



MEMORIA 2021

SISTEMA ESTATAL DE RADIO Y TELEVISIÓN

LAURENTINO CORTIZO

Presidente Constitucional de la República de Panamá



JOSÉ GABRIEL CARRIZO

Vicepresidente Constitucional de la República de Panamá



MIEMBROS DEL CONSEJO DIRECTIVO



GISELLE GONZÁLEZ VILLARRUÉ

Directora General



DIRECTORA

JORGE LUIS SÁNCHEZ

Subdirector General de Televisión



SARA RUIZ

Subdirectora General de Radio



JAIME QUIJADA

Secretario General



ÍNDICE

ÍNDICE

Mensaje de la Dirección General.....	18
Organigrama.....	20
Logros.....	22
Estudio de valor de marca.....	30
Dirección de Producción.....	56
Dirección de Noticias.....	78
Dirección de Deportes.....	86
Dirección de Radio.....	92
Dirección de Programación.....	98
Dirección de Comunicación e Información	112
Dirección de Ingeniería.....	126
Dirección de Operaciones.....	132
Dirección de Administración y Finanzas.....	136
Oficina de Planificación y Presupuesto.....	148
Oficina de Asesoría Legal.....	158
Oficina de Mercadeo y Autogestión.....	162
Oficina de Cooperación Internacional.....	170
Oficina Institucional de Recursos Humanos.....	174
Institucionalidad.....	184
Resultados.....	188



MENSAJE DE LA DIRECTORA GENERAL DE SERTV

En 2021 formamos parte de la ilusión de todo un país, aquella madrugada de la llegada del primer lote de vacunas contra el COVID-19 quedará registrada en nuestra memoria audiovisual y con ese registro habremos dejado un legado que se convertirá en una fuente de carácter informativo para las futuras generaciones. El Sistema Estatal de Radio y Televisión (SERTV) fue protagonista, una vez más, de nuestra historia asumiendo nuestro rol de servicio público, al ser la señal madre que emitiera, en directo, para todos los medios, el recorrido completo de ese primer lote de esperanza.

Este emotivo punto de partida hacia la derrota definitiva de la pandemia nos motivó a seguir adelante, sabíamos que el ciudadano audiencia había sido testigo de una maquinaria informativa y de producción que no se detiene frente a los retos porque es guiado por el claro propósito de convertirse en el sistema de medios estatales que nuestro país se merece, un sistema que va cónsono con nuestro desarrollo pero que reconoce su rol como vehículo de transformación social, espejo de nuestra cultura e identidad.

Hoy, continuamos el llamado a no bajar la guardia y, sobre todo, exhortando a Panamá a levantarse, a demostrarle a nuestra gente que unidos somos más fuertes y capaces de enfrentar los obstáculos más difíciles.

Bajo esta clara premisa, confirmamos nuestro compromiso con la educación a través de “Conéctate con la estrella”, proyecto que hizo posible que nuestros niños y jóvenes no detuvieran su formación académica.

Nuestras emisoras de radio se crecieron al asumir la responsabilidad delegada por MEDUCA de transmitir clases en las lenguas maternas de las comarcas ngäbere y dulegaya, logrando una conexión y respeto hacia y con sus habitantes, promoviendo la preservación de sus culturas y lenguajes.

Con nuestra programación recordamos los hechos heroicos que formaron esta patria, reflexionamos sobre nuestra identidad como nación y soñamos con el Panamá que queremos; despertamos ese sentimiento de amor y admiración a la patria que nos envuelve cada noviembre, siendo la celebración del Bicentenario de la Independencia de Panamá de España fuente de inspiración para sentirnos más panameños que nunca para una joven generación y para otra, tan panameños como aquel día cuando por fin fuimos soberanos en nuestro propio territorio.

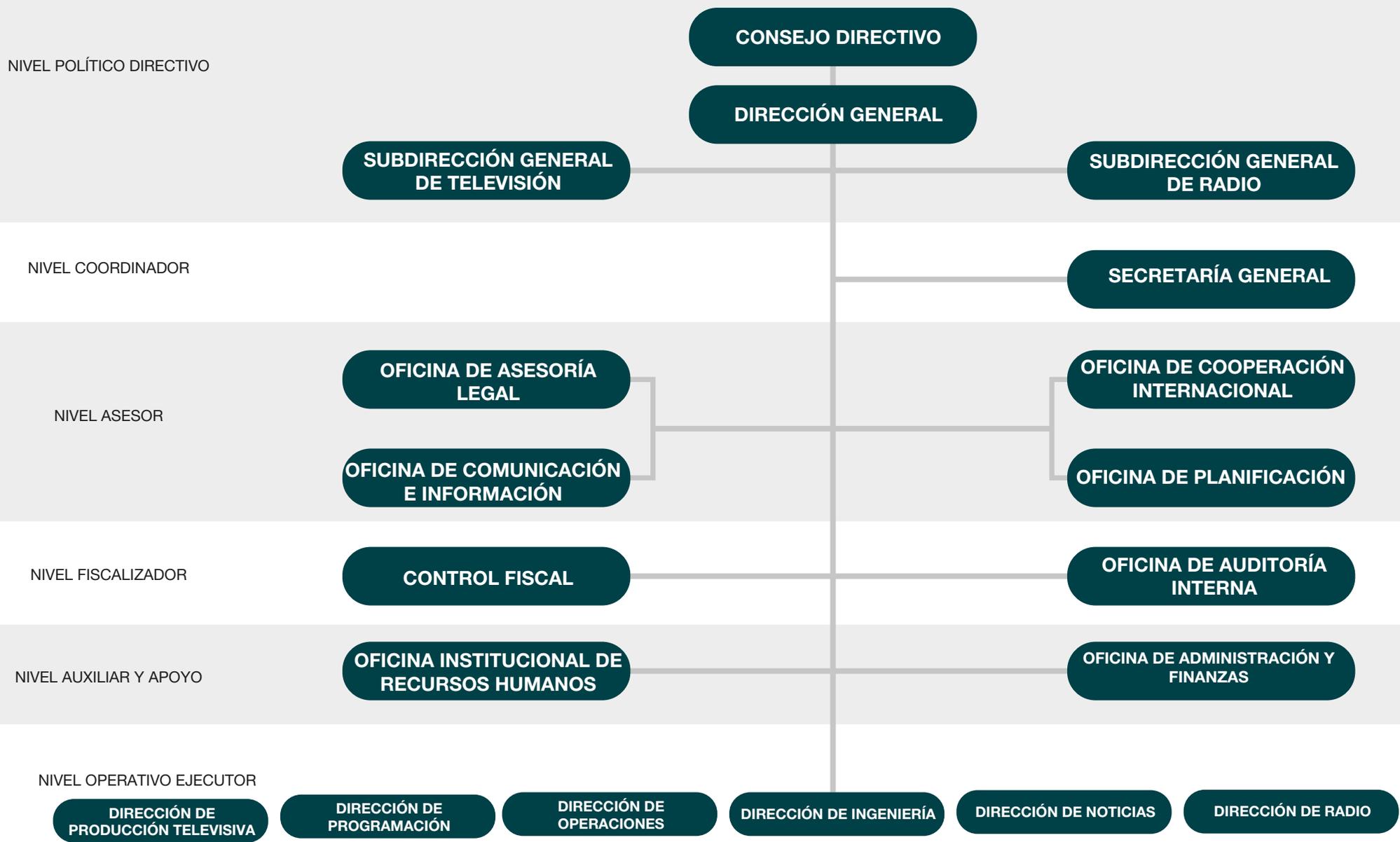
Aspiramos hoy a un futuro prometedor para todos. Juntos y en equipo servimos inspirados por un propósito común: transformar vidas, voltear la mirada hacia los menos afortunados, brindarles esperanza por medio de la acción visible, sentando las bases para un futuro con equidad.

En esta memoria, dejo plasmado mi agradecimiento y admiración a nuestro Presidente Laurentino Cortizo Cohen, su entusiasmo y su lucha honesta por derribar la sexta frontera se convirtieron en mi mayor fuente de inspiración y energía para servir al país con total entrega, entrega que se traduce hoy en una plataforma de medios al servicio del ciudadano, con una administración transparente y cuyos productos nutren nuestra identidad y llenan los hogares panameños de información útil y oficial pero sobre todo de contenido con valor. Estamos inspirados y queremos inspirar a cada panameño y panameña, que a diario hace y seguirá haciendo de esta tierra multicolor que une al mundo, UN MEJOR PAÍS.



Giselle González Villarrué

ORGANIGRAMA



LOGROS

PANAMA

PRODUCCIÓN
Panaména
100% **Ser**tv



LOS 10 PRINCIPALES LOGROS DE SERTV 2021

1. COBERTURA DE LA LLEGADA DEL PRIMER LOTE DE VACUNAS

El 20 de enero se transmitió la llegada del primer lote de vacunas Pfizer, desde el aterrizaje del avión en el aeropuerto de Tocumen con 12,840 dosis hasta su traslado a la sede del Programa Ampliado de Inmunización (PAI).

La producción se hizo en conjunto con los canales privados y SERTV fue la señal madre para otros medios. Cerca de 3 horas de transmisión ininterrumpida, una producción que involucró a más de 80 profesionales de SERTV, con cinco puntos de transmisión a lo largo de la ciudad. La llegada del primer lote de vacunas representó la esperanza de todo un país de poner fin a la pandemia y el sistema de medios estatales fue el responsable de cubrir esta noticia histórica.

2. CONÉCTATE CON LA ESTRELLA

En 2021, el Sistema Estatal de Radio y Televisión siguió cumpliendo con su compromiso de transformar la sociedad con el proyecto Conéctate con la estrella.

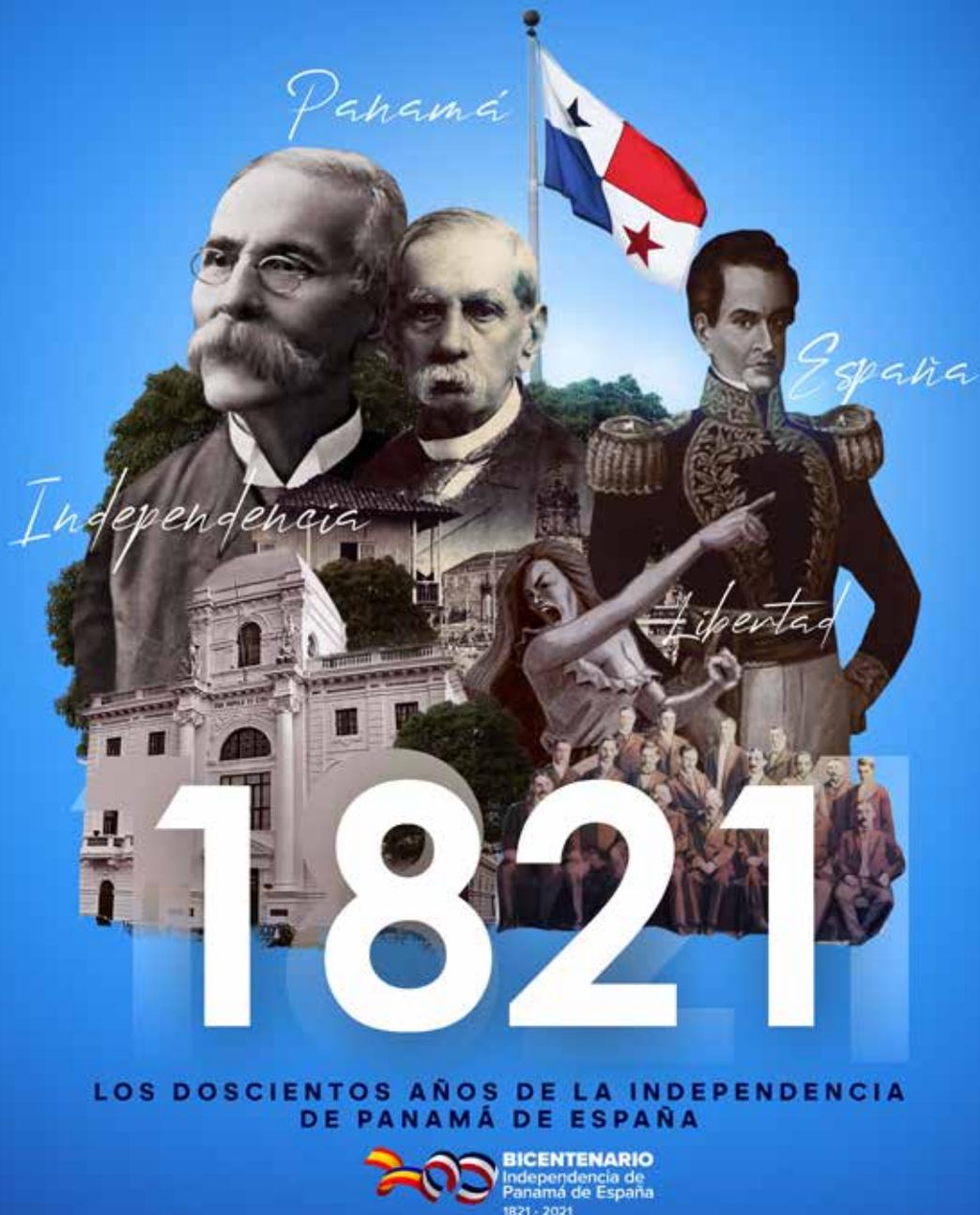
Transmisión de 3,071 horas de clases al año en todas las plataformas de SERTV: televisión, dos emisoras de radio, portal web y redes sociales. 670 horas de producción de teleclases: media, profesional y técnica, y apoyo socio emocional.

“Conéctate con la estrella” es una mega producción de la que SERTV formó parte en colaboración con el Ministerio de Educación y en alianza con ocho canales de televisión y trece estaciones de radio. Por primera vez en Panamá se firma un acuerdo que reúne a más de veinte plataformas de difusión. El proyecto mediático más grande en la historia del país. Un esfuerzo público – privado con un solo objetivo, que la educación de la juventud panameña no se detuviera.

SERTV, siempre innovando, este año diseñó un aula virtual en el edificio 232 de la Ciudad del Saber. Un salón de clases que a la vez es un estudio de grabación con tres cámaras y una pantalla táctil de 65 pulgadas. En un día se pueden grabar hasta cinco teleclases.

Importante resaltar que la emisora estatal es la señal madre de las clases por radio para otras emisoras y que se implementó la utilización de videos interactivos para que los profesores contaran con material de apoyo para hacer las clases más dinámicas y divertidas, y provocar más interacción a través de redes sociales y streaming.





Otra innovación relevante de SERTV fueron las radioclases en lenguas originarias: 178 horas de producción en lengua dulegaya y 140 en gnäbere, iniciativa que fue destacada por medios internacionales como la agencia de noticias EFE (España), Forbes Centroamérica, RT (Russia Today), entre otros.

3. BICENTENARIO

Este 2021 fue especial para todos los panameños, celebramos el Bicentenario de la Independencia de Panamá de España. Una fecha que confirma nuestra aspiración de ser un país independiente y que nos recuerda con orgullo nuestra historia como nación.

SERTV, el canal de todos los panameños, acompañó a todo el país en esta fiesta de los 200 años.

Se realizaron contenidos de televisión y radio que se retransmitieron en todas las plataformas digitales. Se crearon productos como “1821”, “Qriosos de la Historia”, especiales musicales y el personaje de radio Don Vicente Nario. Además, SERTV Noticias realizó más de 40 reportajes en el marco del Bicentenario de la República.

En esta memoria, en las secciones de la dirección de Producción de Televisión, de Radio y de Noticias se desarrollan más extensamente estos y otros proyectos que se realizaron alusivos a los 200 años de la independencia de Panamá de España.

4. SE CELEBRA EN PANAMÁ EL ANIVERSARIO DEL NOTICIERO CIENTÍFICO Y CULTURAL IBEROAMERICANO.

Panamá, a través de la gestión del Sistema Estatal de Radio y Televisión, logró la sede de los consejos consultivos y directivos de ATEI, Asociación de Televisión Educativas y Culturales de Iberoamérica, y de la celebración del cuarto aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano, NCC Iberoamérica. Ambos eventos fueron difundidos por cerca de 100 medios de comunicación social nacionales e internacionales, proyectando la cultura, la ciencia y la industria televisiva panameña en la región.

NCC Iberoamérica se transmite en 19 países, cuenta con la cooperación de 127 medios públicos y tiene como objetivo divulgar, fomentar e interpretar las actividades científicas y culturales en el mundo, y fortalecer la cooperación y comunicación entre los distintos pueblos de Iberoamérica.

En esta celebración estuvieron presentes: Maruja Gorday de Villalobos, ministra de Educación, Carlos Aguilar, ministro de Cultura, Giselle González Villarrué, directora general del Sistema Estatal de Radio y Televisión y Gabriel Torres Espinosa, presidente de ATEI, entre otras personalidades.

En el marco de la celebración del aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC), el equipo de producción de SERTV realizó en Panamá tres emisiones de este noticiero con entrevistas a personalidades representativas de la ciencia y la cultura de nuestro país: Carlos Aguilar, ministro de Cultura, Eduardo Ortega-Barría, secretario nacional de la Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SENACYT) y Jorge Arosemena Román, presidente ejecutivo de la Fundación Ciudad del Saber. Las entrevistas fueron grabadas en locaciones emblemáticas de nuestro país: el sitio arqueológico de Panamá Viejo, el Canal de Panamá y la Ciudad del Saber.

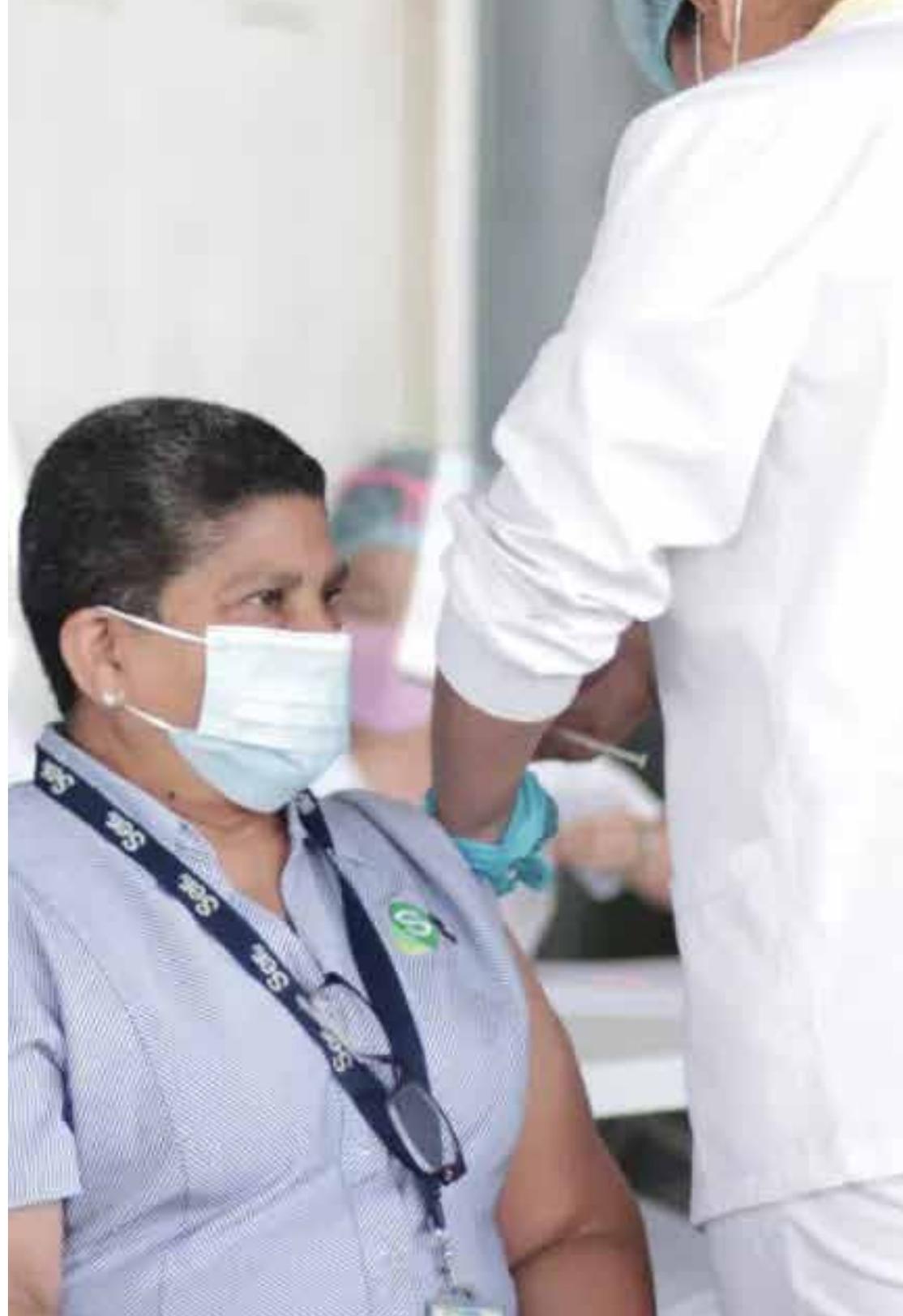
Estas producciones se estrenaron en noviembre, mes del Bicentenario de la Independencia de Panamá de España, con la presentación del periodista científico internacional Iván Carrillo. El NCC Iberoamérica llega a una audiencia de 80 millones, a través de 200 pantallas asociadas.

5. CAMPAÑA INTERNA DE VACUNACIÓN.

Ante la pandemia de Covid-19 que afecta al mundo y específicamente a Panamá; SERTV implementó todas las medidas recomendadas por el Ministerio de Salud (Minsa) para proteger a sus colaboradores. Se repartió periódicamente mascarillas, alcohol, paños desinfectantes, a los colaboradores de SERTV, así como lentes y pantallas faciales. Se tomaba la temperatura a la entrada de las instalaciones y se llevaba un registro.

Se informó a través de los canales internos de comunicación sobre las medidas de bioseguridad y los beneficios de la vacunación, se facilitó transporte a los colaboradores para que pudieran movilizarse a los centros de vacunación.

En un esfuerzo interdepartamental se logró, hasta diciembre de 2021, que el 96% de los colaboradores de SERTV cumpliera con el esquema completo de vacunación.





*Alza la voz,
no estás sola.*

Estamos **juntos** en la lucha
contra la violencia hacia la mujer.

LO NORMAL
es que *te amen*

6. CAMPAÑA CONTRA LA VIOLENCIA HACIA LA MUJER EN ALIANZA CON WAWA, LIFETIME Y SERTV.

Por primera vez un canal panameño hace una campaña a nivel regional junto a dos grandes marcas, LIFETIME y WAWA, para la concientización de la lucha contra la violencia de género. “Lo normal es que te amen” tiene como objetivo de reforzar el concepto del poder que tiene una caricia, un abrazo, un reconocimiento, frente a la normalización de la violencia en contra de la mujer.

La pieza principal se estrenó el 25 de noviembre, Día Internacional de la eliminación de la Violencia contra la Mujer. La campaña contó con piezas audiovisuales, publicaciones interactivas en redes sociales, participación de influenciadoras de SERTV, entrevistas en las ediciones de SERTV Noticias y las emisoras Crisol FM y Nacional FM.

7. PRODUCCIÓN 100% SERTV

El equipo de producción de SERTV, que se ha caracterizado por sus contenidos innovadores, entretenimiento con valor y sus altos estándares de calidad, realizó una gira por las provincias para hacer contacto directo con las audiencias del interior de la República.

Los programas de producción nacional de SERTV: Raíces, Hashtag, Mi Gente, Agro al día, Mentas Curiosas, Travesías, Todo lo que sé, Sabores de Mi Barrio, #Emprendedores, mostraron en sus contenidos la cultura y tradiciones del interior del país.

Chiriquí, Coclé, Los Santos y Herrera fueron las provincias visitadas por la maquinaria de producción de SERTV y sus presentadores, para difundir el trabajo de los hombres y mujeres de cada una de estas regiones.

8. LIGA DE FÚTBOL FEMENINO

Este año SERTV adquirió los derechos para transmitir la Liga de Fútbol Femenino (LFF) por todas sus plataformas, televisión, radio, portal web y redes sociales.

El 5 de mayo se realizó la primera transmisión de la LFF en su Torneo Apertura, iniciando con los cuartos de final. Por primera vez, SERTV transmitía en exclusiva el fútbol femenino nacional.

En junio se dio la gran final de la LFF entre Tauro y Plaza Amador, siendo las taurinas campeonas nacionales por primera vez en su historia. SERTV

realizó 5 transmisiones producidas para radio, televisión y streaming en su primera temporada. También se transmitió la superfinal el domingo 13 de junio entre Tauro y Universitario.

En preparación para la nueva temporada de la Liga de Fútbol Femenino que arrancó en septiembre, se realizó una pieza promocional con los 12 equipos participantes, dándole realce a las protagonistas de la liga: las jugadoras.

