



MEMORIA

2012 - 2013



Excelentísimo Señor
Ricardo Martinelli Berrocal
Presidente de la República de Panamá



Su Excelencia
Juan Carlos Varela
Vice Presidente de la República de Panamá



Su Excelencia
Ricardo Quijano
Ministro de Comercio e Industrias



Su Excelencia
Luis Eduardo Camacho González
Viceministro de Comercio Interior e Industrias



Su Excelencia
José Lizardo Pacheco Tejeira
Viceministro de Comercio Exterior



Su Excelencia
Diana Salazar
Viceministra de Negociaciones
Comerciales Internacionales



Noriel Salerno
Secretario General



Ministerio de Comercio e Industrias Despacho Superior

S.E. RICARDO A. QUIJANO J.
Ministro de Comercio e Industrias

S.E. LUIS EDUARDO CAMACHO GONZÁLEZ
Viceministro de Comercio Interior e Industrias

S.E. JOSÉ LIZARDO PACHECO TEJEIRA
Viceministro de Comercio Exterior

S.E. DIANA SALAZAR
Viceministra de Negociaciones Comerciales
Internacionales

Administración General

NORIEL C. SALERNO GOMEZ
Secretario General

DAPHNE BURGOS
Jefa de la Oficina Institucional de Recursos Humanos

ANITA MONG
Jefa del Gabinete Ministerial

ISAAC RUÍZ
Director de Unidad Tecnológica e Informática

GIOVANNA MAROTTA
Directora de Administración y Finanzas

TAGNIA SHOCRON
Directora de Relaciones Públicas y Comunicación

OMAR KEENE
Director de Asesoría Legal

Viceministerio de Comercio Interior e Industrias

MARLAINE TUÑÓN
Directora Nacional de Comercio

CAROLINA RODRIGUEZ DE SALAZAR
Directora General de Comercio Interior

AHMED MORON
Director Nacional de Industrias y Desarrollo
Empresarial

LEONARDO URIBE COMBE
Director General del Registro de Propiedad
Industrial

DAMARIS DELEGADO B.
Directora General de Artesanías Nacionales

LUCIA DE FERGUSON
Directora General de Industrias

ZAHADIA BARRERA GUERRA
Directora Nacional de Recursos Minerales

ELSA NELLY DE BARRIA
Directora General de Empresas Financieras



Viceministerio de Comercio Exterior

MIROSLAVA VILAR
Directora Nacional de Promoción de la Inversión

IRMA CHONG CHAN
Directora Nacional de Promoción
de las Exportaciones

Oficina de Negociaciones Comerciales Internacionales

LUIS GARRIDO
Director Nacional de Negociaciones Comerciales Internacionales

ALEXIS PINEDA
Director Nacional de Administración De Tratados Comerciales Internacionales
y de Defensa Comercial

Directores Regionales

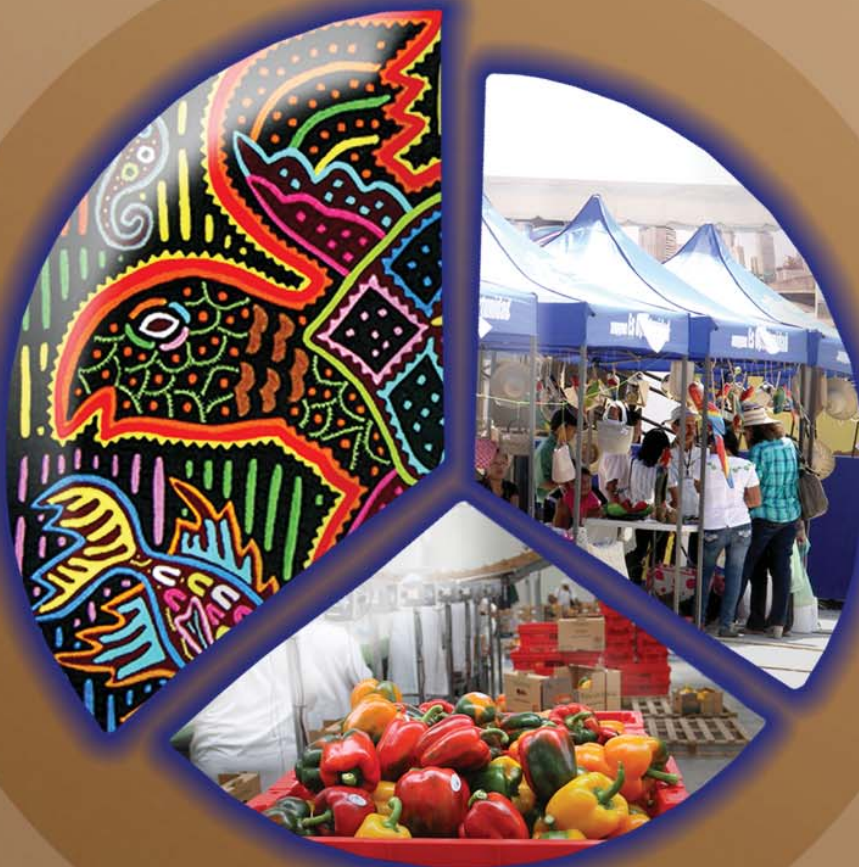
Eric Noriel Contreras Arostegui	Director Provincial de Bocas Del Toro
Gustavo Santiago Ortega Tuñón	Director Provincial de Coclé
Jesús Morales	Director Provincial de Colón
Rodrigo Rodríguez Aguirre	Director Provincial de Chiriquí
Yenia Yamara Julio	Directora Provincial de Darién
Federico Alberto Guardia Bernal	Director Provincial de Herrera
Faustin E. Muñoz R.	Director Provincial de Los Santos
Yamileth Herrera	Directora Regional de Panamá Oeste
Omaris Julisa Núñez Atencio	Directora Provincial de Veraguas

Misión

Planificación, organización, coordinación, dirección y control de las actividades tendientes a hacer posible la creación, desarrollo y expansión del comercio, la industria, las actividades financieras y de seguros, la investigación y aprovechamiento de los recursos minerales en el país, y el cumplimiento de la política de comercio exterior.

Visión

Identificar líneas de actuación, planear estrategias para la implementación de acciones orientadas al desarrollo de los sectores de la producción, el comercio y servicios, aunado a la ciencia y tecnología; y aspectos innovadores para enfrentar la competitividad y fomentar la modernización.



*Viceministerio de Comercio
Interior e Industrias*





Dirección Nacional de Comercio

Durante el período 2012-2013 se desarrolló el Proyecto regulaciones Panamá, el cual permite computarizar procesos y crear ventanillas únicas en línea, con formularios únicos para realizar registros. En la fase II se resalta la importancia de la información y educación al Público para utilizar este mecanismo y programa de manera que el público tenga acceso.

Con el fin de actualizar la regulación de la actividad del expendio de licor se reseñó ante el Pleno de la Asamblea Nacional, la modificación del proyecto de la Ley 513, que reforma disposiciones relativas al proceso de aperturas de empresas y a la regulación especial de empresas cuya actividad principal es el expendio de bebidas alcohólicas.

Inauguración de la XXXVI Feria Nacional de Artesanías Nacionales que tuvo como lema “El negocio en tus Manos” .

OPERATIVO ORDEN NOVIEMBRE DE 2012 A OCTUBRE DE 2013

Se organizó el operativo de inspección, a los establecimientos comerciales, que se dedican a la venta de bebidas de los niveles 1 y 2, con el objetivo de verificar la autenticidad de la información en el trámite del Aviso



Licdo. Omar A. Keene Ariano, Director de Asesoría Legal; S.E. Luis Eduardo Camacho, Viceministro de Comercio Interior e Industrias en la presentación en el Pleno de la Asamblea Nacional, Modificación del Proyecto de la Ley 513.

de Operaciones suministrada por los empresarios a través del portal www.panamaemprende.gob.pa; y comprobar que cumplen con todas las disposiciones de la Ley y reglamentos, que minimice los efectos de la venta y consumo indiscriminado de bebidas alcohólicas, que alteran la paz de la comunidad con constantes riñas y escándalos que genera un clima de violencia que arrasa nuestras comunidades.

En este operativo participaron los inspectores, el equipo legal de abogados, los verificadores, los agentes de servicio al cliente, y el personal administrativo de la Dirección General de Comercio Interior, apoyados por agentes de la Policía Nacional y Unidades del Servicio Nacional de Fronteras.

Áreas de cobertura del Operativo Orden

Corregimientos:

Bella Vista, Obarrio, Pueblo Nuevo, Villa Rica, San Miguelito, Hipódromo, Vía Argentina, Veneto, El Dorado, Condado del Rey, Rana de Oro, Pedregal, Calle Uruguay, Distrito de Balboa, Betania, 24 de Diciembre, Pacora, Tocumen, calle 16 Monte Oscuro, Urb. Jardín Olímpico, San Francisco, calle 77, Curundú, Los Andes, Calidonia, Santa Ana, La Esperanza, Las Cabras, Urb. Brisas del Golf, Belisario Porras, Belisario Frías, Juan Díaz, Carrasquilla, Parque Lefebre, San Felipe, Río Abajo, Distrito de Chepo, Puerto Coquirá, Las Margaritas, Cañita, Chilibre, Las Cumbres, El Llano, Tortí, Colón, Samaria, Veranillo, 9 de Enero, Los Andes, Santa Librada, Las Colinas, Santa Marta, Torrijos- Carter, Valle de Urraca, Valle de San Isidro, Cerro Batea,

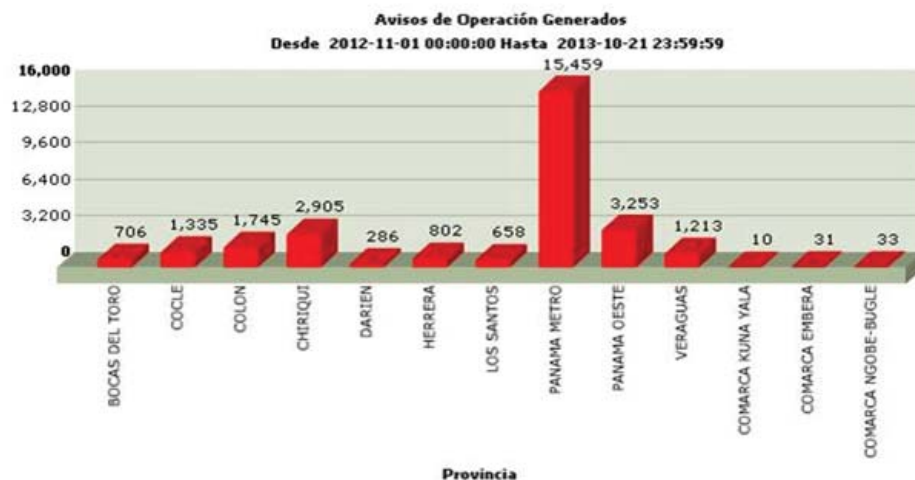
Mano de Piedra Durán, Paraíso, Monteoscuro, Distrito de Balboa, Isla de San Miguel, Contadora, Otoque y Taboga.

Operativo Orden - Informe de Resultados Noviembre 2012 a octubre 2013

Inspecciones/ Visitados	811
Citados	610
Sancionados/Multados	30
Monto pagado	7,500
Cierres	27
Cancelados	19
Expedientes en proceso de multas	3
Reconsideración	78
Apelación	36
Juzgado Ejecutor	17



Firma de los Acuerdos de Cooperación Interinstitucional entre el Ministerio de Comercio e Industrias y los Municipios.





Capacitación de Panamá Emprende en Santiago, Veraguas.



Operativo en Changuinola, Bocas del Toro



Operativo conjunto MIDA - MICI



Operativos en las playas



Operativo a bares



Operativo en el Terraplén, San Felipe

DIRECCIÓN GENERAL DE ARTESANÍAS NACIONALES

Se organizó la XXXVI Feria Nacional de Artesanías Nacionales con el lema “El Negocio en tus Manos”, la cual se llevó a cabo en el Centro de Convecciones Atlapa del 31 de julio al 04 de agosto de 2013.

Esta versión logró, con mucha satisfacción, superar las ventas de artesanías en comparación a otros años.

Se obtuvo la participación de artesanos panameños en el Seminario de la Décima Segunda Versión de la Feria de Río Tigre en Cartagena de Indias, para intercambiar opiniones y establecer nuevas técnicas y mecanismos para la comercialización de los artesanos, así como el beneficio del sector artesanal de América Latina.



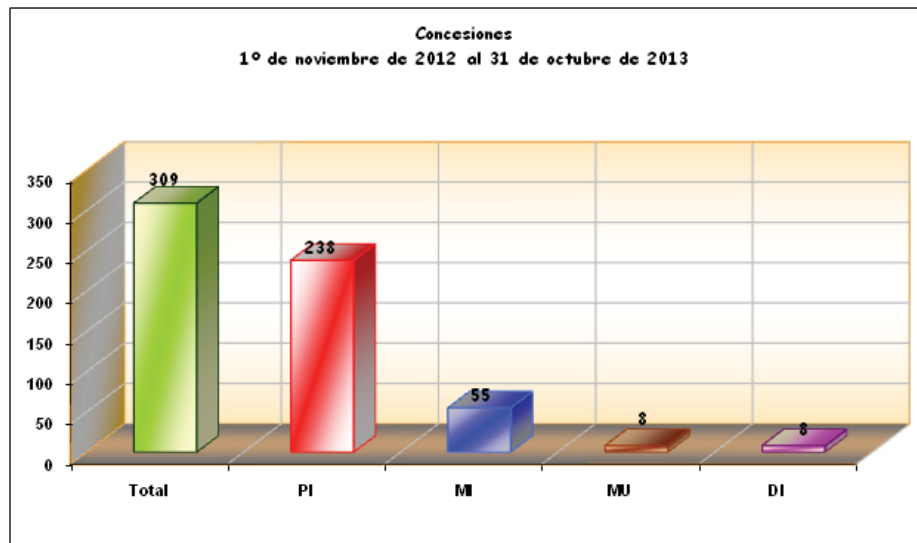
DIRECCIÓN GENERAL DEL REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

En el Departamento de Marcas se brindó el apoyo técnico a la Asociación de Productores de Café de Alta Calidad de Boquete (APACAB) para registrar la segunda Denominación de Origen Panameña, denominada Café Boquete.

Se realizó la inscripción del Contrato de Licencias del Derecho Colectivo “MOLA KUNA PANAMÁ” entre el Congreso General del Guna y la Empresa PANAMFRANC S.A. por el término de diez (10) años a partir de la fecha efectiva de la licencia.

Contratos vendidos a artesanos	581
Ingresos de cubículos de artesanos	B/. 45,272.00
Ingresos por espacio en el lobby	B/. 44,675.00
Ingresos por taquilla	B/. 67,508.00
Venta de artesanos	B/. 618,542.43







DIRECCIÓN GENERAL DE EMPRESAS FINANCIERAS

El MICI formó parte de la Red de Ética Pública de la Procuraduría General de la Administración, donde participó como expositor en seminarios, talleres a nivel interno y externo con el fin de resaltar los valores y la ética en los servidores públicos.

Participó en el Foro “Prevención del Delito Financiero Para América Latina y el Caribe”, auspiciado por el Instituto Internacional de Gobernabilidad y Riesgo, y el de Relaciones Exteriores del Reino Unido.

Se actualizó al personal en la capacitación sobre el nuevo sistema de monitoreo transfronterizo, organizado por la Autoridad Nacional de Aduana y en el Seminario sobre blanqueo de capitales en las instalaciones de la Policía Nacional, auspiciado por la Embajada de los Estados Unidos y dictado por personal de la Policía de Colombia.



DIRECCIÓN GENERAL DE DERECHO DE AUTOR

Se dictó un seminario sobre Aspectos Generales del Derecho de Autor de acuerdo a la nueva Ley No. 64 del 10 de octubre de 2012, donde participó como oyente la Corporación MEDCOM.

A las Direcciones Regionales del MICI en Santiago y David, se les hizo la visita con el objetivo de brindarles las nociones básicas sobre el Derecho de Autor y Derechos Conexos, Los Procedimientos para el Registro de Obras en nuestras oficinas y se les dio información en cuanto al manejo de Recaudación y Distribución de las Sociedades de Gestión colectiva en nuestro país que son: Sociedad Panameña de Productores Fonográficos (PRODUCE) y la Sociedad Panameña de Autores y Compositores (SPAC).

Se anunció el proceso de Licencias para el año 2013 dirigido a los usuarios de PRODUCE, a través de una conferencia de prensa organizada por la Sociedad Panameña de Productores Fonográficos (PRODUCE) y el MICI. El evento contó con la participación de S.E. Ricardo Quijano, Ministro de Comercio e Industrias; S.E. Luis E. Camacho, Viceministro de Comercio Interior de Industrias; Licda. Norma de Ayú Prado, Directora General de PRODUCE; Licda. Elsa Vásquez.



DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO ELECTRÓNICO

Con el Servicio de Nube Gubernamental en toda la institución, que nos ofrece un servicio de calidad y de alta tecnología, garantizando que la institución ofrezca una mejor calidad de servicio y de alta tecnología a los ciudadanos desde sitio seguro y centralizado.

Con el apoyo de la Autoridad Nacional para la Innovación Gubernamental (AIG) se implementó la Plataforma Tecnológica, que permite a la Dirección General de Comercio Electrónico, llevar a cabo sus funciones de una manera eficiente gracias al aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs).

Se firmó un convenio con la AIG, en el cual dicha institución apoyará con personal técnico capacitado para auditar e inspeccionar como se reglamenta la Ley 51 de 2008.

Por su amplia trayectoria y reconocida experiencia y conocimiento en temas relacionados con el Comercio Electrónico, el subdirector general de Comercio Electrónico, Moisés Fraguela, participó como expositor en la conferencia "DOMINIOS LATINOAMERICA" sobre los aspectos comerciales, uso de plataforma de pago y su impacto en la productividad de las empresas y usuarios de la región América latina y el Caribe.



Reunión en el Hotel Panamá



Reunión de la Dirección Nacional de Comercio Electrónico



Apoyo técnico de la plataforma interinstitucional



JUNTA TÉCNICA DE BIENES RAÍCES

Desde el 01 de noviembre de 2012 al 31 de octubre de 2013, el Departamento de Registro de Corredores de Bienes Raíces, ha otorgado 281 Licencias de Idoneidades de Personas Naturales y 56 de Personas Jurídicas, cumpliendo así como lo establece el Decreto Ley No. 6 de 8 de julio de 1999 por el cual se reglamenta la profesión de Corredor de Bienes Raíces y se crea la Junta Técnica de Bienes Raíces en el Ministerio de Comercio e Industrias.

En el periodo enmarcado, 1,485 personas presentaron exámenes para optar por la Licencia de Corredor de Bienes Raíces, de las cuales 281 personas aprobaron dicho examen que representa el 19% del total de aspirantes.

La recaudación anterior fue de B/. 16,000, mientras que en este periodo fue B/. 29,700. Este incremento representa un 54%.

Además se ha suspendido 249 licencias a corredores de bienes raíces y se ha cancelado 24 licencias.



Viceministro Luis Eduardo Camacho Entrega Licencia de Idoneidad

Reuniones de la Junta Técnica de Bienes y Raíces



Cuadro por mes de Suspensiones y Cancelaciones.

Periodo 2012-2013	Suspensiones	Cancelaciones
Noviembre 2012	50	0
Diciembre 2012	66	1
Enero 2013	2	0
Febrero 2013	34	6
Marzo 2013	0	3
Abril 2013	24	6
Mayo 2013	0	2
Junio 2013	25	3
Julio 2013	0	1
Agosto 2013	21	0
Septiembre 2013	27	0
Octubre 2013	0	2
Total	249	24



JUNTA TÉCNICA DE CONTABILIDAD

Se organizó una jornada de Consultoría con diversos gremios y sectores involucrados en la carrera de contador para la elaboración de un Anteproyecto de Ley del contador Público Autorizado.

Con el fin de modernizar la base de datos, se instaló el Sistema ePower para mantener la Base de Datos Automatizada de los Contadores Públicos Autorizados.

El MICI participó en el Congreso Nacional de Contadores del 21 al 24 de agosto de 2013



Divulgación de la Ley de Contabilidad en Santiago, Veraguas



Congreso Nacional de Contadores



Dirección Nacional de Industrias y Desarrollo Empresarial

DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIAS

El MICI participó en varios eventos internacionales enfocados a fortalecer los conocimientos para promover el desarrollo de proyectos, dirigidos a generar políticas y estrategias orientadas a mejorar la competitividad y el crecimiento de las empresas industriales.

Entre los seminarios más relevantes se puede mencionar la reunión de alto nivel enfocada en el desarrollo productivo e industrial en América Latina y el Caribe celebrado en Caracas, Venezuela, los días 3 y 4 de octubre de 2013. Estuvo enfocada en el desarrollo como un componente central para la transformación de la estructura productiva.

Se gestionó y coordinó en el marco de la ley N° 76 de 2009, "que dicta medidas para el fomento y desarrollo de la industria", la aprobación de once (11) Certificados de Fomento Industrial (CFI), por parte del Consejo Nacional de Política Industrial (CONAPI), organismo encargado de aprobar el otorgamiento de estos certificados.

Los CFI's emitidos equivalen a inversiones realizadas por este sector, por un monto superior a los 10 millones de balboas.

DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICA Y ANÁLISIS ECONÓMICO

El Departamento de Estadística y Análisis Económico realizó una serie de actividades en el marco de las funciones asignadas, encontrándose entre las más importantes las relacionadas con la captura, manipulación y distribución de datos.

Entre las actividades más destacadas en este periodo están las siguientes:

1. Se actualizó con relación a las Empresas Manufactureras del Listado de la Contraloría General; la Ubicación con el nombre de cada Actividad, la Correlación al año 2009.
2. Se actualizó por Actividad Industrial (CIU) las Empresas Manufactureras del Listado de la Contraloría y por Nivel de Ingresos.
3. Se confeccionó Listados e investigaciones de Empresas Industriales de la información que nos proporcionó la Contraloría General de la República, de las Consultas del SICE que proporciona la Página de la Aduana y del Directorio Industrial; a diferentes usuarios tanto

estudiantes como a Profesionales e internamente a otros Departamentos, Direcciones y a Empresas que lo solicitan y se les proporcionó vía Telefónica, en USB, Email o personalmente.

4. Se realizaron varias Bases de Datos con información de las Industrias que realizan trámites en esta Dirección.
5. Se confeccionaron cuadros cuadros, formatos y listados varios para el Departamento, así como para quienes lo solicitan.
6. Dentro de las Atenciones al Público se atendió a un total de 21 extranjeros entre Consultores e Inversionistas.
7. En cuanto a las actividades cotidianas, se realizaron 22 cuadros, 41 listados, 21 grabaciones en USB 63 atenciones al público 41 vía Correo y 42 actividades en la categoría de otras.

DEPARTAMENTO DE FOMENTO Y PROMOCIÓN INDUSTRIAL/UNIDAD AMBIENTAL

En relación al Departamento de Fomento y Promoción Industrial, se realizaron 110 acciones de evaluación coordinadas con la Autoridad Nacional del Ambiente en la que figuran 20 actividades de Fomento, 11 Auditorías Ambientales, 4 Estudios de Impacto Ambiental y 55 Plan de Adecuación y Manejo Ambiental (PAMA). La varianza en cuanto al número de actividades, basado en los años 2012 y 2013, arrojó un aumento de 21 actividades para este año.

Adicionalmente se ha participado en 10 reuniones a nivel de Comisiones Nacionales, Reunión y Programación 20. En este momento se han programado 4 Auditoría Ambientales y 6 Programas de Adecuación y Manejo Ambiental (PAMA) por realizar.

DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN INDUSTRIAL

En el período comprendido de Noviembre de 2012 a Octubre de 2013, en concepto de Reinversión de utilidades, se emitieron 38 certificaciones. El monto aprobado en estas certificaciones fue de B/.52.53 millones, siendo la actividad de Fabricación de Productos Alimenticios y



Equipo técnico del Sistema Interinstitucional del Ambiente (SIA) en visita de evaluación a empresa.



Reunión de protocolo para la Auditoría Ambiental de una empresa Acuicola.

DIAGRAMA N°1
CUADRO DE RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL DEPARTAMENTO DE FOMENTO Y PROMOCIÓN INDUSTRIAL/UNIDAD AMBIENTAL
PERÍODO COMPRENDIDO DE NOVIEMBRE DE 2011 AL 30 SEPTIEMBRE DE 2012

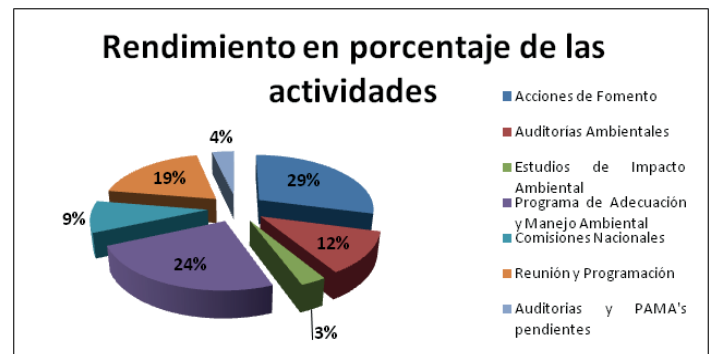
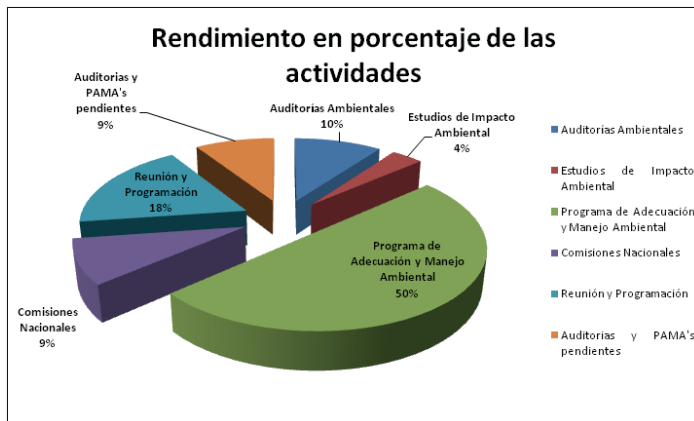


DIAGRAMA N°2
CUADRO DE RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL
DEPARTAMENTO DE FOMENTO Y PROMOCIÓN INDUSTRIAL/UNIDAD
AMBIENTAL
PERÍODO COMPRENDIDO DE NOVIEMBRE DE 2012 AL 30 SEPTIEMBRE
DE 2013



Bebidas la que mayormente reinvertió, representando más de la mitad del total reinvertido, con un 88%, seguida de la actividad de Fabricación de Productos de Sustancias Químicas y de Productos Químicos, de Caucho y Plásticos con un 9%. Ver Cuadro N°1.

En el mismo período, se evaluaron 13 solicitudes de Certificados de Fomento Industrial (CFI) para acogerse a los beneficios que otorga la Ley No. 76 de 23 de noviembre de 2009, por la cual se dicta medidas para el fomento y desarrollo de la industria.

Se realizaron 63 visitas técnicas, de las cuales el 55% se originaron por solicitudes de reinversiones de utilidades netas, un 29% por solicitudes de Certificado de Fomento Industrial, un 6% por certificaciones de determinaciones de origen, un 5% por verificaciones, un 3% por solicitudes de modificaciones y el 2% por solicitudes de contingente.

De noviembre de 2012 a octubre de 2013, se aprobaron 25 solicitudes que originaron 109 certificaciones de Determinación de Origen, para acogerse a los beneficios de

los Tratado de Libre Comercio (Ver Cuadro N°2).

En cuanto a las acreditaciones para participar en las Ruedas de Negociación de Contingentes Arancelarios pactados por Panamá con la Organización Mundial de Comercio y los Protocolos Bilaterales entre la República de Costa Rica y la República de Panamá al Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Panamá, se expidieron un total de 59 acreditaciones a empresas procesadoras para participar como compradores de materia prima en 7 Convocatorias efectuadas en este periodo. De las 7 convocatorias, 1 corresponde a Productos Lácteos, 1 a Carne de Cerdo, 2 a Tomate, 1 de Arroz, 1 de carne de gallo o de gallinas, la de Costa Rica que incluía Carne de Cerdo, Productos Lácteos y Aceite Crudo de Palma. (Ver Cuadro N°3).

Análisis comparativo:

En relación a las Certificaciones de Reinversión de Utilidades, si se compara la gestión realizada de noviembre de 2012 a octubre de 2013, con respecto al período comprendido de noviembre de 2011 a octubre de 2012, el monto otorgado por estas certificaciones disminuyó en un 24%. (Ver Cuadro N°1) y el número de empresas aumentó en un 5%.

En lo referente a las Certificaciones de Determinación de Origen a empresas industriales para acogerse a los beneficios de los Tratados de Libre Comercio se observa un incremento de 108% en el número de empresas que solicitaron certificaciones y un incremento de 40% con respecto a la cantidad de certificaciones emitidas, siendo los rubros de Procesamiento de productos del mar y Productos para el cabello los más exportados, en el marco de los Tratados celebrados con República Dominicana, China (Taiwan), Colombia y EUR 1.

En cuanto a la cantidad de empresas procesadoras acreditadas para participar como compradores de materia prima, en las Ruedas de Negociación de Contingentes Arancelarios, se observa una disminución de 57% con relación al período de noviembre de 2011 a octubre de 2012. (Ver Cuadro N°3). Esta disminución se debe a que con la implementación del Tratado de Promoción Comercial (TPC) con los Estados Unidos, para el rubro arroz sólo se convoca el contingente ordinario de OMC y el rubro maíz sólo se maneja con el mecanismo del TPC.

Cuadro N°1
Certificación de reinversión de Utilidades
1 de noviembre de 2012 a 31 de octubre de 2013

Certificación de Reinversión de Utilidades	Monto (En Millones)		Cantidad de Empresas	
	Nov .de 2011 a Oct. de 2012	Nov .de 2012 a Oct. de 2013	Nov .de 2011 a Oct. de 2012	Nov .de 2012 a Oct. de 2013
TOTALES	68.75	52.53	36	38
Fabricación de Productos Alimenticios y Bebidas	65.63	46.08	28	23
Industria de la Madera y Productos de la Madera, incluidos los Muebles	0	0	0	0
Fabricación de Papel y Productos de Papel	1.35	1.72	5	9
Fabricación de Sustancias Químicas y de Productos Químicos, de Caucho y Plásticos	1.77	4.73	3	6
Fabricación de productos minerales no metálicos, exceptuando los derivados del petróleo y del carbón	0	0	0	0

Cuadro N°2
Certificaciones de Determinación de Origen
1 de noviembre de 2011 a 31 de octubre de 2013

PRODUCTOS	Destino	Cantidad de Certificaciones	
		Nov. de 2011 a Oct. de 2012	Nov. de 2012 a Oct. de 2013
TOTALES		77	109
Procesamiento de productos del mar	República de China (Taiwan), república de Colombia, República de Perú y EUR 1	46	57
Productos para el cabello	República Dominicana y República de Colombia	27	27
Productos farmacéuticos	República de Colombia	0	4
Placas vírgenes y terminadas para automóviles y motocicletas	República de Perú	1	0
Analizadores de energía	República de China (Taiwan)	2	0
Vidrio balístico contrachapado	República de Perú, ALADI-México, ALADI-Paraguay, ALADI-Ecuador	1	4
Aceite crudo de palma, aceite de almendra de palma, estearina de palma	ALADI-México	1	3
Preparados de carne	República de Perú	0	13
Preparados de pollo	República de Perú	0	1

Cuadro N°3
Acreditaciones para participar como compradores de materia prima
en Rueda de Negociación de Contingentes Arancelarios
1 de noviembre de 2011 a 31 de octubre de 2012

Certificaciones a empresas industriales para participar como compradoras de materias primas	Cantidad		Actividad
	Nov. de 2011 a Oct. de 2012	Nov. de 2012 a Oct. de 2013	
Leche y Productos Lácteos	36	11	Elaboración de Productos Lácteos
Arroz	58	27	Procesamiento de arroz
Carne de cerdo	17	15	Procesamiento de carne de cerdo
Pasta cruda o pulpa de Tomate	3	4	Procesamiento de derivados de tomate
Maíz	20	0	Procesamiento de maíz
Carne de gallo o gallina	2	1	Procesamiento de carne de pollo
Aceite de Palma	0	1	Elaboración de aceite refinado
Café	0	0	Procesamiento de café
TOTALES	136	59	

CUADRO N°1
CERTIFICACIONES DE REINVERSION DE UTILIDADES APROBADAS
POR RAMA DE ACTIVIDAD INDUSTRIAL
Noviembre de 2011- Octubre de 2013

Actividad Industrial	Monto (En millones de Balboas)		Número de empresas	
	Nov de 2011 - Oct de 2012	Nov de 2012 - Oct de 2013	Nov de 2011 - Oct de 2012	Nov de 2011 - Oct de 2012
TOTAL	68.75	52.53	36	38
Productos alimenticios y bebidas.	65.63	46.08	28	23
Textiles, prendas de vestir e industrias del cuero	0.00	0.00	0	0
Industria de la Madera y Productos de la Madera, incluidos Muebles	0.00	0.00	0	0
Fabricación de papel y productos de papel; imprentas y editoriales.	1.35	1.72	5	9
Fabricación de sustancias químicas y de productos químicos, de caucho y de plástico.	1.77	4.73	3	6
Fabricación de productos minerales no metálicos, exceptuando los derivados del petróleo y del carbón	0.00	0.00	0	0
Fabricación de productos metálicos	0.00	0.00	0	0

DIRECCIÓN GENERAL DE NORMAS Y TECNOLOGÍA INDUSTRIAL

DEPARTAMENTO DE NORMALIZACIÓN TÉCNICA

PROYECTO DE PROGRAMA DE INICIATIVA REGIONAL DE USAID DE ENERGÍA LIMPIA

La Ley 69 del 12 de octubre de 2012, establece los lineamientos generales de la Política Nacional para el uso eficiente de la energía, en el territorio de la República de Panamá, la cual delega responsabilidades a la Dirección General de Normas y Tecnología Industrial (DGNTI).

En este contexto se está desarrollando una consultoría que ha brindado una serie de beneficios a la Dirección General de Normas entre los cuales se pueden mencionar:

Las experiencias en Normalización en materia de Etiquetado de Equipos Eléctricos en el contexto de su relevancia según la Ley 69.

Taller y mesa redonda con representantes de instituciones y actores claves que permitan comprender la responsabilidad en el cumplimiento de la Ley 69.

ACTIVIDAD REALIZADA COMO RESULTADOS DE LOS AVANCES DEL PROYECTO



Se realizó en conjunto con la Secretaría Nacional de Energía y con la asistencia Técnica de los consultores del Proyecto el “Foro de NORMALIZACIÓN DE EFICIENCIA ENÉRGICA Y APLICACIÓN DE LA LEY No. 69.

PROYECTO DE LA ISO PARA FORTALECIMIENTO DE LA DGNTI COMO ORGANISMO DE NORMALIZACIÓN Y PAÍS MIEMBRO DE LA 00ISO

La DGNTI representa a Panamá ante la Organización Internacional de Normalización (ISO) como Organismo Nacional de Normalización.



Como parte de las actividades de ISO, se desarrolló el “Foro sobre el Fortalecimiento de los Organismos Nacionales de Normalización de los países en Desarrollo, ya que Panamá como miembro de la ISO está participando en el Proyecto de Fortalecimiento de los Organismos de Normalización de los países Subdesarrollados. La Consultora Nesreen AL-KHAMMASH, Project Manager del Organismo Internacional de Normalización, fue la encargada de realizar la auditoría a la DGNTI, la cual fortalecerá a nuestra Dirección con el fin de trabajar coordinadamente y logrando así una mayor participación de la Dirección en las actividades de la ISO.

PROGRAMA REGIONAL DE APOYO A LA CALIDAD Y LA APLICACIÓN DE MEDIDAS SANITARIAS Y FITOSANITARIAS EN CENTROAMÉRICA.

En el Marco actual del proceso de Integración de Centroamérica y teniendo en cuenta lo establecido en el acuerdo de Asociaciones entre Centroamérica y la Unión Europea, los representantes la DGNTI como Organismo Nacional de Normalización participan en el Programa Regional de Apoyo a la Calidad y la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias en Centroamérica (PRACAMS).



PROCESO DE INTEGRACIÓN CON CENTROAMÉRICA

Como Organismo Nacional de Normalización, la DGNTI está participando en las reuniones de la Ronda de Unión Aduanera en la Mesa del Grupo de Normalización y a Nivel Nacional está coordinando los Comités Técnicos para la adopción de los Reglamentos Técnicos Centroamericanos (RTCA).

Actualmente está trabajando en los RTCA:

- Harina de Trigo Fortificada
- Grasas y Aceite
- Etiquetado de Alimentos Preenvasados
- Guía para la Aplicación del RTCA de Etiquetado de Alimentos
- Etiquetado Nutricional
- Anexo de Propiedades Saludables
- Etiquetado de Bebidas Fermentadas
- Etiquetado de Bebidas Destiladas

PUNTO DE CONTACTO CODEX

Como Punto de Contacto Codex y Secretaría Ejecutiva del Comité Nacional del Codex, la DGNTI ha coordinado la participación de delegados del país en las Reuniones del Codex sobre Etiquetado de Alimentos Preenvasados, Comisión del Codex Alimentarius y Residuos de Medicamentos Veterinarios.

DEPARTAMENTO DE CERTIFICACIÓN DE CALIDAD

El Departamento de Certificación de Calidad de la DGNTI cumpliendo con los lineamientos establecidos en el Título II de la Ley 23 de 15 de julio de 1997, no creando obstáculos innecesarios al comercio ha establecido un nuevo servicio otorgando al usuario que solicite el Certificado de Reconocimiento Extranjero y el Certificado de Conformidad.

CERTIFICADO DE RECONOCIMIENTO EXTRANJERO

Se reconocen los Certificados de Conformidad emitidos en el extranjero, siempre y cuando el laboratorio certificador se encuentre acreditado bajo algún organismo de acreditación (IAF, PAC, IAAC, ILAC, APLAC, EA O IEC.)

CERTIFICADOS DE CONFORMIDAD

Se han otorgado 18 certificados de Reconocimiento Extranjeros y 19 certificados de conformidad.



Dirección Nacional de Recursos Minerales

La Dirección Nacional de Recursos Minerales durante el período del 1 de noviembre de 2012 al 31 de octubre de 2013, recaudó un total de ingresos por B/. 27,310.34, correspondientes al pago por los diferentes servicios brindados.

Entre las actividades principales realizadas por los Departamentos de la Dirección se detalla de la siguiente manera:

Departamento de Recepción de Documentos

Se recibió un total de 79 solicitudes nuevas para el trámite de concesiones mineras, de las cuales, 19 solicitudes fueron de minerales no metálicos (materiales de construcción); 5 solicitudes de minerales metálicos (oro y otros); 29 solicitudes de obras civil; 11 solicitudes de obras públicas, 8 solicitudes de obras comunitarias, 3 solicitudes de subcontratistas, 3 solicitudes de prórroga y 1 solicitud de traspaso. La Dirección otorgó un total de 20 autorizaciones para remoción de minerales no metálicos de obras públicas; 27 autorizaciones para obra civil y 9 autorizaciones de obras comunitarias. Se gestionaron 20 elegibilidades, 6 caducidades, 9 desistimientos y 36 rechazos de concesiones mineras.

Se impusieron 20 multas por extracciones ilegales de minerales no metálicos, por un monto de B/ 315,000.00.

Departamento de Geología

Se revisaron y evaluaron 285 expedientes de solicitudes de concesiones mineras para obras públicas y civiles relacionadas con los planos mineros, documentación y evaluación técnica. Se realizaron 117 giras técnicas a concesiones vigentes y seguimiento de solicitudes de concesiones mineras. Se fiscalizaron 139 áreas para detectar extracciones ilegales de materiales de construcción en todo el territorio nacional. Se atendieron un total de 98 usuarios y concesionarios que solicitaron información geológica de Panamá.

Gracias a la tecnología moderna aplicada con el programa de soporte AutoCad, versión 2013, en la Página Web se encuentran disponibles las solicitudes y contratos de concesiones mineras con información actualizada, facilitando la consulta a todos los usuarios.

Departamento Legal

Se confeccionaron un total de 470 resoluciones administrativas de trámites de concesiones mineras; se tramitaron 17 contratos de concesión minera (no metálicos); se generaron un total de 551 notas, de las cuales 28 son de pago cánones, 65 de fianzas, 8 de respuestas a oficio, 15 de autenticación de documentos, 29 de certificaciones, 61 de limpieza de registros mineros, 27 notas a los municipios, 15 a las Juntas Comunales, 16 de Gacetas Oficiales. Se atendió un total de 1,280 consultas sobre trámites de documentos.

Departamento de Minas y Canteras

Se revisaron 60 Informes anuales de concesiones mineras y se evaluaron 68 expedientes de solicitudes de concesiones mineras, a fin de definir la viabilidad de los contratos y manejo de las concesiones vigentes; se emitieron 122 notas para el cálculo del pago de cánones superficiales (contratos existentes); se aprobaron 16 planos mineros y se tramitaron 1,077 exoneraciones de acuerdo a lo que establece el Artículo 162 del Código Minero.

La Unidad Ambiental

Se evaluaron un total de 37 estudios de impacto ambiental, 11 informaciones complementarias, 2 ampliaciones y una modificación a Estudio. Se realizaron 43 giras de campo,

de las cuales 16 fueron por giras de inspección para evaluación de estudios de impacto ambiental, 4 giras de seguimiento de Planes de Manejo Ambiental (PMA), 2 giras de seguimiento a Programas de Adecuación y Manejo Ambiental (PAMA's) y 3 giras de inspección por denuncias ambientales. El personal de la Unidad Ambiental participó durante un periodo de seis meses en la Mesa de Dialogo para el Desarrollo Responsable de los Recursos Minerales en Panamá.

Departamento de Laboratorio

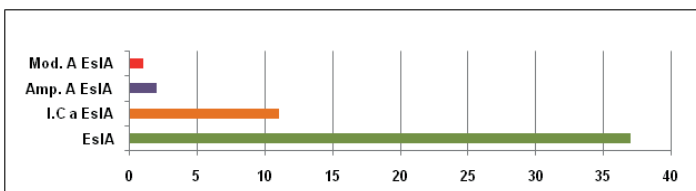
El Laboratorio de Recursos Minerales está Acreditado según la Norma ISO/IEC 17025:2005. Es el único laboratorio a nivel nacional que ofrece los servicios de análisis de identificación de minerales, estudios de minerales en arcillas, metales preciosos, además de otras pruebas como: trazas metálicas, composición química de rocas, suelos, sedimentos, análisis granulométricos, preparaciones especiales de muestras y de concentrados.

Se realizaron 10 giras de inspección y monitoreo a los diferentes proyectos mineros y minas, como lo son: Mina Santa Rosa, Proyecto Minero de Cerro Quema y Petaquilla.

En este periodo se han atendido, un total de 74 clientes y se presentaron 772 muestras, realizándose un total de 949 análisis físicos y químicos.

Tabla N°1. Análisis de Laboratorio.

Tipo de Análisis	Ensayos
Metales preciosos (oro + plata)	92
Metales	30
Óxidos mayores y totales	27
Pruebas físicas y preparaciones de muestras	589
Análisis de Comp. Química	95
Análisis de Aguas	116
Totales	949





Construcción del Puerto en Punta Rincón



Construcción de Fosas

II Seguimiento al Plan de Manejo Ambiental de la Mina Cobre Panamá de Minera Panamá, S.A



Área de Botadero Campamento 500



Ampliación de la Sub-estación eléctrica de Llano Sánchez y Línea de Transmisión



Reuniones de Conocimiento compartidos de los participantes



Mesa de Dialogo del Desarrollo Responsable de Los Recursos Minerales de Panamá



Gira de la Mesa de Dialogo a Minera Panamá



Gira de la Mesa de Dialogo a Petaquilla Gold, S.A

GIRA DE MONITOREO DE CALIDAD DE AGUA A LA MINA DE ORO MOLEON
DE LA EMPRESA PETAQUILLA GOLD.





Comisión Nacional de Bolsas de Productos

El Ministerio de Comercio e Industrias, a través de la Dirección Ejecutiva de la Comisión Nacional de Bolsas de Productos, regula y fiscaliza el ejercicio del Sistema de Bolsas de Productos en nuestro país, tal como lo tipifica el Título IV° de la Ley 23 de 15 de julio de 1997, cuyo objetivo es llevar a cabo la organización de un mercado eficiente para la negociación de productos, bienes y servicios, con la mayor participación posible de compradores y vendedores a través de un mecanismo bursátil basado en principios, criterios, metodologías transparentes y no discriminatorios.

Se llevó a cabo jornadas de capacitación sobre los fundamentos legales y el funcionamiento del Sistema de Bolsas de Productos, dirigidas a productores nacionales, estudiantes, cooperativistas del sector agroindustrial, funcionarios de instituciones públicas y privadas afines al sector.

Se reguló y fiscalizó las ruedas de negociaciones de:

1. Contingentes Arancelarios Ordinarios de los compromisos suscritos con la OMC (Arroz, Maíz,

Productos Lácteos, Derivados de Tomate, Carne de Cerdo, Cebolla, Carne de Gallo o de Gallina, Poroto y Contingentes Arancelarios por Desabastecimiento de Maíz, Productos Lácteos, Carne de Cerdo por orden de B/. 56, 014,120. y B/. 8,691. de márgenes de donación.

2. TLC suscritos entre Panamá con Países Centroamericanos, Perú y Canadá por orden de B/. 8, 819,880. Y B/.7, 720. de margen de donación.

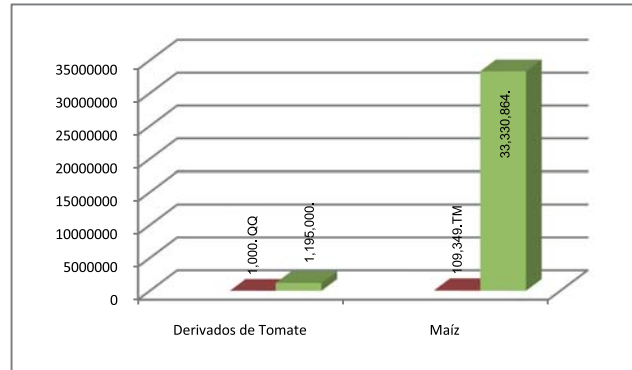
3. Registros e compras de Producción Nacional por B/.4, 731,750. , Compra y venta de derechos por B/. 6,383., Contingente Arancelario - ADA Centroamérica y Unión Europea por B/. 2,059,200.

4. TPC suscritos entre Panamá y los Estados Unidos por B/.65, 978,370 y B/.589, 500. de margen de donación.

NEGOCIACIONES DE CONTINGENTES ARANCELARIOS POR DESABASTECIMIENTO

Desde 01/11/2012 Hasta 31/10/2013

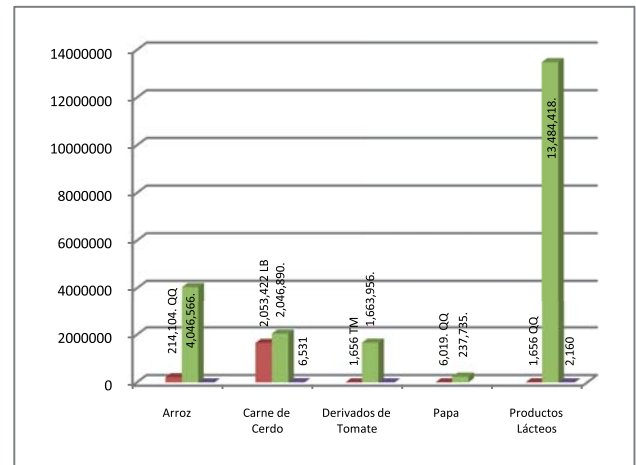
PRODUCTO NEGOCIADO	VOLUMEN	Unidad de Medida	MONTO NEGOCIADO (B.)		MARGEN DE DONACION (B.)
			COMPRA	VENTA	
Derivados de Tomate	1,000.	TM	1,195,000.	1,195,000.	
Maíz	109,349.	TM	33,330,864.	33,330,864.	
TOTALES			34,525,864	34,525,864	



NEGOCIACION DE CONTINGENTE ARANCELARIO OMC

Desde 01/11/2012 Hasta 31/10/2013

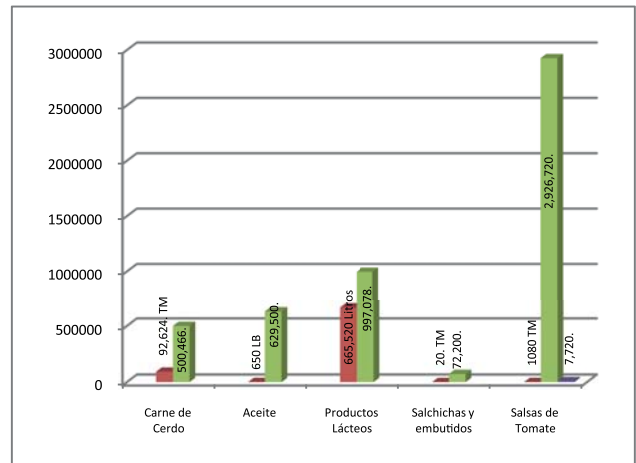
PRODUCTO NEGOCIADO	VOLUMEN	Unidad de Medida	MONTO NEGOCIADO (B.)		MARGEN DONACION (B.)
			COMPRA	VENTA	
Arroz	214,104.	QQ	4,046,566.	4,046,566.	
Carne de Cerdo	1,653,465.	LB	2,053,422.	2,046,890.	6,531
Derivados de Tomate	1,656.	TM	1,663,956.	1,663,956.	
Papa	6,019.	QQ	237,735.	237,735.	
Productos Lácteos	3,767.	TM	13,486,578.	13,484,418.	2,160
TOTALES			21,488,256	21,479,565	8,691



NEGOCIACION DE CONTINGENTE ARANCELARIO TLC - COSTA RICA

Desde 01/11/2012 Hasta 31/10/2013

PRODUCTO NEGOCIADO	VOLUMEN	Unidad de Medida	MONTO NEGOCIADO (B.)		MARGEN DONACION (B.)
			COMPRA	VENTA	
Carne de Cerdo	92,624.	LB	500,466.	500,466.	
Aceite	650.	TM	629,500.	629,500.	
Productos Lácteos	665,520.	Litros	997,078.	997,078.	
Salchichas y embutidos	20.	TM	72,200.	72,200.	
Salsas de Tomate	1,080.	TM	2,926,720.	2,919,000.	7,720.
TOTALES			5,125,964	5,118,244	7,720.





Viceministerio de Comercio Exterior





Dirección Nacional de Promoción de las Exportaciones

Con el fin de promover el sector productivo nacional, se continuó con programas de apoyo dirigidos al sector exportador. Uno de los programas consistió en el proyecto “Vinculación de agro-empresarios a los mercados de exportación mediante el desarrollo de la segunda plataforma para la exportación de Panamá”. Este programa se ha dirigido a productores que nunca habían exportado como INDUSTRIAS MAJAZEC, CAFÉ DON TINO, H & H PRODUCTS, OESTE TRADING CORP., INNOVA LOGISTICS, entre otros. Por otro lado, se integraron a empresas exportadoras con nuevos productos que no habían sido exportados tales como los tpekeños con rellenos de embutidos de TPEKEÑOS S.A. Todas estas empresas, han participado separadamente de las 3 plataformas que se realizó hacia los mercados de CANADÁ, EL CARIBE Y ESTADOS UNIDOS.

Actualmente, continúa el desarrollo de otros programas como el “Diseño de la estrategia de Promoción de las Exportaciones Agroindustriales” cuya finalidad es beneficiar al sector de los alimentos con valor agregado.

En coordinación y con la participación del sector agropecuario, agroindustrial, de la pesca y de mariscos, artesanal e industrial, se ejecutó un programa de 17 ferias internacionales en el extranjero y cuatro en Panamá aunado a las misiones comerciales inversas que permitieron abrir y posicionarnos en mercados internacionales. En el año 2012-2013, se logró capacitar a 1,020 participantes con un ambicioso plan de seminarios, talleres y capacitaciones con el fin de superar las nuevas exigencias del mercado de Estados Unidos y de la Unión Europea.

En búsqueda de brindar un mejor servicio en los trámites de exportación a los usuarios y lograr brindar el servicio de 11 instituciones en el mismo lugar, después de tres administraciones, se logró la automatización de la Ventanilla Única de Comercio Exterior.

Apoyando siempre a los sectores más sensitivos del país, se han emitido más de 856 resoluciones en incentivos de Certificados de Fomentos a la Agro-exportación por más de

B/.9 millones a través de los programas especiales dirigidos al sector agro-alimentario en el período Noviembre 2012 a Octubre 2013.

La Dirección Nacional planifica y supervisa todas sus acciones a través de las actividades ejecutadas por dos direcciones generales y los diferentes departamentos que están a su cargo:

DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

1. DEPTO. DE FERIAS Y MISIONES:

Con un plan de 17 ferias internacionales ejecutado tanto en Panamá como en 12 mercados internacionales como Estados Unidos, España, Canadá, Alemania, Bélgica, Taiwán, Japón, Corea y Perú se beneficiaron exportadores a través de más de 150 participaciones y como resultado de esta participación dichos exportadores lograron concretar ventas por más de B/. 45 millones sin incluir las ventas pronosticadas que aún quedan por negociar. Los sectores beneficiados pertenecen a la agroindustria, agricultura, pesca, acuicultura, logística, artesanías, industria entre otros.

Entre las 41 empresas exportadoras del sector agrícola que han sido beneficiadas con un pabellón ferial para demostración y negociación de sus productos podemos mencionar a: Pisajusa, Panafruit, Asociación de Usuarios del Sistema de Riego de Remigio Rojas, Verba Odrec, Cooperativa Agro-exportadores de Azuero, Inteliazul, Mensabe Import & Export entre otras.

La participación del sector logístico durante el evento Sea Asia 2013, se logró promover a 11 empresas privadas que ofrecieron servicios de bunkering, abastecimiento de suministro de alimentos, de equipos de seguridad marítima, agentes logísticos, remolcadores, reparadores de barcos, servicios legales marítimos, servicios de entrenamiento para marinos y capitanes entre otros. Toda esta promoción y apoyo al sector generará ventas de aproximadamente \$7,320,000.00

Por otro lado, se dedicó un gran esfuerzo a la promoción del café como producto punta de lanza en los diferentes mercados de Estados Unidos, Europa y Asia a través de destacadas participaciones como la de Hacienda La Esmeralda, Finca Los Cantares, Café Ruiz, Kotowa Farms, Finca Lerida representando a 100.

Sin lugar a dudas aumentó la participación del sector agroindustrial en los diferentes eventos de promoción, logrando convocar a nueve exportadores de alimentos procesados en Americas Food and Beverages tales como Grupo H. Tzanetatos, Tpekeños, Secrests of Panama, Si es Natural, Alisina, Evidey, Café Don Tino y H & H Products.

Definitivamente, la experiencia de los exportadores del sector de la pesca y la acuicultura resaltó con negocios inmediatos después de las ferias a clientes de mercados tradicionales como Estados Unidos, España, Portugal entre otros.



El MICI no dejó de apoyar a los microempresarios preparando a los artesanos panameños de molas, bolígrafos, plumas pintadas, fibra, seda entre otros ante la gran oportunidad de comercializar en el mercado internacional de Estados Unidos y Europa.

De igual forma, las misiones inversas trajeron grandes resultados a través de las giras realizadas en sitio llevando potenciales compradores de piña, café, sandía, melón, pescados, mariscos. Con el primer contacto hecho durante los eventos feriales convocamos a diferentes importadores y distribuidores procedentes de diferentes países como República Checa, Eslovaquia, Islas Caymán, Aruba, Polonia, Barbados, Alemania, Estados Unidos, Taiwán. A raíz de estas misiones se celebraron nuevos contratos de negocios con nuevos clientes, se abrieron nuevos mercados y se

lograron nuevas aprobaciones de plantas procesadoras de pescados para exportar.

Se ejecutó un programa de apoyo al sector exportador en trabajo conjunto con el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), el cual constaba de tres fases:

1. Módulos de Capacitaciones dictados desde el mes de abril hasta Octubre en temas de Plan de Negocios, Plan de Exportación, Análisis de Precios internacionales, Logística de Exportación y Contratos y Negociaciones.
2. Validación de producto, la cual constaba de un envío previo de muestras a potenciales compradores para obtener citas de negocios las cuales serían plasmadas y entregadas a través de una agenda personalizada para cada exportador. De igual forma, se les entregó un informe confidencial con información de inteligencia comercial específicamente de su producto dirigido a Estados Unidos.
3. Participación en feria y misión comercial en uno o más de los tres destinos: Canadá y Estados Unidos. Para el Caribe se realizó una misión exploratoria a Barbados y Bahamas.

De los 10 productores/ exportadores que participaron, finalmente 9 asistieron a la misión Sial Canadá y 7 lograron negociar un contrato de venta. Actualmente algunos han realizado sus envíos y otros lo harán en la próxima zafra del 2014. Se impulsaron pronósticos de ventas por más de B/. 900,000 .



Participaron 65 empresas de los sectores agropecuario, agroindustrial y de pesca.

De los 20 productores/ exportadores que participaron, finalmente 12 asistieron a las misiones Americas Food And Beverage y PMA Fresh Summit, de los cuales el consultor Mario Pfaeffle pronosticó que todos tenían posibilidades de concretar negocios a excepción de uno de salsas picantes.



Como resultado de la misión exploratoria hacia Bahamas, se recibió la visita del Sr. Christopher Duncombe quien está interesado en importar productos cárnicos de pollo, res, vegetales, frutas, platanitos, tpekeños entre otros productos. El gerente de Compras de Atlantis Corporation volverá en el mes de febrero para profundizar las negociaciones con los productores panameños.

De igual forma, durante la zafra de sandía 2013, la empresa Inteli azul dió por primera vez, el paso a la exportación participando en Fruitlogística 2013 y enviando fruta a los mercados de Europa como Polonia y Rumania. Este se convierte en un caso de éxito para la exportación de frutas.

DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIO AL COMERCIO EXTERIOR

1. DEPTO. DE ASISTENCIA TÉCNICA AL EXPORTADOR:

En lo que va del 2013, se ha ejecutado 25 capacitaciones, beneficiando a más de 1,000 participantes en mayor proporción del sector exportador, productor, estudiantes de universidades internacionales y nacionales de comercio exterior, colaboradores de otras instituciones. Las capacitaciones y talleres se enfocaron en temas como BPA, BPM, Exporta Fácil como nuevo medio para exportar en pequeñas cantidades, promoción de la nueva ley de zonas francas, certificación HACCP, Contratos y Negociaciones, logística de exportación, plan de producción, plan de

exportación, como exportar, TLC, Bolsa de productos (CONABOLPRO), preparación en gestión empresarial para artesanos entre otros temas que se desarrollaron con el fin de alcanzar niveles de calidad de exportación, de afianzar conocimientos y de apoyar en la obtención de certificaciones y requisitos según las exigencias del mercado internacional.

2. DEPTO. DE PROGRAMAS ESPECIALES

Se emitieron y aprobó la Comisión para el Fomento de las Exportaciones, 856 Resoluciones de Certificado de Fomento a la Agroexportación (CeFA) por un monto de \$9,940,851.89 y un valor de venta FOB de B/.93,404,465.98.

Participó activamente de la constitución de un nuevo instrumento de apoyo al sector exportador, en virtud de que aquellos que exportan a países como Estados Unidos, dejaron de percibir el CeFA, por acuerdos establecidos en el TPC.

3. VENTANILLA ÚNICA DE COMERCIO EXTERIOR

Después de tres administraciones, finalmente se logra la digitalización de la Ventanilla Única de Comercio Exterior a través de una plataforma web la cual ha permitido que el grupo piloto de exportadores (más de 62 exportadores del sector industrial) puedan realizar sus trámites de exportación de forma expedita. Como consecuencia se ha reducido el tiempo de trámite de exportación de 1-3 días a sólo minutos. Esto trae como resultado ahorro de tiempo y de costos de operación de algunas empresas quienes

desde ese momento han obtenido un ahorro en costos de combustible que se invertía para ir hasta las ventanillas físicamente.

Actualmente, se está trabajando en grupos de exportadores en conjunto con las otras instituciones como Aduanas, MIDA, MINSA, ARAP, ANAM entre otras entidades para lograr la conexión vía electrónica para que los usuarios puedan obtener el resto de las certificaciones requeridas para las exportaciones de pescado, mariscos, frutas, vegetales, carnes entre otros productos.

Este departamento del período de Noviembre 2012 a Septiembre 2013 ha realizado los siguientes trámites de exportación:

22,311 trámites de exportación corriente por un valor FOB es \$660,171,101.93.

5,553 trámites de Exportaciones de Libre Comercio por un valor FOB de \$135,772,454.64

6,003 trámites de Exportaciones Zonas Francas por un valor FOB \$130,085,463.71

7,929 trámites de Re-exportaciones por un valor FOB de \$648,628,537.80

En conclusión se han llevado a cabo un total de 41,785 trámites con un valor FOB de 1,574,482,472.08



Dirección Nacional de Promoción a la Inversión

PROINVEX

CREACIÓN DE PROINVEX PANAMA: la Agencia para la Atracción de la Inversión y Promoción de las Exportaciones, es un organismo dependiente del Viceministerio de Comercio Exterior y que a su vez trabaja de forma coordinada con la Dirección Nacional de Promoción de la Inversión. Creada mediante Decreto Ejecutivo No. 134 del 16 de julio de 2010; en virtud del Plan Estratégico del Gobierno Nacional 2010-2014, su misión consiste en ser el organismo que coordinará, promoverá y ejecutará todas las acciones de promoción de inversión, así como una institución para la coordinación de la comercialización y promoción de las exportaciones.

CREACIÓN DE UNA MARCA INTERNACIONAL DE EVENTOS CONOCIDOS COMO "PANAMA INVEST" Y "EXECUTIVE LUNCHEONS": consisten en un ciclo de conferencias dictadas a inversionistas de las principales capitales del mundo con el objetivo de difundir información sobre oportunidades de negocios e inversión en Panamá. Las



ciudades donde se han llevado a cabo los Panama Invest son: Londres, Sao Paulo, Toronto, Madrid, Múnich, Tokio, New York, París, Barcelona, Recife y Rotterdam. Los Executive Luncheons se han realizado en Perú, Chile, Houston, Chicago y Bogotá, Montreal, Los Ángeles, Dallas, Miami y Boston. Estos eventos ha contado con la participación de aproximadamente 2,758 inversionistas.

NUEVO LOCAL DE OFICINAS DE PROINVEX -2012: Uno de los proyectos que beneficia a nuestro país en la atracción de la inversión directa extranjera y en la promoción de exportaciones, es el establecimiento de una agencia que

facilite la información que requiere tanto el inversionista como el exportador para mantener una interacción con la comunidad internacional de negocios. Con este objetivo en abril 2012 se ubicaron las nuevas oficinas de PROINVEX, en Plaza Calle 50, en las cercanías del área bancaria para garantizarles a los inversionistas un mejor y más rápido servicio.

INVERSIONES CONCRETAS GESTIONADAS POR PROINVEX: Se concretó B/. 243 millones en atracción de empresas extranjeras que han invertido a la fecha. Destacan entre ellas:

- Human (Alemania).
- Propiedad Sirius, empresa con capital de inversión panameña y costarricense que se encuentra desarrollando en Coclé un proyecto de procesamiento de naranjas para la exportación y han presentado solicitud para Zona Franca.
- Paldesa (P&V Group), empresa de capital de Estados Unidos que está desarrollando un proyecto de palma aceitera en Panamá.
- Sociedad Alemana Tostadores de Café (cerraron negociaciones con exportadores panameños de café y cacao).
- Arcata (Venezuela).
- Samtec (USA) (Panamá Pacífico).
- Parque Sur (Zona Franca).
- Frigoservices (Venezuela), establecieron galeras frigoríficas en el área de Chilibre.
- Dräger (Alemania).
- Wollschlaegaer (Alemania).

Dirección General de Cine

Se logró la implementación de la Ley de Cine No.16 de 2012, con la cual se arranca el crecimiento de la industria cinematográfica panameña.

Se llevó a cabo el primer Concurso Fondo Cine donde premiaron a 12 proyectos panameño, y con ello el cine local creció al 100%, pasando de una película anual a ocho películas anuales para el 2014.

Aumentó los montos de la inversión extranjera en cine dentro de nuestro país, de dos millones de balboas aproximados a B/.23 millones cerrando el 2013.

Se organizó varios Fam Trips, invitando al país a productores internacionales a los que les presentamos las locaciones, incentivos y posibilidades de apoyo. Entre los productores que nos visitaron, estuvieron el productor de Transformers, el productor de The Journey y la productora de The HOBBIT.

El MICI patrocinó el Segundo Festival Internacional de Cine de Panamá, el cual se llevo a cabo del 11 de abril al 17 de abril de 2013.

En este festival se tuvo la oportunidad de traer a nuestro país la prensa internacional, directores, productores y actores.

Con una semana completa de muestra de películas de alto reconocimiento en el mundo de los festivales internacionales, con master clases para ayudar crecimiento de nuestra industria y con Network cócteles para impulsar la creación de coproducciones entre nuestros cineastas y los cineastas de otros países, logramos cruzar las fronteras de la industria intencional. Además contamos con la participación de Personalidad internacionales como lo son Maribel Verdu y Geraldine Chaplin.

Se patrocinó el Festival de Cortometraje Hayah Internacional, festival de cortometrajes con el cual se dio a los nuevos cineastas panameños la oportunidad de

medir el potencial de sus trabajos realizados y presentar los mismos a la audiencia panameña. También dentro de este festival, patrocinamos el Primer Panama Lab con la presencia de profesores internacionales y proyectos cinematográficos de Centro América.

Se patrocinó los talleres de Guión y un taller de Desarrollo de proyectos, impartidos por reconocido profesorado internacional, como lo son Joan Alvarez y Julio Rojas.

Se patrocinó muestra de Cine Ícaro Panama, con el cual se logró traer a nuestra audiencia películas que compitieron en el festival internacional ICARO.

Se patrocinó el Mente Publica con la realización de talleres para distintos aéreas de la producción audiovisual. También se patrocina un plan para llevar a las aéreas problemáticas de la Capital talleres prácticos para realización de cortometrajes.

Se patrocinó el Concurso de Cortometrajes Si a la Educación, No al trabajo infantil, creado en conjunto con múltiples empresas privadas para la erradicación del mismo.

Se patrocinó el Cosmovisión por segundo año. Proyecto que lleva el cine a aéreas rurales y de escaso recursos, tratando de promover la cultura y las artes en nuestras comunidades más remotas.

Se patrocinó el Festival de cine y televisión Diva, con el cual se logró traer a nuestra audiencia películas latinoamericanas.

Fuimos invitados por el Gobierno de Costa Rica a dar una Charla sabré la creciente cinematografía panameña.

El MICI participó como Jurado del festival internacional Ícaro.

Se arrancó el Plan Pro-Eica con el cual se implementara la primera filmoteca Panameña.

Arrancó el nuevo manejo desde la dirección de cine de DocTv, iniciativa de la CACI para el apoyo de documentales iberoamericanos.

Mes	Nombre de Producción	Productora	Tipo de Prod.	Observaciones	País	Locación	Inversión	Nal.	Ext.	Larga
1 ene	Mitt I Naturen	Swedish Television	Documental	Publicitario	Suecia	Ciudad de Panama	40,000.00	1	6	
2 ene	Panamaniac	WP Films	Largometraje	Pelicula de Horror	EE UU	Ciudad de Panama	500,000.00	29	13	1
3 ene	The Panama Canal	Large Screen Corp	Documental	3D IMAX	EE UU	Bocas, Colon, Panama	3,100,000.00	40	30	1
4 ene	Survivor Turquia	Acunmedya	TV Show	Reality Show	Turquia	Veraguas	3,000,000.00	60	80	1
5 ene	In Quest of Adventure	909 Productions	TV Show	Turismo	EE UU	Ciudad de Panama	10,000.00	2	3	
6 ene	Andando de Viaje	Czech TV	TV Show	Turismo	Czech	Ciudad de Panama	2,000.00	1	2	
7 ene	Melitta Webspecial Panama	Doppelgaenger	TV	Publicitario	Alemania	Archipiélago de las Perlas	30,000.00	8	8	
8 ene	Hands of Stone	La Piedra Films	Largometraje	Pelicula de Duran	EE UU	Cerro Azul	8,000,000.00	120	30	1
9 ene	The Hero	10TV,LLC	TV Show	TNT	EE UU	Coiba, Veraguas	3,000,000.00	50	70	
10 feb	The World Heritage	Creative Tourism	Documental	Turismo	EE UU	Archipiélago de las Perlas	24,000.00	3	4	
11 feb	Jack Hanna's	Spectrum Productions	TV	Turismo	Canada	Ciudad de Panama	24,000.00	2	7	
12 feb	Naked and Afraid	Battle Beat Productions	TV Show	Bocas del Toro	EE UU	Isla Cayo de Agua	70,000.00	6	9	
13 feb	Les Nouveaux Explorateurs	One Planet	TV Show		Francia	Darien	10,000.00	3	2	
14 feb	Awesome Adventures	Steve Rorfeld Productions	TV Show	Turismo	EE UU	Ciudad de Panama	12,500.00	3	2	
15 feb	Virtual Active Panama	Virtual Active	Videogame	3D Virtual	EE UU	Parque Soberania	8,000.00	1	4	
16 feb	Paradise Lost	Chapter 2	Largometraje	Pelicula de Pablo Escob	Francia	Ciudad de Panama	5,000,000.00	500	50	1
17 feb	Wild Life	NHK Enterprises Inc	Documental	Animales Salvajes	Japon	Parque Nal. Chagres	35,000.00	2	3	
18 mar	Cast Away	Element Productions	Documental	Escudo de Veraguas	EE UU	Coiba, Veraguas	40,500.00	3	10	
19 abr	Hidden Gems - Panama	Check Six Productions	tv	Turismo	EE UU	Bocas, Colon, Panama	121,000.00	1	6	
20 abr	Capturando lo Extremo	Gravedad Zero	tv	Surf	Argentina	Isla Grande	30,000.00	0	10	
21 jun	Talk to the Animals	Boundless Productions	Documental	Smithsonian	EE UU	Gamboa, Panama	7,000.00	1	5	
22 jun	Retar al Sueño	Panabest	Documental	Olimpiadas	Japon	Ciudad de Panama	5,000.00	1	5	
23 jul	House Hunters	Leopard Films	TV Show	Show de Casas	EE UU	Ciudad de Panama	10,000.00	2	3	
24 jul	Man Hunt Discovery Channel	WP Films	TV Show	Documental	EE UU	San Jose, Las Perlas	10,000.00	8	15	
25 jul	Big Water Adventures	DL Ventures	TV Show	Pesca	EE UU	Bahía Piñas	1,000.00	0	3	
26 ago	Ben Fogle	Element Productions	TV Show	Documental		Isla Torito	15,000.00			
27 ago	Love & Hip Hop	NFGTV DBA Eastern	TV Show	Musical	EE UU	Ciudad de Panama	15,000.00			
28 sept	Programa Em Alta	House of Press	Documental	Turismo	Brasil	Ciudad de Panama	12,000.00			
29 oct	Un Paso Gigante entre el Atlantico	NTN24	Reportaje	Turismo	Colombia	Canal de Panama	5,000.00			
30 oct	Cesar 911	LWT Enterprises	TV Show		EE UU	Ciudad de Panama	5,000.00			
31 oct	Island Hunters	World of Wonders	TV Show	Turismo	EE UU	Bocas del Toro	35,000.00			
							23,177,000.00	847	380	5



Se apoyó a cineastas panameños con pasajes para representarnos en diversos programas y festivales internacionales, donde fueron invitados por sus trabajos. Tuvimos representación en Cartagena, Guadalajara, Costa Rica, Guatemala, Cuba, España y Brasil.

Se mantuvo la campaña promocional y publicarla a nivel internacional, manteniendo nuestra nueva imagen viva en revistas como MovieScope, Variety, Hollywood Reporter, Beyond Cinema, Location Guide, Latam Magazine, Location Magazine.

Panamá en Cannes 2013

En los días pasados la Comisión de Cine de Panamá estuvo presente en el Festival de Cannes No. 66 del 2013.

Por primera vez estuvo presente la participación del Festival Internacional de Cine de Panamá (IFF Panamá) y el Festival Internacional de Cortometrajes Hayah. Por lo que promover Panamá como locación para filmar y atraer inversiones extranjeras, también se promueve el cine panameño.

El AFCI Location Show 2013 se realizó en el Centro de Convecciones de Los Angeles, frente al Complejo LA Live, del jueves 27 – 29 de Junio de 2013.

Este Show reunió a cientos de personalidades mundiales desde productores de cine Independiente hasta veteranos de la industria, incluyendo medios de comunicación y comisionados de cine del mundo, al tiempo que mostro una visualización insuperable de incentivos, centro de producción y servicios de oficinas y apoyo.

Panamá estuvo presente promoviendo su territorio como locación para filmar película y atraer la inversión extranjera.

Listado de Ganadores del Concurso Fondo Cine 20

MODALIDAD 1

Apoyo a Largometraje de Ficción

1. Sultán- Enrique Castro
Apoyo: B/. 700,000.00
2. Salsipuedes- Ricardo Aguilar. Apoyo: B/. 550,000.00.

3. La última Sonrisa-Fariba Hawkins Apoyo: B/. 550,000.00.

MODALIDAD 2

Apoyo a Documental

1. ¿Dónde estabas tú? Abner Benaim. Apoyo: B/. 100,000
2. A la deriva-Miguel González Apoyo: B/. 100,000
3. Diarios del Canal-Delfina Vidal Apoyo: B/. 100,000.

MODALIDAD 3

Apoyo a desarrollo de proyecto

1. La Pareja-Irina Caballero.
Apoyo: B/.15,000.00
2. Soñar con la ciudad-Mariel García Spooner.
Apoyo: B/.15,000.00.
3. Buscando a Bejuco-Martín Proaño
Apoyo: B/.15,000.00.

MODALIDAD 4

Apoyo a Largometraje de Ficción

1. La Ruta-Pituka Ortega.
Apoyo: B/.25,000.00
2. Rompiendo la Ola- Annie Caravaggio.
Apoyo: B/. 25,000.00
3. La estación seca- José Canto.
Apoyo: B/. 25,000.00

DIRECCIÓN GENERAL DE SEDES DE EMPRESAS MULTINACIONALES

Desde el inicio de la vigencia de la Ley 41 del 24 de agosto de 2007, por medio de la cual se crea el régimen especial para el establecimiento de Sedes de Empresas Multinacionales y la Comisión de Licencias de Sedes de Empresas Multinacionales, reformada recientemente por la Ley 45 de 10 de agosto de 2012, se han otorgado hasta el mes de octubre de 2013, noventa y cinco (95) licencias SEM, que representan una inversión extranjera directa de B/.556,000,000.00 incluyendo salarios, creándose más de 3,500 plazas de trabajo tanto para nacionales como para extranjeros.

En el período comprendido del 1 de noviembre de 2012 al 31 de octubre de 2013, se han otorgado 16 Licencias SEM. Dentro de las funciones establecidas para la Dirección General de Sedes de Empresas Multinacionales (SEM), se

encuentran atender consultas sobre la Ley 41 reformada por la Ley 45 de 10 de agosto de 2012 y su reglamentación, recibir solicitudes de Visa del personal extranjero y sus dependientes, tramitar solicitudes de Licencias de empresas SEM, otorgar certificaciones para el personal permanente de la empresa SEM para gestionar la tarifa especial del impuesto selectivo de consumo para la compra de automóviles, entre otros.

El objetivo general dentro del período comprendido del 1 de noviembre de 2012 al 31 de octubre de 2013, ha sido continuar atrayendo nueva inversión extranjera a través de la promoción directa a las firmas multinacionales establecidas en nuestra región y lograr su traslado a Panamá, aprovechándose de los beneficios presentados por la Ley, plataforma regional de negocios y la imagen de las empresas establecidas actualmente. Así como también, adecuar el marco jurídico que regula el régimen especial de Sedes de Empresas Multinacionales con el propósito de seguir atrayendo otras empresas multinacionales.

Licencias SEM otorgadas dentro del período del 1 de noviembre 2012 al 31 de octubre de 2013

1. TRC INTERNATIONAL SERVICES, S.A.
2. RALPH LAUREN LATIN AMERICAN SERVICES, S. DE R.L.
3. CHEC PANAMA, S.A.
4. BW VENTURES,, S.A.
5. APM TERMINALS LATIN AMERICA, S.A.
6. HINO MOTORS, LTD.
7. ACE SERVICIOS, S.A.
8. ANDRADE GUTIERREZ PANAMA, S.A.
9. APL LATIN AMERICA, S.A.
10. SONY INTER-AMERICAN REGIONAL SERVICES, S.A.
11. CHINA STATE CONSTRUCTION ENGINEERING CORPORATION PANAMA, S.A.
12. AMC SEM, S.A.
13. ISUZU MOTORS LIMITED.
14. P & F PANAMA, S.A.
15. SIKA LATIN AMERICA MGT, INC.
16. INTERNATIONAL DRILL MANAGEMENT CORP.

Otros logros alcanzados

- Decreto de Gabinete No.9 de 9 de abril de 2013, "Que adiciona actividades a las inversiones amparadas por la Ley 54 de 22 de julio de

Zonas Francas	Número de empresas establecidas	Empleos generados	Principales actividades de producción según categoría de empresa
Panexport	26	268	40% Servicios;
Marpesca/corozal	32	959	
Proinexport	2	348	
Davis	6	38	31% Procesamiento de Productos Terminados o Semielaborados;
Albrook	17	255	
Colón Maritime Investor	6	359	
Eurofusión	1	65	16% ensamblaje y
Isla Margarita Development, Inc.	8	33	13% manufactura.
Rail Road	1	15	
Hewlett Packard	1	265	
TOTAL	100	2,605	

CANTIDAD DE ZONAS FRANCAS ESTABLECIDAS



1998, Por la cual se Dictan Medidas para la Estabilidad Jurídica de las Inversiones". Por medio del Decreto de Gabinete antes mencionado, se incluye las inversiones que realizan las empresas con Licencia de Sedes de Empresas Multinacionales para desarrollar las actividades permitidas por la Ley 41 de 24 de agosto de 2007, como inversiones aceptables y susceptibles de obtener el registro de Estabilidad Jurídica a las inversiones a que se refiere la Ley 54 de 22 de julio de 1998.

Decreto Ejecutivo No. 822 de 2 de agosto de 2013, "Que crea dentro de la categoría migratoria de Residente Permanente, la subcategoría de Residencia Definitiva para el extranjero que haya trabajado como Personal Permanente de una Sede de Empresa Multinacional y establece los requisitos para optar por dicha Residencia Definitiva".

- Decreto Ejecutivo No. 945 de 13 de septiembre de 2013, "Que modifica artículos al Decreto Ejecutivo No. 320 de 8 de agosto de 2008, modificado por el Decreto Ejecutivo No. 26 de 2 de marzo de 2009 y el Decreto Ejecutivo No. 291 de 27 de julio

de 2009, que reglamenta las categorías migratorias correspondientes al Régimen Especial de Sedes de Empresas Multinacionales, creadas mediante Ley 41 de 24 de agosto de 2007, modificada por la Ley 45 de 10 de agosto de 2012.

- Se capacitó al personal nuevo (abogado y asistente administrativo) de la Dirección General de Sedes de Empresas Multinacionales, en los fundamentos de la Norma ISO 9001: 2008 y su metodología general para su implementación, así como también se capacitó al abogado, en la formación de auditores internos para la Auditoría de Sistemas de Gestión de Calidad ISO 9001: 2008.
- Se han sostenido reuniones en la Cámara de Comercio e Industrias de Panamá, con las Sedes de Empresas Multinacionales autorizadas para operar en nuestro país, sobre diferentes temas que han tenido incidencias en la operación de las referidas Sedes.
- Hemos realizado visitas y reuniones con diferentes Sedes de Empresas Multinacionales.

Tareas por concluir

- Modificación de la Resolución No.010-09 de 29 de junio de 2009, la cual aprueba en todas sus partes los requisitos legales y criterios acordados por parte de la Comisión de Licencia de Sede de Empresas Multinacionales para obtener una licencia de Sede de Empresa Multinacional.
- Modificar el Decreto Ejecutivo No. 28 de 27 de marzo de 2009 “Por el cual se reglamenta la Ley 41 de 24 de agosto de 2007, que crea el Régimen Especial para el Establecimiento y la Operación de Sedes de Empresas Multinacionales y la Comisión de Licencias de Sedes de Empresas Multinacionales”.
- Suscribir un Acuerdo de Entendimiento con la Autoridad Nacional de Ingresos Públicos (ANIP), con el objeto de definir los lineamientos institucionales que permitan que las Sedes de Empresas Multinacionales y sus empleados lleven a cabo sus trámites ante la ANIP de manera rápida y eficiente, en atención a sus necesidades, de acuerdo a lo determinado por la Ley 41 de 24 de agosto de 2007 y sus disposiciones reglamentarias.

DIRECCIÓN GENERAL DE ZONAS FRANCAS

Adicionalmente, en este período igualmente presentaron sus requisitos y fueron aprobadas por la Comisión Nacional de Zonas Francas, un total de siete (7) nuevas empresas para establecerse dentro de las zonas de Panexport (4 empresas), Albroom (2 empresas) y Marpesca (1 empresa) las cuales invertirán una suma total aproximada de Cinco Millones Novecientos Treinta y Cinco Mil Treinta Balboas (B/.5,935,030.00) y proyectan generar ochenta y ocho (88) nuevos puestos de trabajo.

Las mismas realizarán actividades dentro de las categorías de ensamblaje, procesamiento de productos terminados o semielaborados, manufactura y servicios.

Con las siete (7) nuevas empresas establecidas en zonas francas y un (1) nuevo promotor, la Dirección General de Zonas Francas maneja en total:

El monto acumulado de inversión a la fecha, tanto de promotores como de empresas establecidas, suma setecientos veintiocho mil millones setecientos veintiocho mil trescientos treinta y seis balboas con 06/100 (B/.728,728,336.06).

Igualmente, en este período se realizaron 19 visitas a zonas francas ubicadas en Panamá y Colón y se visitaron 56 empresas establecidas en estas zonas.

Cabe señalar que en las giras de inspección que realiza el Departamento de Control y Fiscalización se valida que las empresas realicen las actividades y generen los empleos detallados en el estudio de ejecución del proyecto que fue presentado, junto con los demás requisitos, para la obtención de la licencia de operación. En este sentido, están en proceso de reinstalación las zonas francas de Espanam Iberoamérica (2004); Zona Franca Chilibre (2007) y Zona Franca Export Pacific Panamá (2009) y, por otro lado, están en proceso de desarrollo las zonas Parque Industrial y Corporativo Sur (aprobada en agosto del año 2012) y Vaguil, S. A. (aprobada en agosto de 2013).

La Dirección General de Zonas Francas como Organismo de Supervisión y Control en el periodo noviembre 2012 a septiembre 2013, recibió, analizó y proceso 959 reportes de transacciones en efectivo y cuasi efectivo que remitieron las empresas establecidas en zonas francas, en cumplimiento de la Ley 42 de 2 de octubre de 2000,



que establece medidas para la Prevención del Delito de Blanqueo de Capitales en la República de Panamá.

Finalmente, cinco (5) nuevas empresas de servicios de centro de llamadas para uso comercial (Call Centers), de

manera internacional, solicitaron su inscripción en el Registro Oficial de Zonas Francas, reconociéndoseles como beneficiarias del régimen previsto en esta ley.



*Oficina de Negociaciones
Comerciales Internacionales*





Dirección Nacional de Negociaciones Comerciales Internacionales

Es una de las Direcciones Nacionales adscrita a la Oficina de Negociaciones Comerciales Internacionales del Ministerio de Comercio e Industrias; encargada de negociar los acuerdos o tratados comerciales internacionales por parte de la República de Panamá.

1. Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA, por sus siglas en Inglés): El 24 de junio de 2013 se firmó el Tratado de Libre Comercio con la Asociación Europea de Libre Comercio y fue aprobado por el Consejo de Gabinete el 27 de agosto de 2013. Este Acuerdo constituye un complemento a la política de acercamiento de nuestro país con Europa.

2. Tratado de Libre Comercio con la República de Colombia: el 20 de septiembre de 2013 se firmó el Tratado de Libre Comercio con la República de Colombia. Con este Acuerdo se logra fortalecer el intercambio comercial



entre ambas República. Adicionalmente, constituye un paso importante para el ingreso de Panamá a la Alianza del Pacífico.

3. Acuerdo de Alcance Parcial con Trinidad y Tobago: el 3 de octubre de 2013, en el marco del VII Foro de Competitividad de las Américas, se firmó el Acuerdo de

Alcance Parcial entre Trinidad y Tobago y la República de Panamá, siendo este una profundización de las relaciones de nuestro país con la Comunidad del Caribe (CARICOM). El Acuerdo incrementará las relaciones comerciales entre ambos países. Este es el primer acuerdo de Panamá con un miembro de CARICOM.

4. Protocolo de Incorporación de Panamá al Subsistema de Integración Económica Centroamericana.

Durante la reunión del Consejo de Ministros de Integración Económica (COMIECO), se dio por finalizado el proceso de incorporación de Panamá luego que el pasado 6 de mayo de 2013 se realizara el depósito del Protocolo de Incorporación en la Secretaria General del SICA, y previamente que la

Asamblea Legislativa Nacional de Panamá aprobara el instrumento de incorporación. La incorporación de Panamá al Subsistema de Integración Económica del Sistema de la Integración Centroamericana se registró en la III Ronda de Unión Aduanera Centroamericana que se realizó en la República de Costa Rica, el 21 de junio del presente año. Esto constituye una etapa importante dentro del proceso de integración de Panamá a la región Centroamericana.

. Negociaciones en Curso: DINECI está en la II Ronda de Negociaciones con México para lograr un Tratado de Libre Comercio que permita concluir con este socio Comercial que desde varias administraciones hubo el intento de concluirlo y además poder optar por el Foro Alianza del Pacífico.



S.E. Ricardo Quijano junto con la Señora Viceministra de Negociaciones Comerciales, Diana Salazar, durante la firma del TLC con Colombia.



II Intercambio de Experiencias y Actualización sobre el TPC con los Estados Unidos de América



Dirección Nacional de Administración de Tratados Comerciales Internacionales y de Defensa Comercial DINATRADEC

La Dirección General de Administración de Tratados Comerciales Internacionales, en el marco de sus funciones, tiene como objetivo dar seguimiento al cumplimiento de los compromisos asumidos por Panamá bajo sus Acuerdos; asegurar que los procedimientos que otras entidades aplican sean consistentes con las disciplinas de cada Acuerdo; dar respuesta a las inquietudes que los usuarios realicen sobre el alcance de las disposiciones contenidas en los TLC's y promover cambios a los TLC's en asuntos que puedan mejorar sus beneficios y aplicación.

A continuación un detalle de los logros alcanzados por la DGAT en este periodo de noviembre 2012 a octubre de 2013.

A. Acuerdos Vigentes o Implementados

Acuerdo de Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI): Con la adhesión de Panamá a ALADI, podemos destacar que este Acuerdo

Comercial entro en vigor para Argentina, Bolivia, Cuba, Ecuador, México y Paraguay, a la espera que el resto de los países miembros otorguen a Panamá las Preferencias Arancelarias Regionales bajo el marco de la ALADI.

Tratado de Promoción Comercial (TPC) con Estados Unidos de América: a partir de la entrada en vigor del TPC se ha dado seguimiento a los compromisos adquiridos a través de reuniones con la contraparte Norteamericana. Adicionalmente, se han realizado conferencias con el objetivo de difundir los beneficios que se derivan de este Acuerdo.

Tratado de Libre Comercio con Canadá: a partir del 1 de abril de 2013 entró en vigencia el Tratado de Libre Comercio entre Canadá y la República de Panamá. Esta entrada en vigencia creó un ambiente favorable para las inversiones al igual

que estableció normas claras para el comercio de bienes y servicios entre ambos países.

Tratado de Libre Comercio con Chile: El 31 de mayo de 2013 se celebró en la República de Panamá la Cuarta Reunión de la Comisión de Libre Comercio, en la misma se abordaron temas de gran interés para las partes en materia de intercambio comercial y la implementación del Sistema de Certificación Electrónica.

Acuerdo de Asociación entre Centroamérica por un lado y la Unión Europea y sus Estados Miembros desde el 1 de agosto de 2013 se inició la aplicación del pilar comercial del Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea. La entrada en vigencia de este Acuerdo abre oportunidades en el comercio de bienes, servicios, e inversión a través de las alianzas empresariales y de inversión, basadas en normas comerciales previsibles.

Compromisos ante la OMC

En el mes de septiembre de 2013, se llevó a cabo ante la OMC la presentación del examen factual del Tratado de Libre Comercio entre la República de Panamá y la República del Perú, específicamente en el Comité de Acuerdos Regionales.

Ambas delegaciones, participaron activamente de este Comité y realizaron la sustentación sobre la necesidad y beneficios de este TLC. En dicha sesión, se absolvieron preguntas circuladas por la Unión Europea, Australia y Colombia, los cuales manifestaron su complacencia. Los miembros de este Comité mostraron la complacencia a Panamá y Perú, por lograr aprovechamientos en sus relaciones comerciales y mantener el mecanismo de transparencia ante los demás miembros de la OMC.

Durante el mes de octubre del 2013 se inició el proceso del II Examen de la Políticas Comerciales de Panamá, mecanismo que permitirá una nueva revisión exhaustiva de la Política Comercial de Panamá y sus logros recientes.

ACCIONES DE IMPLEMENTACIÓN

Capacitación sobre el TPC en el marco de la celebración de la Feria de las Flores en Boquete (Chiriquí) y la Feria de Azuero (Herrera).

Capacitación sobre el TPC y los temas de Propiedad Intelectual para funcionarios del Órgano Judicial y del Ministerio Público (11, 12, 13 y 14 de diciembre de 2012 en las sedes de la Escuela Judicial de Panamá y Santiago).

Preparación de borrador de proyecto de Ley para la ratificación de un Convenio de Cooperación Ambiental suscrito entre Panamá y los Estados Unidos. Participación en el Consejo de Gabinete para la aprobación del referido Proyecto de Ley.

Organización del Primer Foro sobre Intercambio de Experiencias en el marco del TPC, con la participación de 8 expositores internacionales y 2 expositores locales (20 y 21 de febrero de 2013 en Ciudad de Panamá).

Expositores en el foro organizado por la Escuela Judicial y la Corte Suprema de Justicia referente al TPC, para funcionarios del Órgano Judicial y del Ministerio Público, los días 15 y 16 de mayo de 2013.

Expositores en un Foro organizado por la CAPAC (13 de junio de 2013). El tema cubierto se tituló "Oportunidades y Retos del TPC con los Estados Unidos".

El 5 de junio de 2013 participamos como expositores en un evento sobre el TPC organizado por la Cámara Americana de Comercio (AMCHAM).

Organización del Segundo Intercambio de Experiencias en materia del TPC en la sede de la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá, con la participación de expositores nacionales, realizado los días 11 y 12 de Julio de 2013.

Participamos como expositores en un Foro organizado por el Ministerio de Comercio e Industrias, la Secretaría de la OMC y la Universidad de Panamá (El 16 de julio de 2013).

Participación en el diseño, estructura y supervisión de la campaña publicitaria del TPC

en conjunto con la agencia publicitaria contratada para apoyar la difusión del TPC a nivel nacional. Participación en el diseño, estructura y contenido de la nueva página web del TPC (www.micitpc.com)

Los días 1 y 2 de agosto de 2013 coordinamos las primeras reuniones del Comité de Asuntos Agropecuarios y Medidas Sanitarias del TPC, celebradas en Washington, D.C.

El 22 de agosto de 2013, participamos como expositores en el Seminario Nacional Sobre Derecho de Autor, organizado por la Dirección General de Derecho de Autor del Ministerio de Comercio e Industrias.

DIRECCIÓN GENERAL DE DEFENSA COMERCIAL

La Dirección General de Defensa Comercial es la Autoridad Investigadora encargada de resguardar los intereses comerciales panameños en el ámbito internacional, a la luz de los acuerdos comerciales suscritos y de dirigir los procesos administrativos de investigación por prácticas de comercio desleal, dumping y salvaguardias. A continuación se presentan brevemente los logros para el período comprendido entre el 1 de noviembre de 2012 al 31 de octubre de 2013.

A. Procedimientos de Solución de Diferencias ante la Organización Mundial del Comercio

Procedimiento interpuesto por la República de Panamá ante la OMC por medidas adoptadas por Argentina que afectan el comercio de bienes y servicios.

Con la colaboración del Centro de Asesoría Legal en Asuntos de la OMC y la firma argentina Marval, O'Farrel & Mairal y en coordinación con la Comisión del Alto Nivel Presidencial para la Defensa de los Servicios Financieros (CANPDSIF), la República de Panamá gestiona ante la OMC un procedimiento de solución de diferencias con miras a que Argentina desmantele medidas discriminatorias de carácter fiscal, que afectan el comercio desde la República de Panamá hacia dicho mercado. Se han adelantado las

diferentes fases del procedimiento, agotando la etapa de Consultas entre ambos países y encontrándose a la fecha en la etapa en la cual un Grupo Especial de Expertos emitirá un dictamen sobre las medidas demandadas. En este procedimiento se ha logrado la participación de más de una decena de países en calidad de terceros interesados, entre ellos Estados Unidos, Unión Europea, Brasil, Omán, Ecuador, Egipto y Singapur.

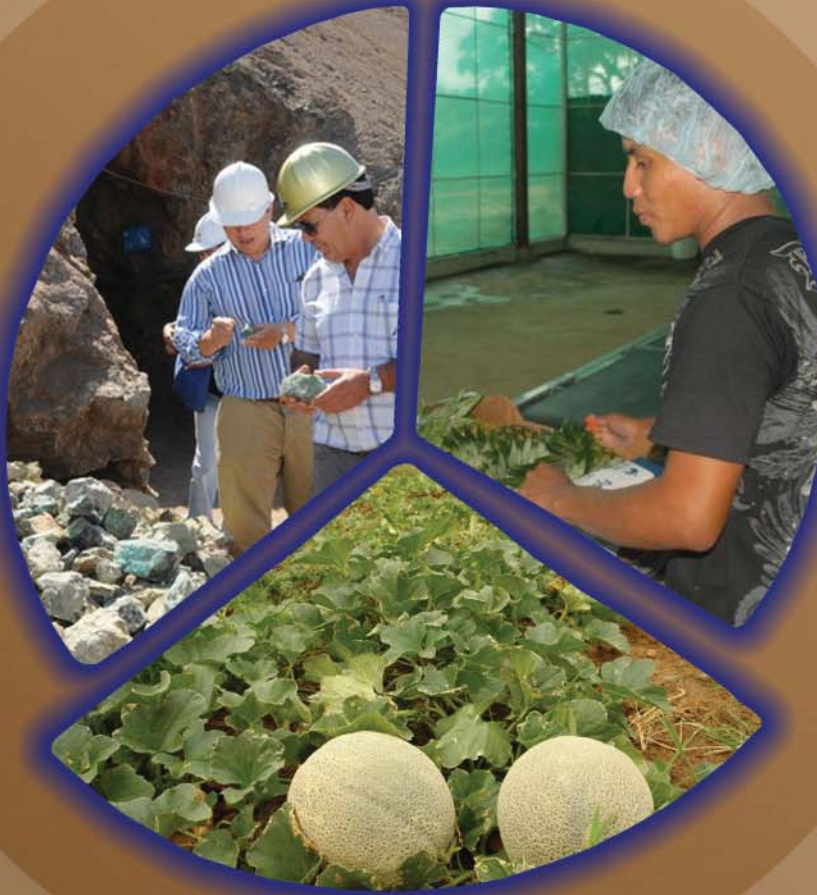
Procedimiento interpuesto por la República de Panamá ante la OMC por medidas adoptadas por Colombia que afectan el comercio de bienes y servicios.

También con la colaboración del Centro de Asesoría Legal en Asuntos de la OMC (ACWL), la República de Panamá interpuso ante la Organización Mundial del Comercio (OMC) un procedimiento de solución de diferencias contra las medidas arancelarias adoptadas por Colombia mediante el Decreto 074/2013 y que afectan las exportaciones de productos textiles y calzados, realizadas principalmente desde la Zona Libre de Colón.

Este procedimiento se encuentra en la etapa de composición del Grupo Especial de Expertos, para que emitan el dictamen que ordene el cumplimiento de Colombia con los compromisos pactados en el ámbito del comercio multilateral, concediendo a Panamá los derechos que le asisten como miembro pleno de esta organización.

B. Mecanismo de Solución de Diferencias Comerciales de Centroamérica MSC.

Como parte del proceso de Incorporación de Panamá al Subsistema de Integración Económica Centroamericana, la Dirección General de Defensa Comercial fue designada como Sección Nacional del Mecanismo de Solución de Diferencias Comerciales de Centroamérica (MSC), lo cual le permitirá dirimir cualquier conflicto que surja por la aplicación de los Instrumentos Jurídicos que rigen el proceso de integración. Para hacer efectiva la participación del país en el MSC se designó a los árbitros nacionales y extranjeros por parte de la República de Panamá, quienes participaron del Tercer Curso de Formación para Árbitros del Mecanismo y fueron aceptados por los demás Estados Parte del Subsistema.



Direcciones Provinciales



Bocas del Toro

Se logró la confección de 32 cubículos para artesanos de Isla Colón en la parte lateral del Parque Simón Bolívar en Isla Colón.

Se acreditó a 248 artesanos de noviembre 2012 a octubre 2013 y se renovaron 98 carnets.

Ventanilla Única de Exportaciones.

La Ventanilla Única de Exportación en esta Dirección Provincial le gestiona a Empresas Exportadoras de la Región, los diferentes trámites relacionados a la actividad exportadora, de manera que puedan disminuir tiempo y costos, además de obtener un servicio de calidad.

En el siguiente cuadro podemos apreciar el comportamiento del sector exportador, desglosado por tipo de exportación.

Avisos de Operaciones Activos (Capital Invertido, Impuestos Pagados, Empleo Generado)

	Cantidad	Cap/ Invert.	Der./ Unico	Emp/ Gener.
Al por menor	398	B/ 774,691	B/ 13,405	741
Al por mayor	261	B/ 6,683,579	B/ 18,740	638
Industrial	32	B/ 118,900	B/ 685	89
Exceptuadas	34	B/ 93,610	B/ 000	82
Total	725	B/7,670,780	B/ 32,830	1,550

Otras actividades 41 sucursales, 167 cancelaciones, 17 comunicaciones, 1001 inspecciones.

Participación de Artesanos en Ferias Nacionales 2013

FERIAS	FECHAS	CANT. ARTESANOS	CANT. RECAUDADA
Expo Artesanal Isla Colón	Del 1 al 3 Marzo	22	3,247.00
Nacional Artesanal	Del 31 Jul. Al 4 agosto	10	7,205.00
Internacional del Mar Isla Colón	Del 11 al 15 septiembre	5	1,136.00
Internacional Changuinola	Del 25 al 29 de sept.	8	2,073.00

Total de Recaudación B/ 13,741.00



Chiriquí

A través de Panamá Emprende se han generado 3,009 nuevos Avisos de Operación de empresas los cuales han aportado la suma de B/.101,485.00 en concepto de Derecho Único y han contribuido a la creación de 9,199 empleos (ver cuadro No. 1)

En el sector artesanal se registró 605 nuevos artesanos durante este periodo, mientras que en el periodo anterior fue de 321 (ver cuadro 2).

CUADRO 1.

**ESTADISTICA DE PANAMA EMPRENDE
NOVIEMBRE 2012 A OCTUBRE 2013**

	2011-2012	2012-2013
AVISOS DE OPERACIÓN	2938	3009
CAPITAL INVERTIDO	B/. 101,450,147.90	B/.56,229,495.87
DERECHO UNICO PAGADO	B/. 114,050.00	B/.101,485.00
EMPLEOS	7,699	9199
SUCURSALES	155	159
CANCELACIONES	954	817
COMUNICACIONES	149	240
INSPECCIONES	1235	1322

CUADRO 2

**MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS
DIRECCION PROVINCIAL DE CHIRIQUI
MERCADO DE ARTESANIAS**

	2011-2012	2012-2013
ACREDITACIONES	321	605
PARTICIPACION EN FERIAS	8	12
VENTAS	B/.572.60	B/.652.32

Coclé

Actividades más relevantes realizadas en el período:

1. Se realizaron diferentes acciones crediticias (cobros, visitas, transacciones judiciales, otras), por medio de las cuales se logró recuperar un total de B/ 7,662.00. De este monto, B/4,462.00 corresponden al Programa URBE – Pequeños Negocios y B/3,200.00 al Programa de Financiamiento en Pequeña Escala.
2. Se llevaron a cabo 539 inspecciones a diferentes áreas de extracción de minerales no metálicos de la provincia. Estas inspecciones dieron como resultado la paralización de 47 extracciones de arena en los distritos de Penonomé, Antón y Nata, se incluye tosca y piedra.

Para este período no se registraron decomisos de minerales no metálicos.

Avisos de operación expedidos (por tipo, capital invertido, derecho único y empleos generados):

Durante el periodo comprendido entre el 01 de noviembre de 2012 y el 31 de octubre de 2013, se tramitaron un total de 1,341 Avisos de Operación Comerciales e Industriales, con un capital invertido de B/.10, 695,007.00 y pagaron un derecho único de B/. 59,285.00.

Estos Avisos de Operación generaron unos 3,775 empleos directos.

Además, se llegaron a cancelar unos 523 Avisos de Operación. (Ver cuadro No. 1)

Durante el periodo de referencia, de igual forma, se llegaron a tramitar 12 comunicaciones y 63 sucursales.

Es importante resaltar, que del total de Avisos de Operación cancelados, casi el 15.0 % corresponde a que los documentos que estaban mal confeccionados por los usuarios, procediéndose posteriormente a las correcciones que cada caso ameritaba.

Cuadro No. 1

No. de Avisos de Operación tramitados por tipo de actividad, capital invertido, derecho único y empleos generados, en la Provincia de Coclé, del 01 de noviembre de 2012 al 31 de octubre de 2013.

Actividad	No.	Cap. Invertido	Derecho Único	Empleos
Exceptuada	43	230,153.00	0,00	197
Al por menor	696	5, 847,378.00	36,240.00	1,537
Al por mayor	529	3, 944,250.00	20,845.00	1,775
Industrial	73	673,226.00	2, 200.00	266
Totales	1,341	8,870,231.00	59,285.00	3,775

Durante el año en mención, se realizaron 1,804 inspecciones a locales comerciales de la provincia. Como resultado de las mismas, se aplicaron 633 citaciones al despacho provincial, para que los propietarios se ajustaran a los parámetros establecidos por la legislación vigente. Fue necesario imponer 6 multas, de las cuales el MICI – Coclé cobró un monto de B/. 8,420.00. Estas fueron por venta de licor en envases abiertos, por interpuesta persona al frente del negocio, entre otras causales.

Mercado de Artesanías de Coclé

Actividades

- Para el periodo de referencia, el monto total de las ventas de artesanías fue por el orden de B/. 21,960.00.
- Durante el año se tramitaron 231 Tarjetas de Identificación Artesanal (TIA), para beneficio de los artesanos de la provincia.
- En la feria XXXVI Feria Nacional de Artesanías, participaron 82 artesanos de la provincia. Lograron vender artículos por un total de B/. 53,864.00

- 49 artesanos de diferentes comunidades participaron en algunos expo - ventas y ferias, tales como:
 - Marriot (Río Hato).
 - Festival de la Caña de Azúcar (El Roble de Aguadulce).
 - Festival del Sombrero Pintao (La Pintada).
 - Feria de Fundación de Aguadulce (Aguadulce).
 - Expo - ventas en el Hotel Decamerón.

3. Valor de las recaudaciones por trámites realizados:

Se realizaron un total de 660 trámites por servicios prestados al exportador, lo que representó ingresos por recaudación por un monto de B/. 1,320.00. El costo de todos los trámites se unifico en B/. 2.00 cada uno.

Estos trámites se refieren a refrendos, autenticaciones, venta de Manual del Exportador y de Certificados de origen bajo los acuerdos SGP, Vicomex y Panamá - Taiwán.

(Ver Cuadro No. 2)

Cuadro No. 2
Exportaciones por rubro, en kilogramos netos, valor FOB en balboas y participación porcentual, tramitadas en la Provincia de Coclé:
01 de noviembre de 2012 al 31 de octubre de 2013.

Rubro	Peso Neto Kgs	Valor FOB en balboas	Participación Porcentual
Camarones frescos congelados	3,481,139.14	21,833,980.16	73.00
Productos Agrícolas	9,200,893.17	4,819,526.95	16.10
Cueros Wet Blue	1,395,763.00	2,652,180.00	8.86
Productos pecuarios	153,164.20	508,942.37	1.70
Pescados	46,906.81	102,890.25	0.34
Azúcar	0.00	0.00	0.00
Totales	14,277,866.32	29,917,519.73	100.00

Fuente: Ventanilla de Comercio Exterior de Coclé.

1. Destino de las exportaciones por rubro.

Rubros Exportados	País de destino
Camarones congelados	España, Alemania, China, Estados Unidos, Holanda, Albania, Italia, Dinamarca, Vietnam, Francia, Korea.
Calabaza Fresca (zapallo) Melones y sandías	España, Holanda, Estados Unidos, Francia, Italia, Reino Unido.
Cueros Wet Blue	España, Hong Kong, Canadá, Portugal, Malasia, China, Italia, Turquía, Sri Lanka. .
Carne deshuesada, Flank Steak, despojos, rabo de res	Bahamas, China, Hong Kong.
Piña	España, Francia
Ñame	Estados Unidos
Pescado (Aleta Amarilla)	Costa Rica
Azúcar de Caña	España



Cuadro N° 3
Atención a Usuarios

	Solicitudes de información presentadas			Observaciones
	Total	Resueltas	No Resueltas	
Dirección Provincial de Coclé.				Las solicitudes No Resueltas, se refieren a los casos en que a las personas se les orientaba hacia las entidades relacionadas con el tema en mención. Por ejemplo: MIDA, ANAM, ATP, MINSA, ACODECO Administración de Ingresos y otras.

Colón

Otro aspecto sobresaliente durante este periodo de gestion han sido las recaudaciones efectuadas en concepto de importaciones y exportaciones. En el primer renglón se recaudaron B/. 1,557,694.57 de los cuales el 3.3% (B/. 596,141.09) provenían de las zonas procesadoras. En cuanto a las exportaciones se recaudó B/.1,165,823.27. Cuadros 3 y 4.

El logro más sobresaliente de la Dirección Provincial de Colón está en el renglón de otorgamiento de permisos de operación. Del periodo comprendido de noviembre 2012 a octubre 2013 se han otorgado 1,732 permisos de operación que han generado 4,247 empleos, con una inversión por el orden de los B/. 15, 030,154.74 (Cuadro 1.)

CUADRO 1.
PERMISOS OTORGADOS, CAPITAL INVERTIDO Y PUESTOS DE TRABAJO GENERADOS
2012-2013.

MES	2012				2013			
	PERMISOS OTORGADOS	CAPITAL INVERTIDO	EMPLEOS GENERADOS	INSPECCIONES	PERMISOS OTORGADOS	CAPITAL INVERTIDO	EMPLEOS GENERADOS	INSPECCIONES
ENERO					204	B/. 1,325,464.00	483	30
FEBRERO					109	B/. 548,861.00	286	1
MARZO					141	B/. 1,018,787.26	440	9
ABRIL					113	B/. 1,808,097.00	308	51
MAYO					150	B/. 3,401,979.00	388	58
JUNIO					134	B/. 756,401.00	279	55
JULIO					190	B/. 2,476,808.88	439	61
AGOSTO					201	B/. 728,136.26	473	18
SEPTIEMBRE					185	B/. 2,214,057.92	373	288
OCTUBRE	65	B/. 453,301.00	155	10				
NOVIEMBRE	95	B/. 1,049,287.34	254	6				
DICIEMBRE	145	B/. 1,463,032.00	369	4				
TOTAL/AÑO	305	2,965,620.34	778	20	1,427	12,064,534.40	3,469	571

VENTANILLA UNICA						
MES	2012					
	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES		
	ZONA PROC.	VALOR	CORRIENTE	VALOR	ZONA PROC.	VALOR
ENERO						
FEBRERO						
MARZO						
ABRIL						
MAYO						
JUNIO						
JULIO						
AGOSTO						
SEPTIEMBRE						
OCTUBRE						
NOVIEMBRE	8	B/. 95,462.30	11	B/. 73,613.00	11	B/. 157,091.42
DICIEMBRE	12	B/. 52,206.29	3	B/. 21,946.59	6	B/. 89,418.79
TOTAL/AÑO	20	B/. 147,668.59	14	B/. 95,559.59	17	B/. 246,510.21

MES	2013							
	EXPORTACIONES					IMPORTACIONES		
	ZONA PROC.	VALOR	CORRIENTE	VALOR	REEXPORTACION	VALOR	ZONA PROC.	VALOR
ENERO	5	B/. 42,913.49	3	B/. 22,700.00			13	B/. 23,915.67
FEBRERO	4	B/. 61,953.71	2	B/. 80,462.50			4	B/. 53,264.88
MARZO	8	B/. 50,895.32	1	B/. 39,657.00			9	B/. 91,290.35
ABRIL	6	B/. 98,007.05	4	B/. 75,708.60			5	B/. 43,581.71
MAYO	3	B/. 31,644.54	4	B/. 182,267.50			12	B/. 138,169.65
JUNIO	7	B/. 34,297.00	2	B/. 56,005.00			8	B/. 106,134.22
JULIO	6	B/. 33,230.10	7	B/. 225,361.29			10	B/. 97,414.68
AGOSTO	2	B/. 45,160.00	1	B/. 141,782.00	1	B/. 986,331.12	12	B/. 182,770.95
SEPTIEMBRE	12	B/. 50,371.29	2	B/. 42,050.00			9	B/. 182,770.95
OCTUBRE								
NOVIEMBRE								
DICIEMBRE								
TOTAL/AÑO	53	B/. 448,472.50	26	B/. 865,993.89	1	B/. 986,331.12	82	B/. 919,313.06



Darién

Se trasladó a 28 artesanos darienitas para participar en Feria Nacional de Artesanías, en Atlapa.

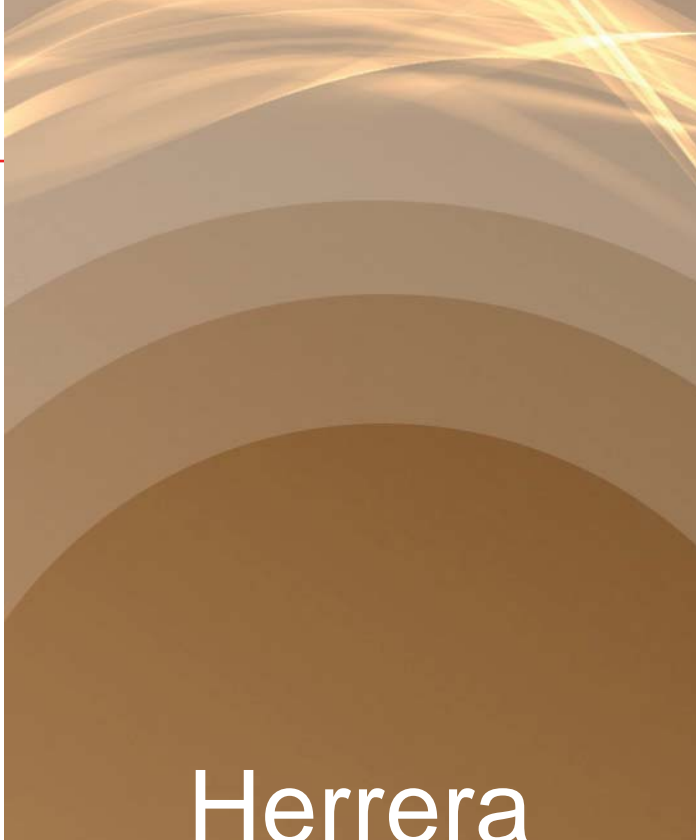
A través de la Feria Nacional de Artesanías, se les hizo reconocimientos de premios a diversos artesanos que por su caracterización y buen acabado en sus artesanías fueron valorados. Se hizo entrega por parte de los coordinadores la evaluación de la venta de cada uno de estos artesanos por día en la cual, los de Darién fueron beneficiados por un total de B/. 3,271.75.

ACTIVIDADES	JULIO 2012	OCTUBRE 2013
Avisos de Operación	158	84
Capital Invertido	247,340.00	300,730.00
Impuestos Pagado	2,486.00	5,775.00
Empleo Generado	316	183

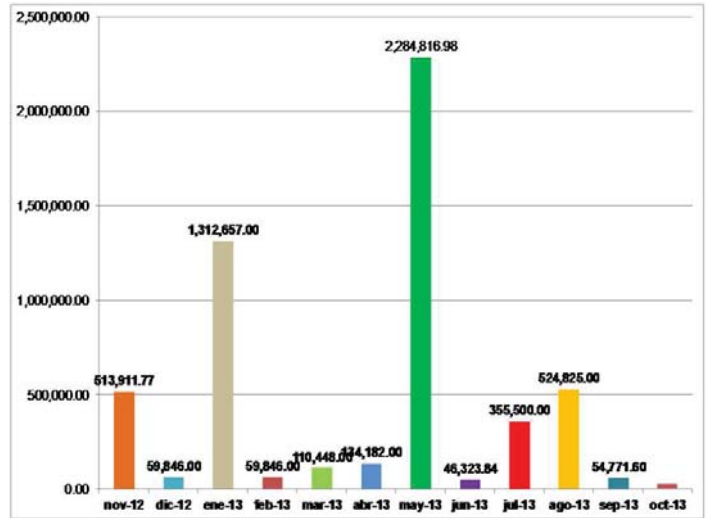
Durante las giras realizadas del 23 al 26, los inspectores de Panamá Emprende llevaron a cabo el Operativo Orden:

Cantidad	91	
Multas por Cancelar	2	B/. 450.00
Actualizaciones de Documentos	20	
Establecimientos sin Documentos	4	
En orden	9	
Comparecieron	42	
Por Comparecer	49	
Notificaciones	1	

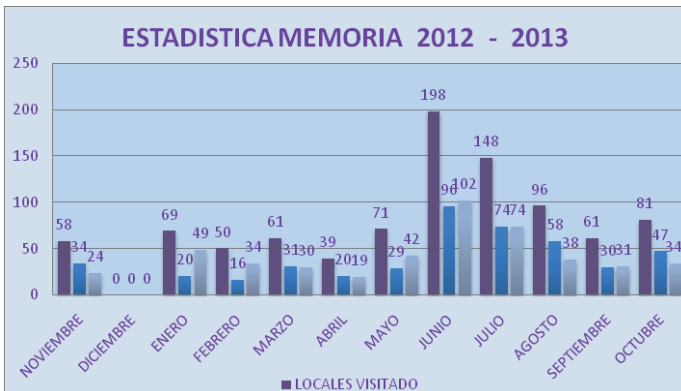
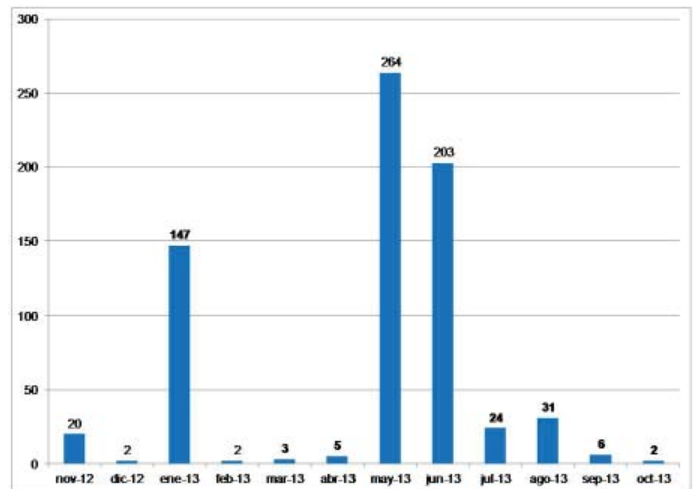
Se logró el pago de mercancía con tarjeta de crédito Visa, a través de la Dirección de Artesanías Nacionales. En las comunidades de Nuevo Bijía.



GRAFICAS VALOR F.O.B - NOVIEMBRE 2012 OCTUBRE 2013



GRAFICAS DE TRÁMITES - NOVIEMBRE 2012 OCTUBRE 2013



En la gráfica se muestra las inspecciones realizadas a locales comerciales, los que se encuentran en orden y números de citados, se observa que en el mes de junio del 2013 se elevo las inspecciones.

Este trabajo fue realizado el Departamento de Comercio Interior (Panamá Emprende), de la Dirección Provincial de Herrera en el Periodo de Noviembre 2012 a Octubre 2013.

VALORES FOB/VICOMEX

MESES	PRODUCTOS				
	MARISCOS	ALCOHOLES	AGRICOLAS	TRAMITES	MENSUAL
nov-12	0	454,378.00	59,533.77	20	513,911.77
dic-12	0	59,846.00	0	2	59,846.00
ene-13	1,247,126.00	65,531.00	0	147	1,312,657.00
feb-13	0	59,846.00	0	2	59,846.00
mar-13	0	110,448.00	0	3	110,448.00
abr-13	0	134,182.00	0	5	134,182.00
may-13	12,485.00	73,632.00	2,198,699.98	264	2,284,816.98
jun-13	9,507.84	36,816.00	2,193,806.50	203	46,323.84
jul-13	2,250.00	0	353,250.00	24	355,500.00
ago-13	106,490.00	36,816.00	381,519.00	31	524,825.00
sep-13	14,346.60	0	40,425.00	6	54,771.60
oct-13	26,774.32	0	0	2	26,774.32
TOTAL	1,418,979.76	1,031,495.00	3,033,427.75	709	5,483,902.51

VENTAS DEL MERCADO ARTESANAL DE HERRERA

MES	VENTAS	SOLICITUD DE CARNET
NOVIEMBRE 2012	2656.75	8
DICIEMBRE 2012	1635.20	2
ENERO 2013	2438.60	15
FEBRERO 2013	4040.45	2
MARZO 2013	2231.75	9
ABRIL 2013	1836.70	12
MAYO 2013	2454.55	19
JUNIO 2013	2501.85	12
JULIO 2013	1908.60	5
AGOSTO 2013	2601.55	11
SEPTIEMBRE 2013	2162.75	13
OCTUBRE 2013	3722.40	10

Los Santos

En el período comprendido entre el 1 de noviembre de 2011 al 31 de octubre de 2013, con la colaboración y cooperación de los colaboradores que laboramos en esta Provincial, en cumplimiento de las leyes, reglamentos y procedimientos administrativos que rigen el comercio y la industria y facilitando el desarrollo económico con una visión social, realizamos las actividades más relevantes que a continuación puntualizamos:

- Participamos en las reuniones ordinarias de la Junta Técnica Provincial de Coordinación, del Concejo Provincial de Los Santos y de los Concejos Municipales y de las siguientes Comisiones y Comités Provinciales: de Comercio Industrias y Turismo, Asuntos Agropecuarios y Medio Ambiente, Consultivo de Ambiente, Técnica de Plaguicidas y de Cuenca del Río La Villa, con voz y voto como integrante de los mismos.
- Participamos en seminarios, talleres, capacitaciones y acciones de promoción y acreditación sobre diversos temas de los ámbitos del Comercio Exterior, Negociaciones Internacionales, Zonas Francas, Junta Técnica de Contabilidad, Bio etanol, Política Nacional de Cambio Climático, Recursos Hídricos, Buenas Prácticas Agrícolas, Administración Pública, Desarrollo Social, Salud en general y mental, Discapacidad, Motivacionales, Cooperativismo,

Artesanías, leyes y reglamentos que regulan las actividades del comercio y la industria

Realizamos inspecciones nocturnas mediante Operativos Orden, en establecimientos comerciales que expenden bebidas alcohólicas.

Participamos en radioprogramas para divulgar las acciones que se realizan en esta Provincial y sobre las leyes y reglamentos mediante las cuales se realizan las mismas.

Participamos en la Feria Comercial Folklórica y Turística del Valle de Tonosí, Feria Agroecológica Artesanal y Turística de El Colmón en Macaracas, Feria Nacional de Artesanías, Veredas Artesanales en las festividades patronales de Las Tablas, Pocrí y Guararé, Ferias Institucionales, desfiles de carretas en las comunidades de El Cañafístulo de Pocrí y Guararé.

Artesanías:

Tarjetas de identificación artesanal expedidas	259
--	-----

Créditos y Operaciones (Juzgado Ejecutor):

Recaudado en balboas	678.30
----------------------	--------

Comercio Interior:

Avisos de Operaciones generados	710
Capital Invertido en balboas	5,861,629.96
Derecho único en balboas	31,280.00
Empleos generados	1,514
Inspecciones realizadas	1,433
Boletas de citación	496
Trámites de C.P.A.	25
Atención al público	2,577

Recursos Minerales:

Inspecciones Oculares	90
Información y Orientación	89
Citaciones	6

Empresas Financieras:

Reportes UAF-CASA-EMP	71
Listas de liquidaciones de prendas	18
Estados financieros auditados	17
Cobro de tasa anual	11

Ventanilla Única de Exportaciones:

Exportaciones agrícolas	118
Valor F.O.B. en balboas	2,334,316.00
Ventas de Certificados de Origen CBI	23
Ventas de Certificados de Origen SGP	162
Refrendos de Certificados de Origen SGP	106
Recaudado en balboas	582.00

Panamá Oeste

La Dirección Regional de Panamá Oeste, como actividad más relevante ha sido el seguimiento que se ha dado a las disposiciones contenidas en la Ley No.5 de 11 de enero de 2007, desde su inicio el 11 de julio de 2007.

Este año, se realizó la primera Vereda Artesanal en Panamá Oeste, dentro del marco de los 34 años de Aniversario de

creación de la Dirección Regional, en septiembre 12, 13 y 14 2013, con el objetivo de que nuestros Artesanos den a conocer sus productos y puedan vender. Esta se consideró por parte de los propios Artesanos como todo un éxito, y esperan otras actividades iguales.



Vereda Artesanal en West Land Mall Arraiján



Vereda Artesanal en El Parque Libertador

Veraguas

Se realizaron 1,695 inspecciones a establecimientos Comerciales e Industriales de la provincia de Veraguas, en donde se efectuaron 452 citaciones.

Expedición de 53 sucursales, 327 comunicaciones, 592 cancelaciones y 110 certificaciones.

Se recaudó B/. 1,839.36 en concepto de cobro a los prestatarios de los Proyectos URBE Pequeños Negocios y Pequeña Escala. Al igual se obtuvo en concepto de multas a infractores de la Ley 5, B/. 4,300.00.

ACTIVIDADES DEL MERCADO ARTESANAL

Se realizaron 203 acreditaciones de artesanos (159 fueron por primera vez y 44 renovaciones), 77 charlas y 50 inspecciones a talleres artesanales.

Actualmente existen 1,859 artesanos veragüenses acreditados en la Dirección General de Artesanías.

Participación de los artesanos en:

- El Festival De Las Abejitas Laboriosas de la Tercera Edad en Santiago.
- Feria Nacional de Artesanías.
- Feria de Santa Fe, Soná, Calobre y El Tigre de San Lorenzo en Soná.
- Festival Folclórico “Mi Ranchito” en Río de Jesús.

Recaudación del Mercado Artesanal durante las Ferias:
B/. 26,808.50

Recaudación de las ventas en el Mercado Artesanal a partir de junio de 2013:
B/. 6,070.35

Recaudación del Proyecto: B/. 720.75

ESTADÍSTICA DE PANAMÁEMPRENDE EN LA PROVINCIA

CUADRO N° 1

Avisos de operación expedidos, según, cantidad de negocios autorizados, capital invertido, impuesto pagado y empleo generado

DETALLE	PERIODO NOVIEMBRE 2011 – OCTUBRE 2012
CANTIDAD DE NEGOCIOS	1,279
CAPITAL INVERTIDO	B/. 6,450,455.01
IMPUESTO PAGADO	B/. 46,320.00
EMPLEO GENERADO	2,576

SOLICITUDES DE INFORMACIÓN PRESENTADAS A LA DIRECCIÓN PROVINCIAL

Cantidad de solicitudes	Solicitudes resueltas	Solicitudes negadas
76	76	0



ANEXOS

Programa de Competitividad y Apertura Comercial (Impulso Panamá)

Contrato de Préstamo N° 1941/OC-PN (BID – MICI) Período noviembre 2012 a octubre 2013

Fortalecimiento de la Gestión Pública para la Apertura Comercial:

A través de este proyecto se financian actividades para el fortalecimiento y mejoramiento de la capacidad del sector público en materia de gestión exportadora, normas internacionales y promoción de inversión que alcanzan al Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), al igual que a otros Co ejecutores del Programa como el Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA) y la Autoridad de la Micro Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME).

Las actividades más relevantes que se han ejecutado recientemente, a través del Programa, incluyen:

El financiamiento de la contratación de consultores de largo plazo para dotar a las unidades encargadas de la negociación y administración de acuerdos comerciales con capacidades técnicas y humanas necesarias para enfrentar los retos de las negociaciones y administración de la amplia red de acuerdos comerciales del país.

El proceso de reconocimiento internacional del Consejo Nacional de Acreditación (CNA) por la Interamerican Accreditation Cooperation (IAAC). Con el objetivo de facilitar los procesos de exportación a todos aquellos comerciantes actuales o potenciales de bienes y servicios locales de acreditación y certificación de la conformidad de sus

procesos de producción que requieren contar en el país. Diseño, desarrollo y puesta en marcha del portal de promoción de exportación de Panamá PanamaExport, para promoción de oferta exportable de bienes y servicios.

En el marco de la IX Feria Internacional del Libro de Panamá, agosto 2013, se brindó la capacitación en materia de innovaciones recientes en la legislación sobre Derecho de Autor a más de 40 jueces, fiscales y agentes de la propiedad intelectual con la participación del expositor internacional Dr. Federico Villalba.

Se organizaron tres eventos especializados para promoción de inversiones en sectores estratégicos (Invest Panama Executive Luncheons), en principales mercados exportadores de capitales de China: Beijín, Shanghai y Hong Kong.

PANAMARKET

La empresa MOVING TECHNOLOGY, S.A., desde febrero de 2013, tiene la responsabilidad de realizar el rediseño, desarrollo y puesta en marcha de la nueva Plataforma del Portal PanamaEmprende Versión 2, a un costo aproximado de B/.449.400.00. Se espera con esta nueva versión facilitarle al usuario la formalización y seguimiento de la creación de una nueva empresa.

El 3 de junio de 2013, la empresa CrimsonLogic Panama Inc., a un costo de B/. 2,550.000.00, dio inicio al Diseño, Desarrollo e Implementación del Sistema de Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE). Se busca que a través de este nuevo sistema dotar a los exportadores e importadores de una plataforma que le permita automatizar sus procesos de exportaciones e importaciones.

MIDA

El Diseño de la Política Nacional de Agro-exportación y elaboración del Plan Nacional de Exportaciones Agropecuarias. Consultoría desarrollada por la firma ACE International Consultans, a un costo de B/.200,446.88. El proyecto en su conjunto crea el marco normativo para el proceso de agro-exportación y define la producción de acuerdo a la demanda y precios del mercado nacional e internacional.

El Consorcio dCHAIN-Genigraph, con un costo aproximado de un millón de balboas, desarrollará el Diseño del Sistema de Información Agropecuaria, el cual le permitirá a la institución darle seguimiento, evaluar, orientar y facilitar todo lo relativo a la producción agropecuaria en sus diferentes variables en función de los mercados nacionales e internacionales.

En abril de 2013, se terminó con la construcción y entrega de puestos cuarentenarios, para el mejoramiento del Sistema de Cuarentena, protegiendo zonas productoras de frutas de la mosca del mediterráneo y así facilitar la exportación a mercados nacionales e internacionales. Estos Puestos Cuarentenarios están ubicados en Flor Morada y en San Antonio en el distrito de Atalaya, provincia de Veraguas; en Peñas Chatas y en Cruce de Conaca, distrito de Ocu, provincia de Herrera.

De igual forma, se concluyó la construcción de las Oficinas Administrativas del Centro de Entrenamiento Canino de

Cuarentena Agropecuaria, ubicado en el Instituto Nacional de Agricultura, Provincia de Veraguas.

En El Cruce de la Concepción en Santa María, provincia de Herrera, se dio la construcción de infraestructura y obra exterior del puesto.

AMPYME

A un costo de B/.228,837.45, se le brindó la adecuación y equipamiento para el Centro de Emprendimiento, de la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, sede Panamá.

El financiamiento de la Elaboración y puesta en marcha del Plan Maestro de Desarrollo Empresarial de AMPYME, en donde se estableció las recomendaciones y acciones a las limitaciones que deberán ser superadas por la institución para lograr un mejoramiento cualitativo y cualitativo de su gestión.

Por un monto de B/.135,000,00, en el año 2012, se le brindó la capacitación a 21 profesionales de diferentes instituciones del sistema financiero en el Programa PADMIF-Diplomado en Alta Dirección de Instituciones Microfinancieras con Especialización en Gestión de Riesgo, metodología de Crédito y Gobernabilidad en el INCAE Nicaragua.

Fideicomiso para el Financiamiento de la Competitividad y Productividad (FINDEC)

Tiene como objetivo el mejorar las capacidades competitivas de las empresas panameñas, facilitándoles el acceso al financiamiento a través de Instituciones Financieras Intermediarias (IFI's). Específicamente, se atiende la escasez de financiamiento que impide que una parte del universo de empresas expanda su producción y mejore su posición competitiva.

El Programa ha desembolsado a la fecha la suma de B/.20,062,172.00, beneficiando a 3,762 a nivel nacional, a través de 30 Instituciones Financieras Intermediarias (IFI's), de los cuales 36% bancos, 34% financieras, 14% cooperativas 14% factoring y 2% Ong.

Pro-Competitividad (ProCom)

Este programa ha evidenciado un impacto importante en los rendimientos, volúmenes de exportación, disminución de costos y generación de empleos entre las empresas que se han beneficiado.

Para la continuación de la ejecución de programa, se elaboró un nuevo mecanismo en base a un proceso de Contratación por Mérito. Se realizaron tres períodos de convocatorias, entre agosto a diciembre 2012, donde fueron seleccionados 52 proyectos, de los cuales podemos destacar el estatus de ejecución de 24 empresas con fondos adjudicados, 21 empresas que se encuentran en fase de adjudicación de fondos o formalización de contratos y, 7 empresas que han desistido o se les ha rechazado su propuesta. A la fecha, se han desembolsado un total de B/.2,566,237.00.

Programa para el Desarrollo Empresarial Indígena (PRODEI):

PRODEI, finalizó su ejecución de adquisiciones y contrataciones el 12 de agosto de 2013, en su fase final ha ejecutando la suma de B/.2,520.999.26 contribuyendo con la promoción y fortalecimiento del entorno empresarial indígena.

Catorce (14) empresas con un aproximado de 3,225 asociados pertenecientes a las Comarcas Ngäbe Buglé, Guna Yala y Emberá Wounaan, fueron beneficiadas con la elaboración de diagnósticos empresariales, consecuentes planes estratégicos y comerciales, formulación de proyectos financiables por PRODEI, asistencia técnica, provisión de equipos, capacitaciones (consultorías y talleres de transferencia tecnológica) o gestión de desarrollo de mercados, entre otros.

MERCADO DE RÍO HATO

La nueva reestructuración del Mercado de Río Hato, aunado a su estrategia de comercialización y ventas, fue un paso significativo que se dio en esta estructura ubicada en la provincia de Coclé.

Estas modificaciones incidieron en que las ventas aumentaran de B/.103,198 en agosto a B/.124.142 hasta septiembre de este año.

El Viceministro de Comercio Interior e Industrias, Luis Eduardo Camacho, dijo sentirse complacido de los resultados alcanzados; más aún con el beneficio que reciben los consumidores, pescadores, artesanos y vendedores de productos de consumo de la provincia.

En la Jumbo Tienda ubicada en el recinto del mercado mantuvo sus ventas en promedio de B/.37.000 por mes; mientras que en peces pasó de B/.13,350 en agosto a B/.23,760 en septiembre. En moluscos hubo también alzas al pasar de B/.8,710 a B/.13,331 durante el mismo periodo en comparación.

Las ventas de artesanías mantuvieron su promedio de ventas de B/.2,000 mensuales, al igual que en plantas ornamentales de B/.4,000. Por otro lado, las hortalizas repuntaron de B/.11,045 en agosto a B/.15,111 al siguiente mes.

Las frutas pasaron de B/.1,335 a B/.4,631. Situación similar se verificaron en los rubros cárnicos que en agosto se vendieron B/.9,411 y en septiembre B/.12,499. Las ventas de crustáceos pasaron de B/.22,589 en agosto a B/.13,649 al cierre de septiembre.

La Administradora del Mercado de Río Hato, Ericka Arosemena, anunció que periódicamente estarán realizando eventos artísticos y culturales con la finalidad de darle un valor agregado al público visitante, tanto local como extranjero.

El nuevo proceso de reestructuración del Mercado de Río Hato se dio el 3 de agosto de 2013. Anterior a este nuevo sistema las ventas en promedio mensuales alcanzaban los B/.35.000.



MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS
MERCADO DE RÍO HATO

INGRESOS EN CONCEPTO DE VENTAS
PERIODO ENERO - NOVIEMBRE 2013

PRODUCTOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	TOTAL
HORTALIZAS								11,045	15,111	17,397	14,100	57,653
FRUTAS								1,335	4,631	10,467	4,721	21,154
CARNICOS								9,411	12,499	11,256	5,312	38,478
CRUSTACEOS	19,511	14,760	11,356	14,761	14,407	11,300	12,050	22,589	13,649	8,886	24,429	167,698
MOLUSCOS	58,416	55,131	57,522	55,131	37,657	34,301	19,200	8,710	13,331	9,280	11,673	360,352
PECES	31,608	39,981	39,566	33,981	18,569	16,697	15,623	13,350	23,760	15,972	31,668	280,775
ARTESANIAS DE CONSUMO								2,138	1,902	1,452	820	6,312
JUMBO TIENDA								37,672	37,336	30,558	25,362	130,928
PLANTAS								4,025	3,825	3,914	3,860	15,624
TOTAL	109,535	109,872	108,444	103,873	70,633	62,298	46,873	110,275	126,044	109,182	121,945	1,078,974



Editado y publicado
Dirección de Comunicación y Relaciones Públicas

Directora
Tagnia Shocrón

Jefe de Prensa
Bienvenido Mojica

Diseño y diagramación
Alexander Alarcón
Keisha Valdés
Alcibiades Castillo