de consulta, así como la Vicepresidenta de la República, Isabel De Saint Malo de Alvarado. En la Actividad, el Presidente del Consejo y Ministro de Trabajo y Desarrollo Laboral, Luis Ernesto Carles, informó y compartió la visión de trabajo a realizar en atención al llamado realizado el 2 de enero de 2016 durante el Informe a la Nación, por el Presidente de la República Juan Carlos Varela, donde convocó a todas las fuerzas políticas y sociales del país a al inicio de un diálogo a través de la Concertación Nacional para el Desarrollo.

- El 26 de febrero de 2016, se sostuvo reunión de trabajo con la Secretaría de Metas de la Presidencia de la República donde se expuso el trabajo que viene realizando la institución y las estrategias a seguir según el nuevo plan operativo y estratégico.

- La AMPYME participó en las mesas de trabajo del X Foro Nacional para la Competitividad, celebrado el 17 de marzo de 2016, donde representantes de los sectores público y privado desarrollaron temas seleccionados con el objetivo de generar la Agenda de Acción 2016-2017. Durante el Foro se abordaron temas como los retos, logros y avances relativos a la competitividad.

- A través de la Ministra-Directora General de la AMPYME, participó de la reunión del Consejo Nacional de Competitividad, celebrada el 18 de mayo de 2016, donde la Secretaría de Competitivi-

dad y Logística del Ministerio de la Presidencia recibió la Agenda de Acción 2016 del X Foro Nacional para la Competitividad, en un acto que contó con la participación de la Vicepresidenta de la República, Isabel de Saint Malo y el Ministro de la Presidencia, Álvaro Alemán. Así como en la reunión sostenida el 31 de octubre de 2016.

Es importante señalar que en dicha reunión, la Secretaría Ejecutivo de Competitividad y Logística de la Presidencia planteó sobre la importancia de que la AMPYME, forme parte del Consejo de Competitividad, y se refirió al inicio de una agenda de acción público-privada, que implemente componentes orientado al fortalecimiento de las instituciones públicas.

- La AMPYME ha participado en las reuniones de la Subcomisión de Cultura y Esparcimiento del Gabinete Social, creada por la Comisión Multisectorial del Gabinete Social, como parte de la estrategia para dar seguimiento a la Agenda Social y garantizar el desarrollo humano y social del país; se estima que el fomento de la cultura y el deporte están entre los principales temas de atención en el ámbito de las políticas públicas, como herramientas generadoras de desarrollo humano, social y económico de los individuos y comunidades.

- De igual forma, la AMPYME forma parte de la Comisión Multisectorial del Gabinete Social, donde en su Quinta Sesión, celebrada el 8 de mayo de 2016 se presentaron el Proyecto de Ley No. 149, que fomenta el Trabajo

Decente para los jóvenes y Ejes y Líneas de Acción del Plan Estratégico Interinstitucional de la Juventud con relación al empleo juvenil.

- La Ministra-Directora General de la AMPYME, participó de las Sesiones Ordinarias del Gabinete Social, como la principal instancia para análisis temas de la Agenda Social del país, donde se han abordado durante el año 2016, temas de relevancia como el levantamiento de Índice de Pobreza Multidimensional (IPM) para Panamá, y el establecimiento de un sistema de levantamiento de necesidades por comunidad, de cara a la relación de Consejos de Gabinete en diferentes lugares del país, coordinando la respuesta interinstitucional de forma eficiente, lográndose un primer ejercicio para la realización del Consejo de Gabinete, en el área de Río Indio, en la provincia de Colón.

- Consejo Consultivo de la Asociación Nacional de Profesionales de Recursos Humanos de Panamá (ANREH). Con el fin de aunar esfuerzos para crear estrategias en beneficio del Recurso Humano panameño, la AMPYME participó en el Consejo Consultivo de la Asociación Nacional de Profesionales de Recursos Humanos de Panamá (ANREH), celebrado el 5 de septiembre de 2016. Nedelka Navas, Subdirectora General de la institución, hizo énfasis en la disposición de contribuir con estrategias que conlleven al beneficio de la calidad del Recurso Humano para el desarrollo del país.



RENDICIÓN DE CUENTAS

- Enfocados en una AMPYME abierta al intercambio sobre la gestión que se adelanta y en la rendición de cuentas, el 20 de abril de 2016, la Ministra-Directora General de la AMPYME, acudió junto a su Equipo de Trabajo, a la Comisión de Comercio y Asuntos Económicos de la Asamblea de Diputados para presentar informe de gestión de la institución y los logros durante el periodo 2014-2015.

- De igual forma, el 5 de julio de 2016, tuvo lugar la presentación del Informe de dos Años de Gestión de la AMPYME, mediante Conferencia de Prensa, realizada en el Anfiteatro de la Presidencia de la República, teniendo un espacio abierto para preguntas y respuesta e intercambio con los medios de comunicación presentes.

OFICINAS REGIONALES DE LA AMPYME A NIVEL NACIONAL

- Con el fin de alinear efectivamente los esfuerzos que se realizan en beneficio de las MIPYME del país, sobre todo considerando el rol fundamental que juegan las Oficinas Regionales, la AMPYME mantuvo una agenda de reuniones periódicas con los Directores Regionales, en febrero y en noviembre de 2016, abordando aspectos como la elaboración del Plan Operativo 2017 de la institución, como instrumento de alineamiento estratégico.



COMITÉ DIRECTIVO

- El Comité Directivo de la AMPYME quedó instalado formalmente el 7 de marzo de 2016 para todo el periodo que establece la Ley, lográndose en su primera reunión importantes acuerdos para la gestión en la administración de la institución, así como para el fortalecimiento de los programas y proyectos identificados en el 2016, incluyendo la aprobación formal del Plan Estratégico para el periodo 2016-2019.

- Es importante acotar que desde marzo del 2014, era la primera vez que este órgano normativo por ley se reunía, promoviendo la institucionalidad, la transparencia y la rendición de cuentas.

- La segunda reunión del Comité Directivo de la AMPYME se realizó el 15 de abril de 2016, la tercera el 15 de junio de 2016 y la IV Reunión del Comité Directivo y última del año 2016, el 1 de diciembre, abordándose en

cada una de ellas, temas que establece la ley y que agilizan la gestión tanto administrativa, como operativa, como son la aprobación formal del Plan Operativo BIANUAL de la Institución, de un Proyecto para el fortalecimiento institucional, a ser desarrollado con la cooperación del PNUD, y una propuesta para el impulso del Programa FIDEMICRO Panamá

PLAN ESTRATÉGICO DE LA AMPYME 2016-2019 Y CONVERSATORIO SOBRE EL ROL DE LA AMPYME EN LA SOCIEDAD

- El 30 de mayo de 2016 se llevó a cabo el acto de lanzamiento del Plan Estratégico de la AMPYME 2016-2019, con la participación de diversos actores, principalmente de organizaciones y gremios vinculados con el sector MIPYME a nivel nacional, así como miembros del Comité Directivo de la AMPYME, Directivos y funcionarios de la institución.
- El Plan Estratégico fue elaborado con colaboración del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), y se encuentra vinculado con el Plan Estratégico de Gobierno (PEG) 2015-2019, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con aspectos relevantes en el fortalecimiento del sector de las MIPYME en Panamá.
- Los ejes de acción del Plan Estratégico están basados en el Mapa Estratégico, dividido en cuatro perspectivas como son: (1) Servicios de calidad a las MIPYME como un instrumento de desarrollo sostenible, (2) Una AMPYME moderna con efectividad operativa, (3) Personal de la AMPYME comprometido que actúa como agente de cambio, y (4) Una gestión financiera efectiva y transparente.
- Con la implementación del Plan Estratégico 2016-2019 se busca contar con una institución planificada, estructurada y alineada, fortalecida en sus procesos, con un personal altamente capacitado y con una articulación regional, para impactar en todas las regiones y provincias del país.



- Adicional y en conmemoración del XVI Aniversario de la creación de la Autoridad, como entidad panameña rectora del sector MIPYME en la República de Panamá, se realizó el Conversatorio sobre el rol de la AMPYME en la sociedad, a fin de analizar, de la mano de expertos, el aporte de la institución al fomento de las MIPYME en nuestro país, y su alineamiento de cara al futuro de cara a resaltar el rol que juegan las MIPYMES, dentro del tejido económico, por su capacidad generadora de riqueza y de empleo, pero también por su sustento a la cohesión social.

PLAN OPERATIVO BIENAL 2016-2017

AMPYME cuenta de igual forma, con el Plan Operativo Bianual (POA 2016-2017), instrumento de planificación estratégica, que establece el conjunto de acciones a ser ejecutadas de forma bianual, para cumplimiento de la misión institucional y de los ejes contenidos en el Plan Estratégico 2016-2019.

JORNADAS DE ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO

Con la finalidad de alinear efectivamente los esfuerzos que realiza la AMPYME, en beneficio de las MIPYME panameñas, así como aumentar la eficiencia de las gestiones de distintas áreas de la institución, incluyendo las Oficinas Regionales, se han realizado Jornadas de Alineamiento Estratégico con el personal de la institución.

- El 29 de diciembre de 2015 se realizó un Taller de Trabajo sobre Lineamientos estratégicos y se establecieron las directrices del POA 2016, en vías de fortalecer la institución y de esa forma alcanzar un conjunto de transformaciones que se conviertan en beneficios a los emprendedores y empresarios de las MIPYMES.
- El 15 de enero de 2015 se realizaron Talleres de Trabajo con directivos de la AMPYME y el 20 de enero de 2016, culminó en la provincia de Chiriquí, una Gira Nacional

sobre El Alineamiento Organizacional.

- El 12 de enero de 2016, la AMPYME realizó el Taller denominado "Definición de Procesos", con apoyo de la Autoridad de Innovación Gubernamental (AIG), haciéndose énfasis en el accionar de la institución y los procesos necesarios para el desempeño eficiente de cada uno de las Direcciones y Departamentos.
- Con el objetivo de desarrollar las competencias internas para la ejecución de programas de capacitación, del 15 al 17 de febrero de 2016 fue dictado el Seminario Taller, titulado "Formación de Facilitadores AMPYME", a partir del cual se cuenta con 29 facilitadores provenientes de las Oficinas Regionales de todo el país y de la sede central.
- De igual forma, con el apoyo de Banesco Panamá, se inició el 7 de marzo de

DESARROLLO DE LA POLÍTICA NACIONAL MIPYME

- Con el fin de establecer políticas públicas que oriente los programas de estímulo a la MIPYME panameña y el accionar institucional, durante el año 2016 se avanzó en la recolección de insumos, análisis y levantamiento de la Política Nacional MIPYME.
- Las consultas para recolección de insumos tuvieron lugar a partir de

enero de 2016, a cargo del consultor Emilio Zeballos, con el apoyo del Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa (CEMPROMYPE) y la cooperación de la República de China (Taiwán).

- El 18 de abril de 2016 tuvo lugar un taller con todos los actores vinculados a la temática, para validar

2016, una jornada de capacitación a un grupo de colaboradores de la AMPYME, con el objetivo de promover agentes formadores del emprendimiento que participen de forma activa en los procesos de transformación social.

- Al finalizar el año 2016 y en el marco de la última reunión originaria de Directores Regionales de AMPYME, se dictó un Taller sobre Motivación y Liderazgo, a cargo de la Secretaria General, Lourdes Pérez, Secretaria General, como una visión estratégica en la elaboración del POA 2017. En el diseño del Plan Operativo, se hizo énfasis en el permanente monitoreo de los programas de capacitación y retroalimentación de los beneficiados, a fin de que se posibilite su valoración que conduzcan a la consecución de los objetivos y metas planteadas

la propuesta sobre el Desarrollo de la Política Nacional MIPYME de la República de Panamá, con el fin de generar consenso en cuanto a su contenido, de forma tal que se garantice su sostenibilidad; con las observaciones obtenidas, se espera en el próximo año, hacer su lanzamiento formal.

PROYECTO DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE LA AMPYME 2016-2019

- Con el objetivo de potenciar el accionar institucional y buscando implementar acciones claves que mejoren la institución y los servicios que presta, se formuló el Proyecto de Fortalecimiento Institucional de la AMPYME 2016-2019, en el marco de un Acuerdo de Cooperación con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

- A través del Proyecto se generará conocimiento sobre el sector MIPYME panameño, se trabajará en fortalecer y mejorar el

sistema de Registro Empresarial existente, además del diseño e implementación de programas dirigidos a mujeres, jóvenes y pueblos indígenas. De igual forma, el Proyecto promoverá el fomento de la inclusión de un componente de innovación en el desarrollo de los negocios.

- El Proyecto fue concretado luego de su estructuración por un equipo de trabajo encabezado por la Ministra, María Celia Dopeso López, y Martín Santiago Herrero, Coordina-

dor Residente del Sistema de las Naciones Unidas en Panamá, en diversas jornadas de trabajo en las cuales se analizó la importancia de reposicionar a la institución y que sea clave en la agenda de desarrollo socioeconómico del país, valorando los avances obtenidos hasta el momento y el aporte que puede realizar el PNUD para apoyar a la AMPYME en el fortalecimiento institucional y alineamiento del equipo de trabajo, como agentes de cambio.

LEVANTAMIENTO DEL MONITOR GLOBAL DE EMPRENDIMIENTO EN PANAMÁ (GEM, POR SUS SIGLAS EN INGLÉS-GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR)

- En junio de 2016, AMPYME y la Fundación Ciudad del Saber suscribieron el Protocolo No. 1 al Convenio de Cooperación existente entre ambas instituciones con el fin de establecer una asociación estratégica para el levantamiento en Panamá para los años 2016, 2017 y 2018, del Monitor Global de Emprendimiento o GEM (por sus siglas en inglés-Global Entrepreneurship Monitor), estimando que éste viene a ser un instrumento que provee las he-

rramientas esenciales para medir la actividad emprendedora (incluyendo las actitudes y las aspiraciones de los emprendedores en nuestro país), a través de la generación de encuestas y entrevistas que permiten aportar datos relevantes para la obtención de indicadores que describen el proceso emprendedor en el país y su comparación con el entorno a nivel internacional.

- Previo a ello, el 21 de abril de 2016, la Minis-

tra-Directora General de la AMPYME, María Celia Dopeso, clausuró en el Centro de Convenciones de la Ciudad del Saber, la presentación de los resultados del Monitor Global de Emprendimiento-Panamá 2015.

- Como parte del evento, Lourdes Pérez, Secretaria General de la AMPYME, participó en un conversatorio titulado "Impacto de resultados del GEM en Panamá", junto a expertos nacionales en la temática.



INFORME REGIONAL SOBRE DESARROLLO HUMANO, TITULADO EL PROGRESO MULTIDIMENSIONAL: BIENESTAR MÁS ALLÁ DEL INGRESO

- AMPYME participó de la presentación y análisis del Informe Regional sobre el Desarrollo Humano, dado a conocer en Panamá, el 14 de junio, como instrumento que

analiza los diversos competentes, que desde un enfoque integral, aportan al desarrollo humano, donde el emprendimiento juega un rol fundamental.

PRESENTACIÓN DEL INFORME PERSPECTIVAS ECONÓMICAS 2017 “EDUCACIÓN, JUVENTUD Y EMPRENDIMIENTO”

La Ministra-Directora General de la AMPYME participó del panel de análisis sobre el Informe Perspectivas Económicas de América Latina 2017, titulado “Educación, Juventud y Emprendimiento”, que tuvo lugar el 23 de noviembre

de 2016, en la Casa Amarilla de la Presidencia de la República, donde se destacó el papel que juega el emprendimiento para el avance económico en la región, impulsado sobre todo por el emprendimiento joven.

ÍNDICE DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LAS MIPYME

- Con la finalidad de analizar y discutir la propuesta de implementación en América Latina y el Caribe del índice de Políticas Públicas para las MIPYME, elaborado por la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), a través de la propuesta desarrollada por el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), se realizó en nuestro país, con el apoyo de la AMPYME,

un ciclo de talleres de trabajo, los días 20 y 21 de septiembre de 2016, con la participación de 15 países y 8 organismos internacionales; durante el encuentro se mostraron recomendaciones sobre el marco metodológico desarrollado por el SELA en su documento “Estudio de Actualización del Índice de Políticas Públicas para las Pymes en América Latina y El Caribe (IPPALC) de 2016.

CREACIÓN DE LA UNIDAD ESTADÍSTICA DE LA AMPYME

- Con el objetivo de recopilar, sistematizar, analizar y luego publicar los datos estadísticos generados por la AMPYME, se inició el proceso de la creación de la Unidad Estadística de la Institución. Dicha iniciativa cuenta con el apoyo del Instituto Nacional de Estadística y Censo de la República de Panamá

(INEC), para los cual desde el 18 de octubre de 2016, han puesto a disposición analistas de procesos que levantan las bases necesarias para la planificación y programación de las actividades correspondientes a los diferentes programas que lleva a cabo, en el territorio nacional, la AMPYME.

ARMONIZACIÓN DE INDICADORES REGIONALES

- Con el fin de obtener indicadores que midan la gestión a favor de la MIPYME en la región centroamericana, el 3 de octubre de 2016, se realizó el Taller Armonización de Indicadores Regionales, con asistencia técnica internacional, por parte de expertos de CENPROMYPE. A través de este taller se busca mejorar los sistemas de levantamiento

de información y medición de impactos. El uso de esta herramienta permitirá el monitoreo y medición de resultados en la atención a la MIPYME. La misma será utilizada en nuestros Centros de apoyo a la MIPYME bajo la metodología SBDC.



Perspectivas Económicas de América Latina 2017

Juventud, Competencias y Emprendimiento



Angel Melguizo
Sebastian Nieto-Parra

Unidad de América Latina y el Caribe
Centro de Desarrollo de la OCDE

Casa Amarilla de la Presidencia
Panamá, 23 de noviembre 2016



PROGRAMA PARA VISIBILIZAR LA CONTRIBUCIÓN DE LAS MIPYME AL PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) Y SU APOORTE A LAS EXPORTACIONES

- Los días 6 y 7 de julio de 2016, tuvieron lugar los talleres con instituciones nacionales vinculadas a la temática, con el INEC y el Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), en el marco de la Consultoría para Consultoría para la Formulación y Aplicación de Metodología para la Medición Estadística, que permita determinar la participación de las MIPYME en el Comercio Intra regional y el desarrollo de la Plataforma Tecnológica para Estadísticas MIPYME vinculada al Sistema de Estadísticas Centroamericana (SEC).



Emprendimientos de base tecnológica

- Con el fin de impulsar los emprendimientos de base tecnológica y el fomento del uso de la tecnología entre los empresarios y emprendedores panameños y panameñas, la AMPYME realizó acercamientos con la Cámara Panameña de Tecnologías de Información, Innovación y Telecomunicaciones (CAPATEC).

- Se participó en el Desayuno Mensual, celebrado el 30 de marzo de 2016, organizado por CAPATEC, donde se juramentó la nueva Junta Directiva y se abordó la temática de la "Tecnología e Innovación y el Impacto en la Competitividad".

- Así mismo, durante el Desayuno Mensual del 31 de mayo de 2016, el equipo de trabajo de la AMPYME abordó el tema del "Emprendimiento y el fortalecimiento de las MIPYME", detallando además las actividades del Plan Estratégico 2016-2019 y en los programas de la institución, como son el Registro Empresarial.

- Con la finalidad de unir esfuerzos para emprender acciones de cooperación, durante

el Desayuno Mensual del mes de mayo de 2016, la AMPYME y CAPATEC suscribieron un Convenio de Cooperación, buscando la interacción con los miembros de la asociación y la forma en que los mismos pueden apoyar para generar conocimiento en áreas tecnológicas para microempresarios.

- AMPYME apoyó la realización del VIII Encuentro de Innovación y Negocios, denominado BIZ FIT PANAMA 2016, realizado el 5 de octubre de 2016, evento durante el cual además fue lanzada la Estrategia para el Desarrollo del Sector TIC 2025, titulada Panamá Hub Digital, y el primer Observatorio del Sector de Tecnologías de Información y Comunicación "OPTIC".

- AMPYME se ha sumado a la implementación de la Estrategia Panamá Hub Digital, siendo parte del Comité Ejecutivo, y acogiendo el 11 de octubre, en la sede de la institución, la Reunión Ordinaria, donde se dieron orientaciones sobre la hoja de ruta para hacerla efectiva; AMPYME estuvo además en la presentación de la Estrategia al Consejo de Gabinete.

DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL

FUNCIÓN

Fomentar y facilitar información, insumos y formación necesaria para el desarrollo del sector MIPYME en el país; así como coordinar la ejecución de los programas y proyectos de capacitación, asistencia técnica y otros servicios que ofrece la AMPYME.



LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE INTERVENCIÓN:

Línea 1: "Servicios de Calidad a las MIPYME como instrumento de desarrollo sostenible", orientados en elevar la competitividad y productividad de las MIPYME, fomentar el desarrollo del ecosistema emprendedor panameño y ampliar los

programas y servicios para emprendedores y empresarios MIPYME; así como ampliar las fuentes y formas de apoyo técnico para atender y dar respuesta a un mayor número de MIPYME; así como el posicionamiento internacional.

Línea 2: "Personal de la AMPYME comprometida que actúa como agente de cambio", especialmente en orientar esfuerzos para contar con recurso humano con capacidad de gestión y emprendimiento..

LOGROS ALCANZADOS

Con el fin de ofrecer servicios de calidad a las MIPYME, que contribuyen al Desarrollo Sostenible, tal como se ha establecido en el Plan Estratégico 2016-2019, la AMPYME,

a través de la Dirección de Servicios de Desarrollo Empresarial, ha desarrollado diversos programas, proyectos y actividades, vinculadas a los requerimien-

tos en formación y asistencia técnica de empresarios y emprendedores panameños y panameñas.

DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TÉCNICA Y CAPACITACIÓN

FUNCIÓN

Administrar las acciones de asistencia técnica y capacitación en el ámbito local, provincial y comarcal, para el fortalecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa existente y nuevos emprendedores.



LOGROS ALCANZADOS

El Departamento de Asistencia Técnica y Capacitación ha llevado adelante la ejecución de los siguientes Programas o Proyectos, buscando dar servicios de calidad a las MIPYME panameñas.

Programas Inicie Su Negocio y Mejorando su Negocio

- Como parte de un proceso de formación en gestión empresarial, instrumento fundamental para iniciaryformalizarunnegocio, así como para mejorar un negocio, la AMPYME desarrolló metodologías específicas haciéndose una diferenciación en el desarrollo del Programa dirigido a emprendedores, denominado "Inicie su Negocio" y al Programa dirigido a empresarios de una micro empresa que requieren reforzar sus capacidades en gestión empresarial, denominado "Mejorando Mi Negocio".

- Es importante destacar que el contenido de dichos Programa de Capacitación se concentró en desarrollar los factores administrativos, logísticos, de mercado, financieros y productivos, que intervienen en la gestión empresarial de acuerdo al segmento de participantes que asistieron a nuestras capacitaciones.

- Asimismo, y con el propósito de proporcionar toda la información requerida por los participantes en estos Programas, se implementó además, la modalidad

de realizar Jornadas de Inducción, de forma previa al inicio de los cursos, que ha permitido asesorar a los participantes sobre el proceso de capacitación.

- En la etapa final de los Programas de Capacitación, se brinda la oportunidad a los emprendedores y empresarios que participaron de los mismos, de exponer sus ideas de negocios al público a través de Ferias denominadas "Expoldea".

- Los Programas concluyen con la formula-

ción del Plan de Negocios/Inicie su Negocio o un Plan de Mejoras/Mejorando Mi Negocio, por parte de los participantes, y el mismo es sujeto a evaluación de acuerdo a lo establecido por la normativa legal que rige la institución, para acceder a recursos del Fondo Concurable de Capital Semilla.

- A continuación, un cuadro que sintetiza los cursos dentro de ambos Programas, desarrollados durante el presente período.

CUADRO DE CAPACITACIONES EN GESTIÓN EMPRESARIAL 2016						
PROGRAMAS						
INICIE SU NEGOCIO/MEJORANDO SU NEGOCIO						
PROVINCIA	ÁREA	CANTIDAD DE PARTICIPANES CAPACITADOS POR CONVENIO DE COOPERACIÓN SUSCRITO PARA LA EJECUCIÓN				TOTAL POR PROVINCIA
		Protocolo No. 1 al Convenio de Cooperación con la USMA	Protocolo No. 1 al Convenio de Cooperación con la U Latina	Convenio de Cooperación con Banesco/Programa Banesco Emprendedores	Convenio de Cooperación con INADEH	
Panamá	Total	128	83	145	26	382
	Panamá Centro	47	47	69	26	189
	Panamá Este	33	36	76		145
	San Miguelito	48				48
Panamá Oeste	Total			35	46	81
	Chame			35		35
	La Chorrera				46	46
Colón	Total			43		43
	Colón			43		
Darién	Total			48	41	89
	Metetí (Santa Fé)			48		48
	Cucunatí				41	41
Bocas del Toro	Total			230		230
	Changuinola			107		107
	Valle Riscó			115		115
Chiriquí	Total	57	83			140
	David	57	48			105
	Barú		35			35
Veraguas	Total	51	44			95
	Santiago	51	44			95
Coclé	Total		41			41
	Penonomé		41			41
Herrera	Total	41	45			86
	Chitré	41	45			86
Los Santos	Total				48	48
	Guararé				48	48
TOTAL		277	296	501	161	1235

- Programa Inicie su Negocio/Mejorando Mi Negocio con Convenio con la USMA: Ejecutado mediante Adenda No.1 al Protocolo No.1 del Convenio de Cooperación y Asistencia

Técnica entre ambas entidades, logrando atender las provincias de Panamá (Panamá Centro, Panamá Este y San Miguelito), Herrera, Veraguas y Chiriquí.

PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN EN CONVENIO CON LA UNIVERSIDAD SANTA MARÍA LA ANTIGUA (USMA)	
PROVINCIA /SECTOR	FECHAS
Panamá Centro, Panamá Este y San Miguelito	Del 22 de febrero al 10 de marzo de 2016
Provincias de Herrera, Veraguas y Chiriquí	Del 14 de marzo al 5 de abril de 2016

- Programa Inicie su Negocio/Mejorando Mi Negocio con Convenio con la ULAT: Ejecutado mediante Adenda No.1 al Protocolo No. 1 suscrito al Convenio de Cooperación y

Asistencia Técnica, para el área de Panamá Centro, Panamá Este, Coclé, Herrera, Veraguas y Chiriquí (Barú y David).

PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN EN CONVENIO CON LA UNIVERSIDAD LATINA (ULAT)	
PROVINCIA /SECTOR	FECHAS
Panamá Centro, Panamá Este, Coclé, Herrera, Veraguas y Chiriquí (Barú y David)	Del 6 al 30 de junio de 2016

- Programa Inicie su Negocio/Mejorando Mi Negocio con Convenio de Cooperación con Banesco/Programa Banesco Emprendedores: Ejecutado mediante Convenio de Cooperación con BANESCO, suscrito el 3 de agosto de 2016, como parte de una articulación de esfuerzos en programas de desarrollo empresarial, principalmente a través de la homologación de contenidos y metodologías por la AMPYME del Programa Emprendedores BANESCO, capacitándose en 2016, distintos grupos de empresarios de la Micro y Pequeña Empresa (MYPE), los cuales han contado con la oportunidad de acceder al Fondo de Fomento Empresarial y al concurso del Fondo de Capital Semilla, como una de las principales vías para facilitar ese recurso

adicional que necesita un emprendedor para concretar su idea de negocio, o fortalecer el emprendimiento ya iniciado.

- Previo a ello, el 18 de febrero, la AMPYME participó de la presentación del Programa Banesco Emprendedores, donde se explicó el alcance del programa para el 2016, la metodología de formación y los resultados obtenidos en 2015.

- Las capacitaciones, en ambos Programas, dictadas en el marco de la alianza estratégica con Banesco y su Programa Banesco Emprendedores, concretada a través de la firma de un Convenio de Cooperación iniciaron en las siguientes fechas:

PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN EN ALIANZA CON BANESCO A TRAVÉS DEL PROGRAMA BANESCO EMPRENDEDORES	
PROVINCIA /SECTOR	FECHAS
Panamá Centro	Del 9 de julio al 6 de agosto de 2016
Panamá Este/Tocúmen	Del 3 de septiembre al 1 de octubre de 2016
Panamá Este/Mañanitas	Del 16 de julio al 13 de agosto de 2016
Darién/Santa Fé	Del 6 de agosto al 3 de septiembre de 2016
Panamá Oeste/Chame	Del 20 de agosto al 17 de septiembre de 2016
Bocas del Toro	Del 12 de noviembre al 26 de noviembre de 2016



- Asimismo, del 25 de septiembre de 2016 al 1 de octubre de 2016, la AMPYME y BANESCO, realizaron jornadas de capacitación en administración, finanzas básicas y mercadeo, en las comunidades de Ailigandí, Achutupu y Mamitupu, en Guna Yala, atendiendo a 300 personas interesadas en los programas de gestión empresarial.

- Programa Inicie su Negocio/Mejorando Mi Negocio con Convenio con el INADEH:

Ejecutado mediante Protocolo No.1 suscrito al Convenio de Cooperación y Asistencia Técnica, con el objeto de buscar desarrollar programas y actividades de capacitación conjunta, mediante la homologación de contenidos y metodologías por la AMPYME, capacitándose distintos grupos de empresarios de la Micro y Pequeña Empresa (MYPE), los cuales han contado con la oportunidad de acceder al Fondo de Fomento Empresarial y al concurso del Fondo de Capital Semilla.

**PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN EN CONVENIO CON
EL INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y CAPACITACIÓN PARA EL
DESARROLLO HUMANO (INADEH)**

PROVINCIA /SECTOR	FECHAS
Panamá Oeste/La Chorrera	Del 17 de octubre al 9 de noviembre de 2016
Panamá	Del 14 de noviembre al 6 de diciembre de 2016
Los Santos/Las Tablas	Del 17 de octubre al 11 de noviembre de 2016
Darién	Del 14 de noviembre al 2 de diciembre de 2016

EXPO IDEAS:

• Como parte del proceso de formación, luego de las capacitaciones en Gestión Empresarial se organiza el evento denominado "Expo Idea", en el que emprendedores y empresarios formados exponen sus ideas de negocio al público, pudiendo así promocionar sus productos al mercado local.

• Durante el año 2016, fueron realizadas 12 Expo ideas a nivel nacional:

(1) El 29 de febrero de 2016, en el marco del Programa Mujeres Emprendedoras que adelantó la AMPYME en la Provincia de Colón, tuvo lugar la Expo Idea, en la sala de eventos del Restaurante Tritón - New Washington Hotel, en el marco de la celebración de los 164 años de Fundación de la Provincia de Colón, con la participación de alrededor de 200 mujeres colonenses.

(2) El 10 de marzo de 2016, emprendedores y empresarios de la micro empresa de San Miguelito, Panamá Centro y Panamá Este, capacitados en el marco del Protocolo No. 1 suscrito al Convenio de Cooperación con la USMA, expusieron sus ideas de negocio en la Expo Idea organizada en el área de Posgrados de la Universidad.

(3) El 1 de abril de 2016 tuvo lugar la entrega de certificados y Expo Idea de emprendedores formados en el marco del Acuerdo con la USMA, en el Parque Unión de la Ciudad de Chitré, en la que vendieron

y promocionaron los productos que producen en sus negocios.

(4) El 2 de abril de 2016 se acogió la Expo Idea de emprendedores formados con el apoyo de la USMA, en la Provincia de Veraguas, específicamente en los estacionamiento del Estadio Omar Torrijos.

(5) El 5 de abril de 2016 la AMPYME entregó certificados de culminación de capacitaciones y desarrolló la Expo Idea con emprendedores de la Provincia de Chiriquí, en el Chiriquí Mall; los asistentes a esta Expo Idea, pudieron comprar comidas criolla, postres, frutas, artesanía, además de novedosos artículos de los emprendedores como vestidos y hasta unas lámparas hechas con tubos PVC entre otros.

(6) Desde el miércoles 29 de junio hasta el viernes 1 de julio de 2016, en el marco de la conclusión de la tercera edición del ciclo de jornadas de capacitación, más de cien emprendedores de la Ciudad de Panamá (estacionamientos de la AMPYME), y de las provincias de Herrera (Mall Paseo Central), Coclé (Parque), Panamá Este, Veraguas y Chiriquí presentaron las Expo Ideas.

(7) El 23 de agosto de 2016 concluyeron las capacitaciones impartidas en el Distrito de Barú, Provincia de Chiriquí, con una Expo Idea en el área del Parque Municipal.



**CUADRO DE CAPACITACIONES EN GESTIÓN EMPRESARIAL 2016
EXPO IDEAS 2016**

FECHA	LUGAR
29 de febrero de 2016	Colón/Hotel New Washington
10 de marzo de 2016	Panamá Centro, Panamá Este y San Miguelito
1 de abril de 2016	Herrera/Parque Unión
2 de abril de 2016	Veraguas/Estadio Omar Torrijos
5 de abril de 2016	Chiriquí/David/Chiriquí Mall
29 de junio de 2016	Panamá Centro/Sede AMPYME
30 de junio de 2016	Herrera/Mall Paseo Central
30 de junio de 2016	Chiriquí/Parque Cervantes
1 de julio de 2016	Panamá Este/Los Andes Mall
1 de julio de 2016	Coclé/Parque de Penonomé
1 de julio de 2016	Veraguas/Placita
23 de agosto de 2016	Barú/Parque Municipal

Jornadas Empresariales MIPYME

Con el objetivo de lograr un acercamiento como Institución a nivel nacional, presentando los Programas que adelanta la AMPYME y brindar además, formación integral en gestión empresarial para el mejoramiento continuo, fortalecimiento y competitividad de emprendedores y empresarios del

sector MIPYME, en espacio de tres horas de duración, en el año 2016 se han implementado las denominadas Jornadas Empresariales MIPYME, como un nuevo Programa de formación empresarial, con metodología participativa.



- Jornadas Empresariales MIPYME febrero 2016 "Presupuesto Familiar":

El 4 de febrero de 2016, 168 emprendedores y empresarios de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa participaron en la primera serie de Jornadas Empresariales MIPYME, que tuvieron como tema "Presupuesto Familiar", desarrolladas en el marco del Plan de Trabajo de la Dirección de Servicio de Desarrollo Empresarial de la AMPYME. Estas se realizaron en Panamá Centro, Panamá Este, San Miguelito y la Provincia de Colón.

- Jornadas Empresariales MIPYME marzo 2016 "Presupuesto Familiar":

El 15 de marzo de 2016, la AMPYME continuó con las Jornadas Empresariales MIPYME, con una participación de 222 emprendedores y empresarios, de las provincias de Coclé, Chiriquí (Barú y David), Veraguas, y Herrera, con el tema "Presupuesto Familiar", como instrumento de desarrollo sostenible, sostenible, propiciando la participación de forma dinámica en el tejido empresarial panameño.

El 29 de marzo de 2016 se desarrollaron las Jornadas Empresariales MIPYME en la Provincia de Los Santos y Panamá.

- Jornadas Empresariales MIPYME abril 2016 "Mejorando Mi Gestión Empresarial":

Con la finalidad de propiciar acciones para el mejoramiento de la productividad y la competitividad de las empresas, la AMPYME desarrolló Jornadas Empresariales MIPYME

denominadas "Mejorando Mi Gestión Empresarial", iniciando el 6 de abril de 2016, en la provincia de Bocas del Toro, con la participación de 50 emprendedores y empresarios; también se realizó en la provincia de Chiriquí.

El 25 de abril de 2016, se continuó con las Jornadas Empresariales MIPYME en la Feria Internacional de Azuero, con la participación de 57 empresarios y emprendedores de las provincias de Herrera y Los Santos.

Los participantes en las jornadas recibieron información básica necesaria para dirigir una empresa propia como administración de negocio, mercadeo, finanzas, creatividad e innovación, mercado, tipos de mercado según el producto, estrategias y otros.

- Jornadas Empresariales MIPYME mayo 2016 "Mejorando Mi Gestión Empresarial":

340 emprendedores y empresarios participaron de las Jornadas Empresariales MIPYME, dictadas el 4 de mayo 2016, en las provincias de Colón, Panamá Oeste y Panamá (Panamá Centro, Panamá Este y San Miguelito); y el día 5 de mayo de 2016, en las provincias de Coclé y Veraguas. Los participantes en las jornadas recibieron información básica necesaria para dirigir una empresa propia como administración de negocio, mercadeo, finanzas, creatividad e innovación, mercado, tipos de mercado según el producto, estrategias y otros.

- Jornadas Empresariales MIPYME junio-julio 2016 "Contabilidad para No Contadores":

El 20 de julio de 2016, 295 emprendedores y empresarios participaron de las Jornadas Empresariales MIPYME con el tema "Contabilidad para No Contadores", realizadas simultáneamente en las provincias de Panamá (Panamá Centro, Panamá Este y San Miguelito), Panamá Oeste, Coclé y Colón; el día 26 de julio de 2016, se desarrollaron las Jornadas en las provincias de Los Santos, Herrera y Chiriquí (Barú); el 27 de julio de 2016, se realizaron en Bocas del Toro, el 28 de julio en Veraguas y el 29 de julio en Chiriquí (David), haciendo especial énfasis en aspectos como manejo de la contabilidad, control de estados financieros, gastos fijos y variables y consumo de servicios.

- Jornada Empresarial MIPYME julio 2016/Feria Nacional de Artesanías:

El 27 de julio de 2016, en el marco de la realización de la 39 versión de la Feria Nacional de Artesanías, se realizó una Jornada Empresarial MIPYME, en la provincia de Panamá, con el tema "Cómo Proyectar ventas con un servicio de excelencia", destacando la importancia de promover a las micro, pequeñas y medianas empresas, con el fin de diversificar su oferta y llevar más productos a nuevos mercados, a través de una adecuada promoción. Además se permitió la exhibición de productos de empresarios de la micro empresa, capacitados con la AMPYME.

- Jornada Empresarial MIPYME agosto 2016 "Cómo incrementar las ventas":

La AMPYME atendió a 152 emprendedores y empresarios con las Jornadas Empresariales MIPYME "Cómo incrementar las ventas", que se llevaron a cabo el 30 de agosto de 2016, en el área de Pesé, provincia de Herrera, Cañazas, en la provincia de Veraguas, y la provincia de Panamá Oeste; asimismo, el 31 de agosto de 2016 tuvo lugar esta misma Jornada Empresarial MIPYME, en el área de Pedasí, provincia de Los Santos, en Coclé y en Darién, con los cuales se trabajó aspectos comerciales tales como la metodología de mercadeo denominada las 4 P, el Producto o Servicio, el Precio, la Promoción y la Plaza.

- Jornada Empresarial MIPYME septiembre 2016 "Cómo incrementar las ventas":

La AMPYME atendió a 262 emprendedores y empresarios con las Jornadas Empresariales MIPYME "Cómo incrementar las ventas", que se llevaron a cabo el 16 de

septiembre de 2016 en la provincia de Chiriquí (David), el día 21 de septiembre de 2016, se atendieron las provincias de Bocas del Toro, Panamá (Panamá Centro, Panamá Este y San Miguelito) y el Valle de Antón, en Coclé; el 22 de septiembre de 2016, se continuó el Ciclo de las Jornadas Empresariales MIPYME en la provincia de Colón y Chiriquí (Barú), con los cuales se trabajó aspectos comerciales tales como la metodología de mercadeo denominada las 4 P, el Producto o Servicio, el Precio, la Promoción y la Plaza.

- Jornada Empresarial MIPYME octubre 2016 "Competitividad e Innovación":

En el mes de octubre se realizó la Jornada Empresarial MIPYME, con el tema: "Competitividad e Innovación" en las Regionales de Coclé, Veraguas, David y Barú, atendiendo a 100 emprendedores y empresarios.

En las provincias de Herrera y Los Santos, se desarrolló una Jornada en conjunto con el Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), sobre la Ley 76, del 23 de Noviembre de 2009 y su reglamentación, que dicta medidas para el Fomento y Desarrollo de la Industria, con la atención de 59 participantes.



CUADRO DE CAPACITACIONES EN GESTIÓN EMPRESARIAL 2016											
PROGRAMAS											
JORNADAS EMPRESARIALES MIPYME											
PROVINCIA	ÁREA	CANTIDAD DE PARTICIPANTES PARTICIPANTES POR JORNADA									TOTAL POR PROVINCIA
		Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	
Panamá											465
	Panamá Centro	44	35		50	37		44			210
	Panamá Este	48			68	13		27			156
	San Miguelito	34			28	21		16			99
Panamá Oeste					66	30	17				113
Colón		42			47	16		30			135
Darién							19				19
Bocas del Toro				50		33		29			112
Chiriquí											220
	David		37	18		29		50	20		154
	Barú		15			15		16	20		66
Veraguas			46		39	6	15		30		136
Coclé			46		42	25	35	50	30		228
Herrera			43	39		37	34		6		159
Los Santos				18		33	32		53		136
TOTAL		168	222	75	340	295	152	262	159		1723

Jornadas Informativas

- Con el objetivo de brindar a los usuarios información sobre los Programas y Proyectos, que ejecuta la AMPYME a nivel nacional, así como de servicios dirigidos a emprendedores y al empresario del sector MIPYME que proveen otras Instituciones gubernamentales, en el año 2016 se ha adelantado el Programa denominado Jornadas Informativas.

Otras actividades de Capacitación en Gestión Empresarial

- La AMPYME, en coordinación con el Ministerio de Comercio e Industria (MICI), llevó a cabo el Taller de Capacitación en materia de Propiedad Industrial para las MIPYMEs, el 29 de septiembre de 2016, dirigido a emprendedores, empresarios, participantes de Jornadas MIPYME, usuarios de AMPYME en general, y empresarios de la micro, pequeña y mediana

empresas, donde se abordaron temas tales como marcas, marcas colectivas, patentes, modelos, dibujos Industriales y productos que se pueden proteger y el cómo protegerlos.

- Los días 20, 21, 24 y 25 de octubre, la AMPYME dictó el taller de preparación para la jubilación bajo el título "Jubilación Oportunidad para Una Nueva Vida", con la participación de unidades del Servicio Nacional de Frontera (SENAFRONT). Durante la jornada se hizo énfasis en la planificación económica de la jubilación, la preparación para la jubilación y una nueva oportunidad para la vida, que puede ser a través del emprendimiento.

- Ciclo Ejecutivo Management-Veraguas/En una jornada que se caracterizó por la actualización y fortalecimiento de las competencias de las PYMES en las provincias centrales, se realizó el 26 de abril de 2016, en

Veraguas, el Ciclo Ejecutivo de Management, con el objetivo de brindar nuevas herramientas de gestión para el manejo de diferentes áreas de la empresa. El evento, organizado por el medio de comunicación El Financiero, contó con el apoyo de la AMPYME, y en el mismo unos 85 empresarios de la micro y pequeña empresa participantes generaron espacios de discusión y análisis sobre aspectos del management moderno.

- Ciclo Ejecutivo Management- Coclé/ Con el objetivo de brindar nuevas herramientas de gestión para el manejo de diferentes áreas de sus empresas, unos 67 empresarios de la Provincia de Coclé y de la Provincia de Panamá Oeste, participaron el 28 de junio de 2016, en la provincia de Coclé, en el Ciclo Ejecutivo de Management.

CUADRO DE CAPACITACIONES EN GESTIÓN EMPRESARIAL 2016	
CUADRO DE CICLOS EJECUTIVOS DE MANAGEMENT 2016	
Lugar	Participantes
Ciclo Ejecutivo Management-Veraguas	85
Ciclo Ejecutivo Management- Coclé	67
TOTAL	152

Semana MIPYME

- Promoviendo las alianzas estratégicas, AMPYME apoyó este año la realización de la X Semana MIPYME, desarrollada bajo el lema "Porque una vez que arrancas...Despegas", que organiza la empresa Cable Onda, como parte de su programa de responsabilidad social institucional y que se ha convertido es un importante espacio de formación de cientos de emprendedores y empresarios de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

- AMPYME estuvo a cargo de la apertura de las conferencias del segundo día del evento, donde expuso sobre los programas que ejecuta a nivel nacional, haciéndose especial énfasis en el Programa de Registro Empresarial y en sus beneficios y dictó dos conferencias adicionales en los ciclos de formación, cuyos temas fueron (1) Cómo Expandir tu Negocio - Internacionalizar, Estrategia para Mejorar Tu Negocio, y (2) Oportunidades para el Emprendedor en el Ecosistema Emprendedor. Se contó además con un stand para suministrar información.

Ciclo de Conferencias Pyme Creciendo

AMPYME apoyó la realización del Ciclo de Conferencias, titulado Pymes Creciendo que el 20 de septiembre de 2016, llevó adelante Banco Delta.



FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO EN LA REPÚBLICA DE PANAMÁ

- A nivel global, el emprendimiento reviste hoy en día de gran relevancia, como un dinamizador del crecimiento económico, a través de la incorporación de actividades productivas basadas en nuevos conocimientos, que redundan en sociedades más incluyentes, sobre todo en tiempos de nuevos paradigmas, en la era de las tecnologías de la información y la comunicación.

- El rol, y por ende, la importancia de impulsar el emprendimiento se constata en la esfera nacional, y es recogido en debates en diversos foros internacionales y espacios multilaterales

les que incluso indican que la educación, la juventud y el emprendimiento son los ejes en los que se encuentran los más grandes desafíos y oportunidades para el futuro de la región latinoamericana.

- En base a lo anterior, fomento del emprendimiento en nuestro país puede lograr dinamizar aún más nuestra economía, incorporando ideas innovadoras que muevan el mercado existente, fortaleciendo el talento humano a través de la inversión en los emprendedores y emprendedoras, aumentando el Producto Interno Bruto (PIB) al contar con más Micro y Pequeñas

Empresas (MYPES) que crezcan de forma exponencial, generando más empleo de calidad, y mejorando la competitividad de país, ya que las nuevas formas de emprendimiento van de la mano de la ciencia y la tecnología (innovación), en alianza público-privado-academia.

- El Gobierno de la República de Panamá ha establecido dentro de la Estrategia Económica 2015-2019, el crecer para Distribuir y el crear las condiciones necesarias para el pleno aprovechamiento del potencial productivo del país, orientándose a las acciones del Estado a

impulsar políticas públicas activas que permitan la promoción de un crecimiento económico sostenible con equidad social, para elevar el nivel de vida de todos los panameños, sobre la base de la adecuación de la base económica y productiva a nuevos escenarios.

- Lo anterior no puede estar más aliado con el rol que juegan las MIPYME y por supuesto el Emprendimiento, siendo, consecuentemente además, con los compromisos aprobados y adquiridos por Panamá, en los escenarios internacionales, como lo es la Agenda de Desarrollo Sostenible del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), para el 2030, principalmente en cuanto al Objetivo No. 8 referente al Trabajo Decente y Crecimiento Económico, donde se propone entre otras metas, el promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación.

- La XXV Cumbre Iberoamericana 2016, denominada "Juventud, Empleo y Educación", en la cual la República de Panamá participó con una delegación encabezada por el Excelentísimo Señor Presidente Juan Carlos Varela, adoptó la Declaración y el Plan de Acción donde se reconoció justamente que los emprendedores juegan un papel importante dentro de la economía global, y que en América Latina es fundamental promover la cultura emprendedora como mecanismo de desarrollo.

- Alineados a esta importante misión, la AMPYME, como entidad del Estado panameño rectora en materia de MIPYME, ha establecido dentro de su Plan Estratégico 2016-2019, el desarrollo de programas y proyectos dirigidos a impulsar, fomentar y desarrollar el emprendimiento en el país, como un tema de importancia a nivel nacional, que permite generar las condiciones para la creación de nuevas empresas y el fortalecimiento de las empresas

existentes, en condiciones de sostenibilidad, competitividad e innovación.

- En tal sentido, la AMPYME ha enfocado su accionar en una intervención en distintos niveles, articulando todo tipo de esfuerzos y alianzas público, privadas y académicas, para el cumplimiento de las metas propuestas, que busca además de ofrecer servicios de calidad, el desarrollo de nuevos programas y plataformas que permitan a los emprendedores y empresas del sector MIPYME, establecerse con mejores condiciones en un mundo altamente competitivo, orientados hacia la innovación, de manera tal que, podamos contribuir a su sostenibilidad.

- Al respecto, se destacan las principales acciones y programas realizados para el fomento del Emprendimiento en Panamá, durante el período de octubre 2015 a noviembre a 2016.





FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

- Convencidos de la importancia del fortalecimiento del Emprendimiento y su inclusión en la agenda país, desde enero 2016 se ha venido trabajando para el mejoramiento las condiciones sistémicas y desarrollar el emprendimiento en nuestro país

- Se ha dado un primer paso para actuar formar articulada y consensuada, por lo que desde enero de 2016, se reactivó el esfuerzo por trabajar los temas de emprendimiento, en el marco del Ecosistema de Emprendimiento del país, como el espacio natural desde el cual, todos los actores que ofrecen servicios a los emprendedores, de entidades públicas-privadas y de la academia, se articulan, con el fin de hacer del emprendimiento en el país, una realidad.

- La I Mesa Técnica del Ecosistema Emprendedor Panameño tuvo lugar el 11 de abril de 2016, con una amplia

convocatoria de más de 50 entidades, donde además de explicar los objetivos y la hoja de ruta a seguir, se compartió la experiencia del ecosistema en Chile, por parte del Gerente de Emprendimiento y la Coordinadora de Ecosistemas de Emprendimiento de la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO) de Chile. Se contó además con la facilitación del consultor y coordinador del Área de Emprendimiento de CEMPROMYPE, Luis Conejo Fernández y de Sebastián Mendoza, asesor de la mesa de emprendimiento para la AMPYME.

- La II Mesa del Ecosistema Emprendedor se realizó el 18 de mayo de 2016 y se aprovechó para presentar el análisis de los resultados del GEM 2015, poniéndose énfasis en los datos sobre el nivel de emprendedurismo en nuestro país.

- En la III Mesa Técnica del Ecosistema Emprendedor, que tuvo lugar el 3 de

junio de 2016, se presentó el Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico, por parte de Hugo Kantis, Director del Programa de Emprendimiento PRODEM, con el fin de facilitar a los miembros, toda la información base sobre el Emprendimiento en Panamá.

- La IV Mesa Técnica se dio el 29 de junio de 2016, siendo acogida por el CoWorking PTY, ubicado en el edificio de la Alianza Francesa, donde pudo identificarse el avance del país en el proceso del emprendedor, desde sus inicios con sus ideas, hasta alcanzar el éxito como una empresa formal y concluyó con alternativas sobre lo que se puede hacer como grupo o actores del ecosistema para acelerar, con efectividad, esos procesos de emprendimiento a nivel nacional.

- La V Mesa Técnica, celebrada el 27 de julio de 2016, abordó el tema de género, presentando los

avances de la Fundación Ciudad de Saber, para una Política de Emprendimiento de Género, con el objetivo de que las instituciones del ecosistema emprendedor, promuevan y promuevan el lenguaje adecuado y los proyectos dirigidos a las mujeres y hombres, así como los servicios que brindan.

- Apartir del 17 de agosto de 2016 surgió la iniciativa de desarrollar el trabajo en el marco del Ecosistema Emprendedor, desde tres enfoques diferentes, el táctico o Estratégica, para aprobar estrategias y políticas de emprendimiento nacional; el técnico, para construir las propuestas a ser aprobadas en el marco del enfoque táctico y el enfoque operativo, para articular propuestas concretar para mejorar los servicios que ofrece el ecosistema, trabajando directamente con el emprendedor.

- Es importante destacar además que



el ejercicio de reunir al Ecosistema de Emprendimiento realizado a nivel nacional, se inició a nivel regional, en la Provincia de Chiriquí, para la región occidental, el 23 de agosto de 2016, con una primera convocatoria de gran acogida.

- Asimismo, se realizó una segunda Mesa Técnica del Ecosistema de Emprendi-

miento en la región occidental, el 21 de septiembre de 2016.

- El 30 de agosto de 2016 se organizó la Primera Mesa Técnica y Operativa del Ecosistema Emprendedor, siendo a su vez la VI Mesa del Ecosistema Emprendedor panameño y analizándose la Estrategia de Emprendimiento para la República de Panamá, formulada en 2014 y validando aquellos entregables de relevancia.

- La VII Mesa del Ecosistema Emprendedor, el 18 de octubre de 2016, donde se coordinaron las actividades conjuntas para la celebración de la Semana Global de Emprendimiento (GEW, por sus siglas en inglés).

- A la fecha y en síntesis, han tenido lugar 7 mesas técnicas a Nivel Táctico y a Nivel Operativo y 1 Mesa Estratégica.

MESA ESTRATÉGICA DEL ECOSISTEMA DEL EMPRENDIMIENTO.

• Avanzado el trabajo realizado en las Mesas del Ecosistema Emprendedor se identificó que la necesidad de que las políticas o planes de fortalecimiento del Emprendimiento en nuestro país, fueran avaladas al más alto nivel, de las instituciones parte del Ecosistema de Emprendimiento en Panamá, de forma tal que se logre posicionar el emprendimiento como un tema de agenda país. De ahí que se convocó a la denominada Mesa Estratégica del Ecosistema, el día 24 de octubre de 2016, donde se presentaron los avances obtenidos a la fecha y surgió la iniciativa de firmar el Pacto Nacional por el Emprendimiento.

• Se indica que la Mesa Estratégica debe ser de respaldo y compromiso al más alto nivel, del trabajo



realizado a nivel táctico y operativo, por el Ecosistema de Emprendimiento en Panamá, que se materialice en un plan de trabajo concreto y específico, que se base en los hallazgos y mejores, alcanzables y medibles,

con una visión al 2020, y centrado en las necesidades reales del centro del accionar conjunto, los emprendedores y emprendedoras.



PACTO NACIONAL POR EL EMPRENDIMIENTO EN PANAMÁ

• En el marco de la Semana Global del Emprendimiento, se firmó el jueves 17 de noviembre de 2016, el Pacto Nacional por el Emprendimiento, en un acto que celebrado en la Casa Amarilla de la Presidencia de la República, que contó con la presencia del Presidente de la República, Excelentísimo Juan Carlos Varela Rodríguez y con la participación de 43 entidades tanto públicas, como privadas y de la academia, como un aporte al desarrollo del país, al impulsar un instrumento que hace que el crecimiento económico sea más equitativo y que propicia la cohesión social.

• El Pacto representa un compromiso expreso de las instituciones firmantes, de promover, desarrollar y garantizar, desde su institución y de forma conjunta, el cumplimiento de los principios y hoja de ruta fijados en el documento para apostar por el emprendimiento como un tema de agenda país.

• En el Pacto se acuerda promover y situar el Emprendimiento como temas de la Agenda de Desarrollo Nacional, y propiciar la sensibilización de diferentes actores nacionales y medios de comunicación, a través de actividades de difusión y divulgación para impulsar una cultura emprendedora en el país.

• El Pacto Nacional por el Emprendimiento surge bajo un esquema de socio público privado, como un mecanismo de acción efectivo para lograr resultados de gran alcance a nivel socioeconómico que permita una atención desde diferentes perspectivas por actores de diversos sectores enfocados en un interés común.

• El Pacto Nacional por el Emprendimiento se sustenta en varios ejes fundamentales como son (1) el desarrollo de políticas públicas y marcos regulatorios y normativos que fomenten el emprendi-

miento en Panamá, (2) el impulso de programas que propicien una cultura emprendedora en la población, desde etapas escolares tempranas (3) la promoción de nuevos modelos de emprendimiento acordes a los existentes a nivel global, (4) la generación de instrumentos financieros, como apoyo fundamental para el emprendedor y (5) el establecimiento de programas de formación, redes de mentores y de asesores, incubadoras y aceleradoras de negocios, que apoyen el inicio, desarrollo y sostenibilidad de los emprendedores con un enfoque integral.

• Se aspira a que tras la firma del Pacto Nacional por el Emprendimiento se adopte la Política Nacional de Emprendimiento en la República de Panamá y que la Mesa Estratégica del Ecosistema de Emprendimiento se transforme en el Consejo Nacional por el Emprendimiento.

FORMULACIÓN DE UNA POLÍTICA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

- Del trabajo realizado por el ecosistema, a través de las mesas técnicas, se cuentan con los insumos para el levantamiento de

la Política Nacional de Emprendimiento consensuada y articulada, que tenga como referentes los nuevos paradigmas globales, y que

marque la hoja de ruta hacia un país donde el emprendimiento se posesiona.

SEMANA GLOBAL DEL EMPRENDIMIENTO (GEW, POR SUS SIGLAS EN INGLÉS)

- Del 14 al 18 de noviembre de 2016, la AMPYME organizó, con apoyo de algunos sectores que conforman el Ecosistema Emprendedor en Panamá, una serie de actividades para conmemorar la Semana Global del Emprendimiento.

Convenciones de la Ciudad del Saber, los días 14, 15 y 16 de noviembre de 2016, con

temas como el "Emprendimiento como componente social", "Equidad Mujer",

- La celebración de la Semana Global del Emprendimiento (GEW por sus siglas en inglés), que tuvo inicio en el año 2008, con la participación de 77 países, busca celebrar el espíritu empresarial, propiciando a nivel mundial, durante la tercera semana del mes de noviembre, la realización de una serie de actividades locales, nacionales y globales diseñados para ayudar a emprendedores a dar los siguientes pasos en su trayectoria empresarial.

- En esta ocasión, y desde 2015, Panamá ha sido uno de los países que se ha sumado con fuerza a la Semana Global, desarrollando una agenda integral y articulada, como país, a través del esfuerzo y la interacción de todos los miembros del Ecosistema de Emprendimiento panameño.

- En 2015 tuvo lugar la realización del Ciclo de Conferencias Emprendimiento 360. En el 2016 puede destacarse la realización de un Ciclo de Conferencias, denominado "El Emprendimiento, como Eje del Desarrollo", en el Centro de



"Innovación para pequeñas y medianas empresas", "Cultura Emprendedora" y "Emprendimiento en la niñez", contándose con la participación de alrededor de 300 emprendedores y emprendedoras panameños.

- De igual forma, el 18 de noviembre de 2016 se realizó el Festival del Emprendimiento denominado "Aprende, Diviértete y Vende, abierto a emprendedoras y emprendedores, con actividades lúdicas o motivacionales, conferencias sobre algunos temas estratégicos para el negocio y la facilitación de un área de exhibición y venta de productos. El Festival contó con la participación de alrededor de 250 emprendedores y emprendedoras y 100 que participaron del área de exhibición y venta.

- En sinergia con el Ministerio de Gobierno, en el Festival del Emprendimiento se contó con la participación del Programa IntegrArte.

- Como una muestra del firme compromiso de Panamá por posesionar el tema del Emprendimiento, la firma del Pacto Nacional por el Emprendimiento, tuvo lugar el día 17 de noviembre, en el marco de la Semana Global del Emprendimiento.

- El sábado 19 de noviembre, tuvo lugar la Jornada por el Emprendimiento en Panamá, como parte del programa de voluntariado institucional, que ejecuta el Gobierno Nacional, en cuatro puntos, donde se pudo intercambiar con emprendedores y emprendedoras.

- Como parte de la celebración en Panamá, de la Semana Global del Emprendimiento en Panamá, se lanzó una campaña en la cual se potenció la figura de la Emprendedora Min Chen, creadora de la compañía Alcenit Corporation, emprendimiento de base tecnológica, con una alto componente de innovación.

- La AMPYME estuvo presente en otros eventos organizados por miembros del Ecosistema de Emprendimiento, como fue la apertura de la celebración de la Semana Global del Emprendimiento en la Universidad Santa María La Antigua, organizado por el Centro de Apoyo a Emprendedores y Desarrollo Empresarial de ese centro de estudios superiores, que tuvo lugar el 24 de octubre de 2016.

- En el marco de intercambio de buenas prácticas y de la Cooperación Sur-Sur, AMPYME participó a través de la Oficina Regional de Panamá Centro y un representante de los gremios de la micro y pequeña empresa, en el "Heroes Fest Bogotá", organizado del 22 al 26 de noviembre, por autoridades colombianas, en el marco de la Semana Global del Emprendimiento, con el objetivo de contribuir a la mejora de las políticas y estrategias para el emprendimiento, la innovación y la competitividad empresarial en la región.

FORTALECIMIENTO DEL ENTORNO EMPRENDEDOR



• Con el objetivo de fomentar el emprendimiento, la innovación y contribuir con el desarrollo empresarial y el crecimiento económico del país, la AMPYME, participó en el “Foro de Emprendedurismo e Innovación 2016”, que tuvo lugar el 30 de marzo de 2016, organizado por el Periódico Capital Financiero.

• El 25 de mayo de 2016, el Centro de Innovación de Ciudad del Saber, presentó los resultados del estudio “Emprendimiento Cultural en Panamá”, el cual analizó un panorama contextualizado y con perspectiva internacional del sector en términos económicos y de emprendimiento.

• La AMPYME respaldó la realización en nuestro país del 29 de agosto al 3 de septiembre de 2016, del Taller NexLink, “Sistema de Apoyo al Desarrollo Empresarial”, un programa de entrenamiento para transferir herramientas y metodologías en materia de consolidación de ecosistemas de emprendimiento. Dicho taller fue realizado también con el aporte de

la cooperación técnica del gobierno de Israel, a través de la Agencia Internacional (MASHAV, por sus siglas en inglés) y el Centro de Capacitación Mashav Carmel Training Center, Young Americas Business Trust, la Organización de los Estados Americanos (OEA) y el Centro de Innovación de la Ciudad del Saber.

• Contó con la participación de 35 profesionales nacionales y de la región de distintas disciplinas que brindan servicios de formación y acompañamiento a emprendedores y PYMES, así como también responsables de políticas públicas, y jóvenes emprendedores que lideren start ups de potencial crecimiento, seleccionados a través de una convocatoria, que serán formados y podrán multiplicar los conocimientos a nivel nacional como refuerzos locales en materia de ecosistemas de emprendimiento y de innovación.

• El 7 de octubre tuvo lugar la inauguración en Panamá del Primer

Congreso Internacional de Gestión, Sostenibilidad y Calidad en Emprendimientos Sociales y Empresariales de Alto Impacto, denominado “Nuevas Acciones para el Desarrollo Humanista y Empresarial”, organizado por la Universidad de Panamá (UP), con el apoyo de la AMPYME y de la Unión Europea, a través de su Programa EURECA.

• El objetivo del Congreso fue generar redes de trabajo entre el sector privado, público y académico e intercambio de experiencias y buenas prácticas de iniciativas regionales en el fomento del emprendimiento, lo que incluyó la ponencia de Mayi Antillón, ex Ministra de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica, quien se refirió a la sostenibilidad y calidad de los emprendimientos sociales y empresariales de alto impacto en la región.

• La AMPYME fue además ponente en los ciclos de conferencias, explicando los programas institucionales y el aporte institucional al desarrollo emprendedor.

• Como aporte al trabajo articulado del Ecosistema Emprendedor, la AMPYME desarrolló los días 22 y 23 de agosto, un taller enfocado en mejorar la orientación y servicio al emprendedor y dirigido a los actores del ecosistema emprendedor que ofrecen servicios directamente a los emprendedores. El taller fue dictado por Jaime González Vergara, emprendedor, empresario y proveedor de servicios a emprendedores de Chile, quien abarcó ejes temáticos para proporcionar herramientas a los participantes enfocadas

en fortalecer los servicios a emprendedores y empresarios panameños.

• En su orientación planteó que el norte debe ser la visión del Emprendedor. “El emprendedor ve oportunidades donde otros no las ven. Hace de lo imposible lo posible, y las personas que tienen la tarea de apoyarlos

deben distinguirlos con herramientas que puedan ver más de lo que ven y tomar la mejor decisión”.

• AMPYME participó a través de la Dirección de Desarrollo Empresarial, en el Taller Regional de “Políticas para el Emprendimiento en América Latina y el Caribe”, que tuvo lugar en Buenos

Aires, Argentina, del 30 de noviembre al 2 de diciembre, con el fin de apoyar a los países en desarrollo en el diseño de iniciativas, medidas e instituciones para promover el espíritu emprendedor y en la formulación de política nacional de fomento al emprendimiento.

PROMOCIÓN DE UNA CULTURA EMPRENDEDORA EN PANAMÁ



Con el fin de propiciar la sensibilización entre la población de la importancia del emprendimiento y propiciar una cultura emprendedora en el país, AMPYME acompañó y/o realizó actividades en tal sentido.

• El 7 de abril de 2016, y en el marco de la apertura del año escolar en la UP, la AMPYME, a través de la Secretaria General, Lourdes M. Pérez, dictó una charla sobre la “Cultura Emprendedora”, destacando la importancia que tienen las universidades para incentivar a los jóvenes a conocer sobre el Ecosistema Emprendedor

panameño y la importancia de desarrollar el emprendimiento dentro de las habilidades profesionales.

• El 20 de abril de 2016 tuvo lugar la apertura de la XXV edición del “Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial”, evento organizado por el Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial de la Universidad Icesi (CDEE-Icesi), en asociación con Quality Leadership University, con el apoyo de la AMPYME.

• El Congreso, de carácter internacional, realizado en el Centro de Convenciones de la

Ciudad del Saber y que contó con miembros de toda la comunidad latinoamericana vinculada a las áreas del emprendimiento, abordó diversas temáticas vinculadas a la creación de empresas, al espíritu empresarial, a la cultura empresarial, a la innovación empresarial, y a la dinámica empresarial (Entrepreneurship).

• Con la participación de docentes, estudiantes e investigadores, la AMPYME participó del Foro Universitario de Emprendimiento de Base Tecnológica, titulado “Investigación + Desarrollo para la Innovación”, realizado el 18 de mayo de 2016, en

el Auditorio de la Universidad Tecnológica de Panamá, destacándose que la institución trabaja en alianza público-privada con universidades para fomentar la cultura del emprendimiento entre los estudiantes.

- El 8 de agosto de 2016, AMPYME fue parte de la Feria organizada por la Universidad Americana (UAM) donde estudiantes expusieron sus negocios como de productos de chocolate, o confección de artesanías con material reciclable.

- El 12 de noviembre de 2016, AMPYME apoyó la jornada por la cultura emprendedora en la provincia de Colón, dictada en el Centro Regional de la Universidad de Panamá en esa provincia, con la participación de alrededor de 150 jóvenes.

- La AMPYME como parte de su Plan Estratégico 2016-2019, en busca de fomentar el Emprendimiento y una Cultura emprendedora en todos los niveles de escolaridad, se sumó a los esfuerzos del Programa de Orientación, Vocacional y Empleo (POVE), iniciativa liderada por el Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral (MITRADEL), en conjunto con el Ministerio de Educación (MEDUCA), que busca la inserción efectiva de estudiantes panameños en el mercado laboral, conforme a las demandas existentes y asesorar a los mismos sobre las carreras y ocupaciones que se perfilan como las más prometedoras dentro de la proyección del crecimiento económico del país.

- El Programa atiende a más de 20 mil estudian-

tes graduandos, entre 16 a 18 años de edad, de escuelas técnicas y vocacionales a nivel nacional; la intervención de la AMPYME busca ampliar el Programa con un alto componente de emprendimiento que permita impulsar en los jóvenes una cultura emprendedora e innovadora, destacándose las siguientes participaciones:

- El 19 de abril de 2016, la AMPYME participó en el Lanzamiento del Programa POVE, en el Colegio Rufo Garay en la provincia de Colón, brindando información sobre los programas de la entidad y fomentando una cultura emprendedora entre los jóvenes estudiantes.

- El 21 de abril de 2016, la AMPYME, participó como entidad invitada especial en el lanzamiento del Programa POVE en el Colegio Secundario de

Gatuncillo en la provincia de Colón, orientando a los estudiantes sobre los programas y servicios que ofrece la Autoridad, sobre todo para desarrollar una cultura emprendedora en la juventud escolar.

- El 19 de agosto de 2016, la AMPYME realizó en el marco del Programa POVE, Jornadas de Emprendimiento en el Instituto Nacional, con la participación de jóvenes que cursan su último año escolar.

- El 26 de agosto de 2016, la AMPYME realizó en el marco del Programa POVE, Jornadas de Emprendimiento en el Instituto Fermín Naudeau, con la participación de jóvenes que cursan su último año escolar; así como participó del panel denominado "Panel de Profesionales Exitosos", donde los jóvenes estudiantes



podieron compartir e intercambiar conocimientos e ideas con autoridades y expertos.

- Con el fin de reforzar el acompañamiento al Programa POVE, y fomentar Cultura Emprendedora entre la población escolar, el 1 de agosto de 2016, llevó a cabo la primera Jornada de Sensibilización de Orientación Vocacional, Profesional y de Emprendimiento, dirigida a 50 profesores de educación media, evaluándose las metodologías utilizadas por los orientadores a nivel nacional, complementando la entidad con el fomento de una cultura emprendedora.

- También se desarrolló un Taller Diagnóstico sobre la situación de la orientación vocacional y profesional a nivel nacional y la conferencia "Empleos del Futuro", con la participación de la Secretaria General Lourdes Pérez y Raúl López de la AMPYME, con el tema "Desarrollo Empresarial".

- Asimismo, se llevó a cabo la referida Jornada el 7 de septiembre de 2016, en el Centro Regional Universitario de Panamá Oeste y el 4 de octubre de 2016 en el Centro Regional Universitario de Chiriquí.

- Además, la AMPYME dictó en el marco de este Programa, Foros en la Universidad Interamericana de Panamá (UIP), para los estudiantes del Curso de Maestría, Dirección de la Producción, a saber:

El 29 de agosto de 2016, se llevó a cabo el Foro: "Emprendiendo el Vuelo hacia mi Independencia"

El 9 de septiembre de 2016, se



realizó el Foro "Emprendedores - Retos y Oportunidades"

El 14 de noviembre de 2016, se llevó a cabo el Foro: "Ruta para ser un Líder Exitoso"

- Asimismo, se llevó a cabo una visita de 30 estudiantes de Colegio José A. Remón Cantera. Con el objetivo de incentivar el espíritu emprendedor en la juventud panameña, la AMPYME, a través de su Directora General y de la Dirección de Desarrollo Empresarial se reunió con docentes y estudiantes del Colegio José Antonio Remón Cantera, explicándose a los estudiantes los programas de la AMPYME, puesto que en el mismo se imparte la asignatura de Gestión Empresarial.

- Jornada por el Emprendimiento y la Cultura Emprendedora en Panamá, toda vez que se ha constatado que fomentar el emprendimiento y crear una Cultura Empre-

dedora en Panamá, podría lograr dinamizar aún más la economía nacional, sobre todo incorporando ideas innovadoras que muevan el mercado existente y fortaleciendo el talento humano a través de la inversión en los emprendedores y emprendedoras, el sábado 19 de noviembre, en el marco de la Semana Global del Emprendimiento, la AMPYME, en alianza con el Ministerio de Desarrollo Social (MIDES), orientaron las actividades del Programa de Voluntariado Institucional, correspondiente al mes de noviembre, hacia el desarrollo de una Jornada por el Emprendimiento y la Cultura Emprendedora en Panamá.

- Los objetivos de la Jornada por el Emprendimiento y la Cultura Emprendedora en Panamá fueron (1) difundir un mensaje articulado por las diversas instituciones, de fomentar el Emprendimiento y la Cultura Emprendedora en el país,

impulsando la generación de nuevos emprendimientos, es clave como motor de desarrollo, para que el Panamá que crece, crezca para todos; (2) interactuar con emprendedores y emprendedoras panameños, que han accedido a diversos programas de estímulo del emprendimiento, bien a través de la AMPYME ó de instituciones privadas socias, para motivarles y compartir experiencias e historias de éxito, que a su vez son ciudadanos proactivos en calidad de agentes multiplicadores, y (3) tener a disposición, en el marco de la actividad, información requerida por los emprendedores, sobre ciertos trámites gubernamentales, que son fundamentales al momento de emprender.

- La iniciativa formó parte del Voluntariado Institucional, que busca promover la responsabilidad social entre los funcionarios gubernamentales, a todos los niveles, contándose con la participación de 254 voluntarios. Se desarrolló en cuatro puntos del país, en alianza estratégica con entidades del Sector Privado que fomentan Emprendimiento en Panamá.

- Uno de ellos fue en la Calle Fortaleza, en el área de El Chorrillo, con emprendedores, ex pandilleros del área, que a través del emprendimiento han mejorado su calidad de vida. Ellos han recibido formación y apoyo por parte de Esperanza Social Club, organización no gubernamental que lleva adelante un programa de intervención de pandillas y de reintegración de miembros de bandas activas, con la intención de desmovilizarlas, mediante la integración de sus miembros en actividades

de capital social, que genere luego capital financiero.

- En ese punto se contó con la participación del Excelentísimo Señor Presidente, Juan Carlos Varela, varios Ministros y Viceministros y voluntarios-funcionarios de varias instituciones del Estado, realizándose un intercambio con alrededor de 35 emprendedores, y un recorrido, a su cargo, como guías turísticas, por un circuito turístico ideado en el área del Casco Antiguo de la Ciudad..

- Otras de las áreas donde se desarrolló la actividad fue el Centro Comunitario, con el que cuenta la Empresa CEMEX Panamá, en Calzada Larga, con el objetivo de incrementar el desarrollo social de sus comunidades vecinas, como un espacio para generar oportunidades de aprendizaje y convivencia, enfocadas especialmente a proyectos que permitan a sus beneficiarios desarrollar habilidades para favorecer su economía familiar y su desarrollo como individuos. Luego de impartir



cursos especializados de computación, costura, belleza y cocina, a través de alianzas con instituciones gubernamentales se busca potenciar los conocimientos adquiridos y formar emprendedores. Allí se contó con la participación de unos 75 emprendedores y de varias altas autoridades.

- El área de San Miguelito, en el Instituto Rubiano, con unos 50 emprendedores, también formó parte de la actividad, con emprendedores que han participado del Programa "EmprendedoresBANESCO", que se enfoca en brindar herramientas administrativas, gerenciales, personales y técnicas, para mejorar la producción del negocio y hacerte más competitivo en el mercado. Este programa se ha desarrollado en alianza con la AMPYME, buscando contribuir a que mujeres y hombres puedan mejorar su calidad de vida, coadyuvando así a equiparar el desarrollo social, con el crecimiento económico del país. Se eligió el Distrito de San Miguelito, por ser uno



de lo más poblados de la provincia de Panamá, en la cual existen una gran cantidad de iniciativas de negocios, y donde se ha

implementado el Programa Banesco Emprendedores.

- Finalmente, en alianza con la Fundación

PAÑAMÁ SEDE DEL SÉPTIMO ENCUENTRO DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR DE AMÉRICA LATINA, DEL PROGRAMA DE DESARROLLO EMPRENDEDOR (PRODEM)

• Del 9 al 12 de mayo de 2016, una delegación de panameños participó del "6to Seminario-Taller para Profesionales del Ecosistema Emprendedor de América Latina", organizado por el Programa de Desarrollo Emprendedor (PRODEM) de la Universidad Nacional de General Sarmiento (Argentina), junto con la Universidad del Pacífico y el Ministerio de la Producción de Perú, con el objetivo de generar formación e intercambio de experiencias de las distintas iniciativas de fomento al emprendimiento y la innovación en la región.

• Debemos destacar que los encuentros organizados por el PRODEM, representan un espacio que

ha logrado posesionarse como de referencia de cara a contar en la región con ecosistemas fortalecidos, que trabajen de forma articulada para ofrecer a los emprendedores y emprendedoras, toda la atención y apoyo que requieren para lograr el éxito de sus emprendimientos; en definitiva una semana intensiva en aprendizaje y de reflexión sobre la experiencia y networking para el fomento del emprendimiento y la innovación.

• El Programa PRODEM se ha constituido como el proyecto pionero sobre desarrollo emprendedor e innovación en América Latina, teniendo entre sus objetivos construir y difundir conocimientos sobre em-

Ciudad del Saber, el voluntariado institucional pudo intercambiar con 120 emprendedoras que realizaron el Mercadito Urbano y participan del Programa Canal de Empresarias, que busca desarrollar un mecanismo sostenible para promover la capacitación mujeres empresarias y emprendedoras, recibiendo además acompañamiento, mentoría y redes de contacto. La AMPYME y la Fundación Ciudad del Saber colaboran estratégicamente en el crecimiento de las participantes del Programa Canal de Empresarias, a fin de que más mujeres desarrollen sus empresas de forma exitosa, con acciones que permitan su plena incorporación en el proceso de desarrollo sostenible del país.

prendimiento e innovación en la región latinoamericana, con especial énfasis en los procesos de crecimiento e innovación de MYPES, contribuyendo así al cambio cultural y a la construcción de una sociedad más equitativa e inclusiva.

• En tal sentido, y luego de diversas gestiones realizadas por la Fundación Ciudad del Saber, y por la AMPYME, la República de Panamá ha sido oficialmente escogida como sede del 7to Seminario-Taller para Profesionales del Ecosistema Emprendedor de América Latina-PRODEM 2017), el cual tendrá lugar en mayo próximo.

FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO EN PANAMÁ 2016	
Actividad	Participantes
Mesas técnicas a Nivel Táctico y a Nivel Operativo	7
Mesa Estratégica	1
Firma del Pacto Nacional por el Emprendimiento	30 entidades
Ciclo de Conferencias "El Emprendimiento como Eje del Desarrollo Nacional"	250
Festival del Emprendimiento	300
Área de Exposición y Venta/Festival del Emprendimiento	100
Voluntariado institucional	534
TOTAL DE EMPRENDEDORES IMPACTADOS	1184

PROGRAMAS DE DESARROLLO EMPRESARIAL ESPECÍFICOS PARA FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO

Se han desarrollado de programas de formación específicos en temas de

emprendimiento con un alto componente inclusivo, destacándose los que se

mencionan a continuación.

Fondo Emprende Panamá

El Fondo Emprende Panamá, lanzado oficialmente en un acto celebrado en las instalaciones de la AMPYME, el 19 de septiembre de 2016, es una nueva respuesta a los requerimientos de los emprendedores panameños y panameñas, al propiciar el desarrollo de nuevos emprendimientos dinámicos de manera integral.

El Programa, abierto a toda persona interesada, que acceda a través de una convocatoria abierta y pública, tiene una duración de seis meses y los participantes, con ideas de negocios innovadoras, tendrán a su disposición expertos asesores, de instituciones que conforman el ecosistema emprendedor, formados en una nueva

metodología de acompañamiento y fomento del emprendimiento, para madurar sus emprendimientos y pasar a una fase de validación en el mercado, de manera tal que con el aporte de recursos necesarios para tal fin, puedan estar listos para ser competitivos e innovadores.

A los emprendedores seleccionados, se les brindará la oportunidad de acceder a empresas locales en el sector de los servicios financieros, y la exposición de sus emprendimientos a inversionistas y socios empresariales durante el Programa, con el propósito de generar las condiciones necesarias que permitan propiciar la creación de nuevas empresas y la consolidación de aquellas que se encuentren en etapa emergente en el segmento de las MIPYME.

El Programa incluye diversas etapas de (1) inscripción, (2) mejora, (3) postulación para el Selection Weekend, (4) selección donde se escogerán a las

100 mejores propuestas para seguir con el proceso de validación, otorgándose fondos no reembolsables hasta B/. 5000.00, (5) validación y (6) Demo Day para aquellos emprendedores que hayan validado sus propuestas y estén listos para hacer un Pitch Elevator frente a potenciales inversionistas.

El Fondo Emprende Panamá nace producto de la iniciativa propuesta por la AMPYME en el marco del Programa Regional de Emprendimiento y Financiamiento Inclusivo, que ejecuta el CENPROMYPE, con el apoyo de fondos de cooperación internacional de la hermana República de China (Taiwán) y está dirigido a panameños y panameñas, mayores de 18 años, que se encuentran iniciando su propuesta de negocio y propongan una solución diferenciada a un problema existente. La convocatoria para postulaciones estuvo abierta en línea del 20 de septiembre al 14 de octubre de 2016. Actualmente los

participantes se encuentran en la Etapa de Mejora, con asesores especializados con quienes trabajan en mejorar su perfil de emprendedor y su propuesta de valor.

Es importante destacar que para propiciar la mayor convocatoria posible, asesores técnicos de AMPYME realizaron jornadas informativas a nivel nacional en Chiriquí (21 de septiembre), Veraguas (22 de septiembre), Herrera (23 de septiembre), Los Santos (26 de septiembre), Panamá Oeste (27 de septiembre), Coclé (29 de septiembre) y en el resto de las provincias en el mes de octubre.

Previo al lanzamiento del Fondo, el 5 de septiembre de 2016, fue dictado por el Consultor Emilio Buiza, un taller sobre un nuevo modelo de desarrollo de clientes, con una nueva metodología de asesoramiento a miembros del Ecosistema Emprendedor, de cara a la atención de los emprendedores participantes en el Fondo Emprende Panamá.

Un taller sobre un nuevo modelo de desarrollo de clientes, con una nueva metodología de asesoramiento a miembros del Ecosistema Emprendedor, de cara a la atención de los emprendedores participantes en el Fondo Emprende Panamá fue dictado también en la provincia de Chiriquí, el 21 de noviembre de 2016, para contar con asesores especializados en la región occidental.

Alrededor de 850 panameños, integrantes de 452 aplicaciones o actividad emprendedora, se inscribieron en la primera convocatoria del Programa Fondo Emprende Panamá. El 50% de las inscripciones se registraron en las provincias del interior del país. El 49% de los inscritos son mujeres, y el 70% aplicaron con un enfoque de emprendimiento dinámico (innovador). El 34% de los participantes tienen de 29 a 38 años.

FONDO EMPRENDE PANAMÁ

CONVOCATORIA

La Convocatoria estará abierta hasta el 14 de octubre de 2016 y los postulantes podrán acceder al formulario en línea para la inscripción en www.ampyme.gob.pa.

¿Quiénes pueden participar?

Panameños mayores de 18 años que se encuentren iniciando su propuesta de negocio y propongan una solución diferenciada a un problema existente.

PROCESO DE SELECCIÓN PARA ENTREGA DE FONDOS

- SEPTIEMBRE 21: INICIAN VISITAS PROMOCIONALES REGIONALES
- SEPTIEMBRE 20: APERTURA DE POSTULACIONES EN LÍNEA
- OCTUBRE 14: CIERRE DE POSTULACIONES EN LÍNEA (3.360 PERSONAS)
- DICIEMBRE 16: ACTORES DEL ECOSISTEMA DAN VISTO BUENO A POSTULANTES AL "SELECTION WEEKEND"
- ENERO 15: ADJUDICACIÓN DE FONDOS E INICIO DE SEGUNDA ETAPA DEL PROGRAMA
- ENERO 15: CIERRE DEL PROGRAMA DEMO DAY FRENTE A INVERSIONISTAS (= 80 PERSONAS)
- ENERO 07 - 08: SELECTION WEEKEND ENTREVISTAS POR JURADOS EN VIVO - 100 GANADORES
- MAYO 15: LIQUIDACIÓN (CIERRE) DEL FONDO

40 = Capital + Acompañamiento
60 = Acompañamiento

Conoce más y sigue las actividades del [#FondoEmprendePanamá](https://twitter.com/FondoEmprendePanamá)

www.ampyme.gob.pa | [AmpymePanama](https://www.facebook.com/AmpymePanama) | [@AmpymePanama](https://twitter.com/AmpymePanama)





Programa “First Tuesday” o “Primer Martes”

- La AMPYME comprometida con el emprendimiento dinámico, ha establecido una alianza estratégica con la Fundación Ideas Maestras, para el desarrollo del espacio de formación e interacción, denominado “First Tuesdays” o “Primer Martes”, el cual reúne a todo tipo de emprendedores, empresarios y empresarias, tanto nacionales como internacionales, promoviendo redes de trabajo y el intercambio de conocimientos y buenas prácticas, además del fomento al emprendimiento y la innovación; a través del networking que se genera se comparten conocimientos, experiencia e incluso, logran cerrarse operaciones entre inversores y emprendedores.
- La Fundación Ideas Maestras, es una organización sin fines de lucro, que tiene como misión apoyar la consolidación del ecosistema de emprendimiento e innovación de Panamá, propiciando un proceso

dinámico de co-creación pensado para emprendedores que quieren crear un negocio escalable y de alto crecimiento y vivir la experiencia de creación acompañados por otros creadores y emprendedores experimentados (co-creadores).

- Adicional y desde 2012 en Panamá la Fundación Ideas Maestras es la representante de la red denominada First Tuesday (por sus siglas en inglés), una red global sin fines de lucro con base en Londres, Inglaterra, que conecta emprendedores, empresarios, inversionistas, clientes y proveedores desde 1998.
- Durante el período comprendido en la presente Memoria se han desarrollado distintos First Tuesdays, agrupando a más de 1776 asistentes:
- First Tuesday diciembre de 2015 “Silicon Valley Investors”:

Celebrado el martes 1 de diciembre de 2015, contó con la participación de 166 emprendedores, quienes tuvieron la oportunidad de interactuar con empresarios e inversionistas de Silicon Valley, California, Estados Unidos, que ven a Panamá con un potencial para invertir en compañías que prometen un alto crecimiento.

- First Tuesday marzo 2016 “Búsqueda de Inversión”:
- Celebrado el martes 1 de marzo de 2016, contó con la participación de 196 emprendedores y la participación de Cristóbal Cortés de Degusta, Eduardo Flores, Consultor de Innovación en BANESCO, e Ytzvan Mastino, de Triptable.
- First Tuesday abril 2016 “Marketing Digital”:
- Celebrado el martes 5 de abril de 2016, contó con la participación de 248 emprendedores, y la participación Freddy Lepage, Directo de Social Snack, inició la sesión presen-

tando consejos útiles y sugerencias sobre el Marketing Digital, y su aplicación en el emprendimiento social cuando se genera una idea u oportunidad de negocio y tener respuestas de manera puntual para superar algunas barreras.

- First Tuesday mayo 2016 “Emprendoporte y Salud”:

Celebrado el martes 3 de mayo de 2016, contó con la participación de 80 emprendedores, y la participación por Videoconferencia del experto en gestión deportiva del FC Barcelona-España Oscar Hijosa.

- First Tuesday junio 2016 “Emprendimiento en Tacones”:

Celebrado el martes 7 de junio de 2016, en donde participaron más de 263 mujeres emprendedoras y la participación de Gloria Quintana, Empresaria, Min Chen, C.E.O Alcenit, Susana Lau, Co-fundadora de Etylab; así como la participación de Su Excelencia Gil Artzyeli, Embajador de Israel en Panamá.

- First Tuesday julio 2016 “Emprende Verde”:

Celebrado el martes 5 de julio de 2016, contó con la participación de 208 emprendedores, y la participación del Claudia Alvarado, Gerente General de Nestlé, Ericka Pinzón, consultora y autora del Libro “Lo Mejor de Emprender”, y Demetrio Díaz, Fundador y Gerente de Operativo at Advanced Biocontrollers, con el firme compromiso de llevar adelante estrategias que

promuevan el espíritu emprendedor e innovador, motivando a los asistentes a participar de iniciativas que contribuyen a mejorar la calidad de vida de los panameños y al fortalecimiento del núcleo ambiental, social y económico a través de estrategias de eco-eficiencia, reutilización o reciclaje de residuos entre otras variantes que contribuyen a conservar y restablecer la biodiversidad y ecosistemas.

- First Tuesday agosto 2016 “Fomento del Emprendimiento en Turismo”:

Celebrado el martes 2 de agosto de 2016, contó con la participación de 239 emprendedores, donde jóvenes pudieron presentar sus propuestas ante los consultores e invitados especiales, intercambiando experiencias y puntos de vistas para el fortalecimiento de sus emprendimientos.

- First Tuesday septiembre 2016 “PYMES”:

Celebrado el martes 6 de septiembre de 2016, contó

con la participación de 245 emprendedores, y contó con la participación de los empresarios, Dennis Fábrega, Fundadora de “Dlash Bar”, Jhonny Sánchez, (CEO- de Airbox Express), Alberto Bermúdez, Fundador de Café Unido, Roberto de León, Fundador de Buffalo House, donde pudieron dar a conocer sus emprendimientos y el éxito actual de sus empresas en Panamá.

- First Tuesday octubre 2016 “Tecnología e Innovación”:

Celebrado el martes 4 de octubre de 2016, contó con la participación de 131 emprendedores, y contó con la participación de los empresarios Nelson Cedeño, CEO de Delivery Zone, Val Dess, Fundador Archimesa, Roberto Hurtado, CEO y Fundador Live Walk Pty y Luz Mendoza, Fundadora de Inmuni, evento que propició la generación de contactos entre empresarios y emprendedores; así como facilitó el desarrollo del entorno emprendedor del sector de Innovación y Tecnología.



Proyecto Fomento del Emprendimiento a nivel nacional

El 4 de agosto de 2016 fue el lanzamiento del Programa de Fortalecimiento del Emprendimiento a nivel nacional, el cual tiene como objetivo sensibilizar a los ciudadanos sobre aspectos del emprendimiento, y contribuir a mejorar el perfil emprendedor de los participantes.

El Proyecto Fomento del Emprendimiento en Panamá 2016 consta de dos fases. En una primera etapa, se realiza una sensibilización a través de 15 foros

a nivel nacional. En estos foros, se procurará atender un promedio de 1200 potenciales emprendedores e identificar a las personas con potencial de emprender.

En la segunda fase, se seleccionan entre los participantes de los foros a 100 personas en total que demuestren potencial de emprendimiento con mayor opción de lograr el éxito. Estos recibirán una capacitación de 5 días tiempo completo en el tema de emprendimiento bajo la metodología

Empretec, donde confeccionarán y revisarán sus planes de negocio, recibirán apoyo para su proyecto, aspectos financieros, liderazgo y desarrollarán las habilidades necesarias para su negocio.

Para el desarrollo de este Proyecto, la AMPYME suscribió un Convenio de Cooperación con la CCIAP, valorando su experiencia en el manejo del fomento del emprendimiento.

Proyecto Fomento del Emprendimiento a nivel nacional LISTADO DE FOROS REALIZADOS		
Provincia	Fecha	Cantidad de participantes
Octubre		
Panamá Oeste	25 de octubre de 2016	75
Veraguas	27 de octubre de 2016	19
Chitré	28 de octubre de 2016	23
Noviembre		
David	17 de noviembre de 2016	54
Boquete	18 de noviembre de 2016	29
Panamá	23 de noviembre de 2016	61
Los Santos	24 de noviembre de 2016	29
Las Tablas	25 de noviembre de 2016	27
Colón	30 de noviembre de 2016	26
TOTAL DE BENEFICIARIOS		343

FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO EN PANAMÁ 2016 Programa de Gestión Empresarial	
Actividad	Participantes
Fondo Emprende Panamá	850
Programa "First Tuesdays"	1776
Proyecto "Fomento del Emprendimiento a nivel Nacional"	343
TOTAL DE EMPRENDEDORES IMPACTADOS	2969

Apoyo a emprendedores dinámico

Como parte de una política de apoyo a emprendedores panameños y panameñas, sobre todo con gran potencial innovador, la AMPYME apoyó los esfuerzos de Alcenit Corporation y REDOXIGEN, INC, con gran reconocimiento incluso a nivel internacional, en la validación o desarrollo "Focus Group" y en el lanzamiento de su emprendimiento desarrollado aplicando tecnologías innovadoras, específicamente la interacción en juegos de realidad virtual, denominado INTERFASE para dinamizar los comercios PYME.

De igual forma, se

Fortalecimiento de Gremios

Como parte de una política de apertura al diálogo y al fomento de los diversos gremios vinculados al sector de la MIPYME panameña, la AMPYME participó activamente de diversos eventos y avanzó en la implementación de proyectos, para el apoyo de las principales entidades de relacionamiento de nuestro accionar institucional.

El 20 de enero de 2016, la Ministra-Directora General de la AMPYME, Su Excelencia María Celia Dopeso López, asistió a la juramentación de la nueva Junta Directiva de la Unión de Pequeñas y Medianas Empresas (UNPYME).

El 31 de marzo de 2016, AMPYME estuvo presente en la Toma de Posesión de Junta Directiva de la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP) para el período 2016, donde se destacó la importan-



postuló a dos emprendedoras panameñas para que participaran del Curso Workshop on Women's Micro Enterprises Start-up, financiado con la cooperación de la República de China (Taiwán), dictado del 13 al 26 de octubre, donde

más de treinta mujeres de diversos países, intercambiaron conocimientos sobre la realidad de la mujer emprendedora en diferentes partes del mundo.

cia del Emprendimiento y la Innovación para el desarrollo pleno de nuestro país; así como en la III Asamblea General, celebrada el 10 de octubre de 2016, donde se destacó el rol empresarial, y su aporte al crecimiento de la economía panameña.

El 5 de abril de 2016, la AMPYME enfocados en la búsqueda de oportunidades para las MIPYME panameñas, a través del intercambio de buenas prácticas, participó en el lanzamiento en Panamá de AEMPYMES, Asociación Española de Emprendedores, Micropymes y Pymes.

El 17 de octubre de 2016, se convocó a una reunión con diversas instituciones del Estado y con representantes de la Unión Nacional de Organizadores de Eventos, Productores y Proveedores Afines (UNOEPP), donde se abordaron algunas alternativas para mejorar el nivel comercial de estos empresa-

rios de las MIPYME.

La AMPYME participó y apoyó la Conferencia Anual de Ejecutivos de Empresa (CADE) de la Asociación Panameñas de Ejecutivos de Empresa (APEDE), en Colón, como patrocinador; además estuvo presente en la toma de posesión de su nueva Junta Directiva.

La AMPYME respondiendo a su misión de fomentar el desarrollo de la MIPYME, procurando que asociaciones y gremios se fortalezcan, para que dichas organizaciones y gremios contribuyan a aumentar la competitividad de los empresarios del sector y emprendedores, así como a fomentar una cultura de emprendimiento en el país, lo se han conversaciones con varios gremios de la micro y pequeña empresa, de cara a la suscripción de Convenios de Cooperación.

Red Centroamericana de Comercio

- AMPYME en conjunto con la SIECA, presentó el 12 de julio de 2016, la Red Centroamericana de Comercio (RCAC), una plataforma regional de información e inteligencia comercial que integra información actualizada para facilitar la toma de decisiones sobre comercio a nivel regional, que conecta a pequeños, medianos y grandes empresarios y pone a su disposición todo sobre oportunidades de negocios, acceso a mercados, estadísticas, regulaciones y un

mundo, de una manera ágil y novedosa.

- Luis Eduardo Sánchez, Gerente de la Red Centroamericana de Comercio, durante su primera visita a Panamá, explicó a más de 400 empresarios de las MIPYME, reunidos en la sede de la AMPYME, que la RCAC integra información actualizada para facilitar la toma de decisiones sobre comercio a nivel regional, que conecta a pequeños, medianos y grandes empresarios y pone

a su disposición todo sobre oportunidades de negocios, acceso a mercados, estadísticas, regulaciones y un mundo, de una manera ágil y novedosa. Destacó además que su acceso es gratuito.

- La RCAC volvió a ser explicada el 14 de septiembre de 2016, a través de un taller abierto realizado en la sede de la AMPYME, con el fin de dar a conocer esta herramienta de gran utilidad.

Promoción de Exportaciones



- Estimando que la promoción de las exportaciones, debe ser una de etapas que puede alcanzar a una MIPYME, sumando mercados, la AMPYME ha

sostenido reuniones con directivos del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), para promover las exportaciones de las pequeñas y medianas empresas, concre-

tamente a través de la identificación de las empresas que puedan participar en programas de Promoción de Exportaciones para MIPYMES y la medición en



conjunto, la calidad de los productos y los elementos básicos requeridos para la exportación.

- En esta misma línea, la AMPYME participó a través de la Ministra-Directora General, en la apertura del Congreso Nacional de Exportación, celebrado el 14 de septiembre de 2016, donde además varias empresas fueron premiadas en diferentes aspectos, incluyendo pequeñas y medianas empresas.

- Con el objetivo de iniciar una sensibilización institucional y desarrollo de capacidades, funcionarios de la AMPYME participaron el 30 de septiembre del Taller titulado "El apoyo a la internacionalización de las empresas Pyme en Panamá", el cual forma parte de las actividades que son desarrolladas por CENPROMYPE, con apoyo del Fondo España-SICA (FES) de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), que implementa el "Programa de Apoyo al Acceso de la MIPYME al Mercado Regional Fase II.

- En el marco de ese mismo Programa, 7 PYMES panameñas fueron beneficiadas por una asesoría "Asesoría Empresarial para Fortalecer las Capacidades

Exportadoras y Concreción de Negocios de las MIPYME en Panamá", donde contaron con actividades virtuales y presenciales con una metodología que divide en tres fases como son la de conocimiento exhaustivo de las posibilidades internas de la empresa y la detección de áreas de mejora, desde el punto de vista de gestión y de procesos; la de identificación del potencial exportador, a qué países, los requisitos y adaptaciones necesarias del producto; y la de planificación del plan de internacionalización y las actividades que las empresas tienen que realizar para llevar a buen término ese plan de internacionalización.

- Las empresas Agrofrozen, Sagrado Cacao, Cervecería Central, Secret Of Panama, Industrias Majazec, Conservas Chiruirí y CHAQs Hot Sauce recibieron certificados por haber participado en el programa, en un acto realizado en las instalaciones de la AMPYME.

- Directivos y funcionarios de la AMPYME han sostenido diversos encuentros con el Viceministerio de Comercio Exterior y la Dirección de Correos y Telégrafos (COTEL) tendientes a relanzar la plataforma Exporta Fácil, la cual es un sistema integral

simplificado de exportaciones, vía postal, que permite exportar productos de un peso máximo de 30 kg es decir, 60 libras por paquete. También con la Dirección Nacional de Industrias y Desarrollo Empresarial del MICI para hacer Jornadas Informativas en las diferentes provincias para empresas del sector agroindustrial y analizar de forma conjunta temas como la Ley No. 76 que dicta medidas para el fomento y desarrollo de la industria y que ofrece incentivos para las MIPYME.

- De igual forma, empresarios de la micro empresa participaron el 12 de octubre de 2016 en el Webinar facilitado por AMPYME sobre Innovación en Empaques como Ventaja para Acceder a Nuevos Mercados.

- El 12 y 13 de octubre de 2016, empresarios de la micro empresa participaron en la Primera Rueda Virtual de Negocios, facilitada por AMPYME y el SIECA.

- Personal de la AMPYME participó del taller EXPORT HELPDESK, promovido por CENPROMYPE el día 16 de septiembre de 2016, con el consultor Ramón Tejeiro, con el propósito de capacitar al personal para que puedan brindar asesoría en temas de exportación.



Rueda de Negocios Chiriquí, como plataforma de vinculación comercial

- Con la finalidad de contribuir a hacer más competitivo a uno de los principales ejes de la economía, como lo son las MIPYME, la Ministra -Directora General de la AMPYME participó el 23 de agosto de 2016 en la Inauguración de la IV Rueda de Negocios, ratificando así el compromiso de capacitación a los empresarios de las MIPYME,

- La Rueda de Negocios desarrollada por la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Chiriquí, se ha convertido es un importante espacio que permite promover el desarrollo empresarial a través del intercambio comercial y la generación de alianzas estratégicas a nivel nacional e internacional, potenciando así el mercado de los participantes en la colación de sus productos, generando competitividad y sostenibilidad.

- La alta provincia

de Chiriquí es un área productiva que representa una importante riqueza turística, agropecuaria, agroindustrial, de servicios e industrial entre otras actividades comerciales, para el país, por lo que reviste de gran importancia para el sector MIPYME panameño, el apoyo a esfuerzos como lo es la Rueda de Negocios, que se ha consolidado como una plataforma comercial, de gran relevancia porque fomentar el desarrollo empresarial, en todas sus etapas, es fundamental para el fortalecimiento de las economías nacionales.

- Concretamente, la AMPYME contó con un stand, donde se permitió la promoción de emprendedores y empresarios de la micro empresa de sus productos; además fue expositor de temáticas de interés en la parte de Conferencias y facilitó las ruedas de negocios a varias micro empresas del área. De igual forma realizó jornadas de capacitación previas en preparación a las rondas de negociación.

Creación de Cadenas de Valor Compartido

- El 3 de febrero de 2016, la AMPYME participó en la presentación de los resultados de la mesa piloto de Creación de Valor Compartido, una herramienta que permite a las empresas generar valor económico para el negocio a la vez que logra un impacto positivo en la sociedad. El objetivo de la mesa es facilitar la elaboración de un plan estratégico de Valor Compartido para cada empresa participante, basada en un modelo de iniciativas de valor que aumenten la competitividad y solucionen problemas económicos, sociales y ambientales de las comunidades donde estas empresas operan y venden sus productos y servicios.

- En la misma línea, se busca establecer Cadenas de Valor Compartido, como una herramienta de apoyo para el crecimiento y expansión de las MIPYME, AMPYME participó de un taller celebrado en Ciudad

de Guatemala, el 4 de octubre de 2016, desarrollado en el marco del Proyecto para el Fortalecimiento de las Cadenas Regionales de Valor (CRV) en Centroamérica, que busca promover políticas públicas encaminadas a profundizar el mercado intrarregional y el mejor acceso a mercados internacionales, que impulsa la SIECA, junto con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

- Concretamente se busca identificar las dos CRV que cumplan criterios estratégicos, tales como regionalización, vinculación con la MIPYME, incidencia social, generación de empleo, valor agregado, adaptación al cambio climático, seguridad alimentaria, entre otros, que puedan ser desarrolladas en cada país.

- El 16 de octubre, AMPYME apoyó a la APEDE capítulo de Colón, en el evento denominado "Colón destino de Gastronomía y Cultura 2016, con el fin de vincular y promocionar a emprendedoras que participan



en esa área económica.

Actualización en normas y regulaciones de seguridad de alimentos en importaciones de materia prima y aditivos alimenticios durante el 2016

- Como parte del fortalecimiento institucional, con miras a ofrecer servicios de calidad a los emprendedores y empresarios MIPYME, el 17 de junio de 2016, se llevó a cabo en el Salón Oportunidad de la AMPYME, el Taller "Requisitos Sanitarios para

la introducción de Materias Primas y Aditivos Alimenticios", dictado por AUPSA, donde la Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos (AUPSA) actualizó a funcionarios de la AMPYME, y a representantes del sector MIPYME, en distintos temas relacionados con las importaciones de materia prima y aditivos alimenticios, y se dieron a conocer las nuevas disposiciones que la AUPSA pondría en vigencia a partir del pasado 1 de octubre del 2016.



Proyecto SIMAPRO

- AMPYME estuvo presente en la presentación de resultados de avance de la implementación de la metodología SIMAPRO, como parte de las actividades intermedias del Proyecto SIMAPRO pyme Pathways, financiado a través de la iniciativa Caminos para la Prosperidad de las Américas, que tuvo lugar los días 17 y 18 de marzo de 2016, en Ciudad de Panamá.

- El Proyecto SIMAPRO es una iniciativa que busca mejorar la productividad y las condiciones de trabajo decente de las organizaciones MIPYMES, con una visión integral y sostenible, en la que se establece una estructura y modelo de operación que facilita la generación de metas y su consecución a través del diálogo, el acuerdo y la responsabilidad compartida.

- El modelo SIMAPRO PYME ha sido sistematizado desde 2009 y escalado exitosamente a empresas, en especial pequeñas y medianas de todos los sectores en la región.

- A través del desarrollo de este Proyecto en Panamá, se logró la participación de 19 empresas y 2 instituciones del sector público, implementado 492 propuestas de mejoras, donde laboran 801 trabajadores.



Infoplazas

- Con el fin de potenciar todos los espacios que puedan permitir generar mayor conocimiento para emprendedores y empresarios de la micro y pequeña empresa, el 16 de marzo de 2016, en el marco de una gira

de trabajo a la provincia de Bocas del Toro, AMPYME participó de la inauguración de una Info Plaza, en la Isla de Bastimentos; se aprovechó además para conocer el material que incluyen los software con los que cuentan

las Infoplazas, en materia de desarrollo empresarial.

- Buscando concretar esta alianza estratégica, AMPYME participó a través de la Secretaria General Lourdes Pérez, del

“Encuentro Regional 2016”, realizado en la Ciudad de Chitré, celebrado el 23 de septiembre de 2016, en David del 28 al 30 de septiembre, y en Ciudad de Panamá del 19 al 21 de octubre de 2016.

Asistencia Técnica

- AMPYME, a través de la Dirección de Desarrollo Empresarial ofrece asesoría específica y asistencia técnica, a emprendedores y empresarios de la micro y pequeña empresa que se acerca al Centro de Emprendimiento de la AMPYME, ubicado en las oficinas de la sede central, o a las de las Oficinas Regionales, a nivel nacional.

- A continuación se presente cuadro de personas atendidas, en cuanto a asistencia técnica, por provincia, de cara a contribuir a fortalecer sus capacidades.

- Es importante destacar que con el fin de formar capacidades, la AMPYME participo el 3 y 4 de noviembre, en México de la “Conferencia Global sobre Apoyo a Pequeñas Empresas Tradicionales”, la cual tenía como objetivo promover la

capacitación y el intercambio de experiencias y buenas prácticas sobre el desarrollo de procesos de innovación, incremento de la competitividad y productividad en las micro, pequeñas y medianas empresas.

CUADRO DE ASISTENCIA TÉCNICA OFRECIDA POR AMPYME 2016	
Provincia/Oficina Regional	Usuarios Atendidos
Bocas del Toro	802
Chiriquí- David	653
Chiriquí –Barú	239
Veraguas	1,150
Herrera	404
Los Santos	127
Coclé	704
Panamá Oeste	708
Colón	704
Darién	320
Panamá Centro	2,838
Panamá Este	747
San Miguelito	411
TOTAL	9807

Con el fin de potenciar el desarrollo de capacidades en cuanto a la asistencia técnica, AMPYME participó en el Programa de Formación de Formadores en gestión de Activos de Propiedad Intelectual en las Pequeñas y Medianas Empresas, organizado por la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI) y el Centro

de Estudios para la Integración Económica (CEIE) de la SIECA), que tuvo lugar del 17 al 21 de octubre en el CEIE, ubicado en Ciudad de Guatemala.

Así mismo del 21 al 23 de junio de 2016, AMPYME participó en el Primer encuentro de Centros de Atención a la MIPYME”, celebrado en

Honduras, y los días 10 y 11 de agosto, en San Salvador, El Salvador de la Segunda reunión de Comité Regional de Gerentes”, con el fin de implementar en nuestro país, los Centros de Atención a la MIPYME de la región.

Fomento del Emprendimiento local/Programa OVOP, Un Pueblo, Un Producto

- Tendientes a promover el emprendimiento en las comunidades, la AMPYME ha avalado el modelo del Programa Un Pueblo, Un Producto (OVOP por sus siglas en inglés), que es una estrategia de desarrollo local que tiene sus orígenes en

Japón y tiene su fundamento en el trabajo de las comunidades, quienes se convierten en actores activos en la solución de sus problemas locales, aprovechando sus recursos para mejorar su calidad de vida y fomentar la equidad social.

- Es importante señalar que la metodología del Programa OVOP se basa en tres principios fundamentales, que son (1) fomentar lo local, que sea global, (2) Creatividad y Autosuficiencia” y (3) “Desarrollo del Recurso Humano”.



- En tal sentido, Panamá ha procurado adoptar la metodología del Programa, para adaptar las condiciones del país; para ello se partió de una primera capacitación de funcionarios de varias instituciones gubernamentales vinculados los servicios que requieren las comunidades para hacer surgir emprendimientos colectivos, la cual tuvo lugar en Japón, 10 al 29 de mayo, con el Curso "Emprendimiento basado en las comunidades para el desarrollo rural", que busca incentivar a los participantes a formular e implementar políticas, programas o proyectos para promover y extender el emprendimiento basado en comunidades, mediante un enfoque orientado a mercadeo innovador, incluyente y participativo.

- De igual forma, funcionarios de la AMPYME estuvieron presentes en el Seminario Regional Un Pueblo Un Producto, organizado por la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA), y el Comité Nacional de OVOP en Costa Rica, con la colaboración de CONAMYPE El Salvador, y las instituciones sectoriales y secretarías técnicas del Sistema de Integración Centroamericana (SICA), los días 14 y 15 de marzo de 2016, para intercambiar experiencias a nivel de centroamericana, en la implementación de la metodología.
- Con el objetivo de conocer y compartir los avances en la región con la aplicación de la iniciativa "Un Pueblo Un Producto" (OVOP), el 18 de marzo de 2016 tuvo lugar un evento

organizado por la Secretaría General del Sistema de la Integración Centroamericana (SG-SICA) y el Ministerio de Relaciones Exteriores de Panamá, dirigido a las instituciones vinculadas a la implementación del Programa en nuestro país.

- El 1 de junio de 2016, la AMPYME, como entidad líder, convocó a una reunión de la Comisión Nacional OVOP, conformado por la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), el Municipio de Panamá, el Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA), el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), el Instituto Nacional de la Mujer, (INAMU), el Ministerio de Comercio e Industria (MICI), Mi Ambiente, el Ministerio de Desarrollo Social (MIDES), el Instituto Nacional de Formación Profesional y Ca-



pacitación para el Desarrollo Humano (INADEH), con el objetivo de aprobar los lineamientos del Programa "Un Pueblo, Un Producto" en Panamá, el cual articulará esfuerzos de las distintas entidades para impulsar el desarrollo sostenible en las zonas rurales.

- Con la finalidad de presentar los avances del plan piloto del Programa "Un pueblo, un producto", se reunió la Comisión Nacional OVOP, el 6 de julio, que se desarrolla dentro de la cuenca del Chagres, en donde se realizan jornadas de

capacitaciones y divulgación de los servicios financieros de la AMPYME, se fomentan redes de mercadeo, valorización, comercialización/venta directa de los productos y servicios implementando la metodología, que consiste en un modelo conceptualizado que fue desarrollado en Japón como herramienta alternativa para el desarrollo rural.

- La Presentación de Plan de Acción, a corto y mediano plazo, tuvo lugar el 22 de julio de 2016, para su validación entre las instituciones presentes. El

enfoque del programa es diversificar una gama de productos que generen ofertas turísticas, atractivos ambientales, agricultura de subsistencia, creación de marca para la generación de logos, entre otras actividades que logren potenciar el desarrollo del emprendedurismo en las comunidades rurales, a través de su empoderamiento, para promoverlas a través del desarrollo endógeno, es decir empezar por ventas pequeñas dentro de la comunidad, hasta llegar a la exportación y participación activa en las ventas.

Emprendimiento Turístico

- Con el fin de fomentar el desarrollo de empresarios de la micro y pequeña empresa en el sector turismo, como uno de los principales motores de la economía nacional, el 27 de enero de 2016, la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) y la AMPYME suscribieron un Convenio de Cooperación, para ejecutar programas conjuntos que estimulen al sector.

- Plan de Turismo Verde Sostenible en Áreas Protegidas/Con el mismo enfoque, la AMPYME participa en el Programa denominado Plan de Turismo Verde Sostenible en Áreas Protegidas, que adelanta

Mi Ambiente, dirigido a fortalecer y potenciar la biodiversidad de las áreas protegidas y que de esa manera, Panamá pueda promover la alternativa de "ecoturismo" como parte de la oferta turística, apalancado en la innovación, integración empresarial y desarrollo sostenible. La visión para el proyecto de elaboración de estándares y concesiones, se enfoca en las empresas dentro de áreas protegidas que cumplan con buenas prácticas y generen el menor impacto negativo y que a su vez los beneficios sean para ambas partes.

- Luego de la firma el 22 de abril de 2016, entre Mi

Ambiente y la ATP para la puesta en marcha del citado proyecto, AMPYME ha participado activamente de las actividades tendientes a su implementación, con la finalidad de apoyar a las MIPYME vinculadas al sector turismo, se ha participado de los talleres de trabajo en Veraguas, Herrera, Chiriquí y Bocas del Toro, con representantes del sector privado y organizaciones otras gubernamentales, donde han podido conocer los estándares de sostenibilidad que se aplicarán en las guías de las buenas prácticas para las empresas que promuevan el ecoturismo.



Emprendimiento de Género

- Ciertamente, la autonomía económica de la mujer juega un rol de gran importancia; lograr que la mujer tenga la capacidad de generar ingresos y recursos propios, a partir del acceso al trabajo remunerado o el autoempleo, es uno de los mecanismos a través de los cuales las mujeres logran su autonomía, el denominado empoderamiento económico.

- En AMPYME estimamos que apoyar el empoderamiento económico de las mujeres contribuye directamente a la igualdad de género, la erradicación de la pobreza y el crecimiento económico inclusivo.

- El enfoque de género ha sido incorporado como un eje transversal en el Plan Es-

tratégico 2106-2019 y hemos trabajado en el desarrollo de programas que fortalezcan el emprendimiento y las empresas de las empresarias MIPYME.

- Lo anterior ha sido planteado por la Ministra-Directora General de la AMPYME en el Conversatorio sobre "Desarrollo Sostenible, con igualdad y equidad para las Mujeres", evento conmemorativo al Día Internacional de la Mujer, organizado por el Instituto Nacional de la Mujer (INAMU), que tuvo lugar el 9 de mayo de 2016.

- Buscando crear conciencia sobre el emprendimiento femenino la AMPYME ha estado presente en diversos conversatorios y eventos sobre la temática.

- El 17 de mayo de 2016 la AMPYME fue invitado especial en el XIV Congreso de la Región México Centroamérica de la Asociación Soroptimista Internacional para las Américas, donde se destacó el papel de las mujeres, en general y de la organización en participar, buscando que niñas y mujeres de la región alcancen sus metas.

- El 7 de septiembre de 2016, la AMPYME, a través de la Subdirectora General participó en el Foro titulado "Mujer, Liderazgo y Emprendimiento", organizado por la Universidad del Istmo, que incluyó dos paneles sobre educación y sobre liderazgo, moderados por la reconocida periodista Glenda Umaña.

- En el marco de la celebración en Panamá de la Semana Global del Emprendimiento, y como parte del Ciclo de Conferencias sobre el Emprendimiento, como Eje del Desarrollo Económico, que tuvo lugar los días 14, 15 y 16 de noviembre de 2016, tuvo lugar un Panel que analizó el Rol del Emprendimiento Femenino, contando con la participación de la Emprendedora Min Chen, representantes de ONU Mujeres en Panamá y la Ministra-Directora General, María Celia Dopeso.

- En dicho marco, fue presentada y entregada formalmente a la AMPYME, los insumos para la elaboración de una Política Nacional de Emprendimiento Femenino, por parte de la Fundación Ciudad del Saber.

- AMPYME estuvo presente en el Tercer Foro Global denominado "Empresas por la Igualdad de Género: Promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible", organizado por el Sistema de Naciones Unidas, el 23 de noviembre de 2016, donde se realizó además un evento paralelo sobre la el Sector bancario,

retos y oportunidades para la igualdad.

- A efectos de adelantar la ejecución de planes y programas, y crear sinergia interinstitucional, la AMPYME suscribió además un Convenio de Cooperación con el INAMU, el 20 de mayo de 2016, el cual busca articular esfuerzos para brindar asistencia técnica para promover la autogestión y el desarrollo empresarial en las mujeres a nivel nacional, aportando de esta manera al desarrollo social y económico del país y al logro de los compromisos internacionales adquiridos como nación en materia de igualdad de género.

- Participó también, a través de la Oficina Regional de la AMPYME en Coclé, del Pre Lanzamiento del Plan de Acción de Igualdad de Oportunidades para las Mujeres, que adelanta el INAMU, y que tuvo lugar el 29 de marzo de 2016.

- AMPYME ejecutó el Programa de Mujeres Emprendedoras en la provincia de Colón, en alianza con la Cámara Junior Internacional (JCI), capítulo de Panamá,

donde en el segundo semestre de 2015, fueron capacitadas en Gestión Empresarial, 960 mujeres colonenses, que en el 2016, han recibido recursos del Fondo Concursable de Capital Semilla.

- Bajo el slogan "Emprendiendo en Tacones", el 7 de junio de 2016 se celebró el evento denominado First Tuesday, un espacio de desarrollo del emprendimiento donde emprendedoras pudieron compartir sus inquietudes en cual a su rol como empresarias y fortalecer sus redes de contactos.

- El 21 de junio de 2016 y en el marco de la sinergia y apoyo a la Comunidad de Mujeres denominada de Emprendedoras Globales, cinco mujeres emprendedoras de Panamá expusieron sus emprendimientos y casos de éxito, en un evento "Emprendedoras Globales, Conectando Visiones", que contó con el apoyo de la AMPYME y de la Embajada de Israel en Panama, pudiendo compartir con representantes de la cooperación internacional y potenciales inversionistas. Entre



las emprendedoras que presentaron pueden mencionarse Zueheydee Hurley (Monedero Digital), Analisa Williams Choy (Talleres de Arte para niños en riesgo), Mónica Durán (autora de cuentos infantiles), Silvia Fernández (creadora de línea de instrumentos musicales) y Zobeida Garibaldi (inventora de Patacón Xpress).

- El 11 de agosto de 2016 y con el fin de potenciar las oportunidades de crecimiento económico y de participación social de las integrantes del Programa "Canal de Empresarias", que adelanta la Fundación Ciudad del Saber, la AMPYME realizó una Jornada Empresarial MIPYME, con el fin de actualizar a las participantes de todo el proceso de formalización de sus emprendimientos.

- Con el objetivo de capacitar en cultura emprendedora al personal de las instancias nacionales

de atención a la mujer, y promover su participación en los ecosistemas nacionales de emprendimiento, la AMPYME llevó a cabo el día 17 de octubre de 2016, el Taller de Sensibilización sobre Cultura Emprendedora, con el apoyo de CENPROMYPE. Participan 30 personas de los niveles técnicos y mandos medios de las instancias nacionales de atención a la mujer, en un esfuerzo conjunto para sensibilizar el género y el emprendimiento.

- Adicional, en el marco del Proyecto de Fortalecimiento de la AMPYME, suscrito con el PNUD, se incluyó un componente para el desarrollo de una metodología especializada de atención y promoción del emprendimiento femenino.

- Lanzamiento del Programa de Integración Humana Mi Nuevo Colón en Familia : Como entidad que contribuye con los programas

de impacto significativo en la vida de los colonenses, el 20 de junio de 2016, Nedelka Navas, Subdirectora General de la AMPYME, asistió al acto de Lanzamiento del programa de Integración Humana "Mi Nuevo Colón en Familia", que mejorará la calidad de vida de 200 mil colonenses, con viviendas dignas y nuevas oportunidades para sus familias, a través de la inclusión social y con apoyo de un equipo multidisciplinario de 12 profesionales en su mayoría colonenses versados en áreas de trabajo social, psicología y en el tema de emprendedurismo.

- En el marco de la instalación de una Oficina de Integración Humana, que promueva oportunidades de empleo y autoempleo para las mujeres colonenses, la AMPYME ha sostenido reuniones de coordinación con el MITRADEL; en un encuentro sostenido el 6 de mayo de 2016, entre la Subdirectora General y el Ministro



de Trabajo y Desarrollo Laboral, se abordaron posibilidades para implementar dicha oficina y para la identificación de perfiles de mujeres de la provincia, que pudieran vincularse con diversas empresas o capacitarse para

la gestión empresarial.

- A la fecha, se han realizado ciclos de entrevistas socioeconómicas y diagnóstico de las necesidades laborales con el fin de facilitar plazas de trabajo a mujeres

de Colón en distintas actividades operativas o de apoyo en áreas donde se desarrollarán proyectos importantes o de autoempleo.

Emprendimiento Juvenil



• Según el Informe Perspectivas Económicas en América Latina 2017 titulado Educación, Juventud y Emprendimiento, las economías latinoamericanas tienen que diversificarse y mejorar la calidad de su estructura productiva, enfocándose a sacar el mayor provecho de los jóvenes calificados y emprendedores con los que cuenta.

• El emprendimiento joven es una de las vías principales para mejorar la empleabilidad y la movilidad social entre los jóvenes en América Latina. Los jóvenes de la región demuestran gran capacidad creativa,

de gestión de grupos y proyectos de toma de riesgos y de trabajo en busca de objetivos concretos.

• La AMPYME ha incluido el fomento del Emprendimiento Juvenil, como una de sus prioridades en el Plan Estratégico 2016-2019.

• De igual forma, la promoción y generación de fuentes de trabajos digno y seguro para los jóvenes, fue tema de la Quinta Sesión Ordinaria de la Comisión Multisectorial del Gabinete Social, celebrado el 8 de mayo de 2016, donde se presentó el Proyecto de Ley No. 149, que fomenta el Trabajo Decente

para los jóvenes, así como los Ejes y Líneas de Acción del Plan Estratégico Interinstitucional de la Juventud con relación al empleo juvenil.

• A partir de dicho trabajo, AMPYME acompañó la revisión de dos Proyectos de Ley sobre Empleo Juvenil, que incluyen un componente de fomento del emprendimiento entre los jóvenes.

• Se acompañó el lanzamiento del Plan Estratégico Interinstitucional de Juventudes (PEIJ), en un evento realizado el 30 de agosto de 2016, en la Universidad Latina. Este Plan Estratégico garantiza la inclusión

social de las juventudes panameñas, mediante la identificación de seis ejes estratégicos, con 59 líneas de acción en las que están incorporados diversos programas y proyectos de las instituciones gubernamentales.

Inclusión

Comprometidos con propiciar la inclusión de las personas con capacidades especiales, la AMPYME ha sostenido una agenda activa en este tema, procurando que todos los Programas tengan un componente de inclusión y beneficiar a esa población, dotándoles de oportunidades de ser autosuficientes.

• En tal sentido y en el marco de la celebración de los 10 años de la Convención de los Derechos de las Personas con Discapaci-

• La AMPYME apoyó el primer Concurso de Oratoria 2016, organizado por la USMA, en un evento celebrado el 16 de junio de 2016, como un espacio que promueve el respeto y la tolerancia, valores claves

dad de la Organización de Naciones Unidas, la AMPYME participó el 1 de marzo de 2016, en la II Conferencia de Derechos Humanos, Políticas Públicas y Discapacidad y el I Congreso sobre Tecnologías de Apoyo, bajo el lema "Equipando Más Allá de los Límites".

• Así como en la presentación de la campaña "#SOMOSIGUALES", lanzada por la Secretaría Nacional de Discapacidad (SENADIS), el 2 de junio de 2016, en con el

sobre la que se sustenta la ética y la moral, convirtiéndose en una condición de equidad y justicia, según los organizadores.

objetivo de promover una sociedad sensibilizada en el reconocimiento de los valores y principios universales de respeto a la diversidad.

• Además del apoyo al desarrollo del Segundo Seminario Taller Interinstitucional - Comisión Laboral del Consejo Nacional de Discapacidad (CONADIS), que tuvo lugar en Changuinola, Provincia de Bocas del Toro, del 8 al 12 de agosto de 2016.





- La AMPYME participó en las Jornadas de Orientación Profesional, que realiza Escuela Vocacional Especial EVE y el Instituto Panameño de Rehabilitación Especial (IPHE) con estudiantes graduando y que buscan proporcionarles información relacionada con las ofertas educativas a nivel superior, capacitación y emprendimiento, acorde a sus competencias existentes en la actualidad.

- Además, se abrió un espacio para promover la integración laboral a un grupo de estudiantes egresados del IPHE-Escuela Vocacional Especial (EVE), en base a un modelo de empleo con apoyo. Diez estudiantes de la Escuela IPHE-Es-

cuela Vocacional Especial, realizaron su práctica laboral en la AMPYME, como una iniciativa que aporta a la promoción, facilitación y apoyo de la entrada al mercado laboral de las personas que tienen algún tipo de discapacidad.

- Previo a recibir a los estudiantes, se realizó una el 15 de septiembre, una Jornada de Sensibilización, donde expertos explicaron y sensibilizaron sobre lo importante de integrar laboralmente a las personas con habilidades especiales.

- AMPYME apoyó a emprendedores y emprendedoras con discapacidad auditiva para que participaran en la Exposición Universal

de 2016, denominada Deaf Nation and Conference, que se celebró del 4 al 9 de julio de 2016 en los Estados Unidos de América, siendo el evento de referencia en materia de inclusión, donde los jóvenes emprendedores tienen la oportunidad intercambiar ideas, pensamientos y experiencias y talleres destinados a fortalecer sus capacidades y habilidades.

- Por la parte de fortalecer habilidades entre el personal que labora en la institución, de cara al desarrollo de la Oficina de Equiparación de Oportunidades, AMPYME participó del 29 de noviembre al 1 de diciembre de 2016, en el "8° Encuentro de la Red Interuniversitaria Latinoamericana

y del Caribe sobre Discapacidad y Derechos Humanos, que se celebró en México, con el fin de fomentar en la región la implementación de buenas prácticas y políticas institucionales inclusivas que permitan garantizar el cumplimiento de los derechos de las personas con discapacidad.

- Los días 15 y 16 de agosto de 2016, AMPYME, a través de la Oficina Regional en Herrera, ofreció formación en gestión empresarial, a participantes del Programa FAMIEMPRESA, que ejecuta SENADIS, y que busca la capacitación y la creación de microempresas productivas por familiares de personas con discapacidad en las áreas rurales, urbano marginales y

comarcales.

- AMPYME también apoyó las actividades de la Fundación Inclusión Panamá, específicamente el Taller sobre Liderazgo para la Transformación e Inclusión Plena que tuvo lugar el 22 de octubre de 2016, en Coclé.





FUNCIÓN

Fomentar los programas y proyectos de inversión institucional e interinstitucional para que los mismos puedan alcanzar la atención puntual y especial de distintos grupos y sectores de emprendedores y empresarios de las MIPYME, que no sean intervenidos de manera directa; así como la gestión de aquellos derivados de fuentes cooperantes internacionales, no reembolsables, con objetivos específicos, que contribuyan al fortalecimiento de las Micro, Pequeña y Mediana Empresa en el país.

LOGROS ALCANZADOS

En ese sentido durante el año 2016, el Departamento de Programas y Proyectos Especiales orientó sus esfuerzos a Programas y Proyectos específicos establecidos conforme a la Planificación Institucional para la atención especializada de distintos sectores y enmarcados en el Plan Estratégico 2016-2019.

PROYECTOS ESPECÍFICOS DE CAPACITACIÓN

Sinergia con el Programa Biocomunidad:

- El Programa Biocomunidad, que lideriza el Despacho de la Primera Dama de la República, a través del Gabinete Social y que busca contribuir con la implementación del Plan de Gobierno y a alcanzar de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2015-2030 de Naciones Unidas, llevando a las poblaciones más vulnerables de la República de Panamá, un conjunto de intervenciones y servicios que atacan las causas raíz de la pobreza extrema, a través de un abordaje sistémico, liderado por las comunidades, con el objetivo de lograr la sostenibilidad del programa.

- A través de la intervención de la AMPYME se ha buscado impactar comunidades incluidas en el Programa, formándolos en gestión empresarial y otorgándoles recursos del Fondo Concursable Capital Semilla, para poder poner en marcha microempresas, que generen desarrollo.

- En el marco de esa sinergia interinstitucional, en 2015 AMPYME capacitó a miembros de la Comunidad de Cémaco, provincia de Darién, para avanzar en ideas de negocios y en 2016 concretó la entrega de Capital Semilla.

- De igual forma, se realizaron coordinaciones para intervenciones en otras comunidades, y se realizó una gira de trabajo a la comarca Ngäbe Bugle, identificándose las necesidades de las comunidades como Boca de Soloy, Cerro Iglesia 1, Cerro Iglesia 2 y Quebrada Pinzón. De igual manera se realizó una gira a la comunidad de Zapallal y Marragantí en la provincia de Darién.

- En reunión de coordinación con el Despacho de la Primera Dama se estableció el inicio de estas capacitaciones para el mes de febrero de 2017.

Proyectos de Panaderías Comunitarias:

- AMPYME se incorporó durante el año 2016, al equipo de trabajo del Proyecto de Panaderías Comunitarias, en donde en conjunto con instituciones como INADEH, MINSALUD, SENAPAN, Mi AMBIENTE, MIDA, Despacho de la Primera Dama se avanza en la implementación de este modelo asociativo en comunidades como Coclesito (Colón) y Santa Clara (Arraiján).

- El Proyecto de Panaderías, que lidera SENAPAN está enfocado en promover la instalación de panaderías comunitarias en las áreas asignadas contando con la participación directa de grupos organizados de sociedades civil (Asociación o Cooperativas) conformados en su mayoría por mujeres, donde recibirán capacitaciones en la elaboración de panes,

dulces, administración de negocio, además de apoyo logístico, como una vía para contribuir a reducir la inseguridad alimentaria y nutricional en las poblaciones más vulnerables, con especial atención a la población infantil y generando fuentes de ingresos a nivel local.



Fomento del Emprendimiento entre los pueblos originarios del país

- Considerando la atención a los pueblos originarios una prioridad institucional, estimando que el fomento del emprendimiento contribuye a mejorar su calidad de vida, la AMPYME se ha enfocado en realizar un trabajo en tal sentido.

- Partiendo de la participación de la Ministra – Directora General Dopeso López, en 16 de marzo de 2016, en la reunión con las etnias indígenas, realizada en Isla Colón, y presidida por el Presidente Varela junto a

líderes comarcales, se estimó permitiente analizar el mejor modelo de intervención en base a las oportunidades y capacidades productivas en las áreas comarcales.

- Por ello en el Proyecto de Fortalecimiento de la AMPYME, suscrito con el PNUD, se incluyó un componente para el análisis del modelo de intervención y fomento del emprendimiento entre los pueblos indígenas.

- Se adelantó las negociaciones y se suscribió

un Acuerdo de Cooperación con la Universidad Especializada De Las Américas (UDELAS), tendiente a ejecutar de forma conjunta un Proyecto denominado “MI COMARCA EMPRENDEDORA”, cuyo objetivo es formar a personas de las Comarcas y áreas indígenas del país, en desarrollo personal, cultura emprendedora y gestión empresarial para los Programas Iniciar mi Negocio, y Mejorando mi Negocio, con la finalidad de transformarlos en generadores de empleo y que alcancen

mejoras al nivel de vida de las comunidades beneficiadas, aportando así al desarrollo nacional, en el marco del Fondo de Fomento Empresarial, en sus modalidades de asistencia técnica, capacitación y capital semilla.

- Lo anterior, considerando la experiencia con la que cuenta UDELAS en el trabajo con pueblos indígenas, especialmente en el área de la Comarca Ngäbe Buglé, donde además ha establecido extensiones universitarias.

- En el Plan Operativo de Convenio de Cooperación suscrito se establece el inicio de las capacitaciones en los primeros meses del 2017.

- Previo a ello, del 22

al 25 de Febrero 2016 tuvo lugar una gira de trabajo a las Comarca Ngäbe Buglé con el objetivo de recolectar, presentar y analizar datos e información a ser utilizados para establecer la forma en que los programas de la institución puedan contribuir para mejorar el desarrollo económico y social de las regiones visitadas.

- Para contribuir con el fortalecimiento y desarrollo de los pueblos indígenas, la AMPYME, participó de la conmemoración del XIX aniversario de la creación de la Comarca Ngäbe Buglé, el 29 de marzo de 2016.

- De igual forma, AMPYME apoyó la III Feria Artesanal y Cultural Indígena, que se desarrolló en el Parque Recreativo

Omar, el 29 de abril de 2016, donde participaron representantes de los pueblos originarios de Panamá, ofreciéndose un espacio para que los visitantes pudieran disfrutar de exposiciones de productos artesanales producido por grupos originarios de las diferentes comarcas, además de presentaciones artísticas y otras actividades que se desarrollan para incentivar la cultura de nuestros pueblos.

- El 14 de octubre de 2016, en el marco de Consejo Ciudadano, se dictó una Jornada Empresarial MIPYME a emprendedores de la comunidad de Aguas Claras en la Comarca Guna de Madugandí.





Convenio de Cooperación la AMPYME y el Metro de Panamá

- El 22 de junio de 2016, la AMPYME y el Metro de Panamá suscribieron un Convenio de Cooperación, cuya finalidad es crear un vínculo permanente que permita promover y desarrollar programas conjuntos, encaminados a orientar a los empresarios de las micro y pequeñas empresas, que puedan resultar afectados por la construcción y puesta en marcha de la Línea 2 del Metro de Panamá.

- Desde la visión de la AMPYME se reconoce el gran avance que significa la construcción de la Línea 2 del Metro, como parte de un sistema de transporte tipo Metro para el área metropolitana, buscando dotar a sus ciudadanos de un sistema de transporte masivo, que solucione los problemas de movilidad, y que además

sea amigable con el medio ambiente.

- No obstante, como en todo proceso de crecimiento y desarrollo, hay personas que se ven afectadas. Una obra de esta naturaleza generará la necesidad de liberar el espacio en las áreas y avenidas públicas a lo largo del recorrido de la Línea 2 del Metro, encontrándose que algunas están ocupadas por microempresarios, que verán afectados sus actividades económicas.

- A través de la firma del Convenio de Cooperación, se establecerán las vías para que según sus requerimientos, estas personas puedan ser apoyadas a través de los programas financieros y no financieros de nuestra entidad, de capacitación y asistencia técnica, de forma prioritaria,

a fin de que puedan restablecer y fortalecer sus negocios, continuando con ese esfuerzo por ser auto-sostenibles y aportando al desarrollo económico del país.

- Se ha avanzado en el levantamiento formal de un inventario y de un Informe Social por parte del Unidad de Gestión Social del Metro de Panamá, de la población de micros y pequeños empresarios que serán desplazados de la servidumbre pública para dar paso a la construcción de la Línea 2 del Metro de Panamá, donde se detallará la situación actual de cada uno para que la AMPYME evalúe la asistencia de los programas del Fondo de Fomento Empresarial a los que puedan aplicar la población beneficiaria de este Convenio.

DEPARTAMENTO DE REGISTRO EMPRESARIAL



FUNCIÓN

Asegurar el debido proceso del registro empresarial de las MIPYMES, para acceder a beneficios establecidos por Ley.

LOGROS ALCANZADOS

• Fortalecimiento del Registro Empresarial de la AMPYME

- Mejoras al proceso de Registro Empresarial de la AMPYME

Durante el último trimestre de 2015, la AMPYME con el propósito de fortalecer el proceso de Registro Empresarial que maneja la AMPYME, llevó a cabo un proceso de evaluación del proceso y funcionamiento

del Sistema de Registro Empresarial, encontrando la necesidad de actualizar su Sistema, implementar el sistema en las Oficinas Regionales y de incidir en el impulso de acciones que permitan la simplificación de trámites para los empresarios y EFIN que hacen uso del mismo.

A tales efectos, se realizaron distintos acercamientos con la Autoridad Nacional para la Innovación Gubernamental (AIG), comunicando la AMPYME su interés de formar parte de los planes pilotos que adelanta la entidad, principalmente en temas de Gobierno Electrónico, Simplificación de Trámites, avanzando a la fecha con

un Plan de Trabajo conjunto para las mejoras y simplificación de trámites del Registro Empresarial de la AMPYME.

- Reactivación del Sistema de Registro Empresarial en las Oficinas Regionales del país

En 2016, la AMPYME realizó mejoras en sus Oficinas Regionales a nivel nacional, que permitieran poder reactivar el Sistema de Registro Empresarial en cada una de ellas, permitiendo así atender de manera más rápida y efectiva a los empresarios MIPYME que deseen gestionar su Registro y a las EFIN que hacen uso del mismo.

- Gira de Trabajo Institucional:

El 12 de agosto de 2016, la AMPYME, inició una gira de trabajo que permitió capacitar y reforzar los conocimientos de los servidores públicos de las distintas Oficinas Regionales del país, con el propósito de unificar criterios y fortalecer la labor que realizan estas oficinas, para la captación de datos y la puesta en práctica de métodos que ayuden a agilizar el proceso de registro empresarial.

En las jornadas iniciaron en San Miguelito, 24 de Diciembre, Colón y prosiguieron por Bocas del Toro, Coclé, Los Santos, Herrera, Chiriquí y Veraguas.

Como resultado de estas giras la AMPYME ha agilizado el tiempo de trámites de Registro Empresarial tanto en la sede principal, como en sus Oficinas Regionales.

- Jornadas Informativas con empresarios MIPYME:

Durante el segundo semestre de 2016, la AMPYME, realizó Jornadas Informativas con empresarios MIPYME, en distintas áreas del país, a fin de impulsar el registro de empresarios dentro del Registro Empresarial, dando a conocer los requisitos y los beneficios de la inscripción en Registro Empresarial de la AMPYME.

Dichas Jornadas iniciaron el 12 de agosto de 2016, en una gira en las provincias de Bocas del Toro, Coclé, Chiriquí, Colón, Herrera, Los Santos, Panamá (San Miguelito, 24 de diciembre) y Veraguas, atendiendo a 210 empresarios MIPYME.

El 6 de septiembre de 2016, se llevó a cabo una Jornada Informativa a empresarios MIPYME en el marco de la décima edición de Semana MIPYME de Cable Onda Empresarial.



• Impulso a la formalización de las MIPYME en Panamá

Como parte de nuestras líneas estratégicas de trabajo, se han realizado diversos esfuerzos como Autoridad rectora de las MIPYME, con el propósito de contribuir a la reducción de la informalidad en el país.

Es importante acotar que, se ha hecho énfasis en el cumplimiento del requisito de que para acceder a los Programas Institucionales, los empresarios de la micro, pequeña y mediana empresa deben estar inscritos en el Registro Empresarial de la AMPYME, incentivando así a la formalización, ya que para la inscripción se debe contar con el Aviso de Operación.

Asimismo, la AMPYME durante el 2016, trabajó conjuntamente con el MICI y la DGCI en Jornadas de formación para la promoción de la Formalización de Empresas; así como se ha impulsado la articulación institucional, para brindar asesorías y talleres a emprendedores y empresarios sobre el tema, destacándose alianzas con la Ciudad del Saber - Canal de Empresarias.

- Reunión AMPYME, Secretaría de Competitividad y Banco Mundial:

En este contexto, la AMPYME en aras de buscar acciones para el fortalecimiento y formalización de las MIPYME, participó, representada por la Ministra-Directora General, María Celia Dopeso López, de una videoconferencia con economistas del Banco Mundial y de la Secretaría de

Competitividad y Logística del Estado, que concluyó, determinando la necesidad de avanzar en un diagnóstico sobre la situación actual del sector MIPYME, en relación al tiempo, costos y otros pasos que deben dar para cumplir con sus obligaciones tributarias y poder salir de la informalidad.

- Avances en la Implementación de las Microempresas de Responsabilidad Limitada (MRL) como parte del Programa para la reducción de la Informalidad en el país:

Asimismo, en 2016, la AMPYME retomó la implementación del Programa de Apoyo a la Inclusión Económica del Sector Informal en Panamá (PASI), principalmente en cuanto a la creación de las Microempresas de Responsabilidad Limitada (MRL) y el establecimiento de una Ventanilla Única de la AMPYME, para lo cual se ha avanzado en un Plan de Trabajo que iniciará en 2017 en alianza con el Centro Nacional de Competitividad (CNC), entidad con gran experticia en la materia, lo cual contribuirá a la adecuada implementación de la Ventanilla Única en el corto plazo, e incluso el debate de nuevas medidas y herramientas digitales, que hagan atractiva la formalización.

Las microempresas de Responsabilidad Limitada, son empresas unipersonales, que facilitan la formalización de aquellos emprendedores o empresarios, como una medida para facilitar su incorporación al sector formal, ofreciendo la reducción de costos de registros, simplificación de trámites y procedimientos, y el ofrecimiento

de incentivos con la inscripción en la AMPYME tanto económicos mediante la exoneración de impuestos, como el aprovechamiento de programas que ofrece la Autoridad.

• Registro Empresarial en Cifras - octubre 2015 - noviembre 2016:

La AMPYME ha contribuido con la inscripción de empresarios dentro de nuestro Registro Empresarial de 2,125 empresas a noviembre de 2016, de las cuales en 2016, 1,071 fueron nuevas empresas y/o empresas que se formalizaron a través de la obtención del Aviso de Operación 2016.

Las provincias que contaron con mayor registro de empresas son (1) Panamá con 1,371 empresas inscritas en la sede de la AMPYME, y las Oficinas Regionales de Panamá Centro y Panamá Este; (2) Colón, con 210 empresas inscritas y (3) Chiriquí con 177 empresas inscritas.

Se destaca además que las actividades económicas que tuvieron mayor incidencia dentro del Registro Empresarial de la AMPYME son, (1) Servicio, con 1.328 empresas inscritas, (2) Comercio, con 592 empresas inscritas y (3) Agroindustria, con 90 empresas inscritas.

REGISTRO EMPRESARIAL
NOVIEMBRE 2015 – OCTUBRE 2016

POR PROVINCIA

PROVINCIA	2015		2016										TOTAL
	NOV.	DICI.	ENERO	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS.	SEPT.	OCT.	
PANAMÁ	59	158	75	81	142	115	106	159	119	92	106	83	1,295
PANAMÁ (San Miguelito)	3	6	0	3	4	7	0	2	0	0	3	1	29
PANAMÁ ESTE (24 de Diciembre)	3	4	0	0	7	3	5	10	10	0	1	4	47
PANAMÁ OESTE	3	10	0	0	2	1	5	6	2	1	10	3	43
COLÓN	33	46	69	15	18	5	7	4	1	3	3	6	210
CHIRIQUÍ	2	7	2	11	8	14	23	14	29	13	12	42	177
HERRERA	1	3	1	0	14	5	7	30	10	1	2	12	86
COCLÉ	3	0	0	1	4	3	5	3	5	6	16	19	65
LOS SANTOS	0	0	0	0	0	0	2	4	3	4	2	1	16
VERAGUAS	8	1	0	1	1	4	11	35	18	1	5	59	144
BOCAS DEL TORO	0	0	0	0	1	2	0	2	3	0	1	0	9
DARIÉN	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2	0	4
Totales	115	235	147	112	201	159	172	270	200	121	163	230	2,125

REGISTRO EMPRESARIAL
NOVIEMBRE 2015 – OCTUBRE 2016

POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

Actividades	AGRO	ARTESANIA	COMERCIO	SERVICIO	TURISMO	PESCA ARTESANAL	INDUSTRIA	Total
REGISTRO EMPRESARIAL 2015								
NOVIEMBRE	1	0	37	71	0	0	6	115
DICIEMBRE	6	2	62	165	0	0	0	235
REGISTRO EMPRESARIAL 2016								
ENERO	0	6	52	88	0	0	1	147
FEBRERO	2	2	29	75	1	0	3	112
MARZO	2	2	48	144	0	1	4	201
ABRIL	1	2	40	112	1	0	3	159
MAYO	3	5	46	113	0	0	5	172
JUNIO	22	17	84	143	0	0	4	270
JULIO	13	8	48	122	0	0	9	200
AGOSTO	3	7	28	79	1	0	3	121
SEPTIEMBRE	6	5	41	108	0	0	3	163
OCTUBRE	31	11	77	108	0	0	3	230
Totales	90	67	592	1328	3	1	44	2,125

Dirección de SERVICIOS FINANCIEROS



FUNCIÓN

Fortalecer los servicios de micro finanzas en el mercado local; así como los servicios financieros que se les ofrece a las MIPYME a nivel nacional, a fin de fomentar el acceso a financiamiento del sector de la MIPYME.

En ese contexto, la Dirección de Servicios Financieros ejecuta a través del Fondo de Fomento Empresarial, Programas

específicos para el fomento del emprendimiento, la creación de empresas, el fortalecimiento de las empresas existentes, la promoción de las microfinanzas e impulso del acceso a recursos de las MIPYME, mediante el apoyo las Entidades de Financiamiento (EFIN).

LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE INTERVENCIÓN:

Línea 1: "Servicios de calidad a las MIPYME como instrumento de desarrollo sostenible", a través de la ampliación de las fuentes de apoyo y formas de financiamiento a las MIPYME que permita dar respuesta a un mayor número de emprendedores y

empresarios del sector.
Línea 2: "Una AMPYME moderna con efectividad operativa", mediante el desarrollo, mejoras y sistematización de los programas de servicios financieros que ejecuta la AMPYME.

LOGROS ALCANZADOS

Durante el presente período, la AMPYME orientó sus esfuerzos acordes al Plan Estratégico 2016-2019, por ampliar las fuentes de apoyo y formas de financiamiento a las MIPYME panameña, de forma tal que se ofrezca respuesta a un mayor número de emprendedores y empresarios,

siendo prioridad fomentar, dinamizar y fortalecer el sector MIPYME, tanto en el área urbana, rural, e indígena.

En tal sentido, la AMPYME realizó distintos acercamientos con entidades de financiamiento en Panamá; así como propició espacios

y mesas de trabajo para dialogar y establecer propuestas de acceso de financiamiento para las MIPYME, así como la inclusión financiera y el fortalecimiento de las microfinanzas en Panamá.

Alineamiento Institucional, Promoción y Fortalecimiento de los Programas de Servicios Financieros de la AMPYME

- Jornadas de Inducción y de Promoción sobre Programas de Servicios Financieros de la AMPYME

- Como parte de las actividades para el fortalecimiento institucional, sobre todo de los programas financieros que ofrece la Autoridad, se realizaron una serie de jornadas sobre los Programas de Servicios Financieros, con el personal que labora en las diversas Direcciones de la AMPYME.

- De igual forma, la Dirección de Servicios Financieros, inició a nivel nacional, jornadas de inducción sobre los Programas de Servicios Financieros, en cada una de

las Oficinas Regionales de la AMPYME a nivel nacional y de promoción de los programas con entidades financieras adscritas y no adscritas a los programas de la AMPYME, y a otros organismos con programas de carteras de crédito dirigido al sector MIPYME, en todas las provincias.

- Los encuentros se realizaron en las siguientes fechas y lugares:

- El 18 de mayo en la provincia de Bocas del Toro.

- El 19 y 20 de mayo en la provincia de Chiriquí.

- El 24 de mayo en la provincia de Veraguas.

- El 25 de mayo en la provincia de Los Santos.

- El 26 de mayo en la provincia de Herrera.

- El 27 de mayo en la provincia de Coclé.

- El 31 de mayo en la provincia de Colón.

- El 01 de junio en San Miguelito.

- El 02 de junio en la provincia de Panamá Oeste.

- El 03 de junio en Panamá Centro y Panamá Este.

- **Participación en Talleres y Seminarios para el fortalecimiento institucional**

- Participación del personal en actividades de capacitación y formación a través de Seminarios y Talleres sobre Educación Financiera, entre ellos: "Seminario de Análisis Financiero" de la Dirección de Carrera Administrati-

va realizado en la Sede de AMPYME; y "Taller de Gerentes para el impulso y análisis a nivel regional de la iniciativa de "Ángeles Inversores", promovido por CENPROMYPE en San Salvador, El Salvador del 10 al 11 de agosto de 2016.

- **Mesas de Trabajo con Entidades de Financiamiento (EFIN)**

- Durante el primer cuatrimestre de 2016, la AMPYME realizó, mesas de trabajo con Entidades de Financiamiento (EFIN), que permitieron analizar y dialogar sobre la normativa vigente de la AMPYME para la ejecución de sus programas de servicios financieros, además de conocer las actuales metodologías y condiciones de financiamiento que las EFIN ofrecen a las MIPYME a nivel nacional.

- Puntualmente, el 26

de enero de 2016, se llevó a cabo la primera Mesa de Trabajo en las instalaciones de la sede principal de la AMPYME, la cual contó con la participación de 8 EFIN; el 2 de febrero de 2016, se llevó a cabo la Segunda Reunión de la Mesa de Trabajo, con la participación de 10 EFIN; y el 17 de febrero de 2016, en seguimiento a las observaciones planteadas por las EFIN, se llevó a cabo la Tercera Mesa de Trabajo, con la participación de 7 Entidades Financieras.

- Las Mesas de Trabajo arrojaron como resultado el consenso de las Entidades Financieras por promover un proyecto que actualice el Decreto Ejecutivo 126 de 23 de junio de 2010, que permita establecer una normativa acordes al sector de las microfinanzas, además de puntualizar en la necesidad de actualizar, a través de la unificación de criterios del Convenio de Afiliación del Programa de Financiamiento a las Micro y Pequeñas Empresas (PROFIPYME).

ALIANZAS CON DISTINTAS ENTIDADES DE FINANCIAMIENTO EN PANAMÁ

- **Convenio con la Red Panameña de Microfinanzas (REDPAMIF)**

- El 19 de abril de 2016, la AMPYME formalizó un Convenio de Cooperación con la Red Panameña de Microfinanzas (REDPAMIF), con el objetivo de articular esfuerzos y acciones conjuntas para el desarrollo de iniciativas de educación financiera para clientes de las instituciones de microfinanzas en Panamá, la promoción de una cultura de microfinanzas, intercambio de experiencias y buenas prácticas en la

materia; así como fomentar el desarrollo de nuevos productos y servicios financieros acordes a las necesidades de las micro y pequeña empresas, rurales y urbanas, con un enfoque inclusivo, y propiciar el uso de herramientas de análisis y monitoreo que permitan identificar las oportunidades y riesgos para apoyar la consolidación de la industria de microfinanzas en Panamá.

- Se destaca que esta alianza contó con el respaldo de la Red Centroamericana y del Caribe de Microfinanzas (REDCAMIF), organismo internacional de incidencia en nuestra región, que promueve programas y proyectos e intercambios de conocimientos y buenas prácticas para el fortalecimiento de las microfinanzas.



- Reuniones de Trabajo con el Banco Nacional de Panamá

- La AMPYME y el Banco Nacional de Panamá han realizado distintos acercamientos con el fin de buscar alternativas para dinamizar los programas financieros que ofrece la AMPYME y mejorar el acceso de las MIPYME al financiamiento, a través de los programas que adelanta el Banco Nacional, que permita

alcanzar el crecimiento económico adecuado y sostenible de las MIPYME. En 2016, se avanzó con la elaboración de un esquema con alternativas y posibilidades para el desarrollo de programas dirigidos a emprendedores y empresarios MIPYME con atención prioritaria, quienes se beneficiarán a través de las 80

sucursales que mantiene la entidad a nivel nacional.

- El 22 de junio de 2016, la Ministra-Directora General, la Subdirectora General y el Gerente General del Banco Nacional sostuvieron una reunión con sus equipos de trabajo, a partir de los cual se designaron los lineamientos para el trabajo conjunto.



APOYO DE ACTIVIDADES QUE IMPULSAN LAS MICROFINANZAS EN PANAMÁ

- Premio Citi Microempresa para el Desarrollo (PREMIC)

- La AMPYME ha apoyado de forma activa, el proceso de selección de ganadores del Premio Citi a la Microempresa para el Desarrollo (PREMIC), siendo parte del jurado calificador, a través de la Subdirectora General, Nedelka Navas, de la octava versión del PREMIG 2015, que tuvo lugar en enero de 2016, donde nueve empresarios de microempresas resultaron ganadores; así como en el evento de entrega de los premios

PREMIC-2016, que tuvo lugar el 29 de septiembre de 2016.

- El PREMIG es una iniciativa de Citibank, a través de su Fundación CITI, en conjunto con el Centro Nacional de Competitividad (CNC), lanzada en 2007, que promueve el microemprendimiento en Panamá, a través de realizar un público reconocimiento al esfuerzo y contribución de los empresarios y em-

presarias de microempresas panameñas, sobre todo para crear conciencia sobre su rol y valioso papel que desempeñan en la economía local; en el 2016, se incluyó un componente importante dentro de las categorías de premiación, para la promoción y fomento del emprendimiento juvenil en todo el territorio nacional

FUNCIÓN

Tramitar lo relacionado al Fondo Concurable de Capital Semilla, que forma parte del Fondo de Fomento Empresarial de la AMPYME, establecido por

Ley como un Fondo concursable de hasta mil balboas (B/1,000.00) no reembolsables, destinado a apoyar a nuevos emprendedores y microempresarios de sub-

sistencia de áreas urbanas, rurales e indígenas, y a emprendedores y a empresarios de la microempresa.



LOGROS ALCANZADOS

Fortalecimiento del Fondo Concurable de Capital Semilla

- Suscripción de un nuevo Convenio de Cooperación para la administración del Fondo de Capital Semilla

- Conforme a lo establecido en el Capítulo V del Decreto Ejecutivo No. 126 del 23 de junio de 2010 sobre el Fondo, y en el marco de un Convenio Marco de Cooperación, la Caja de Ahorros ha sido la entidad Administradora del Fondo.

- En aras de fortalecer y dinamizar los procedimien-

tos en cuanto a la administración del fondo, AMPYME y la Caja de Ahorros, desde el 8 de enero de 2016, a partir de un encuentro en el que participaron, la Ministra-Directora General, María Celia Dopeso López, y el Gerente General de la Caja de Ahorros, Mario Rojas, se han establecido mesas de trabajo a nivel técnico, con

miras a establecer canales de colaboración y hacer un relanzamiento conjunto de algunos servicios para los empresarios de las MIPYMES, beneficiados con los programas de Capital Semilla y PROFIPYME.

- El 21 y el 29 de enero, el equipo de trabajo de la AMPYME y la Caja de

Ahorros realizó las evaluaciones correspondientes, derivando en la suscripción de un nuevo Convenio Marco más dinámico y

acorde a las experiencias y buenas prácticas surgidas en los años de trabajo conjunto.

- La última mesa de trabajo tuvo lugar el 28 de octubre.

Mejoras a los procedimientos para acceder al Fondo Concurable de Capital Semilla

- En un esfuerzo con la Dirección de Servicios Financieros, el Departamento de Capital Semilla realizó mejoras a los formatos de la documentación utilizada en el proceso de asignado del fondo concursable Capital Semilla.

- Asimismo, desde el 05 de octubre, se cuenta con el apoyo de personal del Departamento de Procedimientos de Fondos y Bienes Públicos de la Dirección Nacional de Métodos y Sistemas de Contabilidad de la Contraloría General

de la República, encaminadas a la validación de los procesos para la aprobación y desembolso de Capital Semilla, a fin de contar con un Manual de Procedimiento, como herramienta jurídica que apoye el trabajo del Departamento.

Entrega de Capital Semilla

Durante el período de noviembre de 2015 a octubre de 2016, se procedió a la entrega de recursos fi-

nancieros no reembolsables, del Fondo Concurable de Capital Semilla, en el marco de los Programas

que adelanta la institución, y luego de cumplir con todos los requerimientos exigidos por Ley.



- **Programa Emprendimiento y Prosperidad Social**

- Dando seguimiento al acceso al fondo concursable de Capital Semilla, en el marco de Programas de Desarrollo Empresarial ejecutados, el 26 de mayo de 2016, entregó recursos a 31 emprendedores de la ciudad capital por un monto de B/. 30,739.38.

- Previo a ello y con el apoyo de la USMA había recibido capacitación exigida por Ley, este grupo de empresarios del sector de la Buhonería, a fin de contribuir a la sostenibilidad empresarial de

este importante grupo de la economía panameña.

- Además, en el marco del Programa Bio-comunidad, que lideriza el Despacho de la Primera Dama de la República, a través del Gabinete Social y que busca contribuir con la implementación del Plan de Gobierno, el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (2015-2030) de Naciones Unidas, llevando a las poblaciones más vulnerables de la República de Panamá, un conjunto de intervenciones y servicios que

atacan las causas raíz de la pobreza extrema, a través de un abordaje sistémico, liderado por las comunidades, con el objetivo de lograr la sostenibilidad del programa, se entregó recursos del fondo concursable Capital Semilla, el 31 de julio de 2016, a 31 emprendedores, de la Comunidad de Cémaco, por un monto de B/. 22,550.00. Para la formación se contó previamente con el apoyo de la Universidad de Panamá-Sede de Darién.



- **Programa Mi Barrio Emprendedor/en el marco del Programa Barrio Seguro**

- El objetivo de este Programa fue ofrecer capacitación en desarrollo empresarial y dotar de conocimiento en materia de emprendimientos, principalmente a jóvenes en

riesgo social, miembros del Programa Barrio Seguro que ejecuta el Ministerio de Seguridad de la República de Panamá, como una fase posterior para desarrollar competencias adicionales

para mejorar su calidad de vida.

- La fase de formación en gestión empresarial tuvo lugar durante el año 2015, a través del apoyo de varias

entidades, incluyendo universidades con quien se había suscrito Convenio de Cooperación, y en el año 2016, se procedió con la entrega de recursos

del Fondo Concursable Capital Semilla, a aquellos miembros del Programa que cumplieron con todos los requisitos exigidos en la Ley de la AMPYME y que

adicional, fueron certificados con el Ministerio de Seguridad, como éxitos en el proceso de resocialización.

- **Programa “Mujeres Emprendedoras”, ejecutado en la provincia de Colón**

- Este programa partió de una primera convocatoria realizada el 22 de junio de 2015, a través de las fuerzas vivas de Colón, al haberse identificado la existencia de grupos organizados de mujeres, que deseaban desarrollar sus emprendimientos.

- Luego de la firma del Convenio con la Cámara Junior Internacional (JCI) para la ejecución de este Programa, considerando que es una de las mayores organizaciones juveniles en todo el mundo, que proporcionar a las personas la oportunidad de desarrollar el espíritu empresarial, se impartieron 40 horas

de capacitación a 960 mujeres, durante el segundo semestre del 2015.

- Es importante destacar que este Programa se desarrolló en la Provincia de Colón apoyando el esfuerzo que realiza el Gobierno Nacional, que presidente el Excelentísimo Señor Presidente Juan Carlos Varela, en el marco del Programa de Renovación Urbana de la Ciudad de Colón.

- Durante el año 2016, y luego de cumplido el requisitos de las capacitaciones, y evaluados los planes de negocios formulados, un total de 786 empen-

dedoras, recibieron capital semilla, por un monto de B/. 725,884.00.

- Es importante destacar que, el 14 de abril de 2016 tuvo lugar la entrega de los recursos del Fondos Concursable Capital Semilla, al mayor grupo de mujeres beneficiarias en el marco del Programa Mujeres Emprendedoras, específicamente a 458, en un acto que contó con la participación del Presidente de la República, Juan Carlos Varela, y donde además se dió la orden de proceder para la restauración de un edificio emblemático de la Ciudad.





• Programa para emprendedores y empresarios de la micro empresa, ejecutado en la Provincia de Bocas del Toro

- Este Programa tiene lugar en el marco del diálogo para concretar el otorgamiento de Capital Semilla a un grupo de emprendedores y empresarios de la micro empresa de la Provincia de Bocas del Toro, por varios años han mantenido el interés de estructurar sus negocios, y que habían cumplido con el proceso para acceder a fondos de capital semilla.

- Es importante acotar que para lograr la capacitación y posterior otorgamiento de fondos provenientes del Programa Concursable de Capital Semilla, se ha mantenido un

constante diálogo con los emprendedores interesados, agrupados.

- Durante el primer trimestre del año 2016, se avanzó en la entrega de recursos de Capital Semilla, a 365 emprendedores de la provincia de Bocas del Toro, por un monto que asciende a B/. 218,172.50.

- Es importante destacar que, el 07 de abril, tuvo lugar la entrega de los recursos del Fondos Concursable Capital Semilla, al mayor grupo de beneficiarios, 150 emprendedores específicamente, en un acto presidido por la Minis-

tra-Directora General, en el CIDETE de la Universidad de Panamá.

- Adicional, y producto de los acuerdos alcanzados, del 12 de noviembre al 26 de noviembre de 2016, 230 emprendedores, que habían iniciado el proceso requerido por ley, sin completar, recibieron capacitación en gestión empresarial por AMPYME, en el marco del Programa Inicie su Negocio/Mejorando Mi Negocio con Convenio de Cooperación con Banesco/Programa Banesco Emprendedores.

• Programa Inicie Su Negocio y Mejorando Mi Negocio

i- Dentro del Programa Inicie Su Negocio, dirigido a emprendedores que requieren adquirir conocimientos en gestión empresarial, como instrumento para iniciar y formalizar su negocio, y del Programa "Mejorando Mi Negocio", dirigido a empresarios de una micro empresa que requieren reforzar sus capacidades en gestión empresarial, en el año 2016 se benefició con recursos del Fondo Concursable Capital

Semilla a 389 emprendedores en el marco de este Programa de Formación en Gestión Empresarial.

- Se menciona que la AMPYME ha sostenido un intercambio fluido con los beneficiarios, para explicarles los requisitos y documento a ser presentada, de forma tal que se pueda gestionar la asignación de recursos, evaluados los planes de negocio, de la forma más expedita. Reunión en tal

sentido, se sostuvo el 16 de agosto de 2016, presidida por la Subdirectora General, Nedelka con emprendedores y empresarios de la microempresa del área de Panamá Centro, que participaron en las Jornadas de Capacitación organizada por la AMPYME, en Convenio de Cooperación con la USMA.

DIRECCIÓN DE SERVICIOS FINANCIEROS					
CUADRO DE ENTREGA DE RECURSOS DEL FONDO CONCURSABLE DE CAPITAL SEMILLA					
2015-2016					
REGIONAL	INSTRUMENTO DE EJECUCIÓN	No. DE BENEF.	MONTO	ACTA	FECHA DE ENTREGA
PROGRAMA EMPENDIMIENTO Y PROSPERIDAD SOCIAL					
PANAMA CENTRO	Colaboración de la UP/en el marco de apoyo al sector de Buhonería	31	B/. 30,739.38	AMPYME-PANAMA/01-2015	26/5/16
DARIEN	Colaboración de la USMA/en el marco del Programa Biocomunidad	31	B/. 22,550.00	AMPYME-DARIEN/01-2014	25/7/16
TOTAL		62	B/. 53,289.38		
PROGRAMA MI BARRIO EMPRENDEDOR / EN EL MARCO DEL PROGRAMA BARRIOS SEGUROS					
24 DE DICIEMBRE		18	B/. 17,309.00	AMPYME-24 DE DICIEMBRE/2015	24/8/16
SAN MIGUELITO		34	B/. 32,585.60	AMPYME-SAN MIGUELITO/02-2015	24/8/16
CHORRERA	Convenio con U. LATINA	41	B/. 38,789.35	AMPYME-LA CHORRERA/01-2016	18/8/16
CHORRERA	Convenio con UTP	31	B/. 30,510.71	AMPYME-PANAMA OESTE/01-2015	24/8/16
COLON	CONVENIO CON JCI	32	B/. 30,547.12	N°AMPYME-COLON/01-2015	24/8/16
COLON	CONVENIO CON USMA	16	B/. 15,530.00	N°AMPYME-COLON/02-2015	24/8/16
COLON	CONVENIO CON UTP	23	B/. 19,914.09	N°AMPYME-COLON/01-2015	24/8/16
TOTAL		195	B/. 185,185.87		
PROGRAMA INICE SU NEGOCIO Y MEJORANDO MI NEGOCIO					
PANAMA CENTRO	Convenio con la USMA	34	B/. 28,474.98	AMPYME-PANAMA CENTRO/01-2016	03/10/2016
PANAMA CENTRO	Convenio con la Ulatina	32	B/. 28,974.63	AMPYME-PANAMA CENTRO/02-2016	29/10/2016
24 DE DICIEMBRE	Convenio con la USMA	24	B/. 20,322.03	AMPYME-PANAMA ESTE/01-2016	07/10/2016
24 DE DICIEMBRE	Convenio con la Ulatina	17	B/. 16,800.00	AMPYME-PANAMA ESTE/02-2016	23/12/2016
24 DE DICIEMBRE	Convenio con la Ulatina	17	B/. 16,300.00	AMPYME-PANAMA ESTE/03-2016	23/12/2016
SAN MIGUELITO	Convenio con la USMA	36	B/. 32,396.21	AMPYME-SAN MIGUELITO/01-2016	13/10/2016
VERAGUAS	Conveni con la USMA	47	B/. 45,100.00	AMPYME-VERAGUAS/001-2016	12/10/2016
VERAGUAS	Convenio con la Ulatina	36	B/. 35,400.00	AMPYME-VERAGUAS/002-2016	28/12/2016
HERRERA	Convenio con la USMA	40	B/. 34,950.00	AMPYME-(HERRERA-CHITRE)/01-2016	11/10/2016
COCLE	Convenio con la Ulatina	40	B/. 36,970.90	AMPYME-(COCLE-PENONOME)/01-2016	28/12/2016
CHIRIQUI	Convenio con la USMA	29	B/. 24,200.00	AMPYME-(CHIRIQUI-DAVID)/01-2016	23/8/2016
CHIRIQUI	Convenio con la Ulatina	37	B/. 32,600.00	AMPYME-(CHIRIQUI-DAVID)/02-2016	19/12/2016
TOTAL		389	B/. 352,488.75		
PROGRAMA PARA EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS DE LA MICROEMPRESA					
BOCAS DEL TORO	APOYO UP	133	B/. 44,622.50	AMPYME-BOCAS DEL TORO/2015	30/8/15
BOCAS DEL TORO	APOYO UP	232	B/. 173,550.00	AMPYME-BOCAS DEL TORO/02-2015	25/11/15
TOTAL		365	B/. 218,172.50		
PROGRAMA MUJERES EMPRENDEDORAS					
COLON	CONVENIO CON JCI	90	B/. 79,286.83	N°AMPYME-COLON/01-2015 (MUJERES EMPRENDEDORAS)	30/11/15
COLON	CONVENIO CON JCI	98	B/. 86,064.26	N°AMPYME-COLON/02-2015 (MUJERES EMPRENDEDORAS)	30/11/15
COLON	CONVENIO CON JCI	75	B/. 69,974.43	N°AMPYME-COLON/03-2015 (MUJERES EMPRENDEDORAS)	30/11/15
COLON	CONVENIO CON JCI	194	B/. 182,053.53	N°AMPYME-COLON/04-2015 (MUJERES EMPRENDEDORAS)	27/2/16
COLON	CONVENIO CON JCI	142	B/. 134,599.20	N°AMPYME-COLON/05-2015 (MUJERES EMPRENDEDORAS)	14/4/16
COLON	CONVENIO CON JCI	32	B/. 29,532.56	N°AMPYME-COLON/06-2015 (MUJERES EMPRENDEDORAS)	14/1/16
COLON	CONVENIO CON JCI	155	B/. 144,373.19	N°AMPYME-COLON/07-2015 (MUJERES EMPRENDEDORAS)	14/4/16
TOTAL		786	B/. 725,884.00		
TOTAL ENTREGADO 2016		1797	B/. 1,535,020.50		

FUNCIÓN

Asegurar el funcionamiento a las actividades de los operadores de las microfinanzas en beneficio de nuevos y actuales clientes como potenciales sujetos de crédito.

LOGROS ALCANZADOS

Fidecomiso para el Microcrédito en Panamá (FIDEMICRO PANAMÁ)

- El FIDEMICRO PANAMÁ es un Programa desarrollado por AMPYME, orientado a la promoción del mercado de las microfinanzas a nivel nacional, con el fin de estimular y mejorar el crecimiento económico de Panamá.

- Mediante la ejecución de los fondos del FIDEMICRO, se pone a disposición de los operadores de microfinanzas, un instrumento financiero por medio del cual se les otorgará una línea de crédito, para que a éstos su vez, den financiamiento a las microempresas, principalmente.

- Este fideicomiso es el que cumple la función de

banca de segundo piso, proporcionando recursos financieros a operadores de primer piso, quienes con dichos recursos y bajo su riesgo, realizarán colocaciones y recuperaciones en el sector de la micro y pequeña empresa, expandiendo y consolidando sus servicios de microfinanzas en el país.

- Específicamente, FIDEMICRO Panamá es utilizado por entidades micro financieras (bancos de microfinanzas, cooperativas de ahorro y crédito, organizaciones no gubernamentales, financieras y cajas rurales), que manejen programas de microcrédito dirigidos a empresarios de micro y pequeñas empresas.

- A la fecha, producto de un proceso de licitación internacional, la Confederación Latinoamericana de Cooperativas de Ahorro y Crédito (COLAC), R.L., está a cargo de la administración y disposición del Fideicomiso, de conformidad con los con los términos y las instrucciones impartidas por la AMPYME.

- Con la participación de 17 EFIN, se ha logrado llegar a 10 provincias, con presencia rural y urbana, conformando una red de 87 sucursales y agencias de las EFIN adscritas al Programa, con las que se tiene presencia en todo el territorio nacional.

Programa de Fidemicro Panamá

Desembolso en B/.

Microserfin, S.A	B/.3,730,000.00
CNC, S.A.	B/.1,870,000.00
Procaja	B/.882,700.00
Coopauprama R.L.	B/.379,901.00
Banco Delta, S.A.	B/.5,297,000.00
Mifinanciera, S.A.	B/.4,350,000.00
Rapi-prestamos, S.A.	B/.2,365,000.00
Financia Credit, S.A.	B/.465,000.00
Financiera Nata, S.A	B/.1,020,000.00
Cooperativa. Charco Azul, R.L	B/.50,000.00
Cooperativa. Juan Pablo I, R.L.	B/.70,000.00
Financiera Omega, S.A.	B/.140,000.00
C.F.E, S.A.	B/.3,940,000.00
Suma Financiera, S.A.	B/.850,000.00
Financiera Familiar, S.A.	B/.200,000.00
Panamerican Credit Corp., S.A.	B/.370,000.00
Corporación de Finanzas del País	B/.1,000,000.00
Total	B/.26,979,601.00

Al 30 DE NOVIEMBRE DE 2016

- Los desembolsos acumulados a la fecha corresponden a B/.26,979,601.00.

- De los cuales B/.13,985,100.00, corresponden a fondos traspasados por la AMPYME y el resto corresponden a ingresos netos generados por la gestión del Programa.

- Incremento de utilidades al patrimonio fiduciario de FIDEMICRO-PANAMA por el orden de B/.1,292,346.16, producto del manejo y operación del Fondo, al cierre del mes de noviembre de 2016.

- Adicional es relevante mencionar que se suscribió la Adenda No. 3 al Contrato

de Fideicomiso para el Microcrédito en Panamá (FIDEMICRO-PANAMA), para aumentar el patrimonio fiduciario del Fondo de Microcrédito, en un monto de B/.1,457,064.00, totalizando B/.15,442,164.00, para ofrecer fuentes de financiamiento al sector de la micro y pequeña empresa.

Programa de Financiamiento de Microcrédito MYPE (FIDEMICRO)

7,369

Empresas Beneficiadas

26, 979,601.30

Dolares Desembolsados



FUNCIÓN

Mejorar la competitividad empresarial, orientado a emprendedores de la micro, pequeña y mediana empresa a la consecución de garantías de crédito.

LOGROS ALCANZADOS

Programa de Garantías para Micro y Pequeña Empresa (PROFIPYME)

- El Programa de Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa (PROFIPYME) es un programa de la AMPYME, dirigido a fomentar la oferta de préstamos.

to financiero para apoyar a los emprendedores y a las micro y pequeñas empresas, para el financiamiento de inversiones, para la creación de nuevas empresas y para expandir o aumentar la productividad de las empresas ya existentes.

son las garantías individuales para la micro, pequeña y mediana empresa (mipyme) y las garantías de intermediación financiera para microfinancieras.

- El objetivo del Programa es fomentar la oferta de préstamos y cualquier otro instrumen-

- Este fondo trabaja bajo dos modalidades como

- A la fecha se han emitido garantías por un monto de B/.489,291.00.

Garantías emitidas de noviembre 2015 a octubre 2016

259

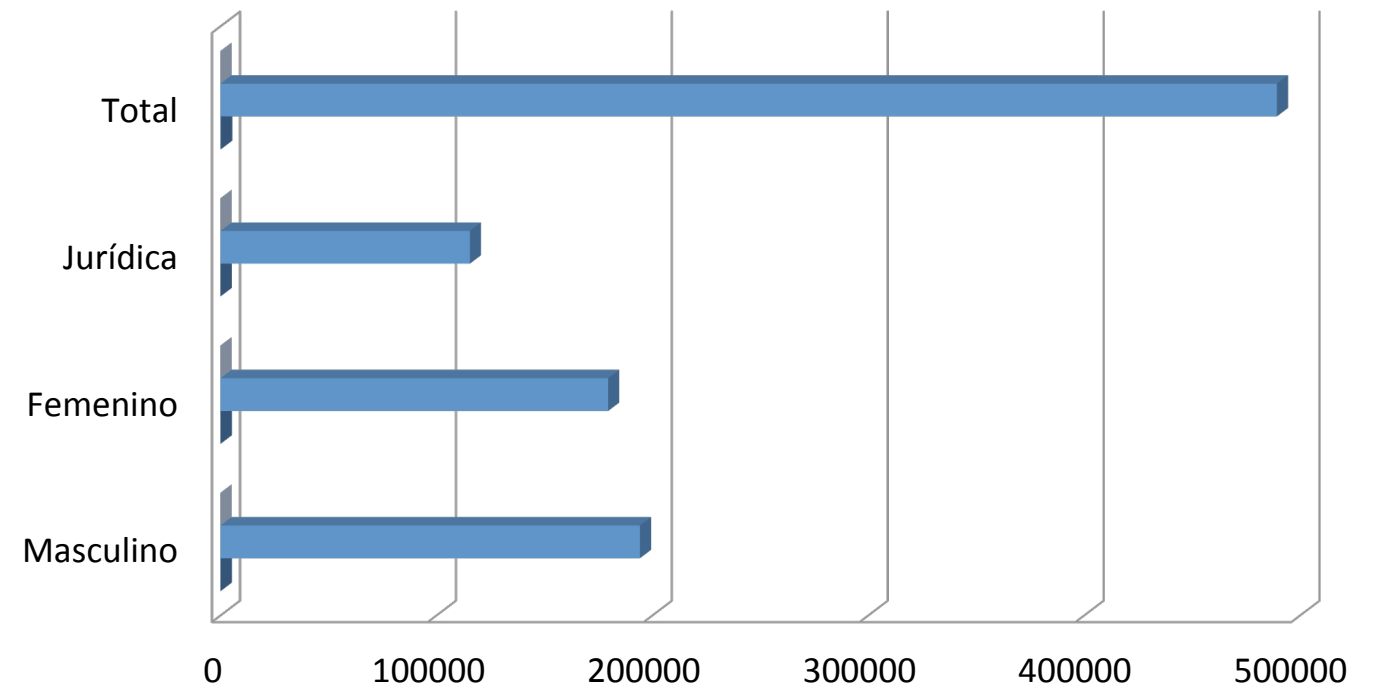
Cartas de Garantías Emitidas

489,291.00

Monto Garantizado



CARTAS DE GARANTÍA EMITIDAS DE NOVIEMBRE 2015 A OCTUBRE 2016 POR GÉNERO



	Masculino	Femenino	Jurídica	Total
■ Porcentaje	40%	37%	24%	100%
■ Monto	194,257.20	179,541.00	115,493.00	489,291.20
■ Cantidad	131	108	20	259

- Se han realizado avances en la propuesta de modificaciones a la normativa del Fondo de Garantía, Decreto de Gabinete 126 de 23 de junio de 2016; Resolución 010-2003 de 15 de abril de 2003 (Porcentajes de cobertura para préstamos, unificación de criterio institucional para la clasificación de las actividades en el Registro

Empresarial).

- A partir del 02 de agosto de 2016, se ha estado trabajando en la revisión del formato para la suscripción del Convenio de Adhesión al Programa de Garantía con las entidades financieras que soliciten trabajar con el respaldo del referido programa. En la actualidad,

se revisa el formato para adecuar sus cláusulas a la realidad del mercado de los servicios financieros y sus productos, con el propósito de hacerlo atractivo y eficiente al sector que otorga préstamos al sector de la micro y pequeña empresa.

OFICINA DE ASESORÍA LEGAL



FUNCIÓN

Asesorar, recomendar y orientar a la institución en los aspectos legales y jurídicos que se deriven de su actuación, con base en la normativa legal vigente, de manera activa y permanente.

LOGROS ALCANZADOS

La Oficina de Asesoría legal ha brindado asistencia legal a la Institución en aspectos legales y administrativos, atendiendo consultas de índole jurídica a las diferentes unidades administrativas y operativas de la entidad, instituciones privadas, gubernamentales, usuarios, emprendedores, empresarios MIPYME, gremios, e instituciones sin fines de lucro.

Fortalecimiento de la Oficina de Asesoría Legal

La AMPYME comprometida en posicionarse en una entidad con Recurso Humano que actúa como agente de cambio, consiente de la importancia del desarrollo y actualización de nuestro personal, y atendiendo las necesidades y prioridades de la institución, ha facilitado la participaciones de servidores públicos en distintas capacitaciones, congresos, seminarios y talleres de diversas ramas del Derecho, desatacándose las siguientes:

- El 21 de abril de 2016 se participó de la Conferencia "El nuevo Derecho de Aguas en el umbral del siglo XXI: Incidencia de la protección ambiental sobre los recursos hídricos", organizado por la Procuraduría de la Administración. Capacitación impartida para los abogados de las distintas instituciones con la finalidad que conozcan la normativa jurídica de agua vigente en Panamá, sus perspectivas actuales y futuras en la gestión de los recursos hídricos y los avances del Plan Nacional de Seguridad Hídrica 2015-2050.

- El 17 de mayo de 2016, se participó del XXVII Congreso Panamericano de Derecho Procesal, organizado por el Instituto Panameño de Derecho Procesal.

- Los días 25, 26 y 27 de mayo de 2016, la AMPYME participó del I Congreso Panameño de Derecho Disciplinario y IX Congreso Internacional de Derecho Disciplinario, organizado por la Confederación Internacional de Derecho Disciplinario, la Asociación Panameña de Derecho Procesal Constitu-

cional y el Instituto Panameño de Derecho Disciplinario.

- Los días 30 y 31 de mayo de 2016, la AMPYME, participó del Seminario de Auditoría y Control Interno, que llevó a cabo la Dirección de Carrera Administrativa.

- El 10 de agosto de 2016, servidores públicos de la AMPYME participaron del XIII Congreso Panameño de Derecho Procesal, organizado por el Instituto Panameño de Derecho Procesal.

- De igual forma, y con el fin de mantener actualización sobre temas de importancia nacional que impactan nuestro accionar, el 14 de septiembre de 2016 se participó del Taller de Cierre para la Actualización del Diagnóstico del Sistema Nacional de Contrataciones Públicas de Panamá- Metodología, organizado por la Dirección General de Contrataciones Públicas (DGCP) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Área de Servicios Legales

- Se han elaborado y gestionado los trámites legales de la AMPYME; así como aquellos derivados de compromisos adquiridos por la Autoridad, de acuerdo a su competencia, a nivel nacional, como a nivel internacional, destacándose las siguientes acciones:

Trámites de Contrataciones Públicas

- En esta materia se han efectuado los siguientes trámites: siete (7) Contratos de

Arrendamiento para albergar las oficinales regionales, provinciales y sede principal de la AMPYME. De igual manera, se asesoró a la Dirección Administrativa dentro de procesos de contrataciones públicas de la AMPYME, derivando en la participación de dos (2) Actos Públicos, y la revisión de tres (3) pliegos de cargos para licitaciones según lo establecido en las normativas sobre Contrataciones Públicas.

Casos Penales y Electorales

- En atención a lo establecido en los Artículos No. 1996 y 1971 del Código Judicial, se ha dado seguimiento a los procesos que se adelantan, nueve (9) casos en el Ministerio Público y dos (2) casos en el Tribunal Electoral, en los cuales la AMPYME es parte interesada. A tales efectos, se asistió a seis (6) diligencias de inspección ocular y se dio respuesta a las solicitudes de información requeridas por parte del Ministerio Público y autoridades competentes en los casos referidos.

Suscripción de Convenios de Cooperación y Alianzas público-privada y académica

- Con la finalidad de establecer mecanismos de coordinación que propicien acciones, al igual que el desarrollo de programas, proyectos y actividades, tanto para el mejoramiento de la gestión pública, como para el cumplimiento de la misión de la AMPYME de fortalecer el sector MIPYME, se elaboraron acorde a las competencias y compromisos ad-

quiridos por la entidad, diferentes Convenios de Cooperación con universidades y entidades gubernamentales y

no gubernamentales, formalizándose nueve (9) Convenios de Cooperación, cuatro (4) Convenios Específicos, cinco (5)

Protocolos, tres (3) Adendas a Protocolos y una (1) adenda a un Convenio Marco, a saber:

	ENTIDAD	TIPO DE DOCUMENTO	FECHA
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL			
1	Tribunal Electoral	Convenio de Afiliación al Servicio de Verificación de Identidad	18-11-2016
FORTALECIMIENTO DEL SECTOR MIPYME			
2	Universidad Latina de Panamá (ULAT)	Adenda No. 1 al Protocolo No. 5 del Convenio de Cooperación y Asistencia Técnica	25-11-2015
3	Universidad Santa María La Antigua (USMA)	Adenda No. 1 al Protocolo No. 1 del Convenio de Cooperación y Asistencia Técnica	27-11-2015
4	Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP)	Protocolo No.1 al Convenio de Cooperación	18-01-2016
5	Autoridad de Turismo de Panamá (ATP)	Acuerdo de Cooperación Interinstitucional No. 01-2016	27-01-2016
6	Instituto Nacional de la Mujer (INAMU)	Convenio de Cooperación Interinstitucional No. 03-2016	20-05-2016
7	Cámara Panameña de Tecnologías de Información, Innovación y Telecomunicaciones (CAPATEC)	Convenio de Cooperación No. 05-2016	31-05-2016
8	Caja de Ahorros (Caja)	Convenio de Cooperación Interinstitucional RCC No.06-2016	08-06-2016
9	Metro de Panamá, S.A.	Convenio de Cooperación RCC No.04-2016	22-06-2016
10	Banesco, S.A.	Convenio de Cooperación RCC No.08-2016	03-08-2016
11	Instituto Nacional de Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano (INADEH)	Protocolo No. 1 al Convenio de Cooperación y Asistencia Técnica	11-08-2016
12	Fundación Ciudad del Saber	Protocolo No.1 al Convenio de Cooperación	12-08-2016
13	Quality Leadership University (QLU)	Convenio de Cooperación RCC No.10-2016	05-09-2016
14	Centro Regional para la Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CENPROMYPE) del Sistema de Integración Centroamericana (SICA)	Convenio de Cooperación RCC No.09-2016	09-09-2016
15	Universidad Santa María La Antigua (USMA)	Protocolo No. 2 al Convenio de Cooperación	19-10-2016
16	Universidad de las Américas (UDELAS)	Protocolo No.1 al Convenio de Cooperación	21-11-2016
17	Sindicato Nacional de la Pequeña Empresa (SINAPE)	Convenio de Cooperación RCC No. 11-2016	21-11-2016
FORTALECIMIENTO DE LAS MICROFINANZAS EN PANAMÁ			
18	Red Panameña de Microfinanzas (REDPAMIF)	Convenio de Cooperación No. 02-2016	19-04-2016
19	Confederación de Cooperativas de Ahorro y Crédito, S.A. (COLAC)	Adenda No.3 al Contrato de Fideicomiso para el Microcrédito en Panamá (FIDEMICRO-Panamá) No. 064-2011	19-09-2016

Impulso de herramientas legales que apoyen el fortalecimiento institucional, a través de la simplificación de trámites

- Dentro de la gestión de Instrumentos jurídicos, se destaca por parte de la Oficina de Asesoría Legal, el Convenio con el Tribunal Electoral para la afiliación de la AMPYME al Sistema de Verificación de Identidad (SVI), que permitirá la verificación persona a persona, de aquellos emprendedores y empresarios MIPYME que solicitan el acceso a los servicios que ofrece la entidad, de manera rápida y oportuna, obteniendo así un mejor desempeño y eficiencia en las funciones inherentes a la Institución, específicamente en las secciones de Registro Empresarial, el Departamento de Capital Semilla y el Departamento de Garantías, que ejecuta el Programa de Financiamiento a las Micros y Pequeñas Empresas (PRO-FIPYME).

- Esta acción forma parte de los objetivos de la Oficina de Asesoría Legal, de apoyar a las unidades administrativas de la Autoridad en el ejercicio de sus funciones, mediante la consecución de herramientas jurídicas que permitan fortalecer la gestión institucional, a través de la eliminación dentro de lo posible de todo obstáculo burocrático dentro de las diligencias gubernamentales, en beneficio de los usuarios, emprendedores y empresarios MIPYME del país.

Área de Asesoría Jurídica

Se orientó en materia jurídica a las distintas unidades administrativas y operativas de la entidad, emprendedoras y empresarios del sector MIPYME y distintas entidades, en diversos temas de

carácter jurídico, así como aquellos que solicitan acceder a los servicios que ofrece la institución a través de las instancias financieras.

La AMPYME activa en debates de leyes en beneficio de las MIPYME:

La AMPYME en aras de mejorar las condiciones marco y del entorno para facilitar la realización de negocios rentables y funcionales a los intereses del país; así como a la creación de nuevas empresas, participó en distintos debates sobre normativas que pudieran afectar o impulsar las MIPYME, orientando su intervención hacia el mayor beneficio de los emprendedores y empresarios de este importante sector de la economía panameña.

- En tan sentido, se destaca la participación de la AMPYME en diversos procesos de elaboración de documentos jurídicos de temas de gran impacto para emprendedores y empresarios MIPYME en el país, tales como el Proyecto Ley por el cual se establece el régimen de los Procesos Concursales de Insolvencia y dicta otras disposiciones, Proyecto de Ley que reforma la Ley de Contrataciones Públicas, Proyecto de Ley de Empleo Juvenil Sostenible, Ley Marco de Empleo Juvenil, y Reglamentación de Alimentos Artesanales.

- Mesas de trabajo para el establecimiento del permiso de operaciones de Alimentos Artesanales: Siendo este un tema de importancia para algunos sectores de empresarios MIPYME, la AMPYME participó de mesas de trabajo con el Ministerio de Salud (MINSAL), Ministerio de Comercio e Industrias (MICI)

y el Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA), para la elaboración de una Resolución Administrativa mediante la cual se reglamentará las buenas prácticas de Manufactura, Requisitos y Procedimiento para el establecimiento del permiso de operaciones de Alimentos Artesanales

La AMPYME apoya a través de asesorías jurídicas a entidades, emprendedores y empresarios de las MIPYME:

- Apoyo a la Comisión Nacional de Artesanías: La AMPYME en aras de articular esfuerzos en beneficio de emprendedores y empresarios MIPYME, ha realizado acercamientos para el apoyo a las gestiones que adelanta el Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), en el marco de la redacción del Reglamento Interno de la Comisión Nacional de Artesanías de Panamá.

Asesorías Internas para el fortalecimiento institucional de la AMPYME:

Asimismo, se orientó y brindó asesoría al Despacho Superior y a las distintas Direcciones y unidades administrativas y operativas de la AMPYME, en los aspectos jurídicos dentro de procedimientos y regulaciones de la Autoridad, destacándose la intervención de la Oficina de Asesoría Legal en lo siguiente:

- Participación dentro de la elaboración de un documento de procedimiento del Programa Fondo Concursable Capital Semilla que adelanta la Contraloría General de la República en la AMPYME.

- Participación dentro de la evaluación de los procedimientos y requerimientos del Registro Empresarial de la AMPYME, con el propósito de fortalecer el mismo.

- Participación dentro de las mesas de trabajo para la efectiva implementación del proceso para el registro mediante Ventanilla Unica de las Microempresas de Responsabilidad Limitada (MRL).

- Asesoría para el fortalecimiento del Programa FIDEMICRO-Panamá.

En cuanto a consultas formales, se absolvieron 49 consultas sobre asesorías legales de la AMPYME, de las cuales 24 se dieron de manera interna, 18 correspondieron a consultas realizadas por entidades y 8 por empresarios MIPYME.

Área de Investigación de Garantías y Reclamos

Se ha asegurado el debido trámite de los documentos y expedientes relacionados al compromiso que mantiene el usuario o empresario de un micro y pequeña empresa dentro del PROFIPYME.

Se realizó la revisión de 231 expedientes de empresarios del programa y se tramitaron consultas legales sobre 11 reclamos de garantías de préstamos en el marco del PROFIPYME.

Actualización del Convenio de Afiliación de las Entidades Financieras al PROFIPYME y estandarización de documentos

- Se asesoró al Depar-

tamento de Garantías de la Dirección de Servicios Financieros de la Autoridad, sobre la actualización del Convenio de Afiliación del Programa; así como se participó de distintas reuniones con las entidades financieras afiliadas al Programa, a fin de obtener consenso en la actualización del mismo y se elaboró propuesta fundamentada en el Decreto Ejecutivo No. 126 del 23 de junio de 2010, la Ley No. 8 de 29 de mayo de 2010, la Ley 33 de 25 de julio de 2000, Que dicta normas para el fomento a la creación y desarrollo de la MIPYME, y las reformas contenidas en la Ley No. 72 de 9 de noviembre de 2009.

Asimismo, se establecieron los requisitos mínimos para la presentación de los Informes Mensuales exigidos por la AMPYME, por parte de las EFIN, afiliadas al Programa.

OFICINA INSTITUCIONAL DE RECURSOS HUMANOS



FUNCIÓN

Asegurar el cumplimiento de las normas, procedimientos y reglamentación en la administración del recurso humano de la AMPYME.

LOGROS ALCANZADOS

Fortalecimiento Institucional

- De acuerdo al diagnóstico institucional realizado durante el último trimestre de 2015, que reflejó la realidad de cada una de las áreas que conforman la

AMPYME, durante el 2016 se trabajó en la asignación de personal, de acuerdo a las necesidades de cada unidad administrativa, con el propósito de que las mis-

mas cuenten con talento humano y las herramientas necesarias para brindar el servicio adecuadamente y con ello cumplir las metas y fines institucionales.





- Actualización de Tareas y Funciones de los Servidores Públicos de la AMPYME: A partir de ello, durante el 2016 se inició la actualización de tareas y funciones del personal de la institución, con el propósito de identificar la verdadera estructura funcional, lo que permitirá cumplir a cabalidad con lo establecido en la Ley de Carrera Administrativa.

- Con el propósito de

reforzar la estabilidad de los servidores públicos de la AMPYME y fortalecer nuestros vínculos de confianza, se trabajó en conjunto con el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), el traspaso de 135 servidores públicos de posiciones transitorias a posiciones permanentes para la vigencia presupuestaria 2017.

- Mejoras al proceso de control de asistencias, vaca-

Actualización y perfeccionamiento del Recurso Humano

- La AMPYME en su compromiso de fortalecer su capacidad institucional, a fin de contar con personal que actúe como agente de cambio, ha impulsado actividades y programas con el objeto de reforzar las áreas administrativas y operacionales, con jornadas de for-

mación, actualización y perfeccionamiento, que nutran al recurso humano de las herramientas, conocimientos y destrezas que son necesarias para que cada colaborador pueda desenvolverse exitosamente aportando resultados positivos a la gestión institucional.

ciones y tiempo compensatorio de la AMPYME: Con el fin de mejorar la revisión y control de las acciones del Recurso Humano de la entidad, se revisó y se hicieron mejoras a los formularios correspondientes, acorde con lo establecido en el Manual de Procedimientos Técnicos y Acciones de Recursos Humanos de la Dirección General de Carrera Administrativa.

- En este contexto, y conforme a los objetivos planteados en 2016, la AMPYME, promovió la participación de sus servidores públicos en 19 jornadas de actualización, formación y perfeccionamiento, a saber:

Desarrollo de Capacidades Técnicas:

Objetivos logrados: Desarrollar las capacidades técnicas para fortalecer las competencias laborales en la institución, como factor

indispensable para alcanzar metas a largo plazo. Se detallan los seminarios y talleres en donde servidores públicos de la AMPYME par-

ticiparon con el propósito de reforzar sus cualidades técnicas:

	FECHA	ACTIVIDAD	DIRIGIDO A:
1	14 y 15-abril-2016	Seminario Latinoamericano del Gobierno, Reiso y Control	Área Operativa
2	8 al 30-mayo-2016	Emprendimiento Basado en Comunidades para el Desarrollo Rural	Área Operativa
3	07-julio-2016	Taller de Planificación Estratégica	Área Operativa
4	20-julio-2016	Jornada de Actualización en comunicaciones de la Estrategia a las Acciones	Área Administrativa
5	3 al 16- agosto-2016	Taller sobre Desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas	Área Operativa
6	17 al 18-agosto-2016	Rol del Poder Legislativo en el Fomento de la MIPYME	Área Operativa
7	13-septiembre-2016	Taller Admininstracion del Régimen Disciplinario	Todo el Personal
8	3 al 5-octubre-2016	Taller de Selección y Priorización de las Cadenas Regionales	Área Operativa

Crecimiento Profesional:

Objetivos logrados: Potenciar el desempeño de nuestros funcionarios ayudándolos a ser más productivos y tener más habilidades apor-

tando valor a la institución, dando la oportunidad al empleado de crecer y aprender aumentando su satisfacción laboral. Los seminarios y ta-

lles que se dictaron para el personal de la AMPYME con el propósito de promover su crecimiento personal son:

	FECHA	ACTIVIDAD	DIRIGIDO A:
1	29-enero-2016	Seminario sobre Manejo y Control de Caja Menuda	Área Administrativa
2	7 y 8-marzo-2016	Curso Facilitador de Facilitadores de Servicios de Desarrollo Empresarial	Todo el personal
3	17 y 18-marzo-2016	Estrategias Didácticas en el Proceso de Aprendizaje	Área Administrativa y de Asesoría Legal
4	10 al 12-mayo-2016	Gestión del Factor Humano	Área Administrativa
5	17 y 18-mayo-2016	Congreso Panamericano de Derecho Procesal	Área de Asesoría Legal
6	19 y 29-mayo-2016	Análisis Financiero	Área Administrativa
7	2 y 3-agosto-2016	I Jornada Internacional de Capacitación para Archivos de Gestión Pública y Privada	Área Administrativa y de Asesoría Legal
8	10 al 12-agosto-2016	XIII Congreso Panameño de Derecho Procesal	Área Administrativa y de Asesoría Legal
9	29-septiembre-2016	Charla La Comunicación Efectiva y El Clima Laboral	Todo el personal
10	29-septiembre-2016	Congreso del Centenario del Código Administrativo Panameño	Área Administrativa
11	20 y 21-octubre-2016	XI Congreso Nacional de Recursos Humanos	Área Administrativa
12	27-octubre-2016	Seminario sobre la Ley 38 de 2000 Procedimiento Administrativo General	Área Administrativa

Motivación y crecimiento personal:

Objetivos logrados: Incluir otros elementos que promueven la motivación, comunicación en el entorno laboral, trabajo en equipo y el liderazgo de personas

sobresalientes, para cumplir con todos los objetivos planteados, además que cada servidor público pueda desarrollar sus habilidades, contribuyendo al incremen-

to de su productividad; para lo cual servidores públicos de la AMPYME participaron en lo siguiente:

	FECHA	ACTIVIDAD	DIRIGIDO A:
1	06-marzo-2016	Seminario Aprender a escuchar es Aprender a hablar	Área Operativa
2	25-abril-2016	Seminario de Motivación Transformando Tus Sueños	Área Operativa
3	19-mayo-2016	Empoderamiento y Motivación – Charla de Pompeo	Todo el personal
4	31-mayo-2016	Seminario el Padre Trabajador y la Paternidad Responsable/ En el marco de la conmemoración del día del padre.	Personal masculino
5	25-octubre-2016	Charla sobre Salud y Bienestar Emocional	Todo el personal
6	26-octubre-2016	Charla sobre Comunicación Efectiva	Todo el personal
7	27-octubre-2016	Charla sobre Motivación Laboral	Todo el personal
8	27-octubre-2016	Seminario sobre Trabajo en Equipo y Manejo del Estrés en el Entorno Laboral	Todo el personal



- Colaboradores de la AMPYME participaron en una charla de Pompeo, que versó acerca de ciclos de mejora continua. La Charla

de Pompeo de motivación en forma, pero además de empoderamiento en fondo, fue dirigida por Estefany Cohen, como parte de las

diversas actividades en el marco de la celebración número 16 de la institución.

ACTIVIDADES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL INSTITUCIONAL

Equipo de trabajo, que actúa como Agente de Cambio/una AMPYME conectada con los panameños y panameñas:

Como parte de la implementación de uno de los Objetivos establecidos en los Ejes

Estratégicos del Plan Estratégico de la AMPYME 2016-2019, el equipo de trabajo institucional participó de diversas actividades tendientes a unirse a campañas nacionales, a crear conciencia entre la población y a vincular a la AMPYME con los pa-

nameños y panameñas, en el entendido de la importancia del rol de funcionarios de la Autoridad.

Entre ellas podemos mencionar las que se mencionan en las siguientes líneas:

- Jornada de Limpieza, en el marco de la Alerta Sanitaria por la Propagación de enfermedad provocada por el Mosquito Aedes Aegypti: Atendiendo al llamado hecho por el Ministerio de Salud, ante la alerta sanitaria por la propagación del Aedes Aegypti, la AMPYME, realizó el 11 de abril de 2016, una intensa jornada de limpieza en los predios de la institución.

ME pueden destacarse la distribución de lazos rojos y un día en el cual los funcionarios acudieron a laborar vestidos de rojo, como color de la campaña contra el sida, así como la confección de murales alusivos al tema del mes de junio. De igual forma, el 15 de junio de 2016, los funcionarios de la Autoridad realizaron una cadena humana frente a sus instalaciones.

queña y Mediana Empresa les ofreció un almuerzo el día 17 de junio de 2016. En el encuentro, para alentar las tareas de los padres de familia presentes, la trabajadora social Eva Lineth Chacón, especialista en Gerencia de Bienestar Social, dictó la charla "El Desafío de Ser Hombre", destacando la responsabilidad del hombre en el hogar y su tarea de crecer espiritualmente y la buena relación que debe tener con sus hijos.

- Conmemoración del Día de la Etnia Negra Panamá: En el marco del mes de la Etnia Negra, que tiene lugar en nuestro país en el mes de mayo, la AMPYME participó el 8 de mayo de 2016 en el desfile organizado por la Fundación Bayano, el cual contó con la participación de delegaciones de las provincias de Colón, Darién, Bocas del Toro, Panamá.

- Sexta Versión del desfile de las Mil Polleras: Con el fin de realzar nuestras costumbres y tradiciones, una nutrida delegación, participó del desfile de las Mil Polleras, donde se ensalzó la labor de las artesanas panameñas.

• Celebración del Día

• Celebración Día del



- Campaña contra el Sida: Entre las actividades organizadas por la AMPY-

Padre: Con el propósito de reconocer y resaltar la importancia del rol de los padres como pilar para la familia y para la sociedad, la Autoridad de la Micro, Pe-

del Niño: El domingo 17 de julio se celebró El Día del Niño y la Niña en Panamá, según lo establecido en la Ley No. 56 del 15 de diciembre de 2004. En ese sentido, AMPYME desarrolló actividades para agasajar a los pequeños de la casa en su día. La Ministra -Direc-

tora General de la AMPYME, María Celia Dopeso, en compañía de la Subdirectora General, Nedelka Navas, Secretaria General, Lourdes Pérez y equipo de trabajo estuvieron en el Parque Omar, compartiendo con los más pequeños de la casa quienes pudieron disfrutar de animaciones, juegos, pin-ta caritas, entre otras actividades.

- Festival de la Mejorana” de Guararé: La AMPYME formó parte de las delegaciones participantes en el Festival de la Mejorana, que se celebró el 25 de septiembre de 2016, en la Provincia de Los Santos.

- Campaña de la Cinta Rosada y Celeste: La acción encaminada a poner énfasis en la importancia de la detección temprana del cáncer de mama y próstata, estuvo presidida en la AMPYME, por la titular de la institución María Celia Dopeso López y la Subdirectora General Nedelka Navas, y consistió en la colocación de prendedores (pines) a los colaboradores de la AMPYME, intensificando así las campañas de prevención durante octubre, el mes de la sensibilización por esta enfermedad.

El lanzamiento de esta campaña nacional inició con una misa en la Iglesia San Francisco de Asís, y el acto de

encendido de luces e la iluminación del Palacio de las Garzas, el cual estuvo encabezado por la Primera Dama Lorena Castillo de Varela.

En el marco del mes de la Campaña de la Cinta Rosada y Celeste, colaboradores de la AMPYME, recibieron charla sobre la prevención temprana del cáncer de mamas y próstata, el 6 de octubre de 2016 y directivos y colaboradores de la AMPYME realizaron el 18 de octubre, una cadena humana frente a las instalaciones de la institución, aunando esfuerzo en la lucha contra el cáncer de mama y próstata.

Equipo de trabajo, que actúa como Agente de Cambio/ una AMPYME que contribuye al Desarrollo Social a través Jornadas de Voluntariado Interinstitucional:

- Segundo Gran Día Nacional de Reforestación: Actividad que tuvo lugar el 23 de agosto de 2016, sumándose la AMPYME a esta iniciativa en la provincia de Colón, con la participación de la Subdirectora General, Nedelka Navas, y colaboradores de la entidad, con el fin de contribuir con la estrategia de nuestro medio am-

biente, denominada la alianza por el millón de hectáreas sembradas.

- La AMPYME participa en Jornada de Salud Preventiva y Censo de Salud: La cual se llevó a cabo el 23 de octubre de 2016, participando la AMPYME a través del apoyo de sus funcionarios, que de manera voluntaria

brindaron su aporte a esta actividad, sumándonos a los esfuerzos del Gobierno de la República por medio del Ministerio de Salud (MINSA), por atender a pacientes con enfermedades no transmisibles, como hipertensión, diabetes, obesidad entre otras, en estas jornadas de salud preventiva.

Bajo el lema “AMPYME RECICLA, PORQUE NOS IMPORTA EL PLANETA”:

- En apoyo a las obras sociales que lleva a cabo el Despacho de la Primera Dama de la República, nuestra institución está promoviendo la campaña AMPYME RECICLA...PORQUE NOS IMPORTA EL PLANETA”, con la que buscamos

crear conciencia sobre la sobreexplotación de los recursos naturales que está destruyendo nuestro planeta.

- El 16 de mayo de 2016, el equipo de Fútbol de la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, pasó a

la final de la liga interna de fútbol del Ministerio de Economía y Finanzas, al vencer al equipo de Planificación 5-1.



OFICINA DE RELACIONES PÚBLICAS



FUNCIÓN

Asegurar el adecuado proceso de comunicación, información y relaciones públicas de la Autoridad con los diversos sectores de la sociedad y los medios de comunicación para la divulgación de los programas, proyectos e información de la entidad

LOGROS ALCANZADOS

- Desde la gestión de la Oficina de Prensa y Relaciones Públicas de la AMPYME, se trabajó en promover el accionar institucional, con miras a posicionar la institución y promover los beneficios de los programas Financieros y no financieros

que ofrece, en pro de que mayor cantidad de MIPY-MES panameñas, puedan ser beneficiadas.

- Se estableció un monitoreo diario, con un análisis sistematizado de la información que se difunde

en los medios de comunicación.

- Se mantuvo coordinación con la Secretaría de Comunicaciones del Estado y otras instituciones públicas y privadas y agencias de cooperación internacio-

nal, para planificar y ejecutar en conjunto estrategias de comunicación, sobre el lanzamiento de programas relacionado con temas de emprendimiento.

- Para ello, se coordinó la emisión de diversos materiales de difusión y promoción a nivel nacional, así como la presencia a través de pautas en Medios de Comunicación (Radio, Prensa y Televisión), Redes Sociales (Facebook, Twitter, Instagram) y página Web de la Institución, en Revistas y Páginas Web dirigidas al sector que corresponde atender, y utilización de otros medios

como vallas publicitarias y circulación en transporte masivo.

- Se confeccionaron artes de prensa y publicitarios como estrategias de imagen institucional dirigida al público interno y externo utilizando las redes sociales y la Web.

- Se procedió a coordinar la selección y formación de personal idóneo de la institución para ser parte del grupo de Voceros de la AMPYME, que bajo una línea de Comunicación trabajaron en la divulgación periódica en emisoras de radio y pro-

gramas de televisión, de los diferentes proyectos que desarrolla la institución, tanto a nivel de medios a nivel nacional, como regionales.

- Durante encuentros con las Oficinas Regionales se formularon las políticas y estrategias de comunicación social e imagen institucional, y cómo proyectar la misma ante los medios locales en cumplimiento con el Plan Estratégico.

- En total, en el año 2016 la AMPYME, tuvo una presencia mediática en 75 ocasiones.

VOCERIAS REALIZADAS

FECHA	CANTIDAD	TEMA
1 de julio al 12 de agosto	25	Dar a conocer los proyectos desarrollados por la institución durante los 2 primeros años de gestión
14 al 17 de septiembre	20	Dar a conocer los detalles del fondo Panamá Emprende
22 de septiembre al 26 de noviembre	30	Promover la semana global de emprendimiento

expolea
COLÓN

900 Mujeres emprendedoras de Colón, han sido capacitadas en elaboración de cotizaciones, costos de producción, flujo de caja, estudio de mercado entre otras herramientas necesarias para llevar adelante una empresa.

200 Mujeres emprendedoras de Colón ofertaron sus creaciones en la pasada Expo Idea.

40 Horas de capacitación de Registro Empresarial.

Logos: AMPYME, Panamá Primero, GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE PANAMÁ

AMPYME PUSO EN MARCHA CAPACITACIONES MASIVAS

PARA EMPRENDEDORES "INICIE SU NEGOCIO"

PARA EMPRESARIOS "MEJORANDO MI NEGOCIO"

264 CAPACITADOS A NIVEL NACIONAL DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE 2016

Logos: AMPYME, Panamá Primero, GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE PANAMÁ

JORNADAS EMPRESARIALES MIPYME A NIVEL NACIONAL

AMPYME dinamiza el tejido empresarial en las provincias de:

- Panamá
- Coclé
- Colón
- Herrera
- Los Santos
- Veraguas
- Chiriquí
- Panamá Oeste

366 EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS CAPACITADOS

Jornadas simultáneas dictadas por el personal de AMPYME para generar oportunidades de negocios.

Logos: AMPYME, Panamá Primero, GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE PANAMÁ

- Como reconocimiento al papel decisivo y pujante que desempeña en los pequeños empresarios, la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME), este año, el Directorio Telefónico Empresarial, Corporativo y Residencial está encabezado por esta entidad, responsable de impulsar el desarrollo, generar empleos productivos, fomentar el crecimiento económico del país y mejorar la distribución del ingreso nacional.

- En la presentación a la prensa nacional del nuevo directorio participaron la Ministra -Directora General, María Celia Dopeso, Julio Spegeel, Presidente y Gerente de C&W y Andrés Posada, Gerente General de Publicar, empresa que ha publicado directorio telefónicos durante 24 años.

- Del 1 de julio al 12 de agosto de 2016, mediante un agresivo plan de vocerías se

pudo dar a conocer los proyectos que ha desarrollado la institución en el sector durante los 2 primeros años de gestión.

- El 5 de julio de 2016, tuvo lugar la presentación del Informe de dos Años de Gestión de la AMPYME, mediante Conferencia de Prensa, realizada en el Anfiteatro de la Presidencia de la República, teniendo un espacio abierto para preguntas y respuesta e intercambio con los medios de comunicación presentes.

- De igual forma, se acompañaron diversos eventos de relevancia para el sector, que fueron apoyados por la AMPYME, como la Rueda de Negocios en la Región Occidental, que lanzada oficialmente el 18 de agosto, en Conferencia de Prensa, donde se dieron a conocer detalles sobre la celebración de la IV Rueda de Negocios, una plataforma creada para

contribuir con la integración y el desarrollo empresarial, principalmente en las provincias. Se mantuvo material promocional de la AMPYME, en todo el material entregado a los participantes, se trabajó un video institucional presentado durante la inauguración y se tuvo a cargo, la presentación de la Rueda de Negocios, en la Revista "Nueva Visión Empresarial".

- A fin de fomentar el Emprendimiento a nivel nacional, se organizó una Conferencia de Prensa para el Lanzamiento del Programa de Fomento del Emprendimiento a nivel nacional, que tuvo lugar en la Cámara de Comercio de Panamá, socio estratégico en el mismo.

- En el marco del apoyo a la Semana MIPYME de Cable Onda, se grabó un mensaje promocional por parte de la Ministra-Directora General.

- En conmemoración del aniversario de Banco Delta, aliado estratégico de la institucional, se grabó un mensaje para los colaboradores de dicha entidad bancaria, por parte de la Ministra-Directora General.

- Del 14 al 17 de Septiembre de 2016, mediante un fuerte plan de vocerías se pudo dar a conocer a la ciudadanía, los detalles del Fondo Emprende Panamá, programa novedoso, lanzado por la AMPYME, con el apoyo de CENPROMYPE y de la República de China (Taiwán).

- De septiembre a noviembre de 2016, se coordinó la realización giras a nivel nacional, para reforzar la difusión del Fondo Emprende Panamá y lograr la mayor cantidad posible, de emprendedores inscritos.

- Así mismo, en la primera semana de noviembre del 2016, previo a la celebración en nuestro país de Semana Global de Emprendimiento Global, autoridades de la AMPYME visitaron durante semana y media, alrededor de quince medios de comunicación, con la finalidad de dar a conocer a la ciudadanía

las diversas actividades, los logros y la Firma del Pacto por el Emprendimiento en Panamá; el gran cierre de dicha semana fue Jornada por una Cultura Emprendedora en Panamá, como parte del voluntariado institucional que correspondía llevar a cabo a la entidad, donde se logró llevar un mensaje articulado por parte de todas las instituciones gubernamentales participantes y entidades privadas que apoyaron, sobre todo en redes sociales, siendo trending topic, promoviendo consciencia sobre la importancia del emprendimiento.

Jornada por una Cultura Emprendedora en Panamá





- Así mismo, se desarrolló toda una estrategia de comunicación sobre la Semana Global del Emprendimiento, que también fue coordinada a nivel de la región centroamericana y utilizada por los miembros del Ecosistema emprendedor panameño. En el centro de la campaña, se utilizó la imagen de la emprendedora panameña, Min Chen.

- En el marco de la Semana Global del Emprendimiento, que coincide con el Día del Periodista, tuvo lugar un encuentro con periodistas, dando detalles de todas las actividades previstas, así como en general del accionar institucional.



DIRECCIÓN DE FINANZAS



FUNCIÓN

Administrar, manejar y controlar de manera transparente y eficaz, los recursos financieros otorgados a la Institución de acuerdo a aprobación de la Asamblea Nacional de Panamá, conforme a las políticas, normas y procedimientos establecidos para el uso de los mismos por parte del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) y la Contraloría General de la República de Panamá.

LOGROS ALCANZADOS

- Los recursos del Presupuesto General del Estado asignado a la AMPYME en la Gaceta Oficial No. 27,916 del 26 de noviembre de 2015, para la vigencia fiscal 2016 fue de B/.14,909,900.00,

distribuidos en 28.91% a funcionamiento y 71.09% a inversión.

- Luego de diversos traslados de partidas interinstitucionales, el presu-

puesto general del Estado asignado a la AMPYME para la vigencia fiscal 2016, quedó establecido en B/.11,004,900.00, distribuido en 39% para funcionamiento y 61% para inversión.

- Al cierre del período presupuestario 2016, el 30 de noviembre de 2016, se reflejó un rendimiento de ejecución del 77% en funcionamiento y 84% en inversión, de acuerdo a los montos asignados por el MEF.

- El de 31 de agosto de 2016, la AMPYME sustentó ante la Comisión de Presupuesto de la Asamblea Nacional de Panamá, el presupuesto institucional solicitado por un monto de

30.2 millones balboas, desglosados en 23.5 millones para inversión y 6.7 millones para financiamiento, contemplando las proyecciones de inversión de los principales Programas Institucionales.

- Como parte de las acciones de fortalecimiento del recurso humano de la AMPYME dentro de la Dirección de Finanzas, se propició la participación de servidores públicos en el XLIII Seminario Internacional de Presu-

puesto Público”, que se llevó a cabo del 23 al 25 de octubre, en la Ciudad del Este, en la República del Paraguay, atendiendo temas de gran relevancia para las Finanzas públicas como lo fue “la armonización de las cuentas públicas con los nuevos estándares internacionales de información económica y fiscal”, “Reflexiones sobre el presupuesto basado en resultados” y el rol de los organismos de control en el fortalecimiento institucional”.

RESUMEN DE INGRESOS Y GASTOS

DESCRIPCION	INGRESO			GASTOS		
	FUNCIONAMIENTO	INVERSION	TOTAL	FUNCIONAMIENTO	INVERSION	TOTAL
Presupuesto asignado en Gaceta	4,309,900	10,600,000	14,909,900	4,309,900	10,600,000	14,909,900
Presupuesto asignado por el MEF modificado	4,299,900	6,705,000	11,004,900	4,299,900	6,705,000	11,004,900
Ejecutado hasta 30-11-16	3,195,612	5,519,478	8,715,090	3,195,612	5,519,478	8,715,090

ASUNTOS INTERNACIONALES



LOGROS ALCANZADOS

- El 23 de diciembre de 2015 se recibió la visita del Embajador Extraordinario y Plenipotenciario de la República de China-Taiwán acreditado ante la República de Panamá, José María Liu; con el fin de explorar vías de cooperación e intercambio de experiencias, sobre todo

estimando que en la República de China (Taiwán), las pequeñas y medianas empresas (Pymes) han sido y se mantienen como la columna vertebral de la economía de Taiwán. Según las cifras del Ministerio de Asuntos Económicos de la isla, suman más de 1.33 millones,

es decir, casi 98% de todas las empresas que operan en ese territorio.

- Del 4 al 8 de abril del 2016, una Delegación panameña, encabezada por la Sub Directora General, participó en Nueva York, Estados Unidos, del 26° período de

sesiones del Grupo de Trabajo I Micro, pequeñas y medianas empresas, de la Comisión de Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional, principal órgano jurídico de las Naciones Unidas en este campo y que, desde hace más de 40 años, lidera la modernización y armonización las reglas del comercio internacional, con el objetivo declarado de acelerar el crecimiento económico, mejorar el nivel de vida y crear nuevas oportunidades.

- Específicamente se buscaba avanzar en la preparación de una norma jurídica encaminada a reducir los obstáculos jurídicos que afectan a las micros y pequeñas empresas.

- Empresarios panameños de las MIPYMES, podrían tener oportunidad de comercializar sus bienes y servicios con Barbados, según el resultado de una reunión sostenida el 29 de agosto de 2016, entre la Subdirectora General de la AMPYME Nedelka Navas, y Donville O'N Inniss, Ministro de Industrias, Negocios Internacionales, Comercio y Desarrollo de Pequeñas Empresas de ese país insular, situado entre el mar Caribe y el Océano Atlántico.

- Como parte de nuestra participación en el Consejo Directivo de CENPROMYPE, el 8 de febrero de 2016 se celebró en San Salvador, El Salvador, la Reunión Bilateral para levantamiento del Plan de Trabajo que CENPROMYPE realiza con AMPYME para el año 2016 y el 17 de agosto de 2016, en la Sesión de trabajo del Consejo Directivo de CENPROMYPE.

- Se sostuvo un encuentro el 10 de octubre de 2016, con Directivos del Proyecto Mesoamérica para conocer iniciativas de competitividad y facilitación comercial de apoyo a las PYMES.

- El 5 de octubre de 2016, se sostuvo un encuentro con la Vicepresidencia de República Dominicana, Margarita Cedeño de Fernández, con quien se intercambió sobre las políticas de emprendimiento implementadas en ese país.

- Los días 18 y 19 de agosto, CENPROMYPE celebró en El Salvador el Foro Político: Rol de los Poderes Legislativos para el fomento de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa", con el objetivo de marcar una hoja de ruta estratégica que busca apoyar en la región SICA, un diálogo político sostenido entre el poder legislativo y ejecutivo, alrededor de temas estratégicos que favorezcan al segmento empresarial MIPYME.

- Del 29 de febrero al 17 marzo de 2016, AMPYME participó en Haifa, Israel del Curso "Sistemas de Apoyo a la Microempresa", cuyos objetivos se centraban en conocer la experiencia de Israel sobre el desarrollo de la microempresa y el intercambio de experiencia entre los países participantes sobre las necesidades del microempresario y las posibles soluciones en Latinoamérica.

- De igual forma, del 16 al 18 de marzo del 2016, AMPYME estuvo presente en el II Foro Ítalo Latinoamericano sobre PYMES, celebrado en México, con talleres sobre

fomento de Los talleres Cadenas Agroalimentarias, Cadena de Proveedores de la Industria Automotriz, Clúster de Moda, Clúster Tecnologías de la Información (Start -Up Innovadoras), Sector Servicios Turísticos, Sector Energías Renovables e Instrumentos y Productos Financieros.

- Del 3 al 16 de agosto de 2016, tuvo lugar en la República de China (Taiwán), el "Taller sobre desarrollo de las PYMES", destinado a conocer la planificación política y las prácticas en el desarrollo de las PYMES en la República de China (Taiwán).

- Del 30 de mayo al 3 de junio de 2016, se participó del Encuentro regional de referentes de Emprendimiento", celebrado en Colombia, buscando fortalecer herramientas e instrumentos, tanto a instituciones públicas y privadas que mejoran la prestación de servicios para el fomento y el desarrollo del emprendimiento.

PROYECTOS ESPECIALES



LOGROS ALCANZADOS

- Entendiendo que la participación activa en eventos feriales y otros que se desarrollan en el país, permiten el acercamiento a la población, para dar a conocer los planes y programas de la AMPYME, se participó de diversas actividades.

- Entre ellas, pueden mencionarse la Quincu-

gésima Sexta Versión de la Feria de San Sebastián de Ocú, donde a través del stand institucional, se pudo llegar a esta región del país productora y artesana; en la Feria de las Flores y el Café en Boquete, provincia de Chiriquí, donde el 14 de enero de 2016 se inauguró el stand, contando con el corte de cinta a cargo del Ex-

celentísimo Presidente Juan Carlos Varela Rodríguez; en la Versión N° 56 de la Feria Internacional de La Chorrera; en la Feria Internacional de David, cuya inauguración tuvo lugar el 14 de marzo de 2016; y LIV feria Internacional de Azuero, que fue inaugurado el 21 de abril de 2016 y donde además AMPYME pudo exhibir productos in-

novadores de empresarios y emprendedores, que habían participado en programas institucionales.

- De igual forma, AMPYME participó activamente de los diversos Gabinetes Ciudadanos, realizados principalmente en el marco de los Consejos de Gabinete realizados en diversos puntos del país, como parte de un proceso por acercar al Órgano Ejecutivo a las necesidades de los ciudadanos y ciudadanas, y poder ofrecer diversos servicios en las comunidades.

- Cientos de residentes de Chepo y áreas aledañas, en la provincia de Panamá Este, pudieron conocer por ejemplo, los programas de la AMPYME, a través de la participación en la feria del Gabinete Ciudadano realizada en el marco del Consejo de Gabinete, que se llevó a cabo el 12 de enero de 2016, en el Colegio Venancio Ferosa Pascual en el distrito.

- De igual forma, en el Gabinete Ciudadano que tuvo lugar el 26 de abril de 2016 en el Distrito de Volcán, provincia de Chiriquí; el 31 de mayo de 2016 en la

provincia de Veraguas; el 13/ septiembre, en el Valle de Antón, provincia de Coclé.

- Es importante destacar que AMPYME durante el año 2016, implementó la modalidad de desarrollar Jornadas Empresarial MIPYME, durante los eventos feriales, diversas actividades y Gabinetes Ciudadanos en los que ha participado, como una forma de ofrecer un servicio de capacitación directa y de beneficio para empresarios y emprendedores.



REGISTRO DE SOLICITUDES A LA AMPYME
PERÍODO DE NOVIEMBRE 2015 A OCTUBRE 2016

	TOTAL DE SOLICITUDES RECIBIDAS	SOLICITUDES ATENDIDAS	SOLICITUDES NO ADMITIDAS	SOLICITUDES EN TRÁMITE
DIRECCION GENERAL	104	102	2	0
SUB-DIRECCION GENERAL	389	389	0	0
SECRETARIA GENERAL	126	126	0	0
DIRECCION DE SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL	12,706	12,574	113	19
DEPARTAMENTO DE REGISTRO EMPRESARIAL	2,257	2,125	113	19
DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TÉCNICA Y CAPACITACIÓN	642	642	0	0
ASESORÍAS TÉCNICAS	9,807	9,807	0	0
DIRECCION DE SERVICIOS FINANCIEROS	1,553	1,385	162	6
DEPARTAMENTO DE CAPITAL SEMILLA	1,148	1,119	23	6
DEPARTAMENTO DE PROFIPYME	405	266	139	0
OFICINA DE ASESORIA LEGAL	303	292	0	11
OFICINA DE RELACIONES PÚBLICAS	93	90	3	0
TOTAL DE SOLICITUDES	15,274	14,958	280	36



@AmpymePanama



@AmpymePanama



Ampyme



/AmpymePanama