



**METRO
DE PANAMA**

MEMORIA ANUAL

2016



LO BUENO AVANZA

MEMORIA ANUAL
METRO DE PANAMÁ, S.A.
2016



Panamá, 26 de enero de 2017
Nota MPSA-DGE-4-2017

Honorable Diputado
RUBÉN DE LEÓN
Presidente de la Asamblea Nacional
República de Panamá
E. S. D.

Señor Presidente:

En cumplimiento del mandato institucional establecido en el Artículo 198 de la Constitución de la República, presentamos a la consideración de la Honorable Asamblea Nacional, por su digno conducto, la Memoria anual del Metro de Panamá, S. A..

La presente memoria presenta un resumen de los proyectos, planes, y programas desarrollados por la empresa Metro de Panamá, S.A., durante el periodo de doce (12) meses, que inicia de noviembre de 2015 y concluye el 31 de octubre de 2016.

Reitero a los Honorables Diputados, nuestro agradeciendo por el apoyo que hemos recibido de este importante órgano del Estado.

Atentamente,

Ingeniero Roberto Roy
Director general y presidente de junta directiva

/sdec



Ing. Roberto Roy

Director General y Presidente de la Junta Directiva
Metro de Panamá, S.A.

Luego de marcar un hito en el transporte público en la historia del país, el Metro de Panamá cumplió en 2016 dos años de brindar servicio al pueblo panameño.

Durante este año el Metro de Panamá S.A. continuó expandiendo su red, iniciando la construcción de la Línea 2, que llegará hasta el este de la capital y que contará con 21 kilómetros de extensión, recorriendo desde San Miguelito hasta Nuevo Tocumen. Proyecto que beneficiará a casi medio de millón de habitantes de este sector de la ciudad.

Desde la colocación de la primera piedra de esta megaobra (5 de octubre del 2015) han transcurrido 16 meses de trabajos que se ven reflejados, a la fecha en un 30% de avance.

Llegar hasta este proceso requirió de un arduo trabajo de liberación de estructuras sobre servidumbre pública y fincas privadas, donde se dio continuidad al Plan de Compensación y Asistencia Social, implementado también en la Línea 1. Al cierre del 2016, alrededor del 90% del espacio requerido para este proyecto había sido liberado exitosamente.

En el Metro, también se empezó a dar un paso importante para la construcción de la Línea 3, obra de infraestructura vial que ha sido propuesta como una solución de transporte masivo para resolver los grandes retos del congestionamiento vehicular y movilización de la población del sector oeste hacia el centro de la ciudad.

En diciembre de 2016 se convocó al proceso de precalificación internacional del proyecto de ingeniería, diseño, construcción y puesta en marcha de la Línea 3. Se estima que su construcción empiece a finales de 2017 o inicios del 2018.

La operación de la Línea 1 sobrepasó las proyecciones de utilización, por lo que en el Metro de Panamá S.A., nos preparamos para recibir los primeros nuevos trenes a inicios del 2017, con los que incrementaremos la capacidad de la flota actual de la línea, donde hemos superado la demanda al estar movilizando más de 270 mil usuarios diarios.

Con el pasar del tiempo, la Metrocultura siguen creando conciencia en nuestros usuarios, quienes a diario han asumido las normas del buen uso del sistema como un modelo a seguir e impulsador de cambio en el comportamiento de los ciudadanos.

Prueba de ello, es que con el altísimo volumen de pasajeros que se movilizan a diario en el sistema, solo en el 2016 se emitieron alrededor de 190 sanciones por transgredir el Reglamento del Usuario del Metro.

Todos los logros obtenidos en este 2016 son el resultado del trabajo en equipo de todos los colaboradores de las diferentes direcciones que integran la empresa, donde todos están comprometidos con que el Metro de Panamá siga brindando un servicio de calidad a todos los panameños.



METRO
DE PANAMA

MISIÓN

Movilizar de forma rápida, segura y sostenible a la población, transformando la ciudad de Panamá y creando una cultura de convivencia.

VISIÓN

Ser referencia nacional de eficiencia y transparencia en transporte público que desarrolla su red maestra con estándares internacionales a la par de ofrecer un servicio de categoría internacional con profesionales comprometidos con la excelencia.

VALORES

Honestidad
Integridad
Compromiso

Servicio
Excelencia
Respeto



LO BUENO AVANZA



ÍNDICE GENERAL

Capítulo I

Operaciones del Metro de Panamá

1.1 Resumen anual sobre la evolución de la demanda	13
1.2 Afluencia por tipo de pasajero	15
1.3 Demanda durante la operación comercial	15
1.4 Personal de operaciones y mantenimiento	17
1.5 Seguridad para los usuarios	19
1.6 Delitos y Faltas	20

Capítulo II

Situación Financiera

1.1 Presupuesto 2016	22
1.2 Ingresos 2016	24
1.3 Exoneraciones	25

Capítulo III

Contrataciones

1.1 Contratos refrendados por la Contraloría General de la República de Panamá	27
1.2 Actos Públicos	27

Capítulo IV

Pólizas de Seguro

1.1 Reclamaciones derivadas de accidentes personales	29
--	----

Capítulo V

Gestión Social

1.1 Liberación de vía- Línea 2 del Metro	31
1.2 Programa de Asistencia Social-(PCAS)	31
1.3 Programa de Asistencia Económica	32

Capítulo VI

Metrocultura

1. Comunicaciones	35
1.1 Informar	35
1.2 Generar contenidos (atractivos para los medios)	36
1.3 Sostener la Metrocultura	37
1.1.1 Actividades informativas con la comunidad	38
- Página web	43
- Transparencia	43
- Redes Sociales	43

Capítulo VII

Proyectos y Planificación

1. Desarrollo de Proyectos	46
1.1 Línea 2	46
1.2 Intercambiador en San Miguelito	47
1.3 Línea 3	48



OPERACIONES DEL METRO DE PANAMÁ

I Capítulo



1.1 Resumen anual sobre la evolución de la demanda

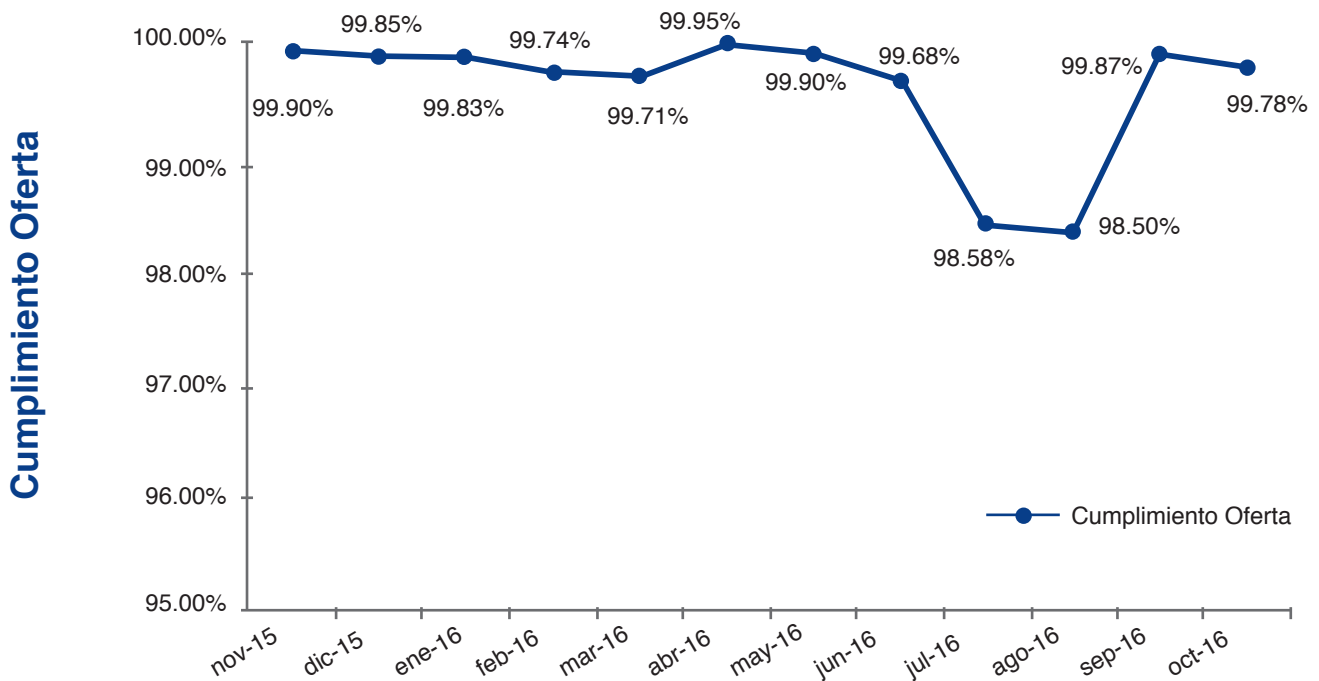
Este año fue muy satisfactorio, considerando que el crecimiento de la demanda ha mantenido en ritmo sostenido, en virtud del buen servicio y la necesidad de los usuarios de un transporte efectivo y digno que los traslade a diferentes sectores de la ciudad de Panamá. En este aspecto, se han superado ampliamente las expectativas de viajeros diarios, incluyendo los días feriados y fines de semana. Esto confirma una oferta que satisface la demanda y con escasas incidencias que afecten el servicio.

- **Oferta establecida para las Operaciones del Metro de Panamá**

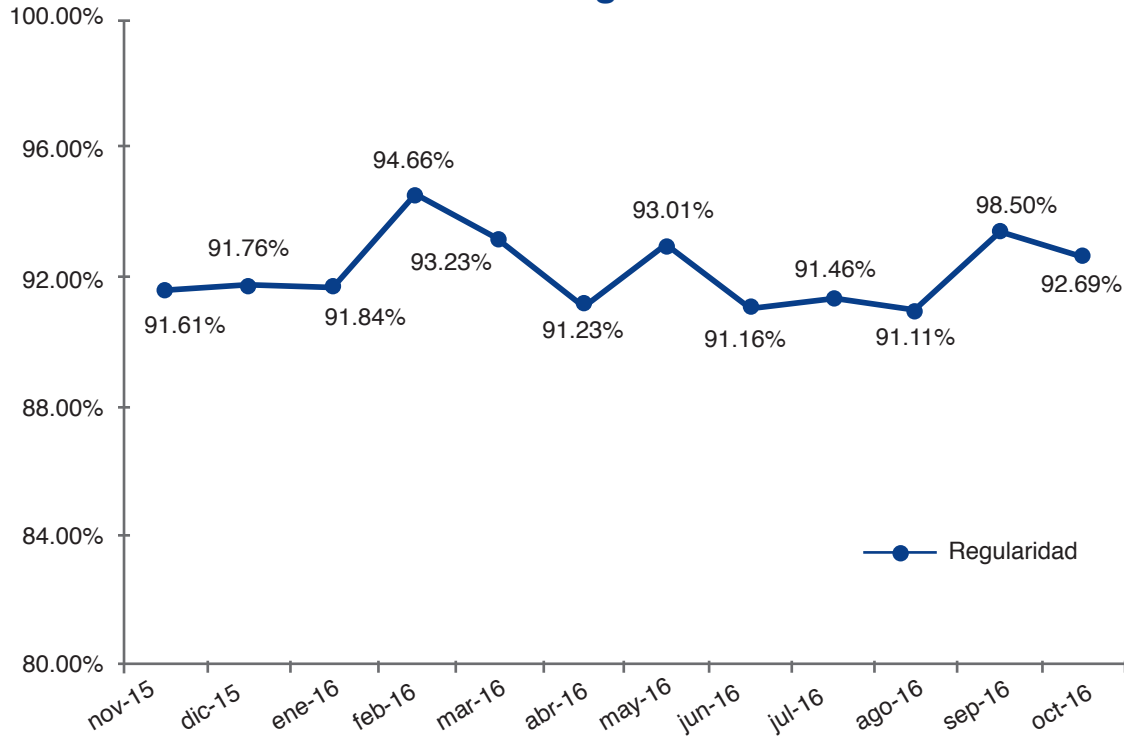
HORAS	NUMERO DE TRENES		
	Laborables	Sábados	Feridos
5:00	10 TRENES	6 TRENES	0 TRENES
6:00 - 7:00	17 TRENES	14 TRENES	0 TRENES
7:00 - 8:00	18 TRENES	12 TRENES	6 TRENES
9:00 - 16:00	14 TRENES	14 TRENES	12 TRENES
16:00 - 19:00	18 TRENES	14 TRENES	12 TRENES
19:00 - 20:00	14 TRENES	14 TRENES	12 TRENES
20:00 - 21:00	10 TRENES	14 TRENES	12 TRENES
21:00 - 22:00	8 TRENES	8 TRENES	8 TRENES
22:00 - 23:00	6 TRENES	0 TRENES	0 TRENES

- **Regularidad y Cumplimiento de Oferta**

El cumplimiento de la oferta programada de servicio es de 99.61%, mientras que la frecuencia de paso de los trenes por las estaciones (intervalo) se ha cumplido en un 92.27%. Estos datos demuestran el compromiso del Metro con el usuario ofreciendo alta capacidad del sistema y corto tiempo de espera en andenes.



Regularidad



- **Horarios de operación del Metro de Panamá**

A partir de abril del 2016 se extendió una hora el servicio comercial en días laborables.

- Días laborables de 5:00 a.m. a 11:00 p.m. (18 horas).
- Sábados 5:00 a.m. a 10:00 p.m. (17 horas)
- Los Domingos y Feriados de 7:00 a.m. a 10:00 p.m. (15 horas).

- **Otros parámetros de operación**

Tiempo Albrook – San Isidro	27:30 min
Tiempo de vuelta	60 min
Velocidad máxima	80 Km/h
Tiempos de parada en Estaciones	20 – 30 seg
Velocidad Comercial	35 Km/h
Máx. de Viajeros / día Cobrando	283,633 Viajeros /día
Trenes hora pico actual	18 trenes
Viajeros en Hora Pico actual	28,000 Viajero/hora
Frecuencia en Hora Pico	3:20 min
Trenes hora Valle actual	14 trenes
Frecuencia en Hora Valle	4:30 min

1.2 Afluencia por tipo de pasajero

Existe una tarifa establecida para el uso del Metro de B/.0.35 y de igual manera dos tipos de descuento para cuatro sectores de la sociedad, para los que se han entregado tarjetas de beneficio.

La distribución de noviembre 2015 a octubre 2016:

Tipo de Tarjetas	Cantidad de pasajeros ingresados	Representación %	Tarifa
Pasajeros Regulares	75,178,998	97.38%	0.35
Tercera Edad Pensionado Jubilado / Personas con discapacidad	1,681,075	2.18%	0.24 / 0.17
Estudiante	342,967	0.44%	0.17
Total	77,203,040	100%	

En este periodo, el 97.38% fueron pasajeros de tarifa regular, seguido por 2.18% de jubilados, pensionados, tercera edad y personas con discapacidad.

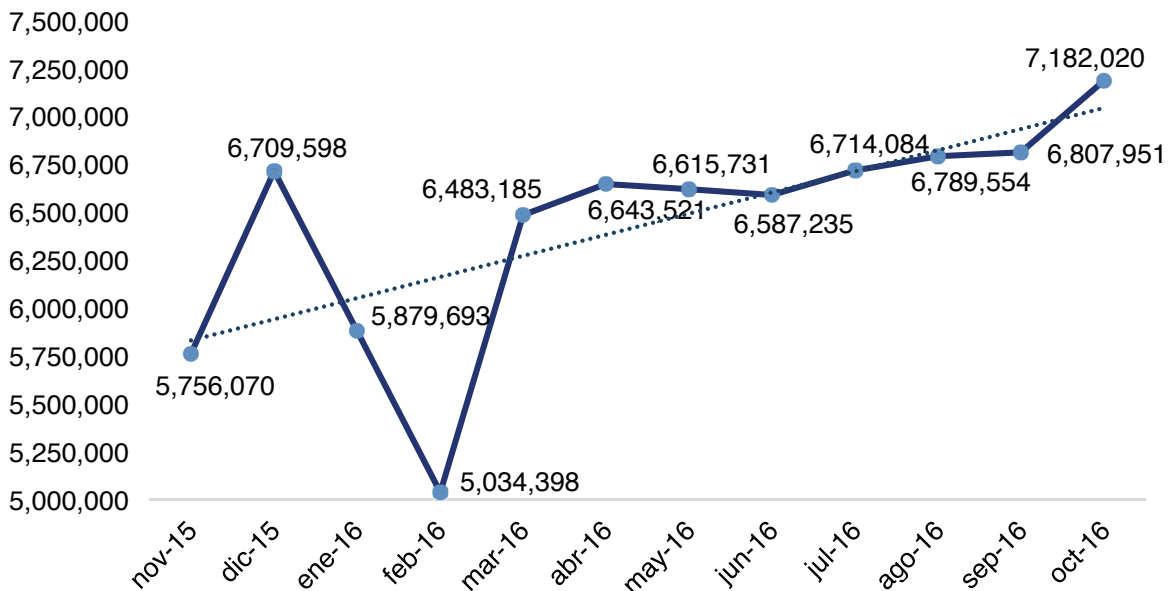
Principales parámetros de operación

1.3 Demanda durante la operación comercial

La demanda no ha dejado de crecer desde la puesta en operación de la Línea 1 de Metro de Panamá. En concreto, entre los meses de noviembre 2015 y octubre 2016, se observa un **incremento del 17.09%**, pasando de 65,934,294 viajeros/año a 77,203,040 viajeros/año.

Los únicos meses en los que se aprecia una menor afluencia de usuarios, son los meses coincidentes con carnavales y el inicio de las vacaciones escolares o la Semana Santa.

Demanda

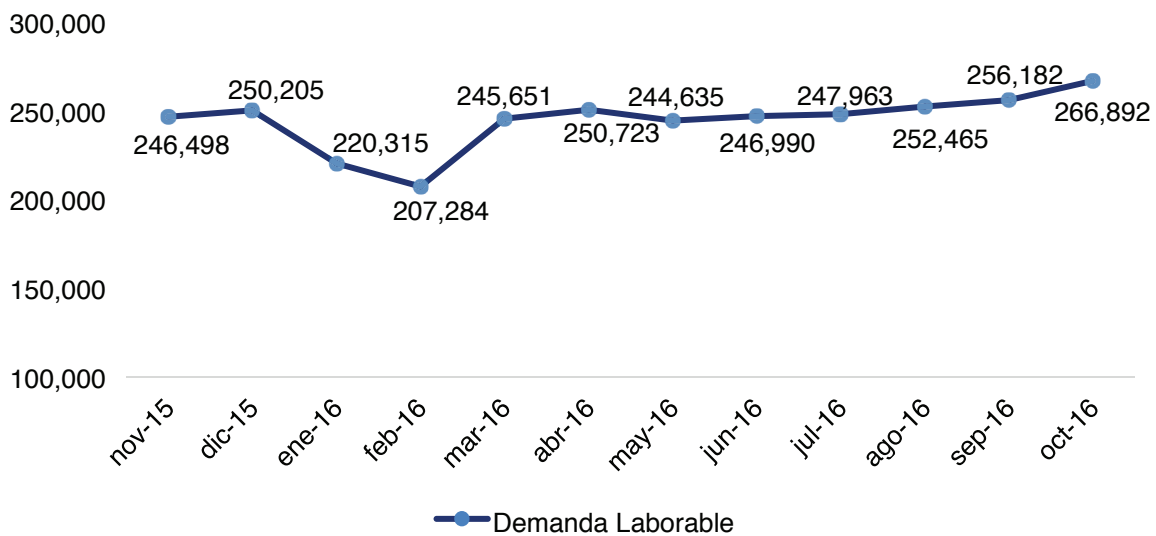


Entendemos que este incremento obedece a:

- Precio del viaje muy bajo.
- Excelente desempeño del sistema.
- La necesidad de un servicio de transporte eficiente y puntual.
- Crecimiento de la población
- Una manera segura de trasladarse entre diferentes puntos de la ciudad capital.

En cuanto a la evolución del uso del Metro en días laborables, se destaca que en el 2015 el promedio de usuarios en día laborable fue de 208,339, en el 2016 de 244,650, un 17.42% de incremento medio, cifra que en hora pico de mañana y tarde lleva al sistema al límite de su capacidad actual.

Promedio Laborable



Con el objetivo de atender el incremento de la demanda y ofrecer un servicio rápido y eficiente, en el mes de julio el Consejo de Gabinete aprobó la compra de 70 vagones por un monto total de USD 157 MM.

La adquisición permitirá ampliar los trenes de 3 a 5 vagones, aumentando la capacidad de 600 a 1,000 pasajeros, e incrementar la flota de 20 a 26 trenes. Los trenes comenzarán a llegar en el primer trimestre del 2017.

Como una medida alternativa, hasta la llegada de los nuevos vagones se redujo, temporalmente, 32 asientos de los 68 existentes, lo que permite generar más espacios colocando, al borde de la moldura de los asientos, una barra que proporciona estabilidad a los usuarios.

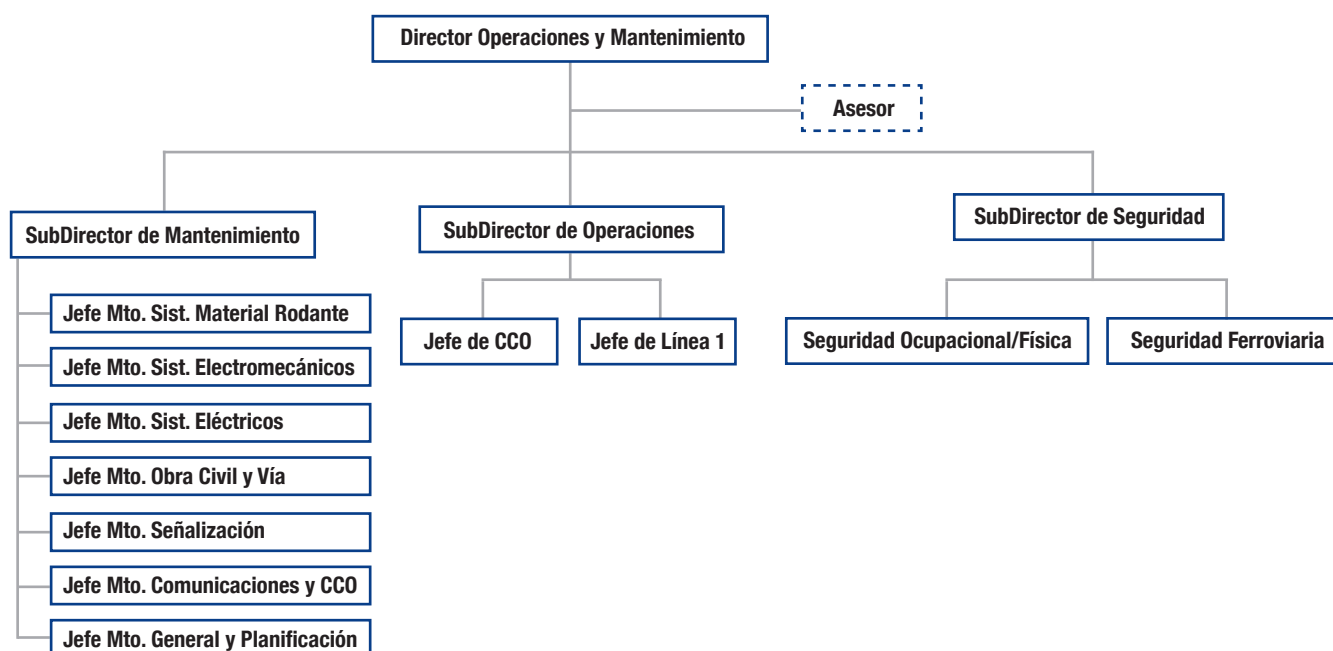
Con la adopción de la medida se aumenta la oferta en un 15% del servicio.

Porcentajes de transacciones de entrada en las 14 estaciones de la Línea 1, durante el 2016:

ESTACIONES	PORCENTAJE
12 DE OCTUBRE	4%
5 DE MAYO	14%
ALBROOK	11%
INGENIO	3%
LOS ANDES	12%
LOTERIA	3%
PAN DE AZUCAR	3%
PUEBLO NUEVO	1%
SAN ISIDRO	11%
SAN MIGUELITO	12%
SANTO TOMAS	5%
VIA ARGENTINA	7%
IGLESIA DEL CARMEN	9%
FERNANDEZ DE CORDOBA	7%
TOTAL	100%

1.4 Personal de operaciones y mantenimiento

Los puestos de responsabilidad de la Dirección Operativa, durante los dos primeros años de operación, fueron cubiertos por 6 personas del Project Management, que aportaron una gran experiencia, tanto en operación como en mantenimiento de Metros. Actualmente, la Dirección de Operaciones y Mantenimiento está a cargo de personal panameño que cuenta con la asesoría de un experto extranjero en Operaciones y Mantenimiento de Metro.



- **Subdirección de Operaciones:**

Subdirector de Operación	1
Jefe de Línea y CCO	2
Supervisores	7
Jefes de Zona	2
Mandos intermedios	25
ARTE's (Responsables de trenes y estaciones)	147
ADI's (Agentes de información)	32
TOTAL	216

- **Subdirección de Mantenimiento:**

Subdirector de Mantenimiento	1
Ingenieros responsables	7
Especialistas de sistemas	4
Capataces	9
Técnicos de mantenimiento	47
TOTAL	68

Actualmente la gran mayoría de las tareas de mantenimiento se encuentran tercerizadas, pero con una estrategia bien definida en el corto/mediano plazo para internalizar las actividades de mantenimiento, con mano de obra nacional y capacitada en cada uno de los sistemas.

Los sistemas, con sus respectivas empresas Mantenedoras y vigencia de los contratos, se detallan a continuación:

Mantenedor	Sistema
FIRE PROTECTION	Protección Contra Incendio
METRO DE PANAMÁ, S.A. (80%) CANAL AIR (20%)	Aire Acondicionado y Ventilación Menor
SOFRATESA	Ventilación Mayor
OTIS	Escaleras y Ascensores
SONDA - OPERACIÓN	Administración Financiera del Pasaje
SONDA (70%) METRO DE PANAMÁ, S.A. (30%)	Mantenimiento TOR + Validadores + Servidores
ALSTOM PANAMÁ, S.A.	Mantenimiento Correctivo y Preventivo sobre los subsistemas Material Rodante, Energía y CBTC (señalización)
THALES-SOFRATESA	Telecomunicaciones
TCP	Mantenimiento Vía, CAT y EDT
SAMPOL-ATLANTICO	Mantenimiento de IBT
SAMPOL-ATLANTICO	Mantenimiento de sistemas de bombeo
PANAMA PEST MANAGEMENT	Servicio de control de plagas
PROFESSIONAL CLEANERS, S.A.	Servicio de limpieza de trenes, estaciones y PyT

- **Subdirección de Seguridad:**

Subdirector de Seguridad	1
Analista de Seguridad Ferroviaria	1
Analista Seguridad Ocupacional	1
TOTAL	3

La seguridad policial está a cargo de la unidad de Policía del Metro de Panamá, con 260 Unidades de la Policía Nacional especialmente capacitados para el Metro. Se han formado 12 Policías como ARTE's, que cubren turnos de conducción, en horas pico.

1.5 Seguridad para los usuarios

La seguridad de los viajeros es nuestra prioridad, por lo que hemos adoptado las medidas y precauciones necesarias para salvaguardar la seguridad en todas las áreas del Metro.

Las 260 unidades de policía recibieron capacitación por instructores de Colombia, Estados Unidos y España, especialistas en sistema ferroviario lo que los capacita en materia de seguridad en las instalaciones del Metro, atención y estrategias de seguridad ante catástrofes, manejo de estructura colapsada y técnicas de intervención en estaciones.

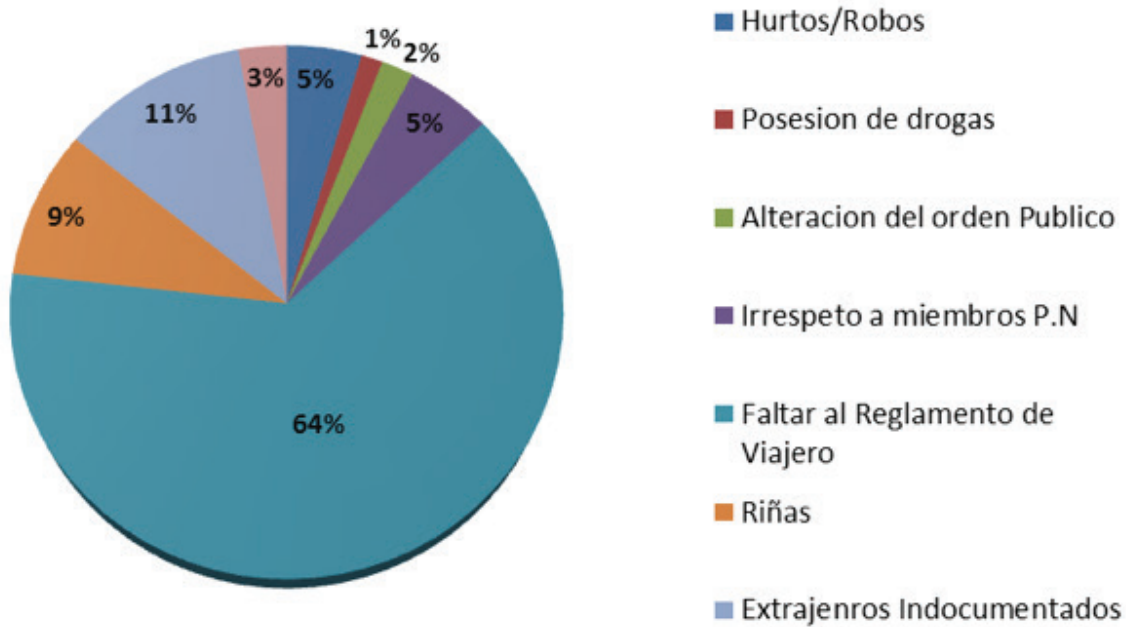
La tasa de irregularidades registradas en el Metro de Panamá durante este año es baja, lo que muestra y confirma que para los usuarios el sistema es seguro y confiable.

El Centro de Control de Operaciones (CCO) cuenta con equipo de Unidad de Policía que monitorea, a través de cámaras de vigilancia lo que sucede dentro de las estaciones subterráneas y tramos aéreos del Metro, lo que facilita observar anomalías y prevenir o atender cualquier incidencia.

1.6 Delitos y Faltas

Se reportaron un total de 310 incidencias durante este año, una cifra baja con relación a la cantidad de personas que a diario utilizan el Metro.

310 Incidentes Reportadas



Como muestra la gráfica, la incidencia más alta, 64%, corresponde a las faltas contra el **reglamento de viajeros**. La Dirección de Comunicaciones instrumentó diferentes procedimientos para continuar la divulgación, entre los usuarios, del uso adecuado de las instalaciones del Metro.



SITUACIÓN FINANCIERA

II Capítulo



1. Situación Financiera

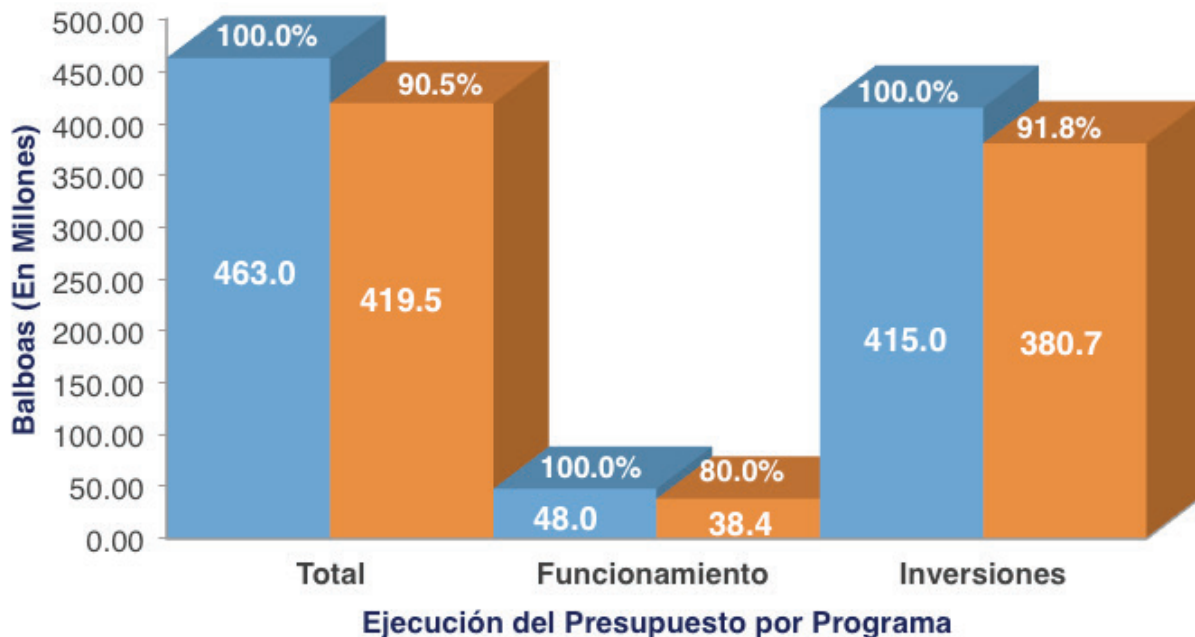
1.1. Presupuesto 2016

El presupuesto Ley aprobado por el Estado para el Metro de Panamá, S.A. en la Vigencia Fiscal 2016 ascendió a un monto de B/. 471.7 millones de Balboas.

Al cierre de la ejecución presupuestaria 2016 del Metro de Panamá a noviembre, refleja una ejecución total del 90.5% (B/.419.0 MM de un presupuesto asignado a noviembre de B/.463.0 MM), distribuido por programa:

- Funcionamiento 80.0% (B/.38.3 millones del presupuesto asignado hasta nov. B/.48.01 millones)
- Inversiones 91.8% (B/.380.7 millones del presupuesto asignado hasta nov. B/.414.9 millones)

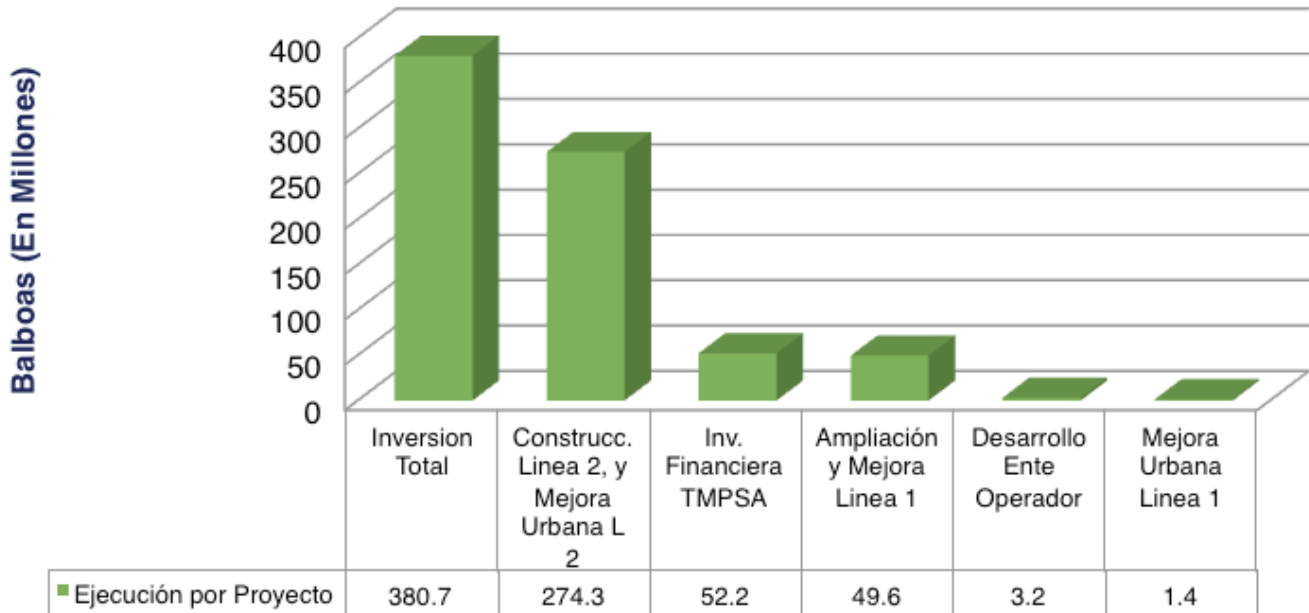
Gráfica 1. MPSA: Ejecución Presupuestaria por programa a nov. 2016



El porcentaje se debe básicamente a la ejecución de los siguientes contratos de inversión por monto de B/.380.7 MM:

- Construcción de la Línea 2 y Mejora Urbana Línea 2. B/.274.3 MM
- Inversión Financiera por Capitalización de Metrobus. B/.52.2 MM
- Ampliación y Mejora de La Línea 1. B/.49.6 MM
- Desarrollo del Ente Operador. 3.2 MM
- Mejora Urbana Línea 1. B/.1.4 MM

Gráfica 2. MPSA: Ejecución de Inversiones por Proyecto.



Presupuesto de funcionamiento por monto de B/.38.3 MM, donde los principales objetos de ejecución son:

- Mantenimiento de Maquinarias y Equipos. B/.17.3 MM
- Servicios Personales del Área Operativa B/.5.0 MM
- Energía Eléctrica B/.4.7 MM
- Gastos de Seguros y Otros Servicios Comerciales y Financieros B/.4.5 MM
- Servicios Personales Área Administrativa B/. 2.9 MM
- Alquiler de Terrenos B/.1.4 MM
- Otros Gastos de Suministros B/.1.85 MM
- Consultorías B/.0.65 MM

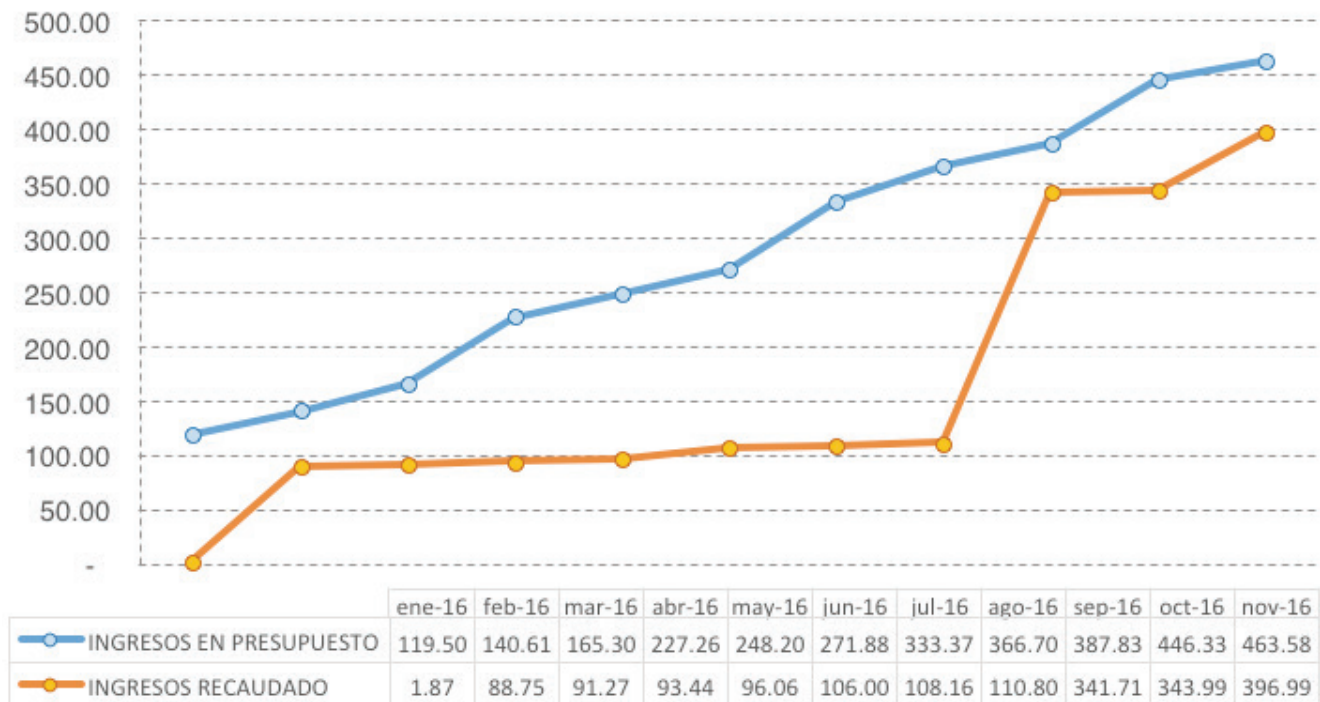
Gráfica 3. MPSA: Ejecución Presupuestaria de Funcionamiento por Objeto del Gasto



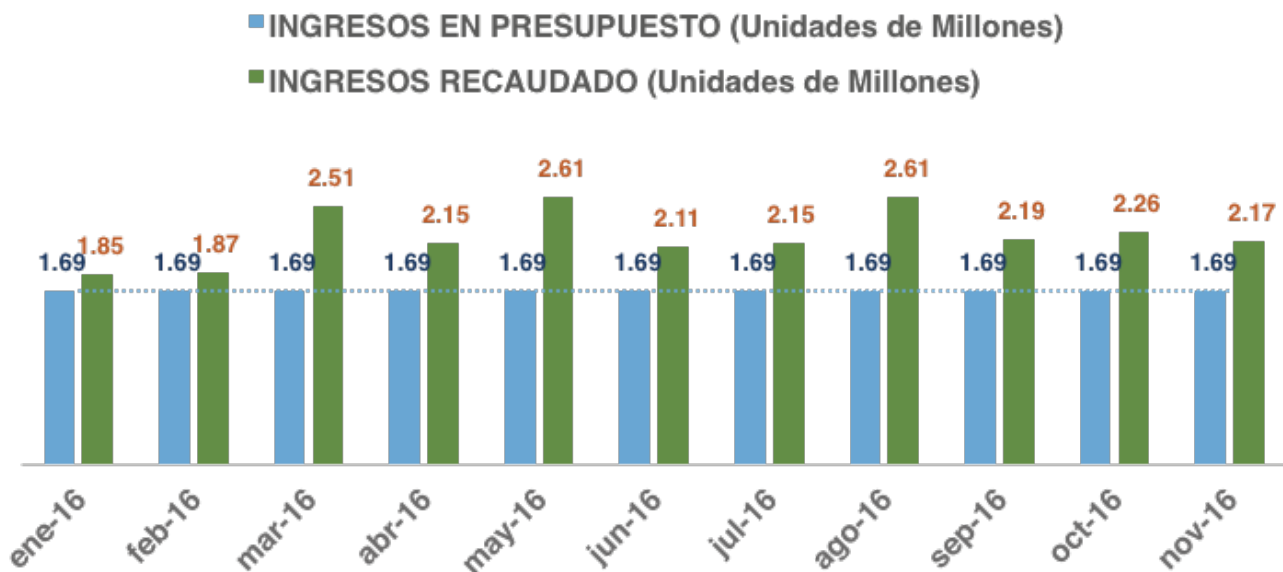
1.2 Ingresos 2016

En la Gráfica 4 se aprecia la ejecución de ingresos acumulado a noviembre alcanzando un 86.0% del Proyectado. Básicamente apuntalado por los ingresos tarifarios acumulados de B/.24.9 millones y aportes del Estado, transferencias de capital por suma de B/.350.6 millones y transferencia corrientes para funcionamiento por monto de B/.20.9 millones y B/.0.59 millones en otros ingresos.

Gráfica 4. MPSA: Ejecución del Ingreso Recaudado Vs el Presupuestado a Nov. 2016 (en Millones de Balboas).



Gráfica 5. MPSA: Comportamiento de los Ingresos Tarifarios.



Los Ingresos Tarifarios durante el año 2016, tuvieron su mejor momento en los meses de marzo, mayo y agosto, producto del inicio de la época escolar, logrando recaudaciones mensuales mayores a los B/.2.5 millones. Se registró para ese periodo la movilización de más de 6 millones de usuarios por mes, siendo julio el segundo mes con más usuarios desde el inicio de operaciones (octubre 2015: 6,798,985 usuarios y julio 2016: 6,714,084 usuarios).

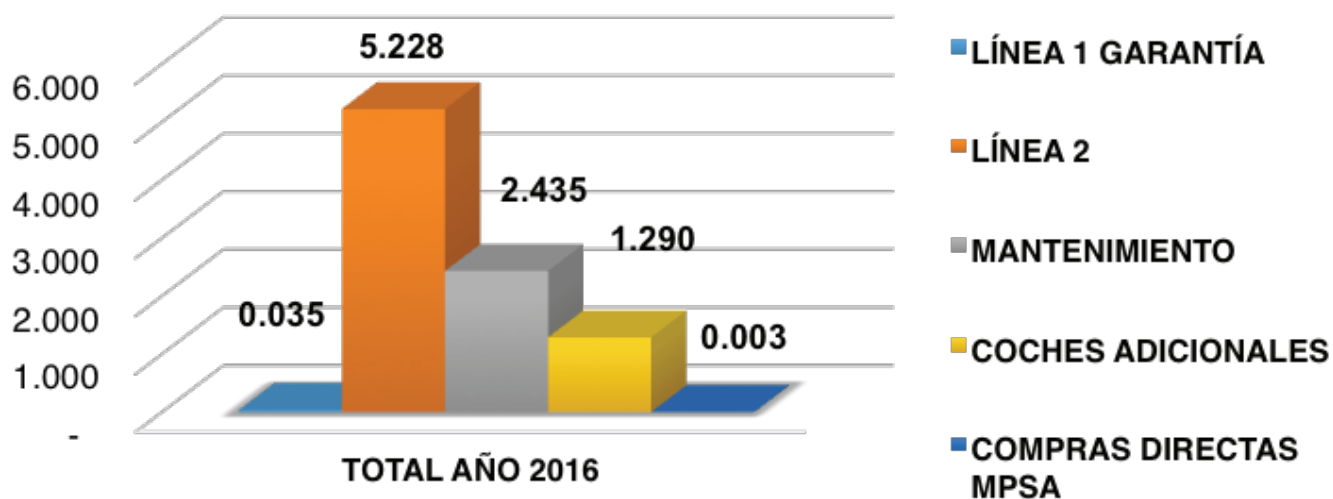
1.3. Exoneraciones

Cuadro 1. MPSA - Exoneraciones a noviembre 2016.

PROYECTO	RESUMEN 1	RESUMEN 2	TOTAL ANUAL	Cantidad TRÁMITES
	Enero a Octubre	Noviembre		
LÍNEA 1 GARANTÍA	0.04	-	0.04	14
LÍNEA 2	4.91	0.32	5.23	153
MANTENIMIENTO	2.43	0.01	2.44	138
COCHES ADICIONALES	1.25	0.04	1.29	22
COMPRAS DIRECTAS MPSA	-	-	-	1
TOTAL	8.63	0.36	8.99	328

Al mes de noviembre, se han exonerado un total de **B/.8,9 millones** en impuestos de importación, ITBMS e ISC en materiales y maquinarias importadas para los proyectos manejados por el Metro de Panamá: Línea 1 Garantía, Línea 2, contratos de mantenimiento Línea 1, extensión de patios (vagones adicionales) y compras directas realizadas por la empresa.

Gráfica 6. MPSA – Exoneraciones por Tipo de Proyecto (en millones de Balboas)



En el mes de noviembre el proyecto que obtuvo mayor otorgamiento de beneficios fiscales fue **Línea 2**, por sus importaciones en tuberías y accesorios de vía férrea que forman parte de la nueva línea (**Total CIF B/.3.1 millones y Total Beneficio Fiscal B/. 0.30 millones**).



CONTRATACIONES

III Capítulo



1.1 Contratos refrendados por la Contraloría General de la República de Panamá

Como parte del proceso de toda entidad estatal, en el Metro de Panamá, S.A desde noviembre 2015 a octubre 2016 se refrendaron 50 contratos, como se refleja en el cuadro siguiente:

Contratos refrendados

Cantidad	Total
50	B/. 42,506,632.34

1.2 Actos públicos

Al amparo de lo dispuesto en la Ley 22 de 2006 que regula la contratación pública en Panamá, se efectuaron 472 actos públicos.

Desglosados en el siguiente cuadro:

ACTOS PÚBLICOS CELEBRADOS						
TIPO DE CONTRATACIÓN	CANTIDAD	ADJUDICADOS			DESIERTOS	CANCELADOS
		MONTO PRESUPUESTADO B/.	MONTO ADJUDICADO B/.	AHORROS GENERADOS B/.		
Compras Menores hasta B/.3,000.00	341	337,720.86	308,963.78	28,757.08 0	0	
Compras Menores de B/.3,000.00 a 30,000.00	40	684,879.19	551,014.83	133,864.36 2	0	12
Convenio Marco	67	267,621.78	232,060.89	35,560.89 0	0	
Licitaciones Públicas	21	15,092,309.66	13,892,336.89 1	,199,972.77 1	1	0
Licitación Por Mejor Valor	1	93,972.00	75,758.00	18,214.00 1	1	
Subasta Pública	2	9,475.52	23,495.00 0		0	



PÓLIZAS Y SEGUROS

IV Capítulo



Registrado durante el lapso comprendido entre octubre 2015 a octubre 2016 en el aspecto a la póliza de seguros por accidentes de la línea 1 del Metro de Panamá.

1.1 Reclamaciones derivadas de accidentes personales.

Se realizó una recopilación desde octubre de 2015 a octubre de 2016, en el que se registraron 234 accidentes de mayor o menor envergadura, siendo los meses con mayores accidentes:

- Junio 2016: con 26 incidencias.
- Julio 2016: con 32 incidencias.
- Octubre 2016: con 29 incidencias.

Es un servicio gratuito que ofrece MPSA para el traslado de usuarios en ambulancia, ya sea por accidente o por enfermedad cuando se encuentren en alguna de las estaciones.

Este servicio salió a licitación y fue adjudicado a la empresa VIVE.



GESTIÓN SOCIAL

METRO DE PANAMÁ, S.A.

V Capítulo



1.1 Liberación de Vía-Línea 2 del Metro.

El proceso de liberación de fincas privadas y de estructuras sobre servidumbre pública, afectadas por la línea 2 del Metro de Panamá, inició a mediados de noviembre de 2015.

- **Afectaciones en propiedad privada:** Desde el inicio del proceso de liberación de fincas (finales de noviembre de 2015), al 31 de octubre de 2016, se había logrado la liberación de alrededor del 60% de las fincas de propiedad privada afectadas por el proyecto.

Según detallamos en el siguiente cuadro:

Cantidad de fincas	Pagado hasta la fecha
50	B/. 5,305,354.14

- **Afectaciones en Servidumbre Pública:** Metro de Panamá, S.A. con la necesidad de desarrollar un marco legal para el proceso de compensaciones de estructuras comerciales sobre servidumbre pública que resultarán afectadas por los trabajos de la Línea 2 del Metro, propició por la vía del Consejo de Gabinete, la aprobación de la resolución de Gabinete N° 138 de 15 de diciembre de 2015, donde se establecieron las condiciones para compensar este tipo de estructuras.

El inventario oficial es de 80 estructuras afectadas, de las cuales al 31 de octubre de 2016, refleja un 88% de avance en la liberación.

Total de estructuras	Total de estructuras liberadas	Pagado hasta la fecha
80	71	B/. 523,468.12

1.2. Programa de Asistencia Social-(PCAS)

Como complemento al pago de compensaciones por estructuras públicas e igualmente bajo el amparo de la Resolución de Gabinete n.º138 de 15 de diciembre de 2015, Metro de Panamá, S.A. desarrolló un programa de Asistencia Social (PCAS) aplicable a pequeños comerciantes que deben ser desplazados de la servidumbre pública para dar paso a la construcción del proyecto de la Línea 2 del Metro de Panamá.

Al cierre de 2016, alrededor del 90% de las estructuras afectadas han sido removidas de la servidumbre pública de manera exitosa y a cuyos propietarios se les ha compensado de acuerdo a lo establecido Plan de Compensación y Asistencia Social (PCAS).

En cuanto al número de personas desplazadas al cierre de 2016 las cifras reflejan unas 272 personas dependientes de 61 (71*) estructuras liberadas y que cumplen con las condiciones del PCAS, quienes han recibido los beneficios del subsidio de transición que corresponde a la entrega de vales canjeables por artículos de primera necesidad y medicamentos en supermercados y farmacias.

*10 estructuras liberadas a la fecha no cumplen con las condiciones del PCAS.

METRO DE PANAMÁ, S.A.			
PROGRAMA DE COMPENSACIÓN Y ASISTENCIA SOCIAL (PCAS)			
BENEFICIOS DE TRANSICIÓN- CUPONERAS			
ESTACIÓN / TRAMO	CANTIDAD DE ESTRUCTURAS	PERSONAS BENEFICIADAS	MONTOS ENTREGADOS
SAN MIGUELITO	26	141	151,380.00
PARAÍSO	15	69	64,380.00
CINCUENTENARIO	1	2	2,320.00
SAN ANTONIO-PEDREGAL	1	2	2,320.00
PEDREGAL-DON BOSCO	7	29	33,640.00
DON BOSCO-AEROPUERTO	2	9	10,440.00
MAÑANITAS	4	7	8,120.00
HOSPITAL DEL ESTE	3	6	6,960.00
24 DE DICIEMBRE	1	7	6,090.00
NUEVO TOCUMEN-PATIOS Y TALLERES	1	3	870.00
	61	275	B/. 286,520.00

1.3 Programa De Asistencia Económica

El programa de Asistencia Económica, contemplado en las Resoluciones de Gabinete n.º134 de 10 de diciembre de 2015 y la Resolución MPSA-17-2016 del 01 de febrero de 2015, que autorizan al Metro de Panamá, S.A., a la creación del Programa de Asistencia Económica y designa a las personas responsables, para auxiliar a los propietarios de las fincas o establecimientos comerciales que se vean afectados.

Este programa permite que los propietarios o inquilinos de fincas o establecimientos comerciales ubicados en la zona directamente afectada por las actividades de construcción del proyecto puedan subsistir a la afectación, a través de un apoyo económico.

Debemos tomar en cuenta que una vez terminada la afectación, los inquilinos quedan en una posición mejorada por la construcción y cercanía a una estación del Metro y, de ser dueño, la propiedad se revaloriza una vez la estación se complete y el Metro se encuentre operativo.

Al cierre de octubre 2016, se han registrado pagos de B/. 482,144.17 (cuatrocientos ochenta y dos mil ciento cuarenta y cuatro balboas con 17/100).

Con un total de 14 fincas y 13 comercios afectados, correspondientes a las estaciones de San Antonio, Don Bosco, Las Mañanitas.

Las estaciones como San Miguelito, Paraíso, Cincuentenario, Villa Lucre, El Crisol, Brisas del Golf, Cerro Viento, Pedregal, UTP, Hospital del Este, Altos de Tocumen, 24 de diciembre, Felipillo, se encuentran programadas para ingresar al Programa de Asistencia Económica próximamente para los años 2017, 2018 y 2019.

N.° FINCA	N.° DE AFECTADOS EN SITIO	FINCA MONTO MENSUAL	AFECTADO FINAL MONTO MENSUAL	TOTAL DE PAGOS
ESTACIÓN SAN ANTONIO				
75263	2	B/. 5,000.00	B/. 5,000.00	B/. 23,833.33
101934		B/. 5,000.00	B/. 5,000.00	B/. 33,833.33
ESTACIÓN DON BOSCO				
66785	3	B/. 2,352.94	B/. 5,000.00	B/. 14,117.64
		B/. 2,647.06		B/. 15,882.36
47976		B/. 5,000.00	B/. 5,000.00	B/. 19,166.66
ESTACIÓN LAS MAÑANITAS				
439062	8	B/. 5,000.00	B/. 5,000.00	B/. 30,000.00
439063		B/. 5,000.00	B/. 1,428.96	B/. 8,573.76
439063			B/. 3,571.04	B/. 21,426.24
439064		B/. 5,000.00	B/. 1,428.96	B/. 11,431.68
439064			B/. 3,571.04	B/. 21,426.24
439065		B/. 5,000.00	B/. 1,052.93	B/. 7,370.51
439065			B/. 3,947.07	B/. 23,682.42
439066		B/. 5,000.00	B/. 5,000.00	B/. 30,000.00
439067		B/. 5,000.00	B/. 5,000.00	B/. 30,000.00
439068		B/. 5,000.00	B/. 5,000.00	B/. 50,000.00
439069		B/. 5,000.00	B/. 5,000.00	B/. 35,000.00
439070		B/. 800.00	B/. 800.00	B/. 6,400.00
439071		B/. 12,500.00	B/. 12,500.00	B/. 100,000.00
14	13	B/. 73,300.00	B/. 73,300.00	B/. 482,144.17



METROCULTURA

VI Capítulo



III METROCULTURA

La Dirección de Comunicaciones, Relaciones Públicas y Metrocultura del Metro de Panamá S.A durante el 2016 orientó su plan de acción en tres objetivos primordiales:

Informar + Generar Contenidos + Sostener La Metrocultura.

1. Comunicaciones

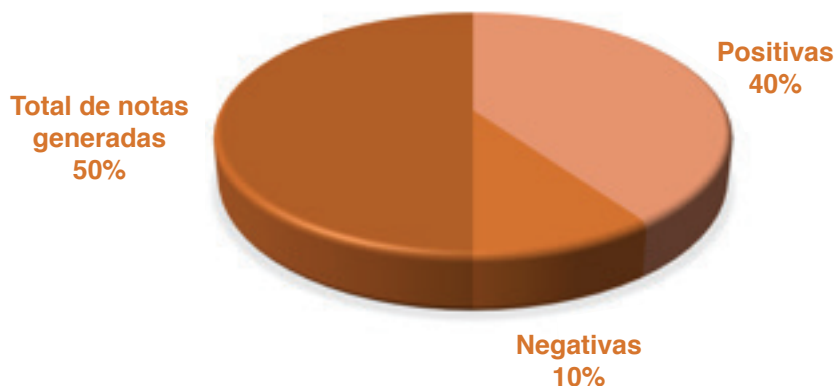
1.1 Informar

Divulgar información importante de la operación de la Línea 1, avances de los trabajos de la Línea 2, información de Línea 3. Los canales usados para este fin fueron: Notas de prensa, por medio de publicaciones en redes sociales, entrevistas atendidas, participaciones en eventos de concurrencia masiva como: Expocomer, Expologística, Feria Internacional del Libro, etc.)

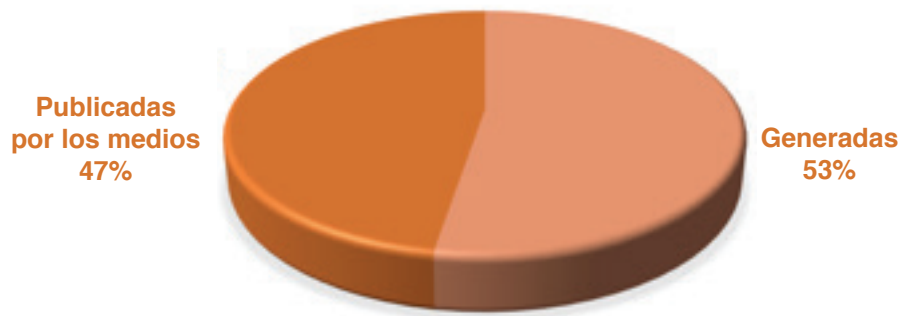
Los avances y beneficios de Línea 2, se divulgaron a través de actividades desarrolladas directamente con el cliente potencial o futuro usuario:

- Habilitación de centros informativos en puntos estratégicos dentro del área de influencia de la Línea 2, donde de forma permanente se tiene presencia para atender a la comunidad y brindar información veraz y oportuna de la obra en construcción.
- Reuniones informativas y de participación ciudadana con personal docente y administrativo de escuelas del sector este, con residentes y comercios que se verán beneficiados cuando finalice el proyecto. Concluyendo este primer acercamiento exitosamente.
- La comunicación en los distintos canales online (redes sociales del Metro) reforzaron la credibilidad, transparencia y eficiencia del Metro, publicando información educativa e informativa, los 365 días del año.

NOTAS GENERADAS POR MEDIOS DE COMUNICACIÓN



NOTAS GENERADAS POR LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES



Las noticias negativa son relacionadas a los trabajos de corte de agua, desvíos de calle y el inicio de los trabajos en el área de San Miguelito

1.2 Generar contenidos (atractivos para los medios)

Desarrollamos los temas y coordinamos sus reportaje con medios de comunicación televisivos y escritos sobre historias en el Metro y noticias de interés relacionados con los proyectos que desarrolla la empresa, transmitidos en primer time y publicados en portadas de diarios, los más sobresalientes:

- Traspaso de conocimiento en la parte operativa de la Línea 1- voceros-Luis Carlos Díaz, Liliana Aguirre, Amado Peralta, Julio Moreno y Sergio Rayo.
- Un Milagro en el Metro de Panamá –Telemetro – voceros personal de operaciones de la estación San Isidro.
- Bajo La Lupa (Plan Maestro) en TVN – Ing. Roberto Roy
- Trabajos de Mantenimiento en el Metro de Panamá – Telemetro (voceros José Pérez y Liliana Aguirre)
- Las Obras del Metro a toda Máquina – La Prensa (Francisco gago del PM – gira a planta de prefabricados)
- El reto de la Movilidad Urbana – Martes Financiero de la Prensa- Ing. Roberto Roy
- 2 Conferencias de Prensa desarrolladas al Inicio y cierre 2016
- Marzo: se presentó Cronograma de trabajo de Línea 2 – vocero Agustín Arias, Marcia Arosemena e Ismael Polo.
- Noviembre: Avances en la construcción de la Línea 2 del Metro de Panamá y proyecciones 2017.

1.3 Sostener la Metrocultura

Sostener la Metrocultura como un modelo a seguir e impulsador de cambios en el comportamiento de los ciudadanos.

- Se desarrolló la Campaña de Metrocultura (educativa) publicada en Medios televisivos, pantallas de cines (Cinepolis y Cinemark), pantallas de trenes y estaciones, redes sociales y página web- Nombre de la Campaña “Convierte en un Ciudadano Modelo”.
- Calendario cultural en estaciones del Metro: se desarrollaron diversas actividades, siempre reforzando las normas del buen comportamiento en el uso del Metro: Música en el Metro, proyecto BiblioMetro, Ópera en el Metro, danza, arte, Cuenta cuentos, exposiciones de nacionales y extranjeros, en estaciones (entre ellas la exposición de caricaturas de chespirito).
- Proyecto en andenes de estaciones para reforzar la norma dejar salir para poder entrar y evitar accidentes y desorden en andenes de estaciones.
- Programa de Metrocultura en Radio Panamá, la Mega, 40 Principales, y redes sociales de Radio Panamá con transmisiones en vivo de las estaciones cuando se realicen actividades de Metrocultura.

1.1.1 Actividades informativas con la Comunidad

Jornadas informativas

- Centro educativos
- Comunidades
- Comercios

Stand informativos

- La Doña
- Los Pueblos
- San Miguelito

Puntos informativos

- Centros Comerciales
- Entidades de salud
- Locales comerciales

Eventos feriales

- Expoturismo
- Expo Investpa
- Feria CAPAC
- Simposio de Energía
- Feria Internacional del libro

Acercamiento con gremios

- Centro de Estudios Parlamentario (Asamblea Nacional)
- SPIA
- APEDE

Stands

- Megamall
- Metromal



Con las jornadas informativas en escuelas oficiales del sector este de la ciudad y del distrito de San Miguelito se lograron resultados positivos, ya que los acercamientos con la comunidad educativa de estos planteles nos permitió no solo divulgar el proyecto de la Línea 2, sino captar y despejar todas aquellas interrogantes que el personal de estos colegios mantenían sobre la obra, disminuyendo cualquier percepción negativa sobre el proyecto.

Estos resultados nos llevan a ampliar nuestra cobertura a grupo de moradores organizados en sus comunidades y comercios que están cerca o adyacentes a las estaciones de la Línea 2, principales beneficiados con la construcción de este proyecto.

La presencia en los centros comerciales Metromall, en San Miguelito, y Megamall, en Nuevo Tocumen; sitios estratégicos de mayor circulación de personas que se verán beneficiados con la Línea 2, nos permite mantener informado al público que visita el stand con información actualizada sobre los avances en la construcción de la nueva línea y las características generales (ubicación de estaciones, número de estaciones, etc).

De igual manera, hemos llevado nuestra METROCULTURA a la gente compartiendo las tardes culturales con información general de los proyectos y brindando algunos servicios de salud (toma de presión).

Estas iniciativas nos permiten lograr un acercamiento directo y constante con los futuros usuarios de la Línea 2 del Metro de Panamá.



**Policlínica JJ. Vallarino
(Pedregal)**



**Plaza en las Colinas - Paraíso
(San Miguelito)**



Centro Comercial La Doña





**Super 99
Plaza Tocumen**



San Miguelito



Los Pueblos



La Doña



**Mr. Precio
Villalobos / Pedregal**



Plaza Versalles



**Mr. Precio
Nuevo Belén**

Estos puntos informativos cumplen con los siguientes objetivos:

- Vincular a la comunidad afectada y con el equipo de producción del contratista.
- Recoger quejas y reclamos formales de las personas.
- Manejar información de las diferentes etapa de construcción de la obra.

Algunas Actividades de Metrocultura



Metas logradas en el periodo 2016

- Coordinación de visitas concertadas con medios de comunicación y coordinación de vocería en medios.
- Coordinación y seguimiento de reportajes informativos del Metro para medios de comunicación (durante todo el año).
- Coordinación y aprobación de la producción y plan de medios con la agencia para pautas televisivas, campañas que reforzaron normas para el uso correcto y cuidado del Metro (Dejar salir para poder entrar, manténgase detrás de la línea amarilla, no ingerir comidas y bebidas en las instalaciones del Metro).
- Producción del primer video corporativo de la empresa Metro de Panamá S.A. y Producción de mensaje de fin de año para televisión, pantallas de cine, redes sociales y pantallas de trenes y estaciones.
- Producción de animaciones de seguridad para publicar en pantallas de trenes y estaciones y en nuestros canales de comunicación. Estas normas también se imprimieron como manual de bolsillo para entregar a usuarios.
- Producción de nuevos audios de seguridad para los trenes.
- Elaboración y conformación del ECOCRI (Manual de crisis) que establece las políticas, principios y directrices de administración del riesgo y respuesta institucional ante cualquier crisis interna y externa que eventualmente desestabilice la responsabilidad, los sistemas, los procedimientos, los servicios y la imagen del sistema Metro para conservar su credibilidad y buena imagen del servicio a los usuarios y la comunidad en general.
- Metrocultura: coordinación de actividades culturales en coordinación con INAC, Fundación Opera Panamá, Ministerio de Salud y Fundación Mafre, escuelas del sector con talentos de de sus estudiantes, entre otros. Eventos divulgados de manera sobresaliente por los diarios La Prensa, La Estrella, Revista Ellas, Metro Libre, y televisoras locales.
- Actividades culturales en coordinación con nuestro “Amigo Metro” Cementos Argos, tercera navidad en el Metro, presentación de villancicos, celebración del día de las madres con entrega de rosas en estaciones, dianas y entrega de banderas en el mes de noviembre, como muestra de agradecimiento por el buen uso que nuestros usuarios le han dado al sistema (en todas las actividades se reforzaron las normas para el buen uso del Metro).
- Jornadas informativas y acercamiento con residentes del área de influencia de la Línea 2 del Metro.
- Atención de giras educativas de delegaciones nacionales y extranjeras que visitaban por primera vez el Metro.

Página Web

Actualizamos de manera constante el contenido informativo de la página.

Transparencia

En cumplimiento con lo estipulado en la Ley N° 6 de 22 de enero de 2002, que dicta normas para la transparencia de la gestión pública, la empresa Metro de Panamá S.A. continúa actualizando el nodo de transparencia establecido en nuestra página web desde el 2015.

Este nodo cumple con los requisitos exigidos en base a la ley y se actualiza mensualmente para conocimiento de la población.

Redes sociales

Trabajamos en la difusión de contenido de interés para los usuarios de las redes sociales. La Metrocultura es el 90% de nuestras publicaciones en nuestras redes, recordándoles a los usuarios de manera constante las normas de comportamiento, avances de la extensión, e incidencias registradas en el sistema.

Referencia de Redes Sociales



La Prensa

-Tal cual

Ópera Gratis: Para quienes pasen hoy por la estación Fernández de Córdoba del Metro de Panamá, a las 4:00 p.m.

La Prensa / Panorama
 PORTADA PANORAMA HOY POR HOY OPINIÓN PERSPECTIVA DEPORTES ECONOMÍA V
 MOSAICO DOMINICAL HORÓSCOPO

LA NAVIDAD EN EL METRO
Concierto de la sinfónica de Natá
 18 dic 2016 - 00:00h

TEMAS: Metro De Panamá



Concierto de la sinfónica de Natá

LA ESTRELLA DE PANAMÁ 23°

UNA DE ORO

Calidad para disfrutar y hacer más placentero el viaje los usuarios del Metro, ahora las actividades incluyen hasta ópera. Sí, así como lo leen. Los miles de panameños que no pueden pagar obras de teatro o asistir a una ópera, ahora el Metro se las trae gratuita. Tenores, soprano y a deleitarse con la Metrocultura.

Tweet con contenido multimedia principal tuvo 5.477 impresiones

III Concierto "Opera en el Metro"
 Mañana sábado, 03 de dic. podrás disfrutar del talento de artistas panameños
 Te esperamos- Est. 5 de Mayo
pic.twitter.com/CGJkzcFX00



LIBRE
 LA VERDAD DE LA NOTICIA

SECCIONES PORTADA DE HOY IMPRESO BUSCAR

Playa Caracol Mas de 1 KM DE PLAYA

Artistas de la Fundación Ópera Panamá dan recital en el Metro
 Escrito por Redacción Web en 15 Diciembre 2016. Publicado en Vida y Cultura



VISITE TVN Noticias TVN Medios TVNAX SonosLabes TVN Radio 8028 2336 8027802

TVN NOTICIAS Nacionales

AVISO: Noticias Especiales **En vivo DIRECTO**

INICIO NACIONALES ECONOMÍA DEPORTES MUNDO VARIEDAD TECNOLOGÍA MULTIMEDIA VIDEOS NOTICIEROS

Panamá Provincias Política Educación Judicial Transporte Seguridad Salud

TRENDS: Caso Wikaz Asamblea Nacional Juan Carlos Varela Ricardo Martinelli Odebrecht Tribunal Electoral Homicidios en Panamá

La cultura llega al Metro con un concierto de ópera



ASSA presenta **Status@online**

¡No te pierdas de seguir lo reciente en Web, en Facebook, en español!

Top 5 - Las más vistas



DIRECCIÓN DE PROYECTOS Y PLANIFICACIÓN

VII Capítulo



1. Desarrollo de proyectos

Producto de la demanda creciente de usuarios en la Línea 1, se procede a la contratación de la adquisición de 70 vagones que permitirán aumentar la flota de trenes de 20 a 26 unidades y modificar su configuración de 3 a 5 vagones, representando esto un aumento de más de 110% de la capacidad de transporte.



El contrato inicia en noviembre del 2015 y para finales del 2016 se tiene un avance de aproximadamente un 20% en la fabricación de los nuevos vagones, teniéndose programada la llegada del primer tren a finales del mes de abril 2017 y su puesta en marcha en junio de este mismo año. Paralelamente, se ha estado trabajando en las adecuaciones de las instalaciones del Patio de la Línea 1, para ampliar su operatividad y capacidad en función de la nueva flota, teniendo un avance de casi 95% a finales del 2016.



1.1. Línea 2

En el proyecto de Línea 2 del Metro han transcurrido 14 meses desde que empezó su proceso constructivo registra un avance del 28% en su ejecución, resaltando el desarrollo significativo que, al día de hoy, se ve reflejado en las 12 de las 16 estaciones que se construyen a lo largo de los 21 kilómetros de extensión, recorriendo desde San Miguelito hasta Nuevo Tocumen.

El proyecto ha sido concebido para beneficiar a casi medio de millón de habitantes que residen en el distrito de San Miguelito y los corregimientos de Pedregal, Las Mañanitas, Tocumen y la 24 de Diciembre, así como comunidades aledañas a estas zonas, acortará distancias, uniendo el sector este, con el centro de la ciudad en tan sólo 35 minutos.

Actualmente, se ha mejorado el diseñado ferroviario en un 98%, así como el diseño de las estaciones en el que se está previniendo o garantizando la iluminación, ventilación, cobertura por lluvias, entre otros detalles de esta obra.

Se reportan avances significativos en la instalación de pilotes, columnas, capiteles y vigas “U” e “I”; estructuras que dan paso a la construcción del tramo elevado y las estaciones de la Línea 2.

Paralelamente se construyen las estaciones: Nuevo Tocumen, Altos de Tocumen, Hospital del Este, Mañanitas, Corredor Sur, Villa Lucre, Don Bosco, Pedregal, San Antonio, Cerro Viento, Cincuentenario, Paraíso y Brisas del Golf.

Las estaciones 24 de Diciembre, El Crisol, y San Miguelito (intercambiador) se encuentran en la primera fase de los trabajos de reubicación de servicios públicos y adecuación de vías.

Según el contrato, la Línea 2 debe estar lista a principios del 2019, pero es posible que empiecen las pruebas a finales del 2018. El monto de inversión de esta obra asciende a B/.1,857,708,728.90.

Se adelantan los estudios para la conexión de la Línea 2 con el Aeropuerto Internacional de Tocumen, su ampliación hasta la UTP, por la Avenida Ricardo J. Afaro y la extensión de la Línea 1 hasta Villa Zaita.

1.2 Intercambiador en San Miguelito

Conectará la Líneas 1 con la Línea 2 del Metro de Panamá, será diseñado y construido en el cruce de San Miguelito en la intersección de la Avenida Domingo Díaz en Avenida Transístmica.

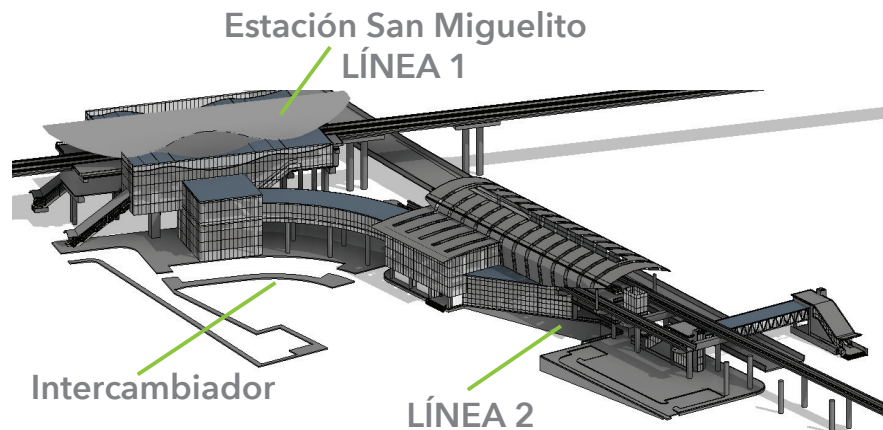
Incluye el diseño y construcción de una nueva estación para la Línea 2 con un andén central espacioso, con su propio vestíbulo, localizado en un nivel inferior, para permitir una mejor circulación de pasajeros que lleguen o salgan de la Línea 2.

Estructuras de interconexión con un pasillo de unos 12 metros de ancho con escaleras eléctricas y elevadores para facilitar la transferencia de pasajeros que realicen trasbordos entre las líneas 1 y 2 del Metro.

El intercambiador contempla adecuar la actual estación de San Miguelito de la Línea 1 para aumentar su capacidad añadiendo escaleras eléctricas y fijas permitiendo un mayor flujo de pasajeros de sus dos andenes laterales al vestíbulo central, desde donde se movilizarán hacia y de la estación de Línea 2.

El intercambiador contará con facilidades para movilizar alrededor de 25 mil pasajeros en hora pico entre las dos líneas, volumen que ha sido proyectado para el año 2035. Inicialmente.

Registrado durante el lapso comprendido entre octubre 2015 a octubre 2016 en el aspecto a la póliza de seguros por accidentes de la Línea 1 del Metro de Panamá.



1.3. Línea 3

En el Metro, también se empezó a dar un paso importante para la construcción de la Línea 3, obra de infraestructura vial que ha sido propuesta como una solución de transporte masivo para resolver los grandes retos del congestionamiento vehicular y movilización de la población del sector oeste hacia el centro de la ciudad.



En noviembre de 2016 se convocó al proceso de precalificación internacional del proyecto de ingeniería, diseño, construcción y puesta en marcha de la Línea 3. El día 6 de diciembre se efectuó la visita al sitio del proyecto con 28 empresas interesadas y el 7 se realizó la reunión de homologación, en la que participaron más de una veintena de empresas.



Para el 31 de marzo del 2017 se estarán recibiendo las propuestas presentadas con la finalidad de, posteriormente conocer las empresas que califiquen a la licitación para la construcción de esta megaobra, para la que se firmó un acuerdo de financiamiento con el Gobierno de Japón por un monto de hasta B/.2,600 millones de dólares.

Se estima que la Línea 3 inicie construcción a finales de 2017 o inicios del 2018 y que el período de ejecución de la obra tome cuatro años, en paralelo con la ejecución del cuarto puente sobre el Canal de Panamá.

El proyecto beneficiará a más de 500 mil habitantes.