El 30 de septiembre inició una nueva temporada con el Torneo Clausura 2021 de la LFF, exclusivamente por SERTV, con la transmisión de un partido semanal y la creación de contenido para las plataformas digitales. Para la final del Torneo Clausura 2021 en diciembre, se sumaron a la transmisión las televisoras privadas, siendo SERTV el encargado de la producción con 8 cámaras, para llevar mayor detalle y calidad a la audiencia de lo que aconteció en la cancha.

9. REMODELACIÓN DEL VESTÍBULO SERTV

El edificio que hoy alberga al Sistema Estatal de Radio y Televisión se inauguró en julio de 1999, en ese entonces se llamaba CANAL 11; cuenta con tres pisos y planta baja, oficinas administrativas y operativas, un estudio de grabación televisivo y tres estudios de radio.

En 2007, se realizaron algunas mejoras de equipamiento y mobiliario, sin embargo, no eran las adecuadas para una infraestructura multiplataforma de radio, televisión y digital.

En 2021, mediante el proyecto denominado “Confección de planos, remodelación, propuesta de diseño de interior de la entrada principal y del vestíbulo y suministro de control de acceso al edificio del Sistema Estatal de Radio y Televisión”, se iniciaron las remodelaciones para estar a la vanguardia en tecnología y diseño.

Las remodelaciones tomaron seis meses aproximadamente, además, se contempló el suministro e instalación del mobiliario para crear ambientes más agradables y acogedores para visitantes y colaboradores.





10. EL SISTEMA DE INFORMACIÓN Y GESTIÓN PARA LA GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA, SIGOB.

SERTV es el primer canal estatal de la región en implementar SIGOB, Sistema de Información y Gestión para la Gobernabilidad Democrática. Una plataforma de procesos estructurados que permite al ciudadano enviar y dar seguimiento a su correspondencia a través de la página web de SERTV, sin tener que ir a las instalaciones de la institución. Esta es una innovación de SERTV para hacer más ágil, eficiente, sostenible y transparente al ciudadano, la gestión de su canal estatal.



ESTUDIO DE VALOR DE MARCA

FICHA TÉCNICA

Tipo de investigación	Cuantitativa
Público objetivo	Personas que ven TV local
Instrumento	Entrevistas telefónicas
Distribución de la muestra	Muestra Total: n= 1,200 casos para un margen de error de +/-2.9% con probabilidades 50/50 de realización del evento. Sexo: 50% Mujeres / 50% Hombres NSE: A / B / C1 / C2 / D Edad: De 18 a 60 años
Duración de entrevista	10 minutos
Fecha de campo	del 25 al 26 de septiembre

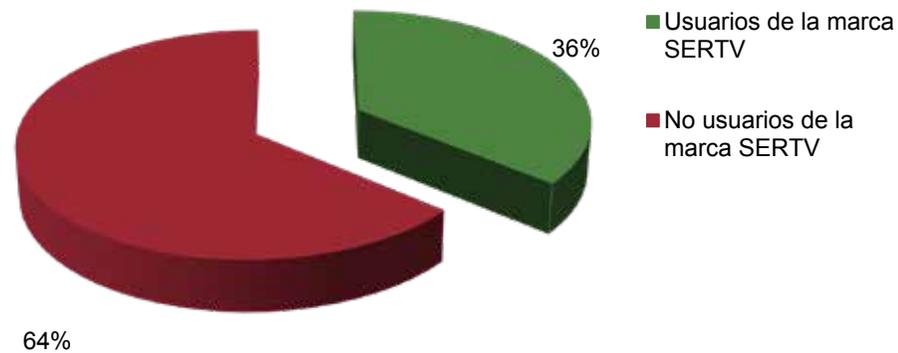
MEZCLA RESULTANTE Y DEFINICIONES

Usuarios de la marca SERTV:

Toda persona que haya declarado haber oído, usado o visto cualquiera de las plataformas de SERTV

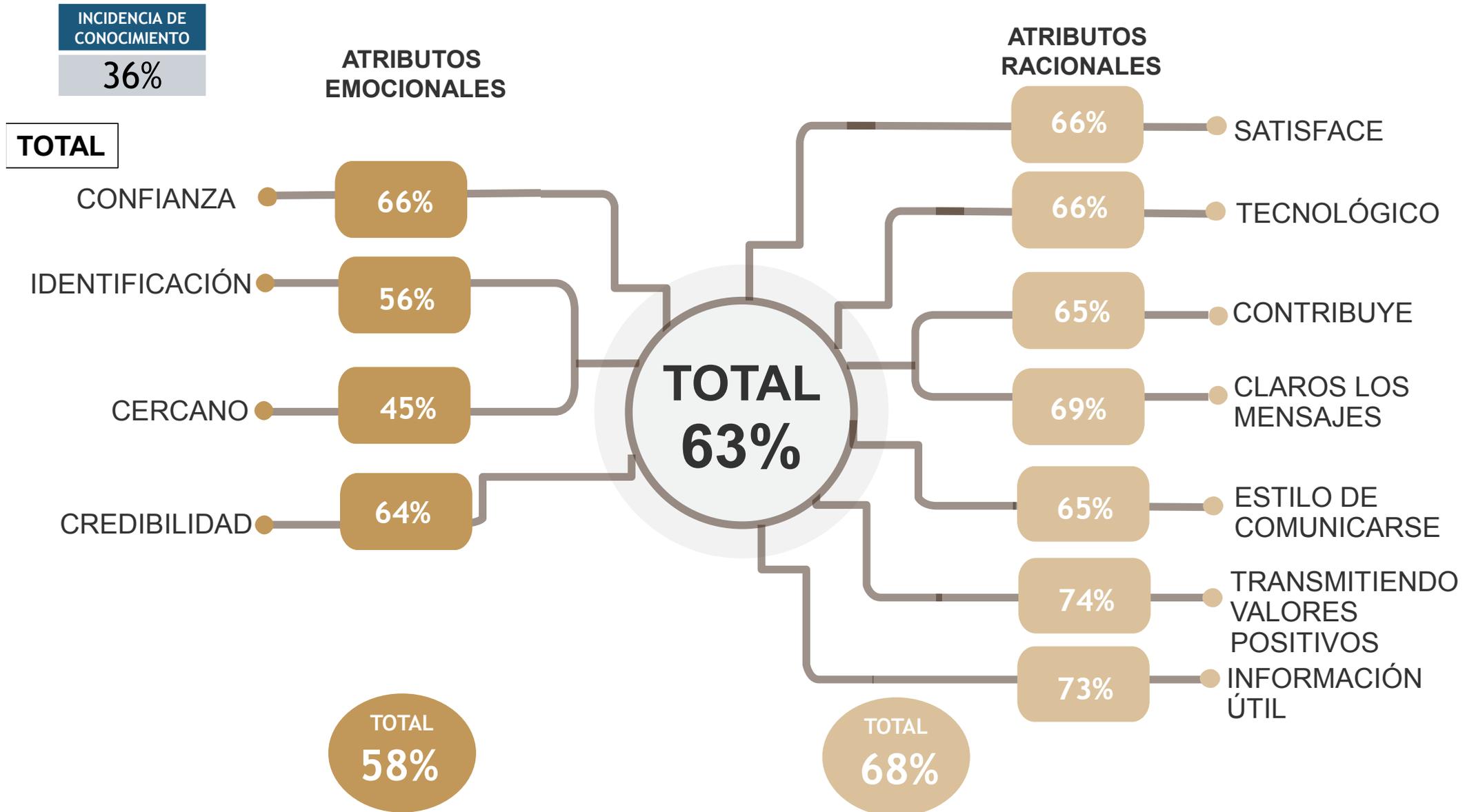
No usuarios de la marca SERTV:

Toda persona que mencionó no haber oído, usado o visto cualquiera de las plataformas de SERTV

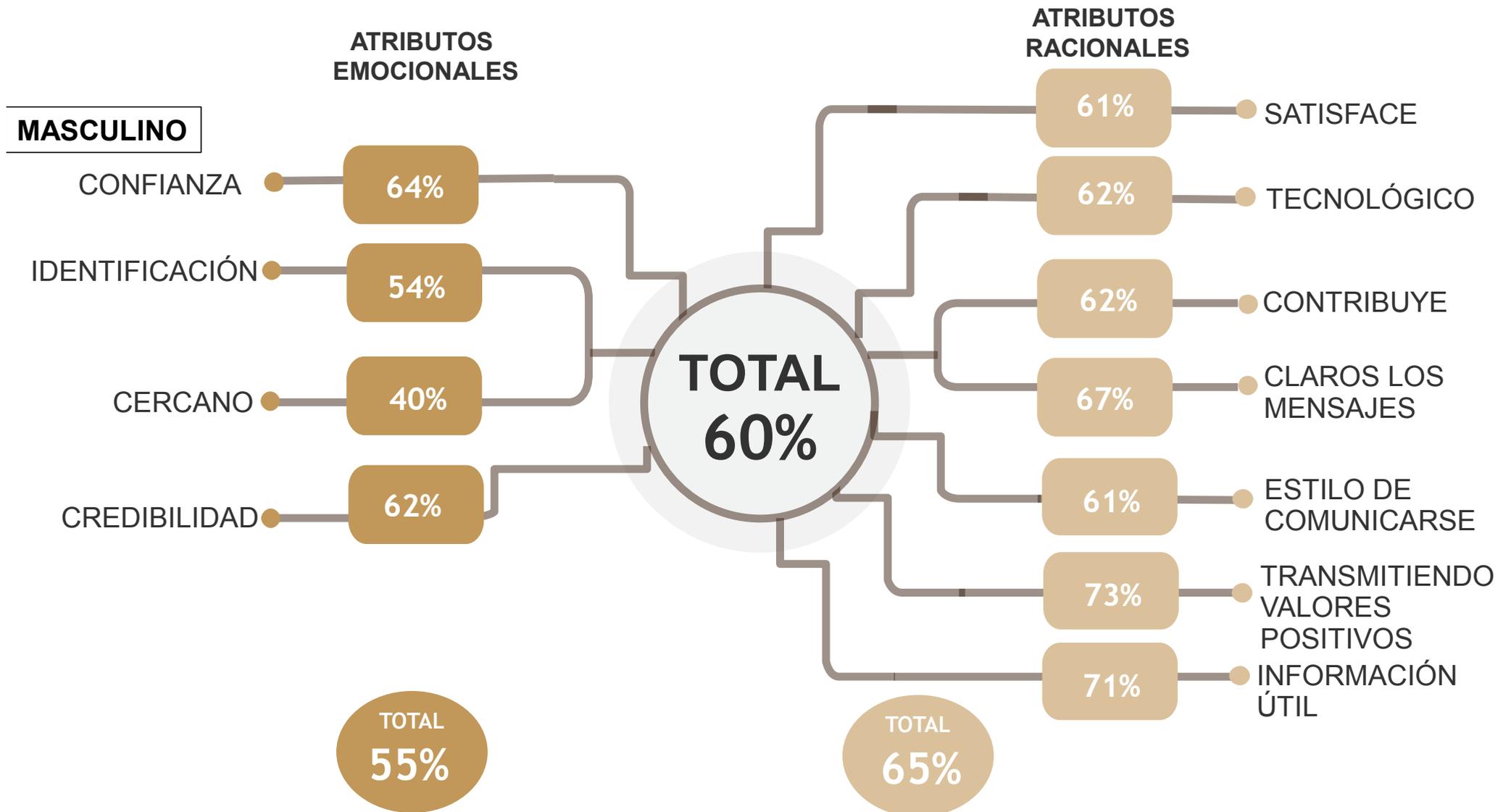


**USUARIOS DE SERTV
PERSONAS QUE HAN INCIDIDO EN CRISOL FM,
NACIONAL FM, REDES SOCIALES SERTV, PORTAL WEB
O SERTV CANAL 11
BASE 431 (36% DE LA MUESTRA)**

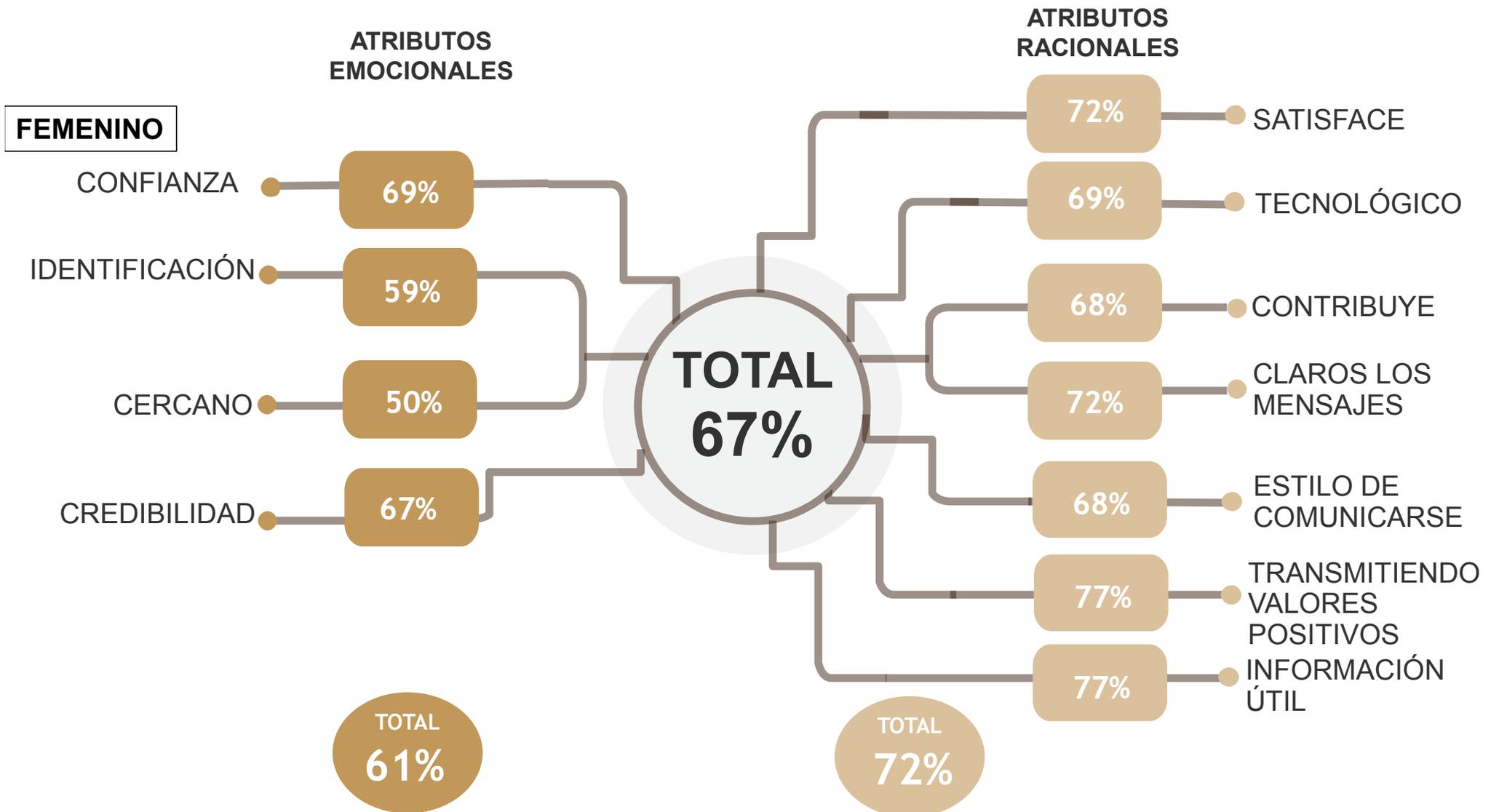
INDICADOR DE CONEXIÓN



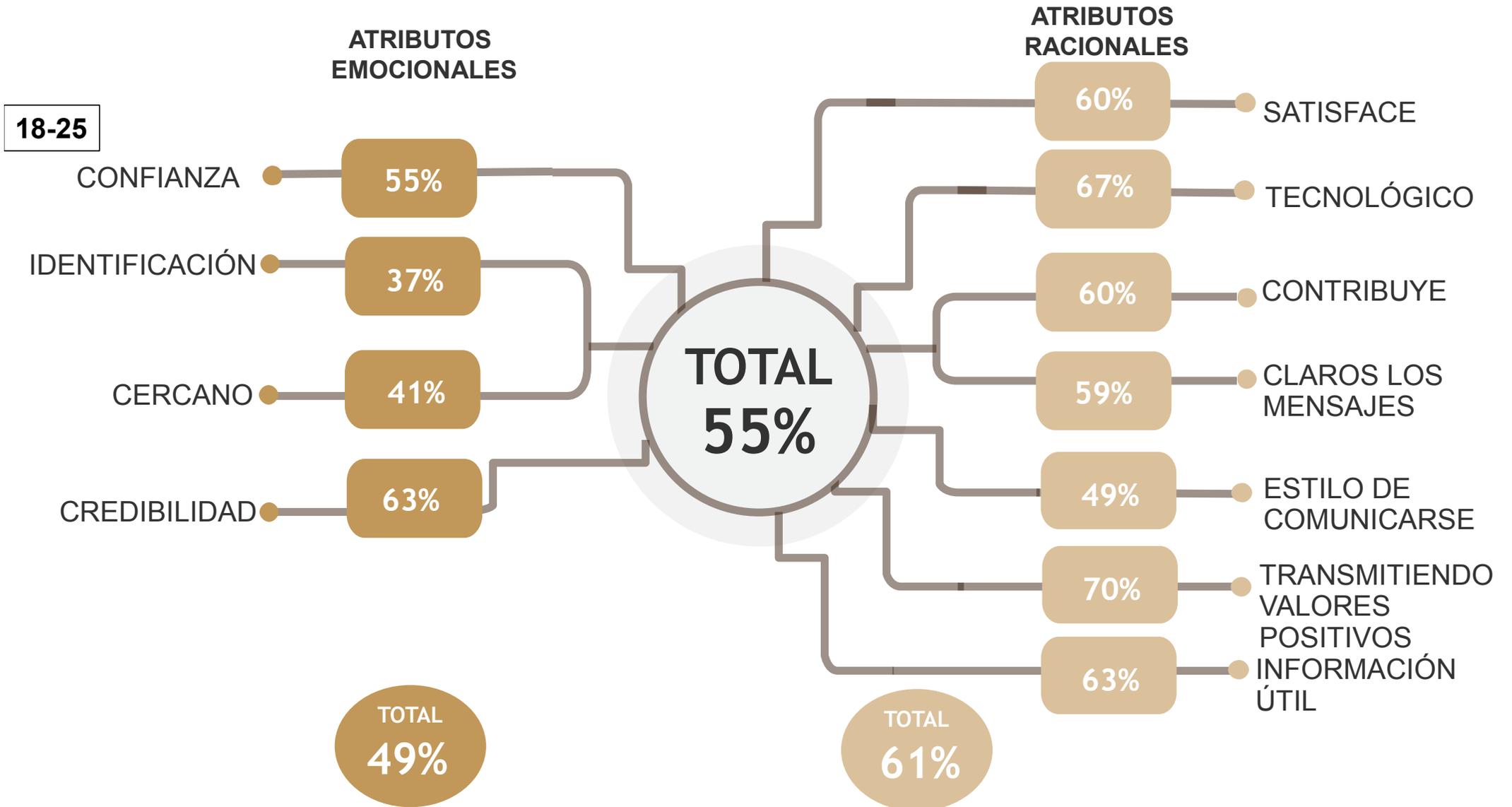
INDICADOR DE CONEXIÓN



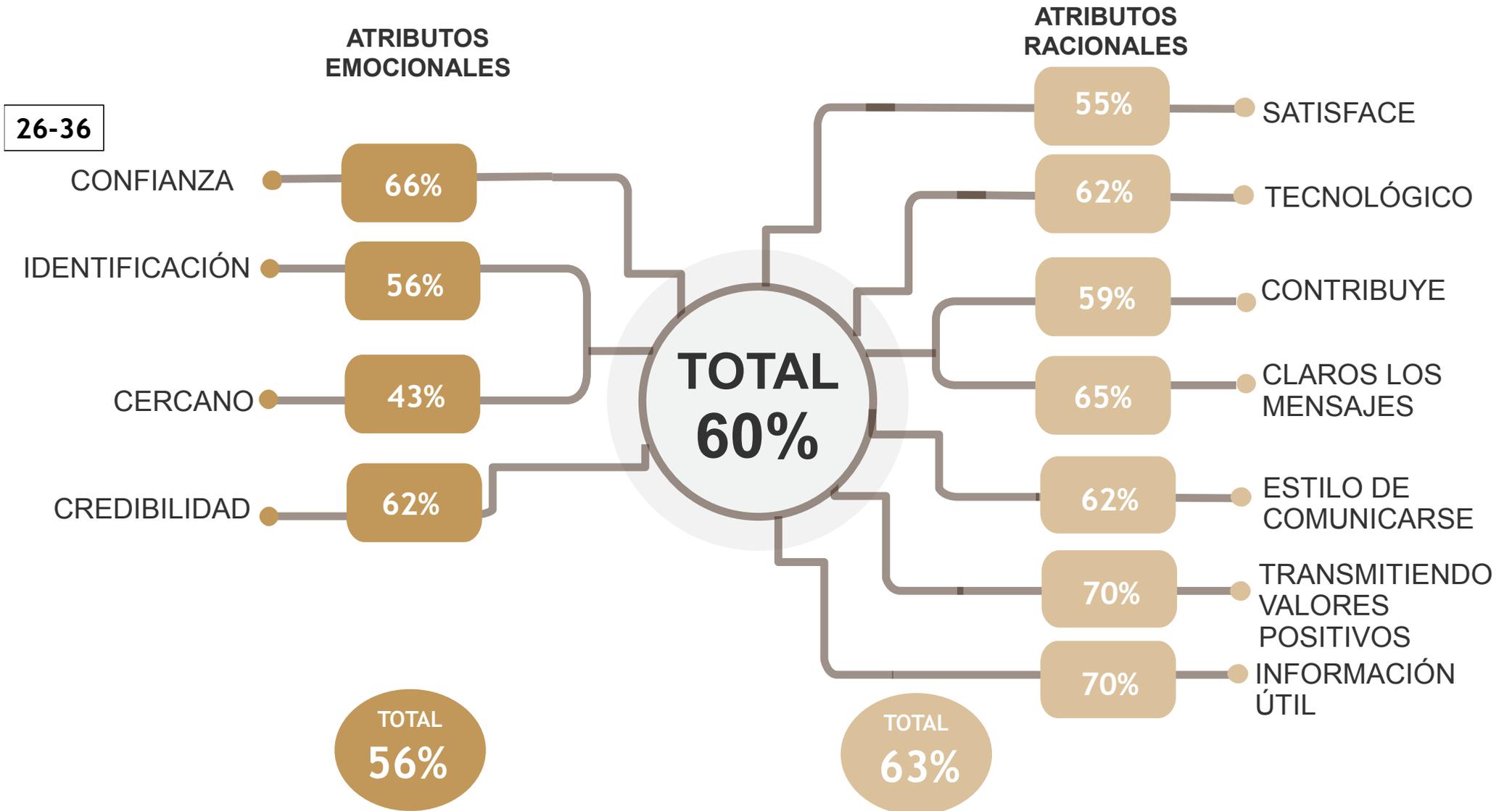
INDICADOR DE CONEXIÓN



INDICADOR DE CONEXIÓN

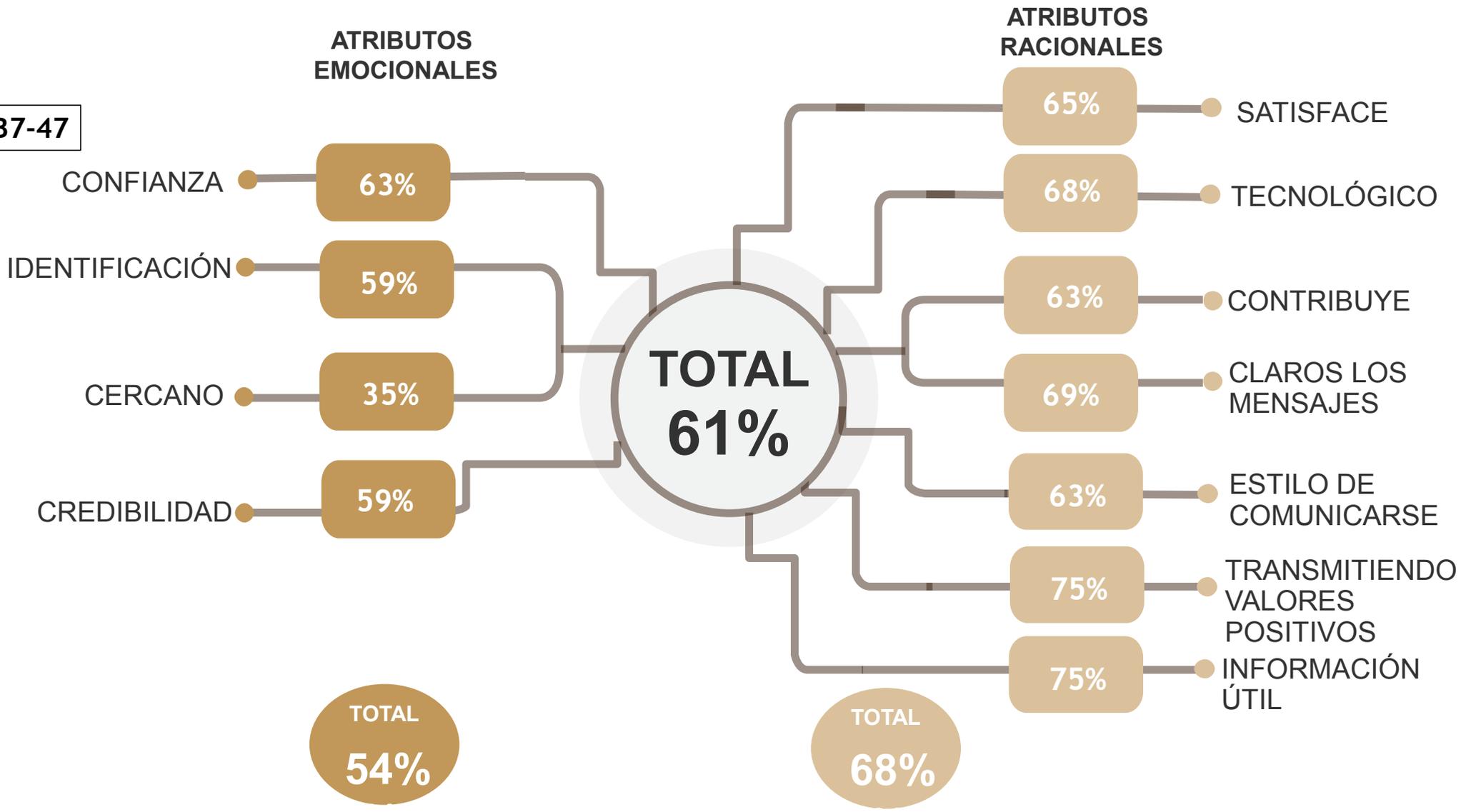


INDICADOR DE CONEXIÓN

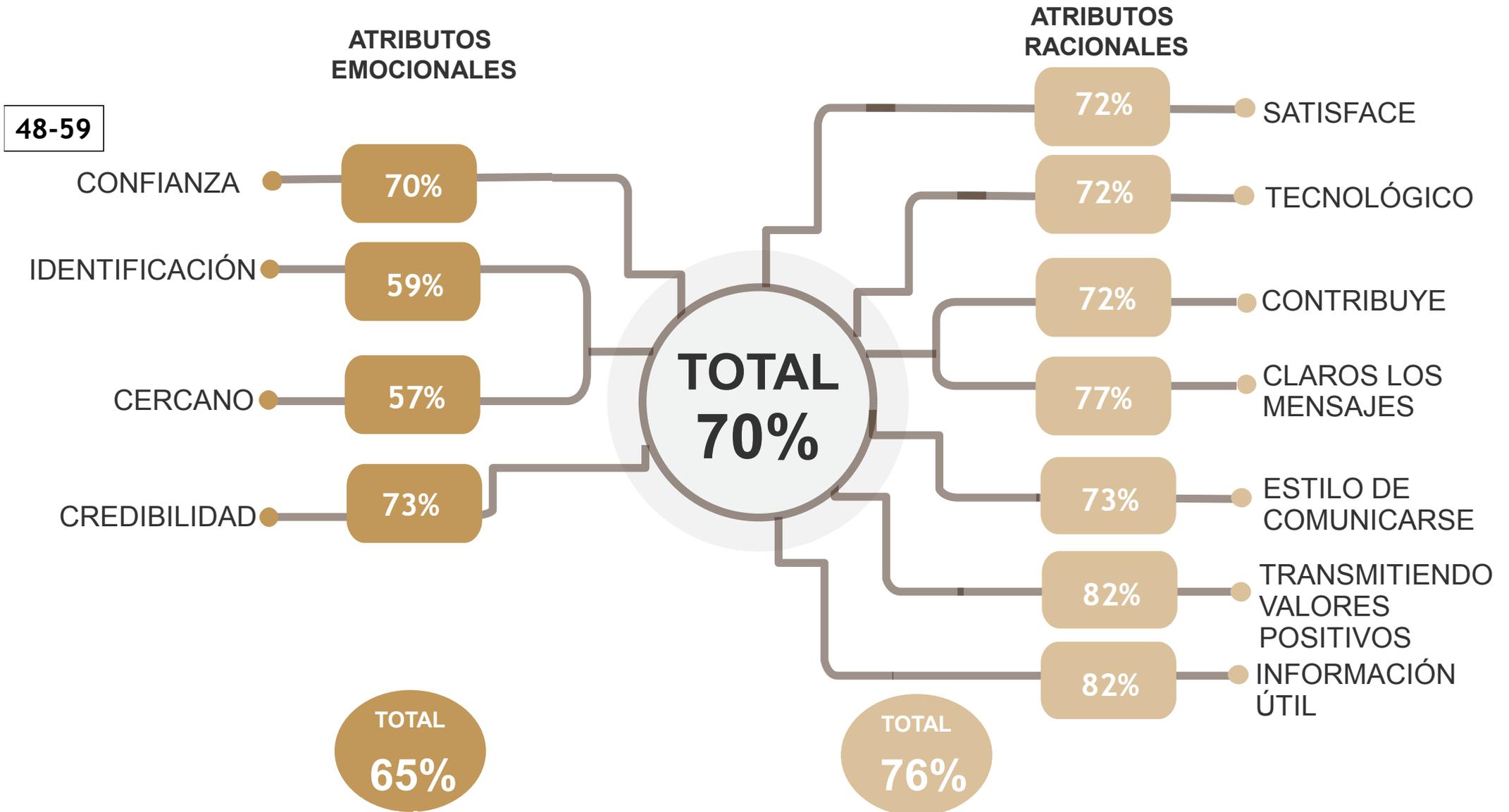


INDICADOR DE CONEXIÓN

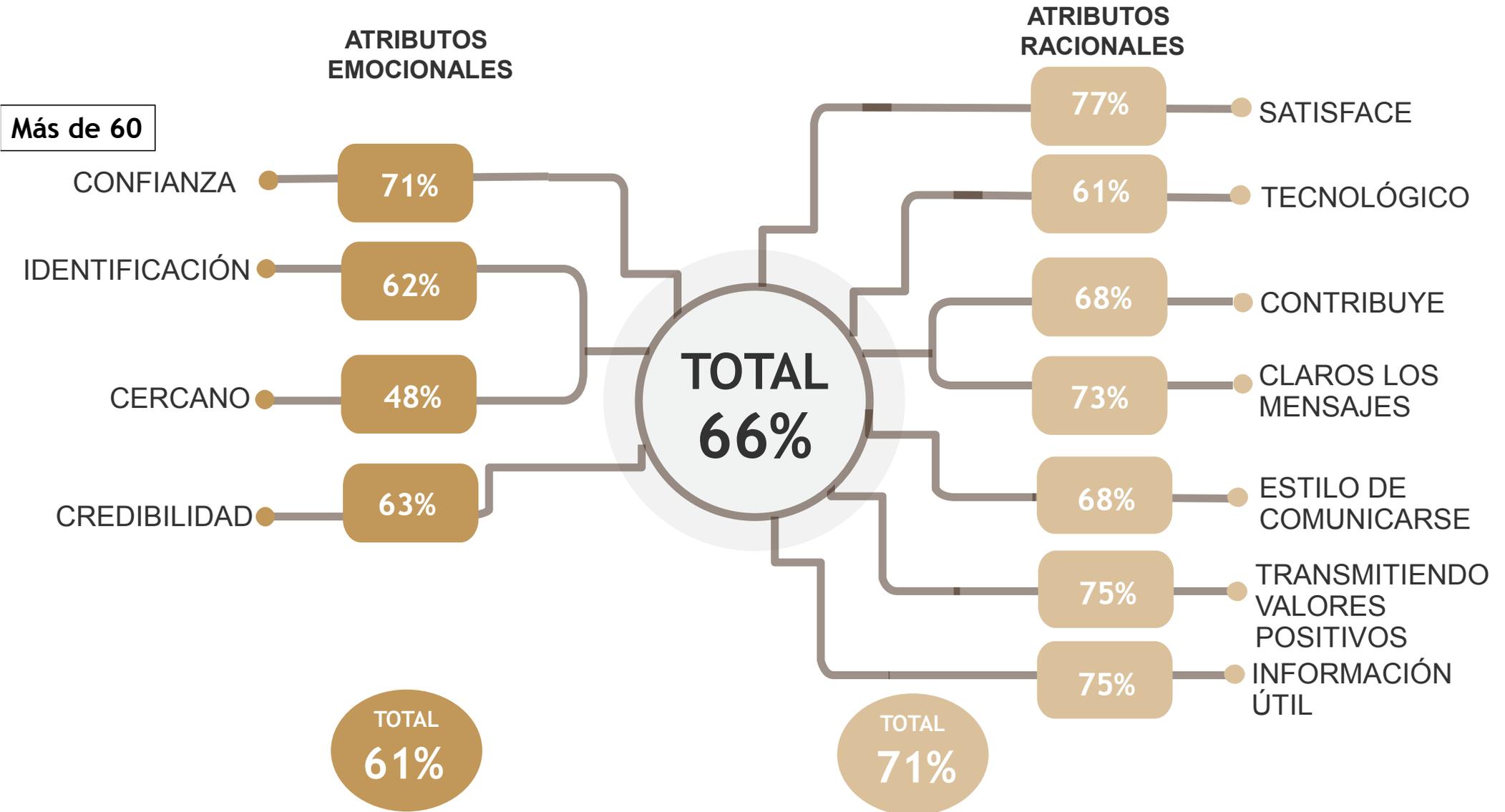
37-47



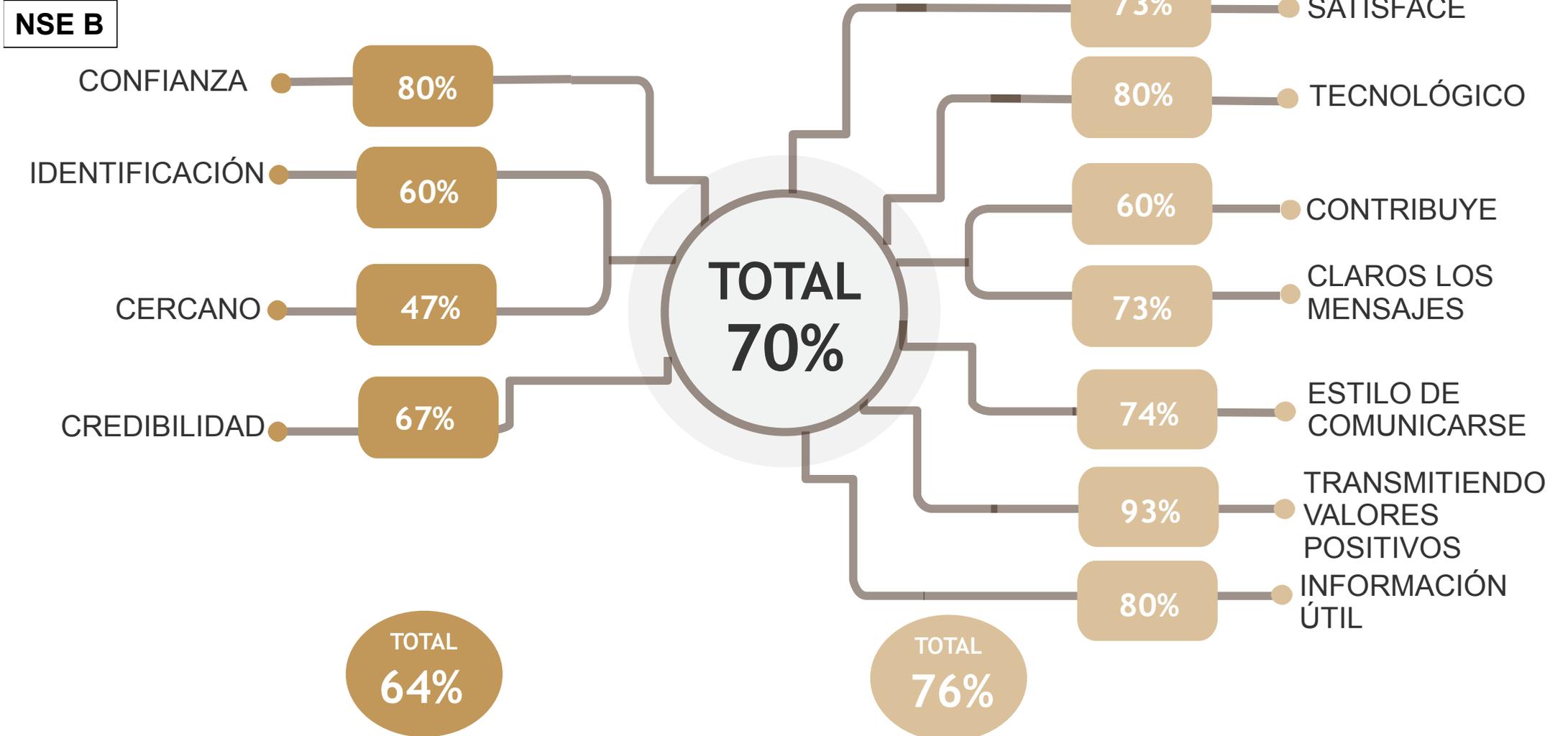
INDICADOR DE CONEXIÓN



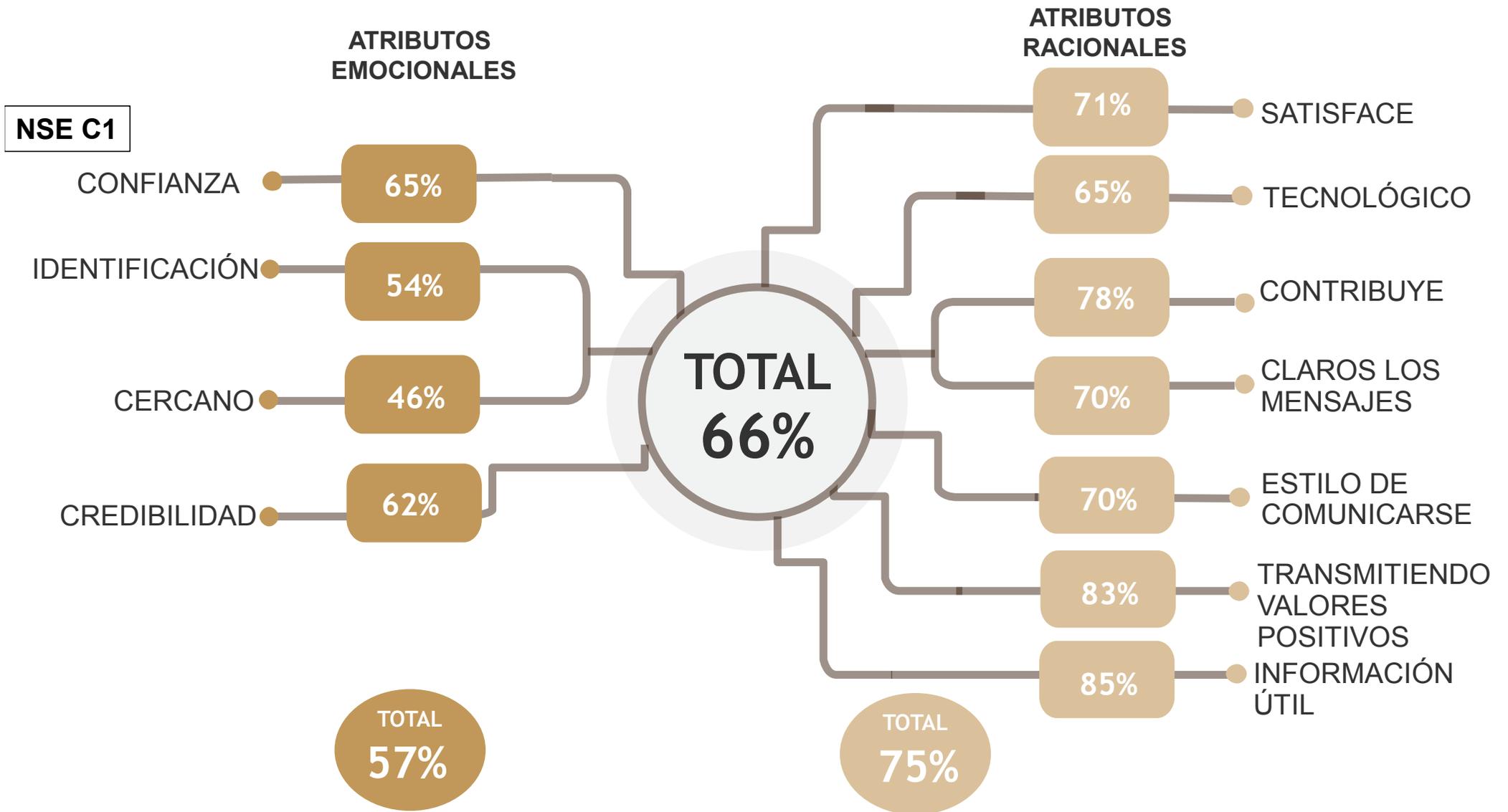
INDICADOR DE CONEXIÓN



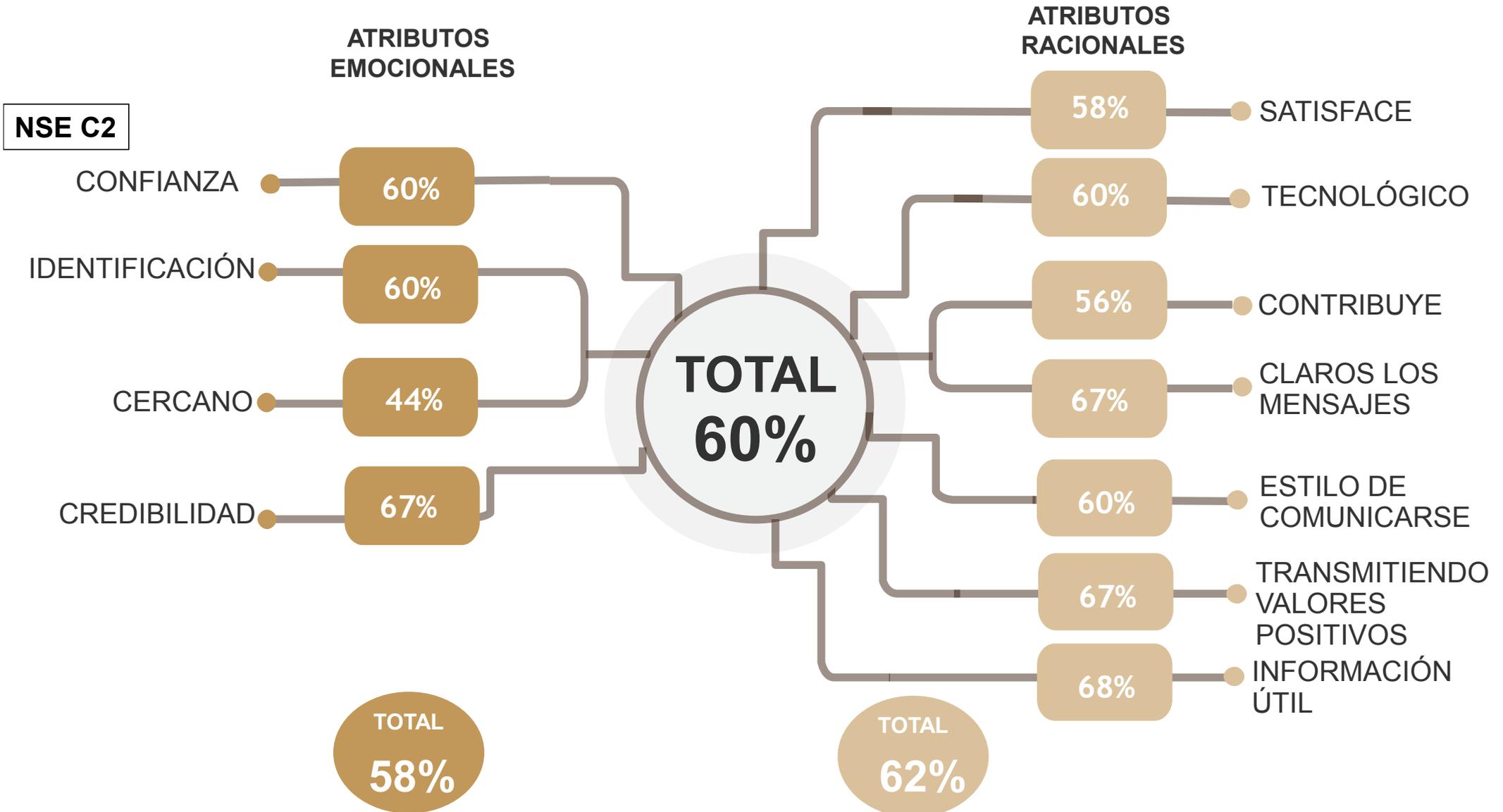
INDICADOR DE CONEXIÓN



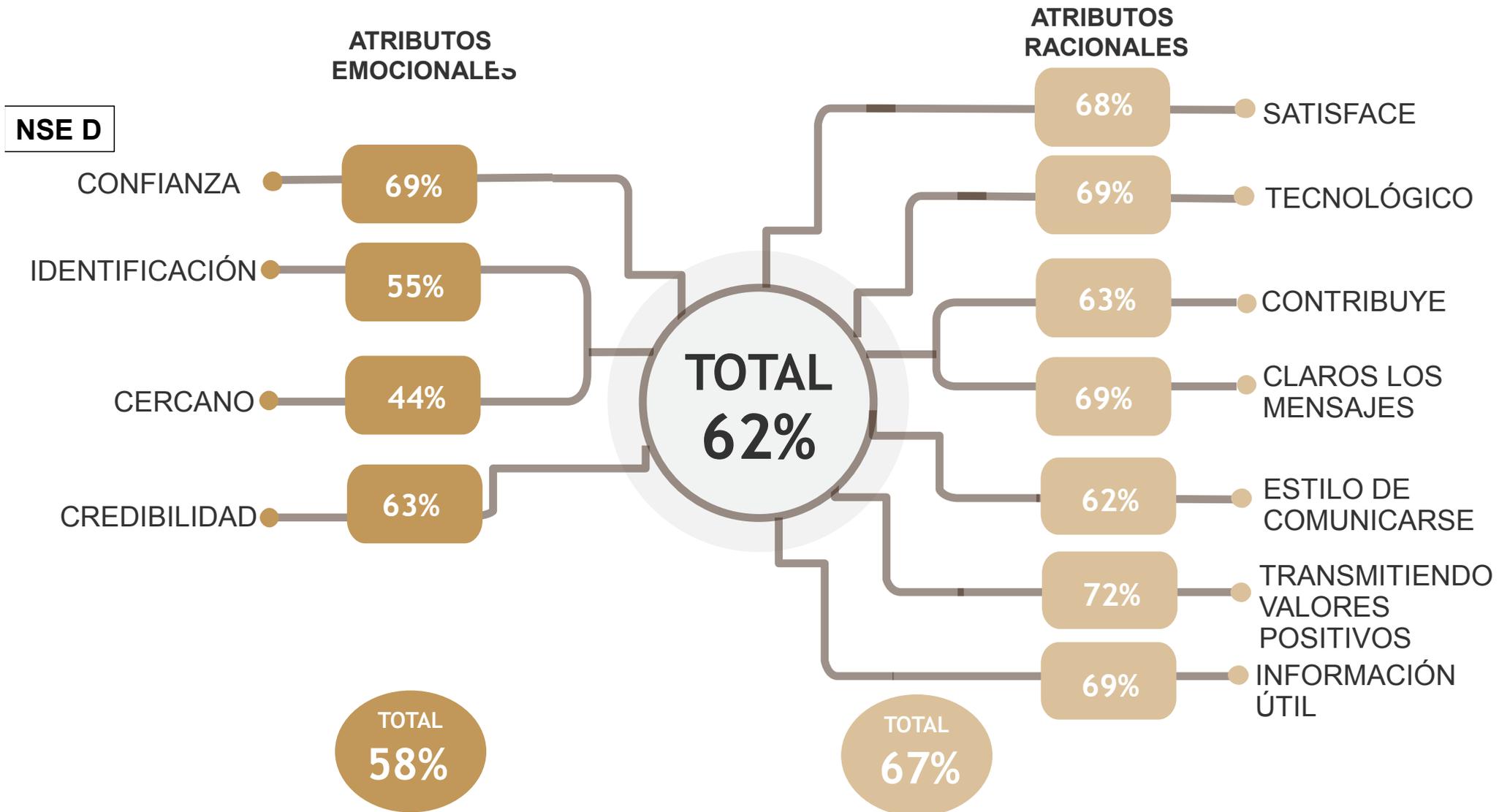
INDICADOR DE CONEXIÓN



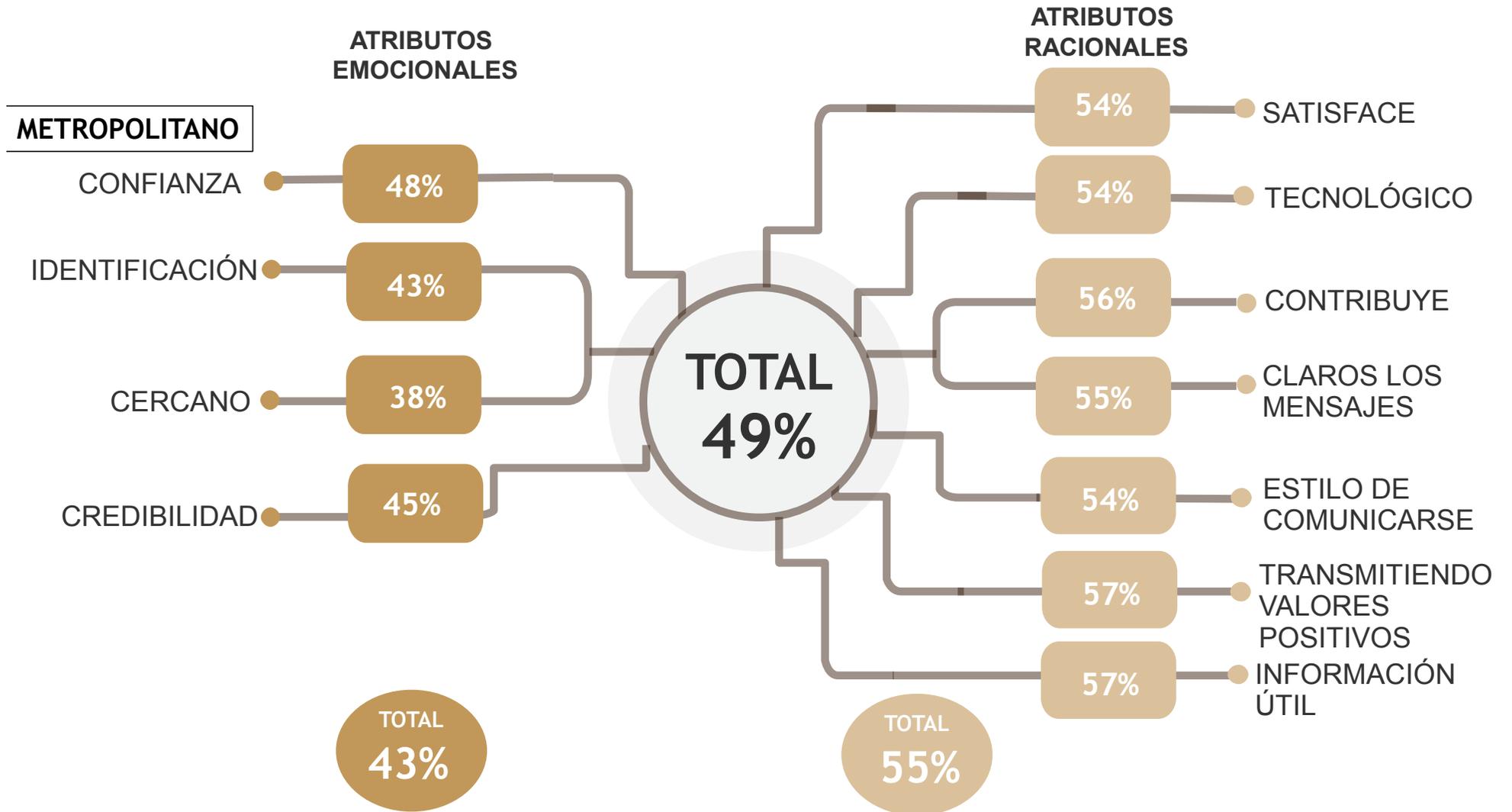
INDICADOR DE CONEXIÓN



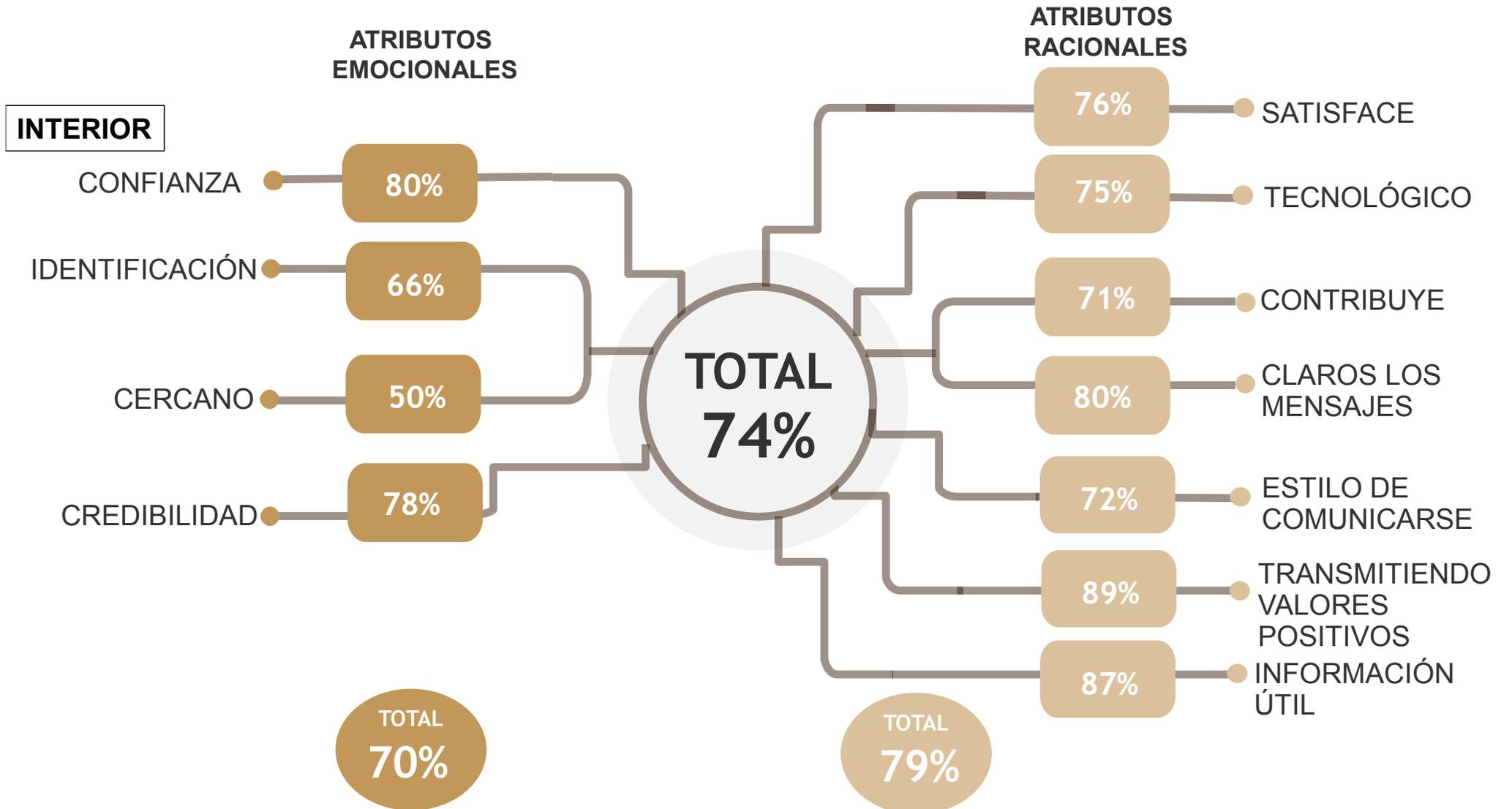
INDICADOR DE CONEXIÓN



INDICADOR DE CONEXIÓN



INDICADOR DE CONEXIÓN



EVALUACIÓN ASISTIDA DE OTROS VALORES

NOMENCLATURA EN USO

Escala bipolar	5=muy bueno 4=algo bueno 3=ni bueno ni malo 2=algo malo 1=muy malo
T2B (Top two boxes)	5+4 (A favor)
MB (middle box)	3 (Rescatable / Oportunidad)
BB (botton boxes)	2+1 (Descalificación)

COYUNTURAL DE SERTV TOTAL

¿Qué tanto cree que SERTV aporta a la transformación social positiva de la sociedad panameña?

T2B	59%
MB	35%
BB	6%

¿Qué tanto muestra SERTV las diferentes culturas que conforman la sociedad panameña?

T2B	75%
MB	20%
BB	5%

COYUNTURAL DE SERTV, POR SEXO

¿Qué tanto cree que SERTV aporta a la transformación social positiva la sociedad panameña?

MASCULINO

T2B	55%
MB	38%
BB	7%

FEMENINO

T2B	65%
MB	30%
BB	5%

¿Qué tanto muestra SERTV las diferentes culturas que conforman la sociedad panameña?

MASCULINO

T2B	73%
MB	21%
BB	6%

FEMENINO

T2B	77%
MB	19%
BB	4%

COYUNTURAL DE SERTV, POR ÁREA

¿Qué tanto cree que SERTV aporta a la transformación social positiva de la sociedad panameña?

METROPOLITANO

T2B	56%
MB	35%
BB	9%

INTERIOR

T2B	63%
MB	34%
BB	3%

¿Qué tanto muestra SERTV las diferentes culturas que conforman la sociedad panameña?

METROPOLITANO

T2B	63%
MB	27%
BB	10%

INTERIOR

T2B	85%
MB	14%
BB	1%

COYUNTURAL DE SERTV, POR EDAD

¿Qué tanto cree que SERTV aporta a la transformación social positiva de la sociedad panameña?

18-25

T2B	58%
MB	35%
BB	7%

26-36

T2B	51%
MB	45%
BB	4%

37-47

T2B	57%
MB	37%
BB	6%

48-59

T2B	68%
MB	25%
BB	7%

Más de 60

T2B	63%
MB	30%
BB	7%

¿Qué tanto muestra SERTV las diferentes culturas que conforman la sociedad panameña?

18-25

T2B	71%
MB	22%
BB	7%

26-36

T2B	70%
MB	26%
BB	4%

37-47

T2B	74%
MB	22%
BB	4%

48-59

T2B	86%
MB	9%
BB	5%

Más de 60

T2B	75%
MB	18%
BB	7%

COYUNTURAL DE SERTV, POR NSE

¿Qué tanto cree que SERTV aporta a la transformación social positiva de la sociedad panameña?

NSE B

T2B	60%
MB	27%
BB	13%

NSE C1

T2B	72%
MB	28%
BB	--

NSE C2

T2B	51%
MB	44%
BB	5%

NSE D

T2B	58%
MB	33%
BB	9%

¿Qué tanto muestra SERTV las diferentes culturas que conforman la sociedad panameña?

NSE B

T2B	93%
MB	7%
BB	--

NSE C1

T2B	89%
MB	9%
BB	2%

NSE C2

T2B	65%
MB	31%
BB	4%

NSE D

T2B	69%
MB	20%
BB	11%

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN



El 2021 inició con grandes expectativas, grandes proyectos, diversas propuestas, programas para todas las audiencias, con calidad en la producción y valor agregado en sus contenidos.

Este fue un año de retos, ejecución y capacidad de resiliencia, producir en medio de una pandemia.

FRANJA INFORMATIVA

Contenidos para promover el desarrollo humano y servir como red de articulación entre el Estado y la sociedad.

CONTRAPUNTO

Programa tipo mesa redonda y de entrevistas que aborda temas relacionados con el periodismo y el mundo de las comunicaciones que se emite quincenalmente, los martes a las 7:00 p.m.

Este 2021 se hizo énfasis en los temas relacionados con el Bicentenario de la Independencia de Panamá de España.

Contrapunto desarrolló entre otros temas:

- La llegada de la imprenta en el siglo XIX y los primeros medios impresos en el Istmo.
- Los medios de comunicación panameños a comienzo del siglo XX.
- Biblioteca Nacional: guardián de la historia de los medios en Panamá.
- Los inicios de la televisión en Panamá, un recorrido durante sus primeros años.
- Los pueblos indígenas y los medios de comunicación.
- Los inicios de la televisión educativa en Panamá con Griselda López, la primera directora del Canal 11.
- Especial Fórum de Periodistas. Programa sobre los 25 años del Premio Nacional de Periodismo, otorgado por el Fórum de Periodistas. Un recorrido por la historia del premio y la organización.
- Periodismo, ciencia y desinformación.



PACTO DEL BICENTENARIO: HABLANDO DE...

Seriado de entrevistas semanales en el Noticiero Estelar sobre el Pacto del Bicentenario con el fin de informar, instruir e invitar a la participación ciudadana.

Del 5 de enero al 24 de febrero, se realizaron 14 entrevistas a comisionados y a la Coordinadora General del Pacto del Bicentenario, Paulina Franceschi.

Tras la culminación del ciclo de entrevistas del Pacto del Bicentenario, el segmento “Hablando de...” continuó abordando temas gubernamentales. En total, se realizaron 4 entrevistas durante el Noticiero Estelar.

CONECTADOS

Un programa interactivo hecho por jóvenes para jóvenes. Presentado y moderado, en esta temporada 2021, por Gustavo Zurita, y en las redes sociales, Geny Modes. Un formato de opinión juvenil, entrevistas interactivas y juegos de conocimiento.

Conectados tiene como objetivo generar cambios en la juventud, con mensajes positivos y de acción para proponer soluciones a problemas e inquietudes que interesan a los jóvenes.

En 2021, Conectados realizó 8 programas especiales con contenido relacionado al Pacto del Bicentenario: turismo, ecología, desarrollo sostenible, inclusión, participación ciudadana, identidad y etnia negra.

La juventud ya tiene una voz: Conectados.

A PROFUNDIDAD

Programa presentado por los periodistas Jorge Luis Sánchez y Carlos Rivera quienes analizan temas de actualidad, junto a los protagonistas de los hechos, tomando en cuenta todas sus aristas.

Desde enero, se han emitido más de 40 programas con temas como:

- Pacto del Bicentenario: “Cerrando Brechas”.
- Salud mental en tiempos de COVID-19.

- Innovación en la educación y los retos ante el regreso a clases.
- Planes y proyectos para la reactivación económica del país.
- La llegada de la vacuna contra el Covid-19.
- El impulso del turismo para recuperar la economía del país.
- Modernización, calidad y gobernanza del agua.
- 2° año de gestión del Gobierno.
- Reactivación de la economía.

SERIADOS

Con estrenos y nuevas temporadas, SERTV presentó una oferta para diferentes audiencias, programas entretenidos, con producción de calidad y valor agregado.

AGRO AL DÍA

un espacio semanal que busca acercar a la juventud a la vida y tareas del campo, que las nuevas generaciones aprendan de la actividad agrícola y la perciban como una oportunidad de negocio atractiva, rentable, digna e importante para la seguridad alimentaria del país. Además, enseña a los productores avances tecnológicos para desarrollar su trabajo con mayor eficiencia y muestra a la audiencia la importancia del agro para el desarrollo sostenible.

“Agro al día” tiene como propósito ayudar a derribar la gran muralla de la desigualdad y la pobreza, la 6ta. Frontera como la denomina el Presidente de la República, Laurentino Cortizo Cohen.

En esta segunda temporada se realizaron 10 capítulos, destacando el desarrollo de las escuelas de campo, fundamentales en el desarrollo del productor. Además, se resaltó la importancia de la producción de rubros como: arroz, café, cebolla, naranja, piña, ganadería, entre otros.

También se creó un segmento en el que se informa sobre la gestión gubernamental del Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA) y de todas las instituciones públicas vinculadas al agro. Los sábados a las 4:30 p.m.

CÓMPLICES

Programa cultural, en el que dos amantes de las diferentes expresiones artísticas se encuentran en un dialogo espontáneo y enriquecedor sobre el trabajo que realizan en torno a las artes y el aporte cultural al país.

Cuatro destacadas figuras de nuestro quehacer cultural: Margarita, Emma, Isabel y Jorge, son los anfitriones de este espacio ameno y educativo, que en complicidad con los invitados: poetas, escritores, pintores, músicos, actores, dramaturgos, todas personalidades de las artes y la cultura, nos hacen disfrutar, durante 24 minutos, de lo que se vive en el entorno cultural de nuestro país.

Esta temporada se estrenaron 12 capítulos. Los jueves a las 9:00 p.m.

Algunos de los invitados de esta temporada:

- El poeta y escritor Roberto Luzcando
- El pintor guna Lucio Kansuet
- El antropólogo Stanley Heckadon
- El cineasta ngöbe Iván Jaripio
- La escritora Sonia Ehlers S. Prestán

INFLUYENTES

Ameno espacio de entrevista tipo conversatorio, con destacadas figuras nacionales e internacionales, cuyas vidas trascienden fronteras y que influyen positivamente en la cultura, la educación, la tecnología, el ambiente, la ecología, y la sociedad.

Esta temporada se realizaron 4 capítulos, bajo la conducción de dos destacados periodistas: José María Torrijos Legazpi e Iván Carrillo. Los jueves a las 9:00 p.m.

Bajo la conducción de José María Torrijos se emitieron:

Entrevista a Iván Carrillo, periodista mexicano que nos habló de su vida y de su carrera como “freelance” enfocado en temas de ciencia y tecnología alrededor del mundo y de cómo su trabajo periodístico de información y educación ha logrado generar cambios en la conducta de los ciudadanos hacia el medio ambiente en todos los países en los que ha colaborado.

Yvette Modestin, activista y poeta panameña radicada en Estados Unidos, nos habló de su experiencia de vida y su incansable trabajo en apoyo a las minorías y defensa por la integridad y respeto a los afrodescendientes del mundo.

Con la conducción del periodista científico Iván Carrillo se emitieron: Entrevista al Dr. Eduardo Ortega-Barría: Secretario Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, que habló de la importancia de la ciencia en tiempos de pandemia y la gestión científica en Panamá.

El profesor Jorge Arosemena: Presidente Ejecutivo de la Fundación Ciudad del Saber, nos compartió la importancia de CDS, comunidad innovadora que impulsa el cambio social a través del humanismo, la ciencia y los negocios, cuya misión es un futuro próspero, inclusivo, democrático y sostenible.

MENTES CURIOSAS

Un programa que se creó con el objetivo de promover el estudio de la ciencia en los niños y niñas.

Esta temporada, Gerson Ricord y el robot NESI fueron acompañados por 14 niños y niñas que presentaron segmentos y reportajes sobre temas científicos, y entrevistas a los profesionales que se desenvuelven en la enseñanza STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), acompañados de contenidos internacionales de España y México.

Mentes Curiosas fue incluido este año en el banco de contenidos de la Red Tal, la unión de los canales públicos y culturales de América Latina que aglutina a más de 85 canales de la región, lo que permite que esta producción 100% panameña sea programada en otros países, como en el Canal 13 de Colombia.

En 2020 Mentes Curiosas fue nominado como “mejor programa científico infantil” en los Premios Tal, que galardona a las mejores producciones de la televisión pública de América Latina.

¿Quién dice que la diversión y la ciencia no son un complemento perfecto?



Mentes Curiosas, los martes a las 2:00 p.m.

SABORES DE MI BARRIO

Resaltar la identidad del panameño a través de su cocina y dar a conocer valiosas historias de vida, mientras se recorre hermosos lugares de nuestro país, siguió siendo la misión de “Sabores de mi barrio” este 2021. La propuesta de “Sabores de mi barrio” para este año del Bicentenario fue narrar, por sus protagonistas, la herencia gastronómica esparcida por nuestro territorio nacional de punta a punta, manteniendo vivos los sabores realmente panameños.

“Sabores de mi barrio” se ha convertido en un referente culinario de Panamá. Su producción es una ventana a la esencia panameña. Diez (10) capítulos emitidos quincenalmente, los jueves a la 1:00 p.m.

ÍNTIMO - UNPLUGGED

Íntimo es una sesión musical especial por mes, tipo unplugged, con bandas del patio de diferentes géneros, con la finalidad de darlos a conocer y destacar su producción. Viernes a las 8:00 p.m.

RECORDAR ES VIVIR

Este 2021, después de una larga ausencia por pandemia, regresa el espacio preferido de los mayorcitos en casa: Recordar es vivir. Vuelven los mejores videos musicales de grandes artistas nacionales e internacionales, que a través de su música dejaron huellas imborrables. En esta nueva temporada y desde su reestreno en septiembre, Recordar es vivir nos ha presentado los siguientes programas:

- Especial dedicado al desaparecido Johnny Pacheco, cofundador de la legendaria casa discográfica de música latina Fania.
- Especial en donde las voces del romanticismo nos regalan su talento: El Puma, Juan Gabriel, entre otros artistas de baladas románticas.
- Estreno especial dedicado a la leyenda de República Dominicana Johnny Ventura
- Especial dedicado al gran artista desaparecido recientemente, intérprete, compositor y productor Larry Harlow. Presentado por Pete Romero. Viernes a las 9:00 p.m.

MI GENTE

Esta temporada se hizo un recorrido, de la mano del carismático Zito Barés, por los barrios populares de Panamá; conociendo sus historias, arquitectura, y de cómo su gente, pese al desarrollo y crecimiento de las ciudades que modifican y cambian el entorno, tratan de conservar la esencia del barrio.

El 2021 se presentó más de El Chorrillo, Santa Ana, Betania, Calidonia, Bella Vista, en la ciudad capital, y se viajó al interior del país para conocer a la gente de Chiriquí, Colón, Coclé y Azuero.

Se emitieron 14 capítulos. Lunes 9:00 p.m.

HASHTAG

El contenido preferido de los geek en Panamá. Un programa para jóvenes que utilizan la tecnología: videojuegos, aplicaciones, redes sociales, destacando la labor de la AIG, Senacyt y emprendimientos locales. Presentado por Geny Modes y Katy Polis.

EMPRENDEDORES

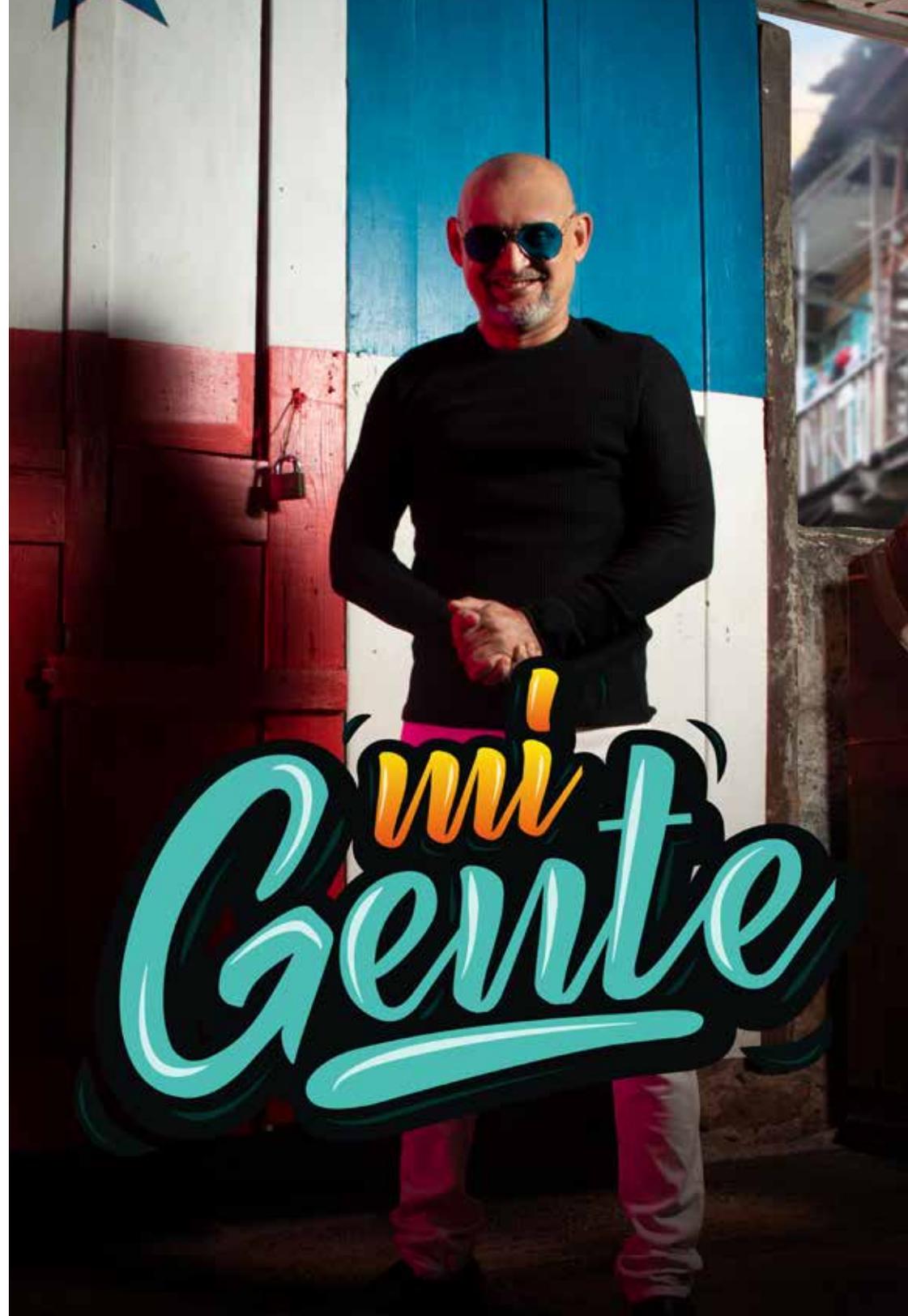
Nueva serie de SERTV para dar a conocer a los emprendedores con propuestas innovadoras, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, conocidos como los ODS, con la intención de ser agentes de cambio, generadores de propuestas creativas para el desarrollo y crecimiento social y económico del país.

El programa cuenta con segmentos para orientar a la audiencia acerca de cómo emprender de forma sostenible y perdurar en el tiempo en estos difíciles momentos de pandemia, para aportar al país y a la reactivación económica.

Presentado por Julio Barsallo. Diez (10) capítulos. Los sábados a las 5:00 p.m.

TODO LO QUE SÉ

Programa producido desde los talleres de cocina del INADEH. En su nueva temporada contó con la participación de Yazmín Colón de Cortizo, Primera



Dama de la República, Julieta de Carrizo, esposa del vicepresidente de la República, y Osvaldo Ayala.

“Todo lo que sé”, por la calidad de su producción y el valioso aporte de su contenido gastronómico ha sido seleccionado para el repositorio de contenidos de la RED TAL para ser difundido en diferentes televisoras públicas de la región, siendo nuestro segundo programa de producción 100% SERTV que cruza fronteras.

Se emitieron 14 capítulos, los martes a la 1:00 p.m.

TRANSFORMÁNDONOS

SERTV y la Fundación Piero Rafael Martínez crean un espacio quincenal para ayudar y dar acompañamiento a los que sufrieron la pérdida de un ser querido en tiempo de pandemia.

Transformándonos es un programa para iluminar vidas e irradiar esperanzas para los que están pasando por un proceso de duelo.

Conducido por Giselle de la Hoz, los lunes a la 1:00 p.m. Duración: 30 minutos. 10 capítulos emitidos.

RAÍCES IDENTIDAD

Un programa que muestra la diversidad cultural de nuestro país, lo que nos caracteriza, que poco a poco le han dado forma a la panameñidad. Esta serie trata y profundiza sobre nuestra identidad, sobre la historia de nuestros pueblos y su gente, sobre la diversidad cultural y multiétnica que caracteriza a Panamá y que nos hace únicos en el mundo.

Espacio cultural y educativo en el que las audiencias, en Panamá y alrededor del mundo, tienen un punto de encuentro con sus raíces.

En sus 9 emisiones en 2021 se desarrollaron temas como:

- Diversidad Cultural Panameña: lo que somos como panameños
- Así habla el panameño: expresiones populares que caracterizan a los panameños
- ¡Soy Chiricano Meto!: la Identidad chiricana

- La diversidad histórica y cultural azuerense
- La cultura de los siete pueblos originarios
- Contribución española en la construcción del Canal de Panamá

RAÍCES FESTIVIDADES

Programa dedicado a mostrar las diversas festividades culturales, religiosas y folclóricas de nuestro país.

Debido a las restricciones de bioseguridad en el país fueron muy pocas las actividades que se pudieron realizar; muchas comunidades optaron por la producción virtual para que no se perdieran estas fiestas tradicionales que son tan esperadas.

Benito Samaniego, Joseline Pinto y Jorge Luis Bustavino son los presentadores que le dan vida a nuestras raíces folclóricas en festividades como:

- Corpus Christi Virtual
- Festival del Sombrero Pinta'ó Virtual

PANAMÁ BRILLA

Con el objetivo de resaltar las personalidades de nuestro país que a nivel internacional se destacan y dejan muy en alto la bandera panameña, se crea un nuevo e innovador espacio cultural presentado por el director de cine José Luis Rodríguez.

Panamá Brilla, espacio de entretenimiento con valor que busca dar a conocer la grandeza del panameño y de todo lo que logra a través de su profesión, rompiendo barreras y cruzando fronteras, dejando a Panamá en un sitio especial a nivel mundial.

Con dos programas desde su estreno en agosto, Panamá Brilla ... en Canes y Panamá Brilla...con Algo Azul, resaltamos a cineastas y actores panameños cuyas películas han logrado incursionar en importantes festivales de cine y estrenarse en el exterior.

TRAVESÍAS CON ALESSANDRA MEZQUITA

Serie de cortos documentales que recorren diferentes ciudades y regiones del país para descubrir historias que dibujen la esencia del deporte

dado poca importancia o que fueron borradas de la memoria del panameño. Travesías tiene como finalidad preservar y fomentar disciplinas deportivas poco practicadas en nuestro país.

“Travesías”, en tres capítulos nos mostró el surf de Pedasí, un grupo de jóvenes dedicado al levantamiento de pesas en Veraguas y a la primera árbitra de fútbol en la Ciudad de Panamá.

Alessandra Mezquita nos presenta a grandes protagonistas: atletas, entrenadores, pobladores, curiosos amantes de los deportes, que son testigos del impacto del deporte en la comunidad y en sus vidas. Duración 30 minutos. Emisión: Jueves 8:30 p.m.

MI CULTURA EN CASA 2.1

Por segundo año continuamos con Mi Cultura en Casa, ahora versión 2.1. Una coproducción del Ministerio de Cultura de Panamá y SERTV, para llevar a los hogares entretenimiento en tiempos de cuarentena, presentando artistas, documentales, presentaciones culturales y folclóricas.

Horas de Mi cultura en Casa / enero a agosto 2021

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Total
15:06:10	18:37:01	8:43:34	2:27:00	12:20:00	11:11:08	8:10:51	2:05:08	78:40:52

La dirección de Producción realizó los siguientes reportajes especiales:

- Entre Dos Orillas: Julio Zachrisson

El 15 de febrero salió al aire en el Noticiero Estelar un reportaje sobre la exposición del pintor panameño Julio Zachrisson en el Museo de Arte Contemporáneo de Madrid.

Además de la versión que salió en Noticias, y que se repitió de manera rotativa en la programación, se hizo una versión más corta que se envió al

Noticiero Científico Cultural Iberoamericano, NCC Iberomérica.

Reportaje en el que se conversa con el artista, el curador de la exposición, y conocedores de la obra de Zachrisson, que explican la importancia de la exhibición y de la obra del panameño.

- Pacto del Bicentenario: un pacto por Panamá
Reportaje que explica qué es el Pacto, cuál es su objetivo, por qué es importante para el país y el impacto que tendrá en las generaciones futuras. Transmitido en cadena nacional televisiva.

- Maestro de la arquitectura Leonardo Villanueva Meyer
Especial que recorre los trabajos arquitectónicos más importantes de Leonardo Villanueva Meyer, quien a inicios del siglo XX dotó a la joven República de Panamá con icónicos edificios que hoy son baluarte de nuestra identidad nacional.

Entre sus trabajos se encuentra la restauración de la Presidencia de la República, el diseño y construcción de la Plaza de Francia, el paseo Esteban Huertas, y el magnífico edificio que alberga el Archivo Nacional de Panamá. Además, realizó los trazados de los barrios de la Exposición y Bella Vista poniendo a Panamá a la vanguardia de la época.

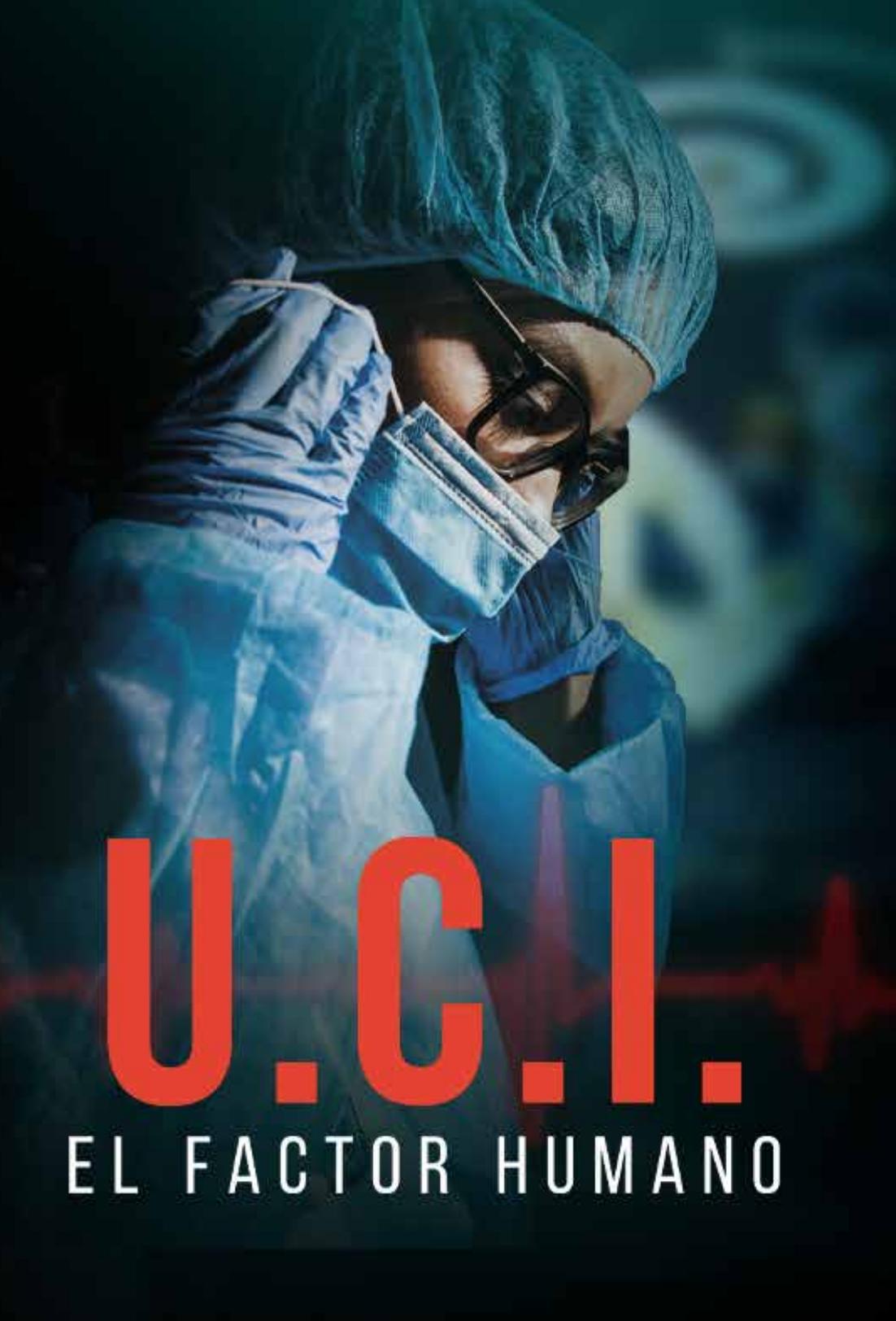
- El arroz es vida
Especial dedicado al lanzamiento de una nueva variedad de arroz llamada IDIAP 7217, que tiene la característica de ser más resistente a las plagas y al cambio climático, manteniendo la calidad y el sabor panameño.

DOCUMENTALES

GORGAS: CENTINELA DE LA CIENCIA

El Instituto Conmemorativo Gorgas de Estudios de la Salud (ICGES) es un referente científico en la región, por esta razón durante la pandemia de Covid-19 tuvo un rol preponderante como el único centro en el país que desarrolló las pruebas para diagnóstico rápido y efectivo del Covid-19.

Esta producción es un homenaje a todo el equipo del ICGES que con



U.C.I.

EL FACTOR HUMANO

profesionalismo, sacrificio y empeño trabaja en beneficio de todos los panameños. Testimonios y anécdotas de hombres y mujeres de ciencia que estuvieron en la primera fila de batalla descifrando el "Coronavirus" y la manera de contrarrestarlo. Una coproducción de SERTV y el ICGES

UCI: EL FACTOR HUMANO

Docureality de 40 minutos, que recoge las vivencias de los equipos médicos enfrentando la pandemia desde la primera línea de combate.

Por primera vez un canal de televisión panameño muestra en tiempo real lo que ocurre en la Unidad de Cuidados Intensivos (UCI).

Franco Holness, productor de SERTV, fue el único autorizado a entrar a las unidades de cuidados intensivos del Santo Tomás y del Hospital Integrado Modular de Albrook.

Holness, quien fue paciente de Covid-19 y estuvo en una UCI con graves complicaciones en esta ocasión fue camarógrafo, sonidista, iluminador y entrevistador cumpliendo con todas las medidas de bioseguridad.

UCI: Factor Humano fue retransmitido por Telemetro, Canal 13, en horario Prime Time, ocupando el primer lugar de sintonía.

CÁPSULAS PRODUCCIÓN SERTV

Piezas audiovisuales que rotan durante la programación de SERTV.

PANAMÁ SÍ LEE

Cápsulas culturales producidas por SERTV, presentadas por Geny Modes, con el objetivo de dar a conocer a escritores noveles, fomentar el hábito de la lectura y motivar a la escritura.

En agosto se realizó la cobertura de la Feria Internacional del Libro de Panamá, con seis cápsulas especiales, con entrevistas a los organizadores y autores que participaron de este evento.

CÁPSULAS EMBERÁ WOUNNAN

Visita de la Compañía Nacional de Danzas Folclóricas a la comunidad Ella Drua de la etnia emberá.

CÁPSULAS DE PEDASÍ

Una producción de SERTV en coordinación con la Autoridad de Turismo de Panamá, enfocadas en mostrar los nueve Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) de las Naciones Unidas, que posee la región de Pedasí, estas cápsulas representaron a Panamá y a la región en un concurso Internacional: Best Tourism Villages. Duración: 10 minutos cada una

MUJERES DE CIENCIA

Científicas panameñas cuentan sus inicios en el mundo de la ciencia, comparten sus experiencias y anécdotas como profesionales y son esa figura mentora para niñas y jóvenes curiosas por la ciencia. Una colaboración de SERTV con Senacyt y el ICGES.

Cinco cápsulas con la participación de las doctoras Dilcia Sambrano, Velmarini Vásquez, Lady Chen, Anayansi Valderrama y Lina Solís.

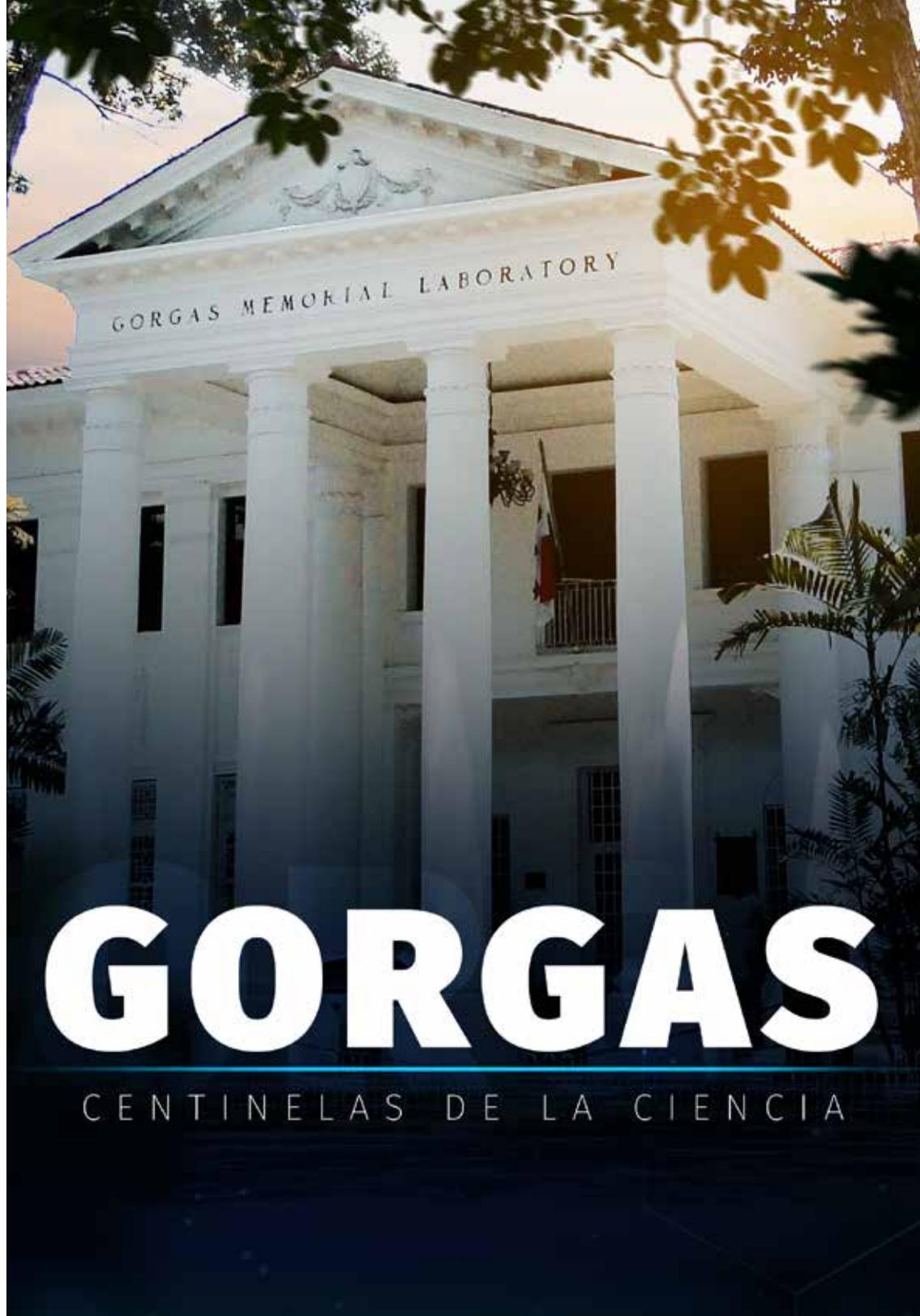
CÁPSULA AUTORIDAD NACIONAL DE ADUANAS

Una producción de SERTV en colaboración con la Autoridad Nacional de Aduanas que resalta el rol de Panamá como nodo de conexión multimodal y la disposición de su equipo humano y de su experiencia para unificar esfuerzos ante las necesidades de la región.

Presentada por Tayra Barsallo, directora general de la Autoridad Nacional de Aduanas.

INAUGURACIÓN DE LA SALA ANDRÉS BELLO

Una producción de SERTV en colaboración con la Academia Panameña de la Lengua y el Convenio Andrés Bello acerca de la inauguración de la Sala Andrés Bello, en la sede de la Academia Panameña de la Lengua. En esta sala se aprecian fotos, artículos, portadas de libros, medallas y objetos relacionados al escritor venezolano.



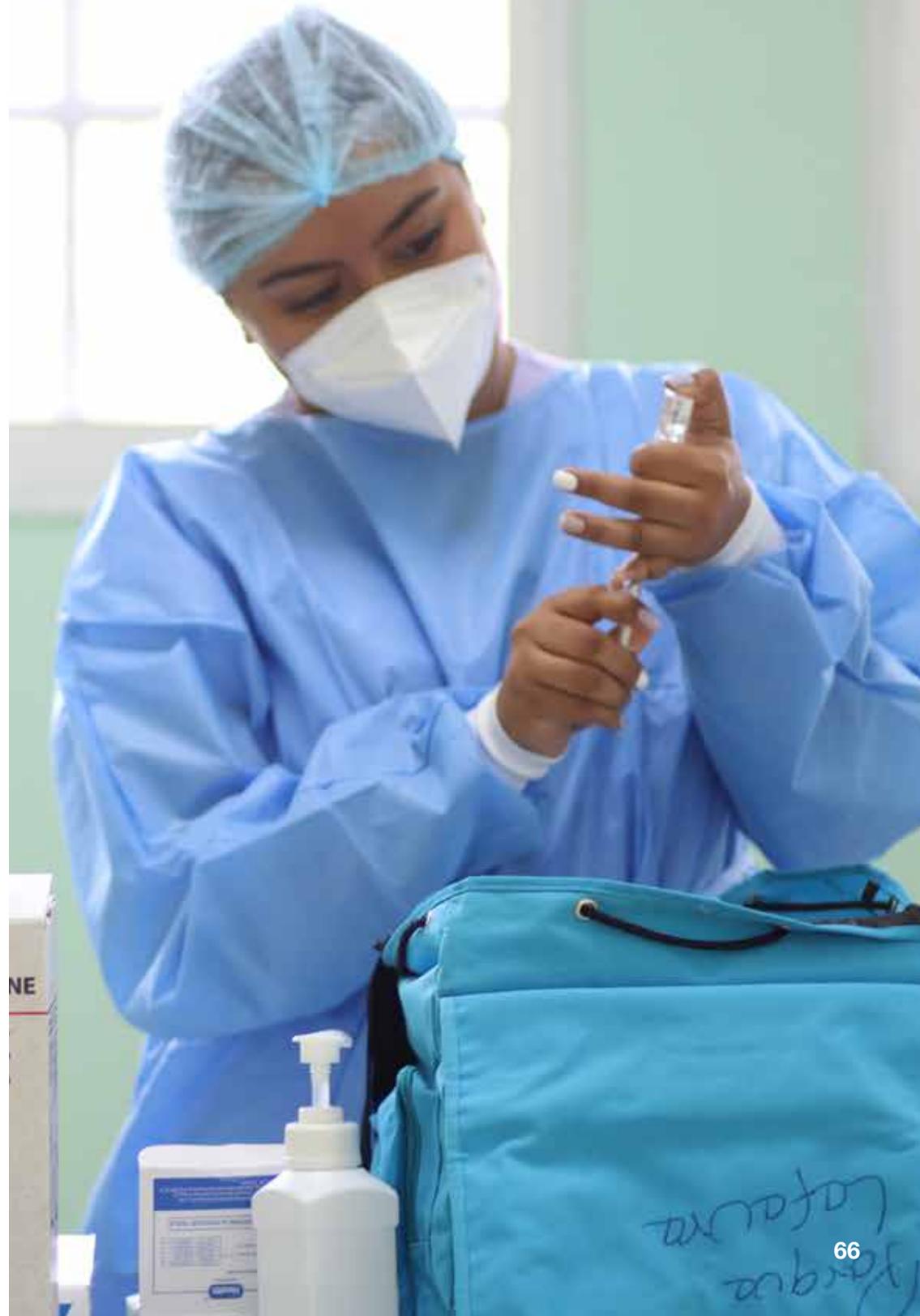
CAMPAÑAS REALIZADAS POR LA DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN DE SERTV.

CAMPAÑA DE VACUNACIÓN SOLO JUNTOS

Las Naciones Unidas en Panamá y el Despacho de la Primera Dama de la República presentaron la campaña global de vacunación de la ONU “Solo Juntos” que busca promover la inmunización voluntaria contra la COVID-19. Las piezas para radio y televisión fueron producidas por SERTV y pautadas durante la programación.

CAMPAÑA DE VACUNACIÓN SENACYT.

“Voces de la ciencia ante la desinformación” es la campaña de SENACYT, grabada por SERTV, en la que científicos e investigadores informan sobre los beneficios de las vacunas con la finalidad de generar confianza en la población ante la desinformación publicada en redes sociales.



PROYECTOS ESPECIALES DE LA DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN

AÑO NUEVO CHINO

En el marco del año nuevo chino, la Asociación China de Chiriquí, la Unión Interprovincial de Asociaciones Chinas de Panamá, la Embajada de la República Popular China en Panamá y SERTV se unieron para presentar un espectáculo de danza, baile, acrobacia y gastronomía; con artistas chinos y panameños. Duración: 2 horas.

DETRÁS DE LAS MIL POLLERAS

Detrás de las Mil Polleras es una producción que resalta la labor de los artesanos que confeccionan este traje típico, y a la vez, el atractivo turístico de la región de Azuero. Un homenaje virtual al “Desfile de las Mil Polleras”, que en esta ocasión no se realizó por la pandemia de Covid-19.

Esta fue una coproducción de la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) y SERTV y transmitida por SERTV, TVN y Telemetro. Duración: 1 hora

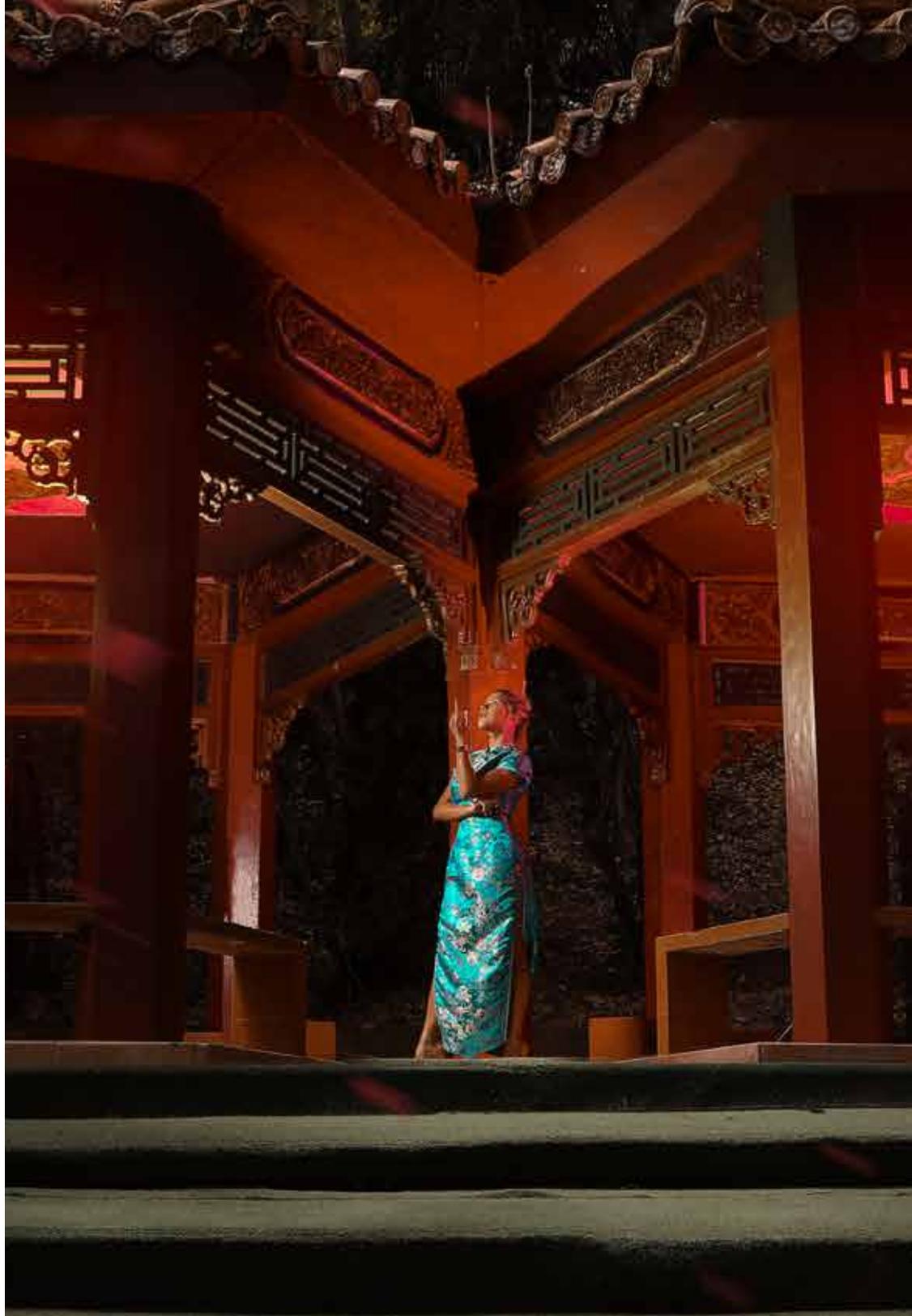
FESTIVAL VIRTUAL DE POESÍA CENTROAMERICANO

En conmemoración del Bicentenario de la Independencia de Centroamérica, el Ministerio de Cultura de Panamá y el Ministerio de Educación de Panamá, en colaboración con la Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana, conocida por sus siglas CECC-SICA, y SERTV presentaron el Festival Virtual de Poesía.

FESTIVAL VIRTUAL DE MÁSCARAS Y BAILES DE DIABLOS: ENCONTRANDO AL DIABLO TUN TUN.

Un especial que cuenta las historias que ocurren bajo el marco del festival de Diablos y Congos de Portobelo, con la musicalización del Maestro Rómulo Castro.

Una coproducción entre el Ministerio de Cultura, la Autoridad de Turismo de Panamá y SERTV.



MUESTRA FOLCLÓRICA INTERNACIONAL PANAMÁ FANTASÍA.

Un evento organizado por el Consejo Internacional de Organizaciones de Festivales de Folclore y de las Artes Tradicionales (CIOFF) en conjunto con el Ministerio de Cultura y SERTV, en el Día Mundial del Folclore, donde disfrutamos de una gala rica en cultura y tradición, a través de la música, la danza y coloridos vestuarios.

En esta primera muestra participaron:

- El Ballet Folclórico Panamá Fantasía
- El Ballet Folclórico Panameño Elisa de Céspedes
- El Conjunto Folclórico Mi Orgullo Es Panamá
- El Gran Ballet Folclórico Panamá Fuerte Raza
- El Ballet Folclórico Tusuy de Chile
- El Conjunto Folclórico Paraguay Rekove
- El Conjunto Folclórico Así Es Mi Perú

NOSOTRAS

“Nosotras”, es una producción de SERTV en colaboración con el Despacho de la Primera Dama de la República para homenajear y enaltecer a mujeres que han generado cambios en nuestra sociedad.

En el Día Internacional de la Mujer se realizó una producción musical con la Orquesta Sinfónica de Carmen Cedeño intercalado con reportajes de mujeres destacadas de nuestra historia, en el Conjunto Monumental Histórico de Panamá Viejo.

En el mes de la Etnia Negra, en el marco del Bicentenario de la Independencia de Panamá de España, se rindió homenaje a mujeres afrodescendientes destacadas.

En octubre se realizó el especial de la cinta rosada, con el Ballet Nacional de Panamá, para honrar a las mujeres afectadas por el cáncer.

TRANSMISIÓN DEL PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO

Por primera vez se transmite por televisión el Premio Nacional de Periodismo del Fórum de Periodismo de Panamá en su versión número 25; en una alianza estratégica entre SERTV y el gremio de comunicadores más importante del país.

SOMOS SERTV UNA NOCHE POR PANAMÁ

Programa especial sobre los dos años de gestión del Sistema Estatal de Radio y Televisión, realizado en el Teatro Anita Villalaz, con el objetivo de rendir cuentas de la gestión al país. Una forma diferente de presentar los logros obtenidos por todas las plataformas de SERTV: radio, televisión y digital.

PRODUCCIÓN PANAMEÑA 100% SERTV.

Gira de SERTV por las provincias para reforzar sus audiencias en el interior del país y buscar nuevas audiencias, para amplificar las políticas estatales y la panameñidad.

La maquinaria de producción de SERTV se trasladó a las siguientes provincias:

- 100% panameño, 100% SERTV/ Chiriquí - mayo 2021
- 100% panameño, 100% SERTV/ Los Santos - julio 2021
- 100% panameño, 100% SERTV/ Coclé - octubre 2021

COPRODUCCIONES INTERNACIONALES

MANOS A LA OBRA LOS CUCUÁ DE COCLÉ.

Serie televisiva de formato documental, donde se le da valor al artesano que lleva en sus manos la herencia y tradición de una región del país.

Este 2021, SERTV participa en esta serie mexicana con el documental de 30 minutos sobre la historia de Los Cucuá, artesanos guardianes de su danza y tradiciones, grupo originario de las montañas coclesanas, que hoy día forma parte del patrimonio inmaterial de Panamá y que lucha por preservar su costumbre y tradición.

“AMOR SIEMPRE ES AMOR”

Serie original que presenta diversos modelos de familia que componen la sociedad de hoy en diferentes partes del mundo. Una propuesta innovadora con contenidos de valor y calidad de producción de exportación. “Amor es siempre Amor” explora la humanidad de cada una de estas familias a través del relato de sus integrantes; destacando la riqueza de los valores y del amor que las une.

Es una serie original que permite dimensionar la importancia de un trato digno para cada una de estas familias y el respeto a sus derechos.



ACCIONES DEL BICENTENARIO DE LA INDEPENDENCIA DE PANAMA DE ESPAÑA REALIZADAS POR LA DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN

EL ZOOM MÁS GRANDE DE PANAMÁ

Más de mil panameños se unieron el 27 de noviembre de 2020 a la media noche en la sesión virtual más grande que se haya realizado en Panamá para cantar todos juntos el Himno Nacional y de esta forma dar inicio al conteo regresivo para la celebración del Bicentenario de la Independencia de Panamá de España.

Este suceso histórico fue producido por SERTV y transmitido simultáneamente por las pantallas de Telemetro, RPC, TVN, TV Max, Nex, y Bocas Tv; las plataformas Medcom Go y TVN Pass, además de las señales de Radio Panamá, Crisol FM y Nacional FM.

CONTRAPUNTO: BICENTENARIO

Programa tipo mesa redonda y de entrevistas que aborda temas relacionados con el periodismo y el mundo de las comunicaciones. Para 2021, en que se cumplieron los 200 años de la Independencia de España, se enfocó en la historia de los medios de comunicación en Panamá.

Sinopsis General: Contrapunto Bicentenario aborda la historia de los medios de comunicación en el Istmo, desde la llegada de la imprenta en 1821 hasta el presente con la televisión y los medios digitales.

- El periodismo en la provincia de Chiriquí, características e historia (4 de mayo).

¿Qué caracteriza la práctica periodística en la provincia?, ¿en qué se diferencia del periodismo que se practica en la capital?, ¿por qué la radio es tan fuerte en la región? Hitos, medios y personajes importantes en la historia del periodismo en Chiriquí.

Invitados: Migdalia Fuentes de Pineda, Roger Guerra y Miguel Ángel Sánchez.

- Biblioteca Nacional: guardián de la historia de los medios en Panamá (20 de julio).

A través de su Hemeroteca, la Biblioteca Nacional Ernesto J. Castellero resguarda la historia de los medios impresos en el istmo desde antes del nacimiento de la República (revistas, periódicos y otros tipos de publicaciones impresas). En el marco del 79 aniversario de fundación de la Biblioteca Nacional, Contrapunto se adentra a conocer cuál es la misión de la hemeroteca, la importancia de rescatar y preservar la memoria del país desde la visión de sus medios de comunicación, y los retos que esto conlleva.

Invitadas: María Magela Brenes, Fátima Ávila, Edda Samudio y Mónica Guardia.

- Los medios de Herrera y Los Santos, su rol en la península de Azuero (3 de agosto).

Un recorrido por parte de la historia de los medios en las provincias de Los Santos y Herrera. Desde el siglo XIX cuando aparecieron sus primeros medios impresos, hasta el presente en el siglo XXI, pasando por el siglo XX cuando apareció el medio dominante en la región: la radio. Los medios en Azuero, su historia y su rol sociológico.

Invitados: Milcíades Pinzón y Gaspar Reyes.

- Los inicios de la televisión en Panamá (17 agosto).

Un viaje durante los primeros años de la televisión en Panamá. Desde la década de los 50 con el Southern Command Network, hasta inicios de los 60 con la inauguración de RPC Televisión y Televisora Nacional, Canal 2.

Invitados: Pete Romero y César De León.

- Los pueblos indígenas y los medios de comunicación (14 de septiembre).

La relación entre los pueblos originarios y los medios de comunicación. Invitados: Anelio Merry, Olo Ferrer, Dab Neba Kantule y Jorge Agurto (Perú).

- Los medios comunitarios, una alternativa social (21 de septiembre).

En muchos países los medios comunitarios son una alternativa informativa, educativa y de divulgación para agrupaciones civiles de todo tipo. ¿Cuál es la realidad de los medios comunitarios en Panamá?, ¿por qué es importante que se aborde el tema y se respalde este tipo de emprendimientos?, ¿cómo una comunidad puede crear su propio medio?

Invitados: Olmedo Carrasquilla Águila y Jorge Guachamín (Ecuador).

- Canal 11, los inicios de la televisión educativa en Panamá (28 de septiembre).

Griselda López, la primera directora de Canal 11, cuenta cómo fueron los inicios de la televisión educativa en Panamá.

Invitada: Griselda López.

- Ética, deontología, y comunicación social (7 de diciembre).

Entrevista con el catedrático español Miquel Rodrigo – Alcina sobre la ética en el siglo XXI, en las sociedades y en el ejercicio periodístico.

Invitado: Miquel Rodrigo-Alcina (España).

1821

Programa quincenal de media hora de duración sobre los sucesos independentistas de 1821. Entrevistas y reportajes sobre diversos aspectos de la Independencia de Panamá de España.

- Capítulo 1 (5 de septiembre)

Los doscientos años de la independencia de Panamá de España vistos desde diversas perspectivas: histórica y social, política y cultural. Una mirada global y diferente a los hechos de 1821. Entrevistas y reportajes sobre el Bicentenario.

Invitados: Luis Navas Pájaro y Julio César Pérez.

- Capítulo 2 (19 de septiembre)

¿Es correcto decir la "Gran Colombia" o no?, ¿por qué algunos historiadores rechazan el nombre?; desde Madrid, el historiador y escritor Manuel Lucena Giraldo explicó cuál es la perspectiva en España sobre la Independencia del Istmo en 1821, además, el personal de la Biblioteca Nacional Ernesto J. Castellero recomendó lecturas sobre la Independencia, para conocer más y comprender mejor la gesta independentista. Invitados: Julio César Cisne-Ponce y Manuel Lucena Giraldo, bibliotecarios de la Biblioteca Nacional.

- Capítulo 3 (3 de octubre)

Alfredo Castellero Calvo, miembro de la Comisión del Bicentenario, recién publicó la obra definitiva sobre los hechos independentistas, "1821, la independencia de Panamá de España y su época", un libro que, cómo ningún otro, da profundidad y contexto a los sucesos que llevan a que el Istmo rompa su lazo con la Corona y se una a Colombia. Una entrevista para hablar de su trabajo y conocer su visión sobre la Independencia y el Bicentenario.

Invitado: Alfredo Castellero Calvo.

- Capítulo 4 (10 de octubre)

Segunda parte de la entrevista con Alfredo Castellero Calvo.

Invitado: Alfredo Castellero Calvo.

- Capítulo 5 (21 de octubre)

Conversamos con el historiador Pantaleón García sobre el rol de Natá en los sucesos de 1821 y sobre Francisco Gómez Miró: figura clave en los procesos independentistas en el interior de la República; pero olvidado por la historiografía y la memoria colectiva. Además, visitamos la iglesia de Natá, testigo de la independencia natariega el 15 de noviembre de 1821.

Invitados: Pantaleón García, Teresa de Martínez y Wilson González De Muro (Uruguay).

- Capítulo 6 (4 de noviembre)

“1821” continuó su recorrido por el interior del país. Esta vez desde el museo de Penonomé en la cabecera de Coclé. Conversamos con Armando Martínez, historiador colombiano, sobre cómo recibió la Gran Colombia la independencia del istmo y la unión a su territorio. Julio César Pérez, profesor de ciencias Políticas, nos presenta una nueva entrega de "Conceptos del Bicentenario" y los amigos de la Biblioteca Nacional recomiendan un libro para conocer la historia de Panamá en "Lecturas del Bicentenario"

Invitados: Armando Martínez (Colombia) y Julio César Pérez, bibliotecarios de la Biblioteca Nacional.

- Capítulo 7 (11 de noviembre)

La Villa de Los Santos, el sitio donde comenzó todo. El grito del 10 de noviembre de 1821, su importancia en los hechos independentistas. Los personajes olvidados de la gesta.

Invitados: Milcíades Pinzón, personal del Museo de la Nacionalidad y Rubén Ho Guerra.

- Capítulo 8 (2 de diciembre)

200 años de la Independencia. El futuro.

HOMENAJES AL ROCK DE PANAMÁ

Programas especiales dentro del marco del Bicentenario sobre la historia del rock en español en Panamá y en el que se le rinde tributo a sus principales grupos y figuras y que fue nominado como mejor contenido musical en los Premios Tal que reconoce lo mejor de la televisión pública latinoamericana.

- Ganas de Verte: Homenaje a Horacio Valdés (23 de marzo)
Ante la repentina muerte de Horacio Valdés, figuras vinculadas a este hablan de su trayectoria artística, de su legado musical y de sus proyectos. Cantautores de la nueva generación rinden tributo a Valdés reinterpretando sus temas.

Invitados: Fabricio Mejía, Yigo Sugasti, Martín Cambefort, Roberto Delgado, Yek Gamboa, José Yau, Carlos Vallarino y Aarón Zebede.

- En otro sol: Homenaje a Xantos Jorge (26 de abril). Xantos Jorge fue el grupo que, con el lanzamiento de su primer disco a finales de 1994, marca el renacimiento del rock de Panamá. El lanzamiento del álbum "Salva la tierra" permitió la aparición de toda una generación de grupos que hoy son fundamentales. Tras el éxito comercial, Xantos Jorge consiguió el éxito artístico con "En otro sol", el primer álbum conceptual del rock de Panamá y que se convirtió en una referencia obligada para todas las bandas que vendrían después. Establecieron un sonido que aún hoy está vigente.

Invitados: Medin Mon, Peter Hernández, Xantos Jorge, Massiel Pinzón, Poti García de Paredes, Richo Fernández, José Fernández, Juan Ferrufino y Diego Varela.

- Vampiro abstemio: Homenaje a Yigo Sugasti (21 de junio)
Yigo Sugasti no solo es heredero de una larga tradición en la música panameña; también, ha forjado su propia senda. Con su banda Peso Neto, alcanzó el éxito que trascendió estratos sociales; uno de los pioneros de la escena roquera en Monterrey, México, regresó a su patria y fue el primer solista del rock de Panamá. Con el cambio de siglo, fundó el movimiento Tocando Madera, que ha impulsado y profesionalizado la canción de autor, además de potenciar decenas de nuevos talentos. Por si fuera poco, tras años enfocado en la gestión cultural, en este 2021 Yigo retomó su carrera como intérprete.

Invitados: Alejandro Rosso, Fabrizio Onetto, Iván Moreno, Frank e Iván Raymores, Billy Herron y Karla Lamboglia, Germán Pinzón y Javier Medina Bernal, Lilo Sánchez, Monalisa y Rodrigo, Factor VIII y Kandall.

- Él derramó su amor por ti: Homenaje a Océano (2 de agosto)
Océano no solo fue el primer grupo de rock de Panamá en alcanzar el número uno de las listas de popularidad, también fue la primera banda en colocar al rock panameño en el panorama internacional. Su éxito los llevó a países como México y Colombia, donde vendieron miles de discos y

tocaron ante miles de personas. La agrupación que abrió la senda de todos los grupos que vinieron después. Hoy, tras 37 años de su primer disco, siguen vigentes, conectando tres décadas de rock en el istmo.

Invitados: Alessio Gronchi, Kathy Kouruklis, Piro Pendas (Estados Unidos), Fernando Pava (Colombia), Piyo Jaramillo (Colombia), Miguel Esteban González, Fabricio Mejía, Leonte Bordanea, Paulo Nascimento (Brasil), Víctor Juliao, Marco Linares, Fernando De León, Alcibiades Villarreal, Pablo Quintero; Even Izzer, Filtro Medusa, Carlos Iván Zúñiga y la Banda Sonora de la República de Panamá y Océano.

Programas y series temáticos sobre el Bicentenario de la Independencia de Panamá de España 1821 a partir del 1 de noviembre.

- Raíces identidad: Los gallegos en la construcción del Canal de Panamá Documental sobre la aportación de los trabajadores gallegos a la construcción del Canal de Panamá y al país que los acogió.

- Sabores de mi barrio: Especial Bicentenario con Pedro Masoliver y Jorge Jurado.

Programa en el que se muestra la historia y receta de dos platos hermanos: la paella y el arroz con pollo.

- Panamá creativa en gastronomía

Cuatro cápsulas especiales realizadas en cooperación con la Alcaldía de Panamá, en la que se presentó la cocina popular de diferentes corregimientos de la ciudad de Panamá.

- A Profundidad: Los Movimientos Libertarios y la Importancia de Llegar al Bicentenario con Plena Soberanía.

Programa informativo de entrevistas, donde los periodistas Jorge Luis Sánchez y Carlos Rivera indagaron sobre la diferencia entre Separación e Independencia, sobre los mitos y leyendas de los personajes que impactaron en la historia y la participación e influencias de aquellos

personajes que no son nombrados en los libros de textos escolares. Además, conversamos sobre la importancia de los Símbolos Patrios.

Invitados: Vladimir Berrío-Lem, coordinador de los símbolos patrios e investigador histórico y César Del Vasto, historiador y escritor.

- Cómplices Bicentenario. Memorias y cartas de Jenny White del Bal. Entregas especiales (2) presentadas por Margarita Vásquez, con el invitado espacial Stanley Heckadon, en las que se habla de nuestra historia en base a la correspondencia de una joven norteamericana que describe el Panamá del siglo XIX.

- Curiosos de la historia

En el marco del Bicentenario se realizaron cápsulas de información general históricas con diferentes contenidos que son presentados de forma entretenida por un personaje curioso interesado por saber más de la historia de nuestro país.

- El Puente De Las Américas: ¿cómo pasaban en ferri?
- La historia de la Avenida de Los Mártires
- La historia del Café Coca Cola
- La historia de las salas de cine en Panamá
- La historia de las salas de teatro en Panamá
- La historia de la Avenida Balboa
- La historia de la Plaza de Francia
- La historia del Rommel Fernández
- La historia de El Caño en Coclé
- La historia del Parque de Santa Ana
- La historia del Desfile de las Antorchas.

- Nosotras, especial etnia negra

Un especial producido por SERTV en colaboración con el Despacho de la Primera Dama, para rendir homenaje a mujeres afrodescendientes destacadas en diferentes disciplinas profesionales como: Bárbara Wilson, Thelma King, Sara Sotillo, Felicia Santizo, María Carter "Pantalones"; y las que aún están entre nosotros aportando a la sociedad como: Delmira Pierce e Yvette Modestin, contando con presentaciones culturales de Yamilka Pitre, Jackie Plummer, Odette Versailles y el coro juvenil HDR Music.

- Especial: Mes de la Etnia Negra

Transmisión especial temática de 4 horas en homenaje al mes de la Etnia Negra, desde Mi Pueblito Afroantillano, que fue presentado por las caras de SERTV, en conjunto con la Sociedad de Amigos del Museo Afroantillano de Panamá, con reportajes, entrevistas, presentaciones musicales, gastronomía, desfile de modas y todas las expresiones culturales que enriquecen y distinguen a la comunidad afrodescendiente de Panamá.

- Conectados: Sentir afro panameño

Especial en homenaje al Mes de la Etnia Negra que desarrolló el tema de los derechos de los afrodescendientes, el racismo en nuestra actualidad, la inclusión e identidad cultural en Panamá.

Contando con la participación de jóvenes afrodescendientes como Sielka Menchaca, Allan Wilson y Naschelly Beitia.

- Sabores de mi Barrio

En el marco del Bicentenario de la independencia de Panamá de España, el programa “Sabores de mi Barrio” realizó cuatro cápsulas en colaboración con el proyecto de la Alcaldía de Panamá, Ciudad Creativa, desde diferentes corregimientos de la ciudad mostrando la gastronomía urbana.

- Cuando hablo de ti

Propuesta musical del cantautor colonense Punisher para resaltar las bondades que nos presenta la provincia de Colón. El video musical, una producción SERTV, realza los valores de su gente, destacando sus sonidos, gastronomía, arquitectura, sus paradisíacas playas, su crecimiento y desarrollo económico; con la participación de Raquelita, Jordy, El Bakán y Jahvir, artistas del género urbano de esta provincia.

- Exhibición de bandas de música el 3, 4, 5, y 28 de noviembre desde el estadio Rommel Fernández y el 10 de noviembre desde La Villa de Los Santos.

Producción técnica y señal madre para los canales comerciales TVN, Telemetro, Nex, RPC, TVMAX y Hosanna Visión.

- Exhibición de bandas musicales en coordinación con el Ministerio de Educación.

Producción audiovisual de 10 bandas musicales en Catedral, Plaza de Francia, Plaza Herrera, Mi Pueblito, Teatro Nacional, Panamá La Vieja, Parque Simón Bolívar, edificio de la Cancillería y escalinatas del edificio de la Administración del Canal de Panamá, que se transmitió el 28 de noviembre, el día de la conmemoración del Bicentenario.

- Gala Bicentenario, 200 propósitos por Panamá.

Producción técnica y transmisión del evento especial del Bicentenario de la Independencia de Panamá de España el 28 de noviembre desde el Teatro Nacional. Esta obra sintetiza la historia de Panamá, tejida de alegrías, esperanzas, lágrimas, sacrificios, sonidos, movimientos, palabras, amores y victorias. Todas estas emociones y vivencias juntas nos han permitido alcanzar la soberanía plena, de tener una sólida identidad y ser los dueños de un destino que siempre mira al porvenir.

- Celebración del Bicentenario en las transmisiones de los campeonatos nacional de béisbol mayor y juvenil.

Durante la transmisión de los juegos de béisbol se brindó información a la audiencia sobre los 200 años de historia del deporte en Panamá y luego se realizaron preguntas en publicaciones en nuestras redes sociales para ganarse premios. La información se agrupaba en diferentes categorías como boxeo, béisbol, juegos olímpicos, fútbol etc.

- Producción del video oficial de Bicentenario de la Cancillería que se proyecta en todas las embajadas de Panamá en el exterior. SERTV en colaboración con el Ministerio de Relaciones Exteriores gestionó el intercambio interinstitucional para producir el video de la canción Con El Amor que te Canto, de Rómulo Castro.

- Trazos de la historia de Nata, camino a los 500 años de fundación Una producción en colaboración con el Ministerio de Cultura, donde la doctora Marixa Lasso, historiadora, escritora y directora ejecutiva del Centro de Investigaciones Históricas Antropológicas y Culturales,

conversa con especialistas en historia, antropología, arte y arquitectura, sobre Natá y su importancia en la historia de Panamá.

- Lanzamiento del App Bicentenario

El Sistema Estatal de Radio y Televisión, en una alianza estratégica con los creadores del “App Bicentenario”, realiza un lanzamiento a los medios de comunicación de esta iniciativa educativa, cultural y tecnológica, que invita a los usuarios a visitar 200 sitios a lo largo de toda la geografía de Panamá repartidos en 9 categorías: Historia, Personajes, Monumentos, Territorio, Deportes, Arquitectura, Conocimiento, Cultura y Vida, Naturaleza y Arte, para conocer más de nuestro país.

- Conmemoración del aniversario 192 del Congreso Anfictiónico

Celebrando el Bicentenario de la Independencia de Panamá de España, por solicitud de la Cancillería y del Embajador de Panamá en México, Dr. Alfredo Oranges, actual presidente de la Sociedad Bolivariana de Panamá, se coordinó la cobertura de las actividades de la celebración del 192 aniversario del Congreso Anfictiónico de Panamá. Noticias y las plataformas digitales de SERTV realizaron cobertura del evento.



DIRECCIÓN DE NOTICIAS



ASAMBLEA 2021

Cobertura especial del inicio de sesiones ordinarias de la Asamblea Nacional e informe a la nación del presidente Laurentino Cortizo Cohen, con comentarios de los analistas Julio Bermúdez Valdés y Rafael Mezquita.

Cuatro horas ininterrumpidas de transmisión por SERTV, Nacional FM, Crisol FM y sus plataformas digitales.

VACUNACIÓN

Transmisión en vivo el 20 de enero de la llegada del primer lote de vacunas Pfizer. La producción se hizo en conjunto con los canales comerciales y SERTV fue la señal madre para las otras pantallas.

SERTV Noticias transmitió la llegada, el traslado y la aplicación de las primeras dosis de vacuna, así como el despliegue masivo de las enfermeras a nivel nacional.

En enero se emitieron 115 horas de noticias, dándole prioridad a la información científica para generar confianza en la población acerca de las vacunas y el Programa Ampliado de Inmunización.

Durante el año se continuó cubriendo la llegada sostenida de lotes de vacunas de Pfizer y AstraZeneca con coberturas en vivo, al igual que el traslado de las dosis designadas a los grupos vulnerables.

Cubrimos las jornadas de vacunación a nivel nacional e informamos de manera sostenida la cantidad de dosis aplicadas y los centros de vacunación que se habilitaban según los circuitos organizados por la estrategia PANAVAC.

Se realizaron reportajes apuntando a la vacunación como política pública para la reactivación económica.

Cobertura en vivo de la llegada a la capital de 400 enfermeras de provincias centrales que apoyaron la jornada de vacunación contra el COVID-19 en diversos circuitos de la provincia de Panamá. Se hicieron

entrevistas y reportajes especiales de estas enfermeras que continuaron con las siguientes fases en las 15 regiones de salud con altas tasas de contagio y letalidad.

Se invitó a la población a seguir cumpliendo con las medidas de bioseguridad.

REACTIVACIÓN ECONÓMICA

A la vez dimos cobertura a las medidas de la reactivación económica, en proyectos como: “Recuperando mi barrio”, del Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial; “Capital Semilla” de Ampyme y en la educación a través del completo programa de becas del IFARHU.

HEROÍNAS DEL 9 DE ENERO

Reportaje especial en conmemoración del 9 de enero, con enfoque de género, que rescata las historias de las mujeres que participaron en la gesta heroica del 9,10 y 11 de enero de 1964.

NATALICIO DE OMAR TORRIJOS HERRERA

Reportaje especial de la vida y aportes del general Omar Torrijos Herrera, en conmemoración de su natalicio el 13 de febrero.

ACCIÓN 2021

Transmisión en vivo el 1 de julio, por SERTV, Nacional FM, Crisol FM y sus plataformas digitales, del informe a la nación del presidente de la República, Laurentino Cortizo Cohen, y la escogencia del nuevo presidente de la Asamblea Nacional, Crispiano Adames. Con comentarios del analista Julio Bermúdez Valdés.

GIRA DE TRABAJO COMUNITARIO

Cobertura de la gira de trabajo comunitario del Presidente de la República en Coclesito, en el 40 aniversario de la desaparición física del general Omar Torrijos Herrera.

MUNDO SOLIDARIO

Lanzamiento en el noticiero matutino del segmento “Mundo Solidario”, donde se abordan temas sobre los organismos internacionales como

CEPAL, SEGIB, ONU Mujeres, sus investigaciones y datos sobre desarrollo, desigualdad y paridad de género, entre otros.

GOBIERNO Y EMPRESA MINERA PANAMÁ INICIAN PROCESO DE NEGOCIACIÓN DE UN NUEVO CONTRATO

Cobertura y reportaje especial de cara al comienzo oficial del proceso de negociación de un nuevo contrato de concesión entre el Estado panameño y la empresa Minera Panamá, desarrolladora de la mina Cobre Panamá.

ANIVERSARIO DE LOS TRATADOS TORRIJOS-CARTER

Cobertura de los actos especiales por el 44 aniversario de la firma de los Tratados Torrijos-Carter.

KAREN MARÓN

Entrevista especial a Karen Marón, corresponsal de guerra, quien explicó el contexto geopolítico y la situación humanitaria a un mes de la toma de Kabul, Afganistán, por los Talibanes.

MARTES PARA DAR

Lanzamiento del segmento “Martes para dar”, que expone el trabajo de distintas ONG en Panamá para mejorar el entorno y aportar al desarrollo humano.

PACTO DEL BICENTENARIO “CERRANDO BRECHAS”

Uno de los hechos más relevante de 2021 fue el Pacto del Bicentenario “Cerrando Brechas”, una iniciativa para la participación ciudadana que permitió que los panameños aportaran ideas, consensos y acuerdos para ir superando las causas profundas que producen inequidad y exclusión.

SERTV Noticias tuvo la cobertura más grande y relevante de esta convocatoria nacional ilustrando a la ciudadanía, cubriendo todas sus etapas y fases, entrevistando a la Coordinadora Ejecutiva, a los miembros del Consejo Consultivo, proponentes, manteniendo al día a nuestra audiencia con todo lo que sucedía.

COBERTURAS Y REPORTAJES DE DICIEMBRE

- Cubrimos la celebración del Día de las Madres.
- Realizamos reportaje especial sobre la tradición de los nacimientos y la iluminación en los parques de la Ciudad de Panamá.
- Estuvimos cubriendo todos los actos en conmemoración del 20 de diciembre de 1989 en recuerdo de los caídos de la invasión.
- Cobertura de la reactivación económica en los centros comerciales.
- Reportaje especial sobre “Así pasó: el podcast del Canal de Panamá” en el marco del aniversario de la reversión del Canal a manos panameñas.

HECHOS 2021

El último noticiero del año, un compendio informativo con los sucesos que hicieron historia a nivel nacional e internacional en 2021.

CONFERENCIAS DE PRENSA DEL MINSA

Producción, transmisión y señal madre para canales de televisión, emisoras de radio y plataformas digitales de las conferencias de prensa del Ministerio de Salud para informar a la población sobre la pandemia del Covid-19.

COBERTURA DE ACCIONES OFICIALES DEL GOBIERNO

Producción, transmisión y señal madre para canales de televisión, emisoras de radio y plataformas digitales de las acciones del gobierno desde diferentes puntos del país: giras presidenciales, consejos de gabinetes, recorridos de trabajo, entrega de vales de bonos y becas, inauguración de proyectos de infraestructuras, hospitales, entre otros proyectos.

EL ANÁLISIS

Los miércoles se mantiene el segmento análisis de coyuntura del periodista Julio Bermúdez Valdés.

UNIDAD DE PROYECTOS ESPECIALES (UPE)

La Unidad de Proyectos Especiales de SERTV Noticias se creó en

2020, con el objetivo de hacer trabajos periodísticos de mayor profundidad para difundir los valores nacionales, rescatar la memoria histórica, y promover el tejido social integrador y participativo.

En 2021 la UPE realizó más de 50 entregas periodísticas, ganó el premio del Fórum de Periodistas en la categoría Mejor Reportaje Cultural y sus trabajos han sido nominados a varios galardones, nacionales e internacionalmente.

Con una mirada curiosa y profunda esta unidad aporta a los informativos un espacio donde interactúa una pluralidad de pensamientos, con diferentes ideales, conocimientos, deseos e intenciones, que juntos dan lugar a una síntesis positiva de todos sus aportes.

PREMIOS DE PRENSA

En mayo de 2021, a cinco meses de su puesta en marcha, la UPE logró levantar la estatuilla “Fórum de Periodistas”, al reconocer como ganadora unánime en la categoría Mejor Reportaje Cultural la pieza audiovisual “Democracia cultural, largo es el camino”, de la periodista Mirtha Rodríguez Mendieta, la producción de Gustavo Urriola y el lente de Juan Jordán y Miguel Arrocha.

Organizado por el Fórum de Periodistas por la Libertad de Expresión e Información, esta versión recibió alrededor de 250 trabajos, que fueron evaluados por un jurado internacional de reconocida trayectoria.

NOMINACIONES NACIONALES

El reportaje “Mujeres y la ciencia en Panamá”, de la periodista Vanessa Zuely Posada y la producción de Marcos Rivadeneira, que pondera el éxito de las mujeres en la ciencia, fue nominado en el Concurso Nacional de Periodismo Científico “Mahabir Gupta”, en la categoría de Prensa Televisiva.

NOMINACIONES INTERNACIONALES

Este año SERTV hace historia al obtener cinco nominaciones en la novena edición de los Premios TAL 2021, que galardona los mejores contenidos de las televisoras públicas latinoamericanas.

Nuevamente, la UPE logra colocarse entre los nominados con tres reportajes especiales: Crear desde el corazón, en la categoría Gran Premio Diseñar el Futuro, y en la categoría Democracia: Invasión, un capítulo después y “Heroínas del 9 de enero.”

Esta versión de los Premios Tal contó con una cifra récord de 618 postulaciones de 73 canales de 15 países de América Latina.

ALIANZAS

Los renovados formatos de SERTV Noticias han permitido un periodismo de proximidad con las comunidades, tendiendo puentes y creando importantes alianzas con organizaciones sociales, fundaciones, academias y agentes de cambio, siendo uno de los aportes más significativos que se anota la Dirección de Noticias, en su objetivo de contribuir al desarrollo humano a través de mensajes constructivos.

Forman parte de esta amalgama que mezcla distintos elementos en la búsqueda de resultados: Espacio Encuentro de Mujeres, Fundación Mi Voz para tus Ojos, Fundación Belisario Porras, Fundación Nossa Terra, instituciones académicas como la Universidad de Panamá y la Universidad Santa María La Antigua.



ACCIONES DEL BICENTENARIO DE LA INDEPENDENCIA DE PANAMÁ DE ESPAÑA REALIZADAS POR LA DIRECCIÓN SERTV NOTICIAS.

- Comarca de los Manitos: cuentos de la tierra, tradiciones y costumbres, del autor Rodrigo Núñez Quintero, en el segmento Lo Nuestro.

El segmento Lo Nuestro entrevistó a Matilde Núñez Castellero para que ilustrara acerca del libro “Comarca de los Manitos: cuentos de la tierra, tradiciones y costumbres”, obra que narra la vida diaria de nuestros campesinos. Se hizo un recuento de cómo surgió la idea de la reedición de este libro, se profundizó en su contenido y en el valor histórico y cultural que motivó a la Asamblea Nacional de Panamá a llevar a cabo este proyecto en conjunto con el Ministerio de Cultura en el marco del Bicentenario de la Independencia de Panamá de España.

- Momento Bicentenario

En las ediciones de SERTV Noticias se presentaron cápsulas donde ministros o personalidades de la historia, la política o de distintos grupos representativos de la sociedad, destacaban a un personaje histórico que haya aportado a la construcción de nuestra nación y una fecha significativa que haya marcado estos 200 años de independencia.

Entre los entrevistados estuvieron: Carlos Aguilar, ministro de Cultura; Iván Eskildsen, administrador de Turismo; Omar Jaén Suárez, historiador y negociador de los Tratados Torrijos Carter; Griselda López, académica y primera directora de Canal 11; Sara Casamá, representante de los pueblos originarios; Javier Carrizo, presidente del Banco Nacional y Eberto Cobos, dirigente de los trabajadores.

Durante los tres informativos diarios se entrevistaron desde noviembre de 2020 hasta noviembre de 2021 a dos personalidades por semana, relacionadas con los preparativos de la celebración de los 200 años de independencia de Panamá de España.

La Unidad de Proyectos Especiales de la dirección de Noticias realizó treinta reportajes vinculando a organizaciones y fundaciones que buscan mantener vivo el recuerdo de hechos históricos trascendentes para Panamá. Se presentaron, entre otros reportajes:

- Heroínas del 9 de enero de 1964
Nota con enfoque de género que rescata las voces de las mujeres que participaron en la gesta heroica del 9,10 y 11 de enero de 1964.
- Gallegos, un legado a nuestra tierra
Trabajo periodístico que rescata el aporte histórico de los migrantes de Galicia, España, que trabajaron en la construcción del Canal de Panamá.
- Puente de Calidonia: la historia sin recordar
Reportaje sobre los caídos en la batalla del puente de Calidonia en 1900 y que marcó políticamente los años que siguieron.
- El Centro de Investigaciones Históricas, Antropológicas y Culturales.
La doctora Marixa Lasso habla sobre la importancia de la creación de este centro de investigación que nace gracias a la existencia del Ministerio de Cultura. Un avance en el terreno de las ciencias sociales y un nuevo espacio que se abre para el desarrollo del conocimiento científico.
- Marco Gandásegui hijo, los aportes del sociólogo.
Homenaje al sociólogo e investigador panameño tras un año de su partida física.
- Fusión de sabores, herencia de naciones.
Los aportes chino, hindú, español y afrodescendiente a nuestra mesa, destacando la mezcla de culturas a través de ricos platos típicos de Panamá.
- Miraflores, una vida en comunidad.
La historia del barrio fundado por maestros y maestras en Betania. El reportaje explica cómo cuidan los parques y la naturaleza que los rodea, su centro cultural y los profesionales que crecieron dentro de esta comunidad.
- Invasión, un capítulo después.
Reportaje documental de 31 minutos donde representantes de distintas organizaciones sociales de Panamá cuentan cómo se reorganizó el país después del 20 de diciembre de 1989 para denunciar lo que nunca fue una causa justa. Los protagonistas narran los abusos del ejército invasor y el

proceso de recuperación de la memoria histórica, gracias a la Asociación de Familiares y Amigos de los Caídos del 20 de diciembre de 1989. Nominado en la categoría Democracia en los Premios Tal 2021 que reconoce los mejores trabajos de las televisoras públicas de América Latina.

- Democracia cultural, largo es el camino.

Muestra el proceso de democratización de la vida e institucionalidad cultural, desde la fundación del Instituto Nacional de Cultura, los avances y retrocesos que se dieron en materia cultural hasta la creación del Ministerio de Cultura en agosto de 2019. Un salto en calidad que amplía los derechos culturales y permite construir políticas públicas para el desarrollo. Ganador en la categoría mejor trabajo de periodismo cultural en el Premio Fórum de Periodistas en 2021.

- Mujeres urbanas, desigualdad y discriminación.

Dos reportajes que muestran las vivencias de mujeres en los barrios de San Felipe, Curundú, El Chorrillo y Calidonia, basados en una investigación hecha por la alianza de las organizaciones Espacio Encuentro de Mujeres, la Secretaría Nacional para el Desarrollo de los Afropanameños (SENADAP) y el Instituto de la Mujer de la Universidad de Panamá.

- Cobertura de la Antorcha de la Libertad 200 Deseos por Panamá. Desde el Noticiero de SERTV se transmitió el recorrido de la Antorcha por las comunidades de las provincias de Los Santos, Veraguas, Coclé, Herrera y Panamá.

Durante todo el año, el equipo de SERTV Noticias se dedicó a realizar entrevistas y reportajes que rescataran los hechos y personajes que aportaron al desarrollo económico y humano de Panamá durante estos 200 años. La Unidad de Proyectos Especiales de noticias realizó más de 40 reportajes que comenzaban con la frase: “En el marco del Bicentenario de la Independencia de Panamá de España, SERTV Noticias presenta...” haciendo énfasis en la fecha trascendental que estábamos por celebrar.



DIRECCIÓN DE DEPORTES



Al inicio del año la práctica del deporte competitivo en Panamá fue pausada por las restricciones del MINSA debido al repunte de casos por COVID-19. El inicio del Campeonato Nacional de Béisbol Juvenil anunciado para el 6 de enero de 2021 fue aplazado.

El programa radial de deportes de SERTV, Actualidad Deportiva se mantuvo con personal en planta y vía Zoom en Nacional FM.

De la misma forma los segmentos de deportes, de radio y televisión, se realizaron con personal en planta y vía Zoom.

Para marzo, el personal de la dirección de Deportes regresó a la redacción para brindar las informaciones deportivas en planta.

CAMPEONATO NACIONAL DE BÉISBOL JUVENIL

La Federación Panameña de Béisbol obtuvo los permisos de las autoridades sanitarias y el 20 de marzo inició el Campeonato Juvenil en Puerto Armuelles. Los demás partidos se realizaron en Aguadulce, Las Tablas y Chitré.

SERTV cumplió en marzo con la producción de 9 partidos por televisión y 9 por radio, de los cuales 5 fueron transmitidos por “streaming” y por las cuentas de las redes sociales de Nacional FM y SERTV Panamá.

En abril se transmitieron por televisión 10 juegos entre la ronda regular y ronda de ocho, 4 partidos de semifinal y 6 de la Final del Campeonato Nacional de Béisbol Juvenil. Por radio y “streaming” se transmitieron 8 juegos, llegando a alcanzar más de 40,000 vistas en la cuenta de Youtube de SERTV Panamá.

LIGA DE FÚTBOL FEMENINO

En mayo se dio inicio a las transmisiones del fútbol femenino por la pantalla de SERTV, Nacional FM y nuestras plataformas digitales. El 5 de mayo se realizó la primera transmisión de la Liga de Fútbol Femenino (LFF) en su torneo Apertura 2021, iniciando con los cuartos de final. Por primera vez SERTV transmitía en exclusiva la LFF.

En junio se dio la gran final de la Liga de Fútbol Femenino entre Tauro y Plaza Amador, siendo las taurinas campeonas nacionales por primera vez en su historia. SERTV realizó 5 transmisiones producidas para radio, televisión y “streaming” en su primera temporada con la LFF.

También se llegó a transmitir la superfinal de la LFF el domingo 13 de junio entre Tauro y Universitario.

Para julio continuó el fútbol femenino, en esta ocasión con la Selección Nacional de Panamá. Nacional FM transmitió la serie triangular entre las selecciones de Panamá, Nicaragua y República Dominicana.

CAMPEONATO NACIONAL DE BÉISBOL INFANTIL

Por Nacional FM se transmitió el Campeonato Nacional de Béisbol Infantil para Panamá Metro, y el sábado 23 de mayo desde Aguadulce en el Complejo Deportivo Infantil de Pequeñas Ligas se transmitió para SERTV la final entre Chiriquí y Coclé, siendo los chiricanos los campeones de la categoría.

LAS ELIMINATORIAS MUNDIALISTAS POR NACIONAL FM

Las eliminatorias mundialistas regresaron a Nacional FM con el Panamá vs. República Dominicana y el Panamá vs. Curazao.

LA COPA DE ORO POR NACIONAL FM

Una gran noticia en contenido deportivo llegó a Nacional FM, por primera vez se transmitió la Copa Oro, torneo que reúne a las mejores selecciones nacionales de CONCACAF. Todos los partidos de la Selección Nacional de Fútbol de Panamá, semifinales y la gran final fueron relatadas por la señal de Nacional FM.

JUEGOS OLÍMPICOS DE TOKIO 2020

También en julio se iniciaron los Juegos Olímpicos de Tokio 2020 y las plataformas sociales de SERTV y espacios informativos dieron cobertura a nuestros 10 atletas panameños con fotografías e información para nuestras audiencias.



TRAVESÍAS

En agosto se estrenó Travesías, con Alessandra Mezquita, programa que recorre diferentes ciudades y regiones para conocer historias que cuentan la esencia del deporte panameño.

En una travesía a lugares y tierras muchas veces desconocidas por la audiencia, se plantea un firme propósito: buscar las historias no contadas del deporte en Panamá. Las historias pocas veces dichas, a las que no se les ha dado importancia, o que fueron borradas de la memoria del panameño. Historias que han marcado el pasado y pueden formar el futuro de tantas disciplinas en el país.

En su primera entrega Travesías contó la historia de Playa Venao sumándose a la producción 100% SERTV grabada en la región de Azuero.

EL OCTAGONAL

Para septiembre se iniciaron las eliminatorias de CONCACAF en su fase octagonal final. Nacional FM obtuvo los derechos para los 14 partidos de la Selección Nacional de Fútbol de Panamá, siendo la única emisora en transmitir los partidos en casa y de visita, para llevarle a todos los panameños los relatos de estos importantes juegos.

LOS OPINÓLOGOS

Con la llegada de las eliminatorias llegó una propuesta nueva para SERTV con Los Opinólogos que se estrenó para plataformas digitales. Porque cuando de la Selección se trata, todos tenemos una opinión, Los Opinólogos les brinda un espacio a todos los panameños a expresarse antes, durante y después de cada partido en el camino de la octagonal.

PROMOCIÓN DE LA LFF

Como preparación para la nueva temporada de la Liga de Fútbol Femenino, se grabó una campaña con los 12 equipos participantes, dándole realce y protagonismo a las figuras más importantes de la liga: las jugadoras. El 30 de septiembre se inició una nueva temporada del torneo de clausura 2021 de LFF exclusivamente por SERTV.

CAMPEONATO MAYOR DE BÉISBOL

También en octubre conmemoramos las transmisiones del Campeonato Mayor de Béisbol 2021 con partidos todos los fines de semana por la pantalla de SERTV, plataformas digitales, y Nacional FM.





DIRECCIÓN DE RADIO

Durante el periodo 2021, en las emisoras del Sistema Estatal de Radio y Televisión, Nacional AM/FM y Crisol FM, nos reinventamos y capacitamos a nuestro personal para producir radio con nuevas tecnologías y herramientas que nos permitieron trabajar de manera remota.

Se cumplió con un rol fundamental en medio de la pandemia, aportando a la educación a distancia a lo largo de todo el territorio nacional, difundiendo campañas de prevención contra el COVID-19, divulgando información institucional, orientando a la ciudadanía sobre la campaña de vacunación y exponiendo contenidos con un enfoque positivo y entretenido para el público oyente, durante la cuarentena.

También, celebramos en nuestras emisoras el Bicentenario de la Independencia de Panamá de España, con diferentes actividades.

EDUCACIÓN A TRAVÉS DE LA RADIO

Es importante destacar de manera especial la participación de nuestras emisoras en el proyecto “Conéctate con la Estrella Radio”, el cual se trabajó en conjunto con el Ministerio de Educación y que consiste en la producción y transmisión de las clases de Educación Preescolar, Primaria, Media, Pre-media y en Lenguas Maternas (Etnias Ngäbe y Guna) a través de la Radio. Gracias a la cobertura nacional, el gran alcance y penetración de las señales de nuestras estaciones, las clases por radio llegaron a los rincones más alejados del país. Lugares donde los niños, niñas y adolescentes no tienen acceso a luz eléctrica, señal de telefonía celular, internet, ni a la televisión.

Las clases de “Conéctate con la Estrella Radio” también se transmiten a través de nuestras redes sociales: Instagram live, Facebook live, Youtube y nuestro portal web, www.sertv.gob.pa. Se implementó la utilización de videos y audios interactivos para que los profesores tengan material de apoyo. Las clases radiales a través de medios digitales tienen excelente acogida por los estudiantes, quienes reportan su sintonía desde diferentes áreas del país.

Este año se iniciaron las clases en lenguas originarias: dulegaya y ngäbere, iniciativa que fue destacada por medios internacionales como la agencia de noticias EFE (España), Forbes Centroamérica, RT (Russia Today), entre otros.



NUEVOS CONTENIDOS RADIALES

Durante la pandemia se desarrollaron y transmitieron nuevos contenidos radiales y reestructuramos los espacios ya existentes, para generar entretenimiento con valor para todos los gustos y segmentos.

La hora 9, Analizando, Cine con Sabor, Playlist Recargado, Ranking Play, Night and Fun, Conexión 80's, El Vlog del Papá, Planeta Pop Urbano, Crossover Night, TouchDown Panamá, Actívate, Mi Cultura en Casa, Voces Latinas, La Encomienda, Fiesta de Acordeones, El Jorón de los Recuerdos, Alfa Beta Radio, Noticieros de Radio Nacional, Voces de la Tierra, La voz del pueblo guna, Actualidad Parlamentaria, Economía en Sencillo, Semanario Judicial, El Buen Gobierno Comunica, Cápsulas informativas de acciones COVID-19, Dejando Huellas, Familia con Propósito, Jesús es mi esperanza, Radioteatros, transmisiones de diferentes deportes, entre las que destacan los partidos de la selección nacional de fútbol rumbo al mundial de Catar 2022, entre otros.

GESTIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES

1. En la cuenta de Instagram de Nacional FM logramos un crecimiento de 102 seguidores al inicio de la gestión a más de 8,300 seguidores a noviembre de 2021 y en Crisol FM de 106 a más de 3,350 seguidores. Es muy importante resaltar que el crecimiento fue orgánico.

2. Para ganar audiencias para las emisoras y seguidores para nuestras redes sociales, se implementó la estrategia de entrega de premios a nuestros oyentes por reportar sintonía y participar en nuestras emisoras.

3. Se ha trabajado fuertemente en reforzar nuestras redes sociales con una nueva línea gráfica y en la creación de nuevos contenidos audiovisuales, noticias de actualidad, artes de promoción de nuestros contenidos radiales, podcasts, Instagram live, Facebook live, “streaming”, Youtube, entre otras acciones.

RECONOCIMIENTOS

Nuestras emisoras recibieron un reconocimiento por parte de ATEI, Asociación de Televisión Educativas y Culturales Iberoamericanas y de NCC Iberoamérica, el Noticiero Científico Cultural Iberoamericano, por la producción de notas radiales y por la colaboración en la misión de difundir los hallazgos tecnológicos, científicos y culturales de Panamá, a través de NCC Radio.

En colaboración con la agencia internacional de noticias NCC Iberoamérica, se realizó la entrega de reportajes especiales como: La primera fertilización in vitro para familias de escasos recursos a través del Instituto Gorgas en Panamá y El uso de nuevas plataformas digitales en Panamá con la llegada del COVID-19.

Cabe destacar que los “Premios Excelencia” de la Universidad de Panamá nominó dos trabajos periodísticos de Nacional FM en la categoría de Periodismo Investigativo de Radio: “Aumento de casos de cáncer en el país”, elaborado por Elia Ortiz e “Infancia, juventud y COVID-19, respeto de los derechos humanos en medio de la pandemia”, elaborado por Kenia Alonso; y también fuimos nominados en la categoría “Cobertura Informativa Covid-19”.



REESTRUCTURACIÓN Y REMODELACIÓN DE LAS CABINAS DE RADIO

Las cabinas de radio y de producción radial, por el paso del tiempo, se encontraban deterioradas. El revestimiento acústico de paredes y techo de material de “polyfoam”, acumuló humedad, polvo, ácaros, suciedad y bacterias. El piso estaba revestido por alfombras que se encontraban sucias, desgastadas y rotas.

El proyecto de remodelación de las cabinas incluyó el suministro e instalación de todos los materiales, mano de obra y reemplazo del material existente en paredes y techo por paneles acústicos de lana mineral recubiertas de tela especial aislante de sonido y recubrimiento del piso por material de vinil tipo madera. Adicional se realizó la reubicación de tomacorrientes, interruptores y dispositivos eléctricos, reemplazo de las luminarias fluorescentes existentes por luminarias tipo LED en el techo y se desmontaron los marcos y puertas anteriores de madera, que se encontraban deterioradas y rotas y fueron reemplazadas por puertas presurizadas de PVC, con vidrio transparente y cámaras de aire aislantes de sonido.



Durante la crisis que estamos enfrentando debido a la pandemia de COVID-19, seguimos los lineamientos recomendados por el MINSA para salvaguardar el bienestar y la vida de nuestros colaboradores sin que el funcionamiento de nuestras emisoras y nuestra misión de informar al país se paralizara.

- En 2020, se implementó el teletrabajo, principalmente con el personal de riesgo en áreas administrativas, y el periodismo vía remota.

- En las áreas que se mantenían operativas en planta, se capacitó al personal para guardar las medidas de bioseguridad y se le hizo entrega de insumos sanitarios, tales como gel alcoholado, toallas desechables, desinfectantes para las diferentes superficies, mascarillas, pantallas faciales y lentes de bioseguridad.

- Se realizaron campañas en redes, cápsulas radiales informativas, entrevistas a las autoridades y se transmitieron todas las conferencias de prensa de Presidencia y del Ministerio de Salud, orientando a la población sobre las medidas sanitarias de prevención.

- En nuestro noticiero vespertino se emitió informe diario epidemiológico, según las cifras oficiales que proporcionaba el MINSA.

- Se realizó cobertura de la llegada de todos los lotes de vacunas y se dio divulgación de las estrategias, logística y puntos asignados al inicio de la campaña de vacunación PANAVAC contra el COVID-19.

- Al momento de reincorporar a todo el personal a planta, lo hicimos de manera escalonada y guardando todas las medidas de bioseguridad y recomendaciones del Ministerio de Salud.

- Coordinamos la logística de transporte para llevar a nuestros colaboradores hasta los puntos de vacunación.

ACCIONES DE LA DIRECCIÓN DE RADIO PARA EL BICENTENARIO DE LA REPÚBLICA 1821: CRISOL FM, NACIONAL FM, NACIONAL AM.

- Transmisión de 4 obras de radioteatro.
-10 de noviembre y 28 de noviembre
Adaptación para radio, realizada por Consuelo Tomás y Mirta Rodríguez, de dos obras que nos cuentan los hechos de la independencia de Panamá de España desde el 10 de noviembre. Emisión: 10 y 13 de noviembre. Duración: 13 minutos.

-Encuentro con la Historia Radio
Propuesta para radio del programa de SERTV, Encuentro con la Historia, con efectos sonoros incluidos y narrador. Emisión 28 de noviembre. Duración: 28 minutos.

-3 de noviembre: Bueno es el culantro, pero no tanto
Versión para radio de la obra de teatro hecha por Consuelo Tomás y Mirta Rodríguez; que cuenta la historia de un personaje pintoresco en los albores de la unión a la Gran Colombia y como el panameño vivía esa época. Emisión: 6 de noviembre. Duración: 8 minutos.
- Especial de Tamborera Silvia De Grasse
Conmemorando los 100 años del natalicio de la reina de la tamborera, se realizó un especial con su historia y música con la participación de Elena Llorach. Emisión: sábado 27 de noviembre. Duración: 55 minutos.
- Historia del periódico La Miscelánea
La historia del primer periódico de Panamá. Duración: 1 minuto.
- Menciones del Bicentenario
Se realizaron 15 menciones, de 15 segundos cada una, felicitando a Panamá en su Bicentenario que rotaron durante todo noviembre, con las voces de Alexander Morales y Víctor Guevara (Dj Cash).
- Pauta de los saludos de la Presidencia de la República, en el marco del Bicentenario de la Independencia de Panamá de España 1821. Versión Nación Libre. Pauta: del 2 al 28 de noviembre. Duración: 40 segundos.

Versión Celebración del Bicentenario de la Independencia de Panamá de España. Pauta: del 15 al 30 de noviembre. Duración: 41 segundos. Versión 200 años de Independencia. Pauta: del 15 al 28 de noviembre. Duración: 47 segundos.

- Décima dedicada al Bicentenario
Se grabó un pie de décima con la trovadora Mary Morales para el programa “La Encomienda”. Duración: 57 segundos.
- Premios Bicentenario.
La última semana de noviembre se regalaron 80 relojes alusivos al Bicentenario a nuestros oyentes que mantenían sintonía y respondían preguntas sobre esta fecha.
- Maratón Rubén Blades
En conmemoración de los 200 años del Bicentenario de la Independencia Panamá de España y por ser escogido como persona del año, se realizó una maratón musical en Nacional F.M. de nuestro cantautor Rubén Blades. Emisión: 16 de noviembre. Duración: 6 horas.
- Cápsulas Bicentenario de jugadoras de la LFF
Se realizaron cápsulas con las jugadoras de la LFF invitando a seguir los partidos de la Liga de Fútbol Femenino y felicitando a Panamá en su Bicentenario. Se grabó a una jugadora por equipo y se transmitió por Nacional F.M.
- Don Vicente Nario.
Creamos el personaje llamado Don Vicente Nario, inspirado en un señor de época quien contaba la historia de Panamá de manera jocosa y entretenida, a través de cápsulas radiales. Don Vicente Nario interactuó en los programas: La Encomienda, Analizando (todos los viernes de octubre y noviembre de 2021) y La Hora Nueve.

El personaje Don Vicente Nario también fue llevado a redes sociales de las emisoras con mucha información e historia.

Detalle de las cápsulas.

1. Cápsula deportiva histórica: El béisbol en Panamá. Duración: 2 minutos.
2. Cápsula deportiva histórica: El primer campeonato de baloncesto femenino de 1938. Duración: 2 minutos con 20 segundos.
3. Cápsula deportiva histórica: Primera clasificación de Panamá a un mundial de fútbol. Duración: 2 minutos con 20 segundos.
4. Cápsulas narrativas: Los hechos del 30 de noviembre de 1821. Consolidación de la Independencia de Panamá de España. Duración: 5 minutos.
5. Cápsula narrativa: Concurso Nacional de Oratoria. Duración: 2 minutos con 9 segundos.
6. Cápsula narrativa: Academia Ciudad del Saber. Duración: 2 minutos con 15 segundos.
7. Cápsula deportiva histórica: Campeonato del béisbol mayor de 1990, el equipo santeño se retira de la final al ir perdiendo. Duración: 3 minutos con 40 segundos.
8. Cápsula histórica: Presidente Manuel Amador Guerrero. Duración 3 minutos.
9. Cápsula histórica: Inicios de la Lotería Nacional de Beneficencia. Duración: 3 minutos
10. Cápsula histórica: Estados Unidos y su rol en la separación de Panamá de Colombia. Duración, 2 minutos 43 segundos.
11. Cápsula deportiva: La dinámica de la eliminatoria mundialista del octagonal camino a catar. Duración 3 minutos.

• La ruta del Bicentenario

Todas las actividades del Bicentenario cubiertas por la pantalla SERTV fueron transmitidas por las emisoras Crisol FM, Nacional FM y Nacional AM

- Conteo regresivo anunciando los días faltantes para la fecha del Bicentenario de la Independencia de Panamá de España. Setenta (70) piezas de 20 segundos, locutadas por DJ Cash. Además, conteo regresivo de horas (6) anunciando el 28 de noviembre.
- El recorrido de la Antorcha de la Libertad 200 Deseos por Panamá.
- La Gala 200 Propósitos por Panamá, espectáculo cultural y folclórico, desde el Teatro Nacional de Panamá. Duración: 2 horas.
- La Serenata al Bicentenario de la Independencia de Panamá de España, el 10 de noviembre, a partir de las 12:01 a.m., desde La Villa de Los Santos, con la participación de músicos folclóricos. Duración 1 hora.
- La exhibición de bandas musicales de los colegios de la región de Azuero, el 10 de noviembre, desde el parque de La Villa de Los Santos.
- Entrega del Pacto del Bicentenario al presidente de la República, Laurentino Cortizo Cohen. Duración: 2 horas.
- Los actos protocolares desde la Presidencia de la República el 2, 3 y 4 de noviembre y la exhibición de bandas de música el 3,4,5 y 28 de noviembre, desde el Estadio Rommel Fernández.

DIRECCIÓN DE PROGRAMACIÓN

Recordar es Vivir

Por Pete Romero
Viernes / 9 PM
transmisiones Domingo / 2pm

Señal de los Premios Historia
Transmisión hoy vivo 7 PM
Streaming

Arriosos

mi Gerente



Ser tv

PANAMÁ Brillá con ALGO AZUL HOY 8 PM

PANAMA EXPO 2020 DUBAI

COBERTURA INAUGURACION EXPO DUBAI EN VIVO POR DESDE LAS



Primera Dama YAZMÍN COLÓN D

do ne sé

ESPECIAL MARTES 1 PM

Por primera vez #EnVivo DEBATE DE CANDIDATOS CACIQUE CENTRAL

10:00 a.m.

U.S.C.I.F. EL FACTOR HUMANO



RAFE LUCADO

20x22 CAMPEONATO NACIONAL DE BEISBOL

Esta dirección organiza, planea y contribuye a lograr una programación con contenidos informativos, infantiles, educativos, deportivos y culturales de actualidad.

La dirección de Programación cuenta con las áreas de Programación, Videoteca, Descarga y subida de contenidos audiovisuales y el Centro de Investigación y Documentación Pedro Rivera.

Esta dirección es la encargada de registrar y garantizar los estándares de calidad de todos los contenidos que emite SERTV acorde con su misión. Además, se brinda el servicio de copia de materiales audiovisuales a diferentes instituciones públicas o privadas, y a cualquier ciudadano interesado, previa solicitud y de acuerdo con la legislación correspondiente.

Los espacios dentro de la programación cumplieron con los requerimientos de la Autoridad Nacional de los Servicios Públicos (ASEP), mostrando las categorías y clasificaciones de los contenidos en los cambios o bloques de la programación.

Durante el año 2021 se adquirió a través de compra cinco (5) sillas operativas para el área de programación, un (1) televisor de 32 pulgadas para videoteca y uno (1) de 40 pulgadas para la dirección de Programación, tres (3) audífonos para los revisores de contenido y cuatro (4) pares de altavoces de sobremesa (bocinas) profesionales.



CUADRO ADQUISICIÓN EJECUTADO

NOMBRE DE LA EMPRESA	DESCRIPCIÓN	GÉNERO	MONTO
S. O. S. Servicios de oficina y secretariales	Servicio de traducción de documentos en diversos idiomas	Servicio	3,000.00
Eric Alexander Mark García	Derechos de transición de material audiovisual de televisión abierta del documental "Grupo indígena NASO" su cultura, tradiciones y métodos de convivencia, versión en español con seis reproducciones	Documental	6,500.00
Industrias DAIRY, S.A.	Servicio de "courier"	Servicio	3,000.00
KM SERVICES S.A.	Mafalda	Programa	12,000.00
KM SERVICES S.A.	Merlí	Serie	30,000.00
7 A MEDIA CORP.	Los Diez Mandamientos	Serie	1,489.36
KM SERVICES S.A.	Unconventional	Serie	15,300.00
AGENCIA EFE, S.A.	Servicios de medición de audiencia electrónica de televisión, a través del Sistema Estatal de Radio y Televisión	Noticioso	20,400.00
TV FILM INTERNATIONAL, INC	Parada de las Rosas 2022	Transmisión en vivo	4,400.00
KANTAR IBOPE MEDIA PANAMÁ, S.A.	Servicio de medición de audiencia electrónica de televisión, a través del Sistema People Meter	Servicio	18,750.00
KM SERVICES S.A.	Infantil MeteoHeroes, Animal Fanpedia y Francesco.	Infantiles	13,499.80
KM SERVICES S.A.	Veintiséis (26) Películas	Películas	45,000.00
PRODUCCIONES DEPORTIVAS NACIONALES	Adquisición de una sublicencia de uso no exclusivo para la transmisión, retransmisión y comercialización por televisión, radio y medios digitales de los campeonatos nacionales de béisbol juvenil y mayor 2021	Deporte	125,000.00
7 A MEDIA CORP.	Intimissimi on ice	Entretenimiento	2,335.11
KM SERVICES S.A.	Te escuchamos, ahora óyenos	Documental	6,000.00
KM SERVICES S.A.	Somos Navidad	Entretenimiento	7,000.00
MIAM!	Pequeño Malabar, Cuentos Yetili temporadas 1 y 2	Infantiles	8,080.00
PI INTERNATIONAL INC.	Bono de bebé, Atrapa una estrella de navidad, Navidad incorporada y sonido de Navidad	Películas navideñas	8,510.64

TOTAL B/. 330,264.91

CUADRO ADQUISICIÓN EJECUTADO

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	NOMBRE DEL PROGRAMA
KM SERVICES, S.A.	Celebración de un acuerdo de cesión de derechos de transmisión por televisión y/o cualquier otra plataforma.	Isabel Pantoja, Lola Flores, Raphael, Rocío Jurado, Animal Society (Sociedad Animal), Curious (Curioso), Inside Things (Dentro de las Cosas), More Curious (Más Curiosos), Bille, Edhel, Pan del Cielo aka Tale of the Invisible Child (Cuento de la niña invisible) Don Bosco, Fátima, Wuthering Heights (Cumbre Tenebrosa, la serie), Space Chimps 2 (Chimpancés en el espacio2)
Fundación Puertas Abiertas	Acuerdo de patrocinio de publicidad para las diferentes etapas del concurso intercolegial anual TALENPRO 2021.	TALENPRO 2021
La Fundación Japón	Acuerdo de cooperación con respecto a la transmisión del programa de televisión japonesa.	Historias de Amor de Fukuoka
Universidad Católica Santa María la Antigua	Acuerdo de patrocinio para la realización y transmisión en vivo por SERTV.	Premios Victoria
Servicio de Comunicación Audiovisual Nacional (SECAN)	Acuerdo de cesión de derechos de emisión del programa de televisión Patrimonio Silencioso, Temporada 1.	Patrimonio Silencioso
La Fundación Pro Biblioteca Nacional	Convenio de cooperación y asistencia técnica.	
Federación Panameña de Ciclismo (FEPACI)	Acuerdo de intercambio para divulgar en la fase inicial la campaña "Todos Tenemos Derecho", a través de los medios de comunicación (pantalla, emisoras y redes sociales) del Sistema Estatal de Radio y Televisión para promover la educación vial en Panamá y comunicar acerca de la Ley 235 que reafirma a la bicicleta como medio de transporte legítimo y su uso en nuestras calles.	Campaña "Todos Tenemos Derecho"

CONTENIDOS AUDIOVISUALES GRATUITOS

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI)	A Puro Chile, De los Dioses, El Maíz, La Lleva México, Sabroso y Saludable, Desde el zoológico, Manos a la obra, El gabinete, Del plato a la boca, Comamos México, El vuelo de México, Ciencia a la Carta, Encuadre Iberoamericano, El zoológico de Tina, La oveja eléctrica, Un paisaje nacido bajo el mar, Las aventuras de Teo y Milu, Ecológica y con olor a región.
Televisión de América Latina (TAL TV)	Historias de Vendimia, Por el mundo entro a mi casa, Ellas hacen ciencia temporada 2, Cosmogonías, Boca a Boca, Up-Down, Yo soy hecho en Ecuador, Atlántico sur, La asombrosa excursión de Zamba, Caminando con tumbao, El club de Chiribitil, Instinto natural, Sobrevivientes, Detrás del fotógrafo, Un gol al arcoiris, Pobladores, Ventanas al mundo, Thelmo y Pitágoras, Diverciudad, Memoria Tropical, Aca Seca, Elemento vital agua, Siesta Z, Historias para armar, Mujeres Extraordinarias, Chico da Jurubebas, De Rebote, Bajo Urubamba, La mesa amarilla.
Deutsche Welle (DW)	¡Aquí estoy!, Cultura 21, ¡Escápate!, Economía Creativa, En Forma, Enlaces, Euromaxx, Europa en Concierto, Con sabor y saber, Global 3000 y Visión Futuro.
Embajada de la República Popular China en la República de Panamá	Danza y Música "Narraciones Chinas por los Signos del Zodiaco" Vamos Lala, Vamos Mi país, mi pueblo Gala del Ballet Chino (con Motivo 72° Aniversario de la Fundación de la República Popular China)
Embajada de México en Panamá	Transmisión del Programa "México Inmortal"
La Organización autónoma sin fines de lucro "TV-Nóvosti" (RT)	La Lista de Erick
Red Multi Ventanas	Especial Lazos de Sangre - Camilo Sesto
MONDO TV IBEROAMERICA	MeteoHeroes
LOS ZORBS	cápsulas

VIDEOTECA

Esta sección tiene la función de preservar, catalogar y suministrar los archivos audiovisuales producidos en SERTV, además de los que adquirimos por recursos propios o a través de donaciones, acuerdos o convenios.

Con la puesta en marcha del nuevo sistema de gestión de archivos, MAM, siglas en inglés de Media Asset Management System, se digitalizó un total de 1,139 programas rescatados de la videoteca, incluyendo su metadata (información acerca del contenido).

1. Actualmente se transfiere material audiovisual del formato betacam a xdcam, para conservar el material más relevante.
2. Elaboración del listado para descarte de material audiovisual sin derecho de licencia, material con hongo y cintas rotas o por formatos de equipos inexistentes (UMATIC, VHS, PAL, DVCPRO y otros). Un total de sesenta (60) cajas que contienen 1,729 material audiovisual.
3. Se entregaron 12 copias de archivos audiovisuales, con solicitudes previamente aprobadas, a instituciones públicas y privadas y a ciudadanos interesados.
4. Se crearon 2 puertos de conexión a las computadoras de videoteca para incluir la metadata de los programas digitalizados, a fin de contribuir a agilizar y completar la labor de ingesta de datos a los programas existentes en el sistema MAM.
5. Elaboración de informe cuatrimestral a la embajada de Japón sobre la emisión de programas recibidos de la serie Japan Video Topics.
6. Control interno de entrada y salida de los programas de la videoteca para uso de imágenes de archivo.
7. Apoyo en transferencias o rescate de material audiovisual a otras direcciones de SERTV (disco duro a xdcam, de media logger a disco duro, de betacam a dvd y otros).



CONTENIDOS AUDIOVISUALES GRATUITOS

NOMBRE	HORAS DE GRABACIÓN 2020	NOMBRE	HORAS DE GRABACIÓN 2021
C4D - La Aventura del Saber	64:00:00	C4D - La Aventura del Saber	64:00:00
Teletón 20-30	28:00:00		28:00:00

TOTAL DE HORAS DE CONTENIDOS DESCARGADOS POR DIFERENTES PLATAFORMAS DIGITALES

NOMBRE	HORAS DE DESCARGA 2020	NOMBRE	HORAS DE DESCARGA 2021
Corporación de Radio y Televisión Española, Sociedad Anónima, S.M.E. (RTVE)	47:00:00	Corporación de Radio y Televisión Española, Sociedad Anónima, S.M.E. (RTVE)	2:00:00
C4D -Big Ban Clan, Cocina con Clan, Lunnis de Leyenda, Asha, Proyecto Arkano,Clásicos y Reverentes.	56:00:00	Anónima, S.M.E.	223:00:00
KM SERVICES, S.A. Series Coreanas, Películas Familiares y Documental Discovery Pandemia Covid-19	262:00:00	Televisión de América Latina (TAL TV)	118:00:00
7 A Media - Los 10 Mandamientos	2:00:00	Deutsche Welle (DW)	64:00:00
Yleisradio OY - Nerd Dragonslayer 666	6:00:00	Embajada de la República Popular China en la República de Panamá	10:00:00
Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Sesame Workshop - Contenidos de Plaza Sésamo	14:00:00	Embajada de México en Panamá, transmisión del programa "México Inmortal"	1:00:00
Fundación Cultural Centro de Imagen y Sonido (CIMAS) Sueño de Libertad, Señora Pepita, No Robar, Teresa y ¿Para dónde fueron las Golondrinas?	4:00:00	La organización autónoma sin fines de lucro "TV-Nóvosti" (RT)	19:00:00
Televisión de América Latina (TAL TV)	83:00:00	Miradas	14:00:00
La Organización autónoma sin fines de lucro "TV-Nóvosti" (RT)	10:00:00	Agrocultura	7:00:00
Deutsche Welle (DW)	6:00:00	Mi Cultura en Casa	40:00:00
Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI)	104:00:00	Bannabáfest	4:00:00
Ayudinga	128:00:00	Archivos de Presidencia	2:00:00
Mi Cultura en Casa	120:00:00	Fundación Albatros Media	3:00:00
Fundación Televisa (Telecuatrix)	10:00:00	Red Multi Ventanas Especial Lazos de Sangre - Camilo Sesto	1:00:00
Ministerio de Salud	2:00:00	Mondo TV Iberoamerica S.A. MeteoHeroes	0:30:00
Embajada de México en Panamá transmisión del Programa "México Inmortal"	1:30:00	Los ZORBS	0:45:00
Embajada de la República Popular China en la República de Panamá	8:00:00		
Miradas	8:00:00		
FAE -Obra Las Aventuras del Pirata Morgan y el Capitán Garfio	1:00:00		
TOTAL	872:30:00		553:30:00

TOTAL DE HORAS DE CARGA DE CONTENIDOS POR DIFERENTES PLATAFORMAS DIGITALES

NOMBRE	HORAS DE CARGA 2020	NOMBRE	HORAS DE CARGA 2021
Mi Cultura en Casa	0:30:00	Mi Cultura en Casa	86:00:00
		Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI)	67:00:00
		Televisión de América Latina (TAL TV)	31:00:00
TOTAL	0:30:00		184:00:00

SOLICITUD DE COPIAS EXTERNAS DE MATERIAL AUDIO VISUAL

TOTAL DE COPIAS SOLICITADAS EN 2020	TOTAL DE COPIAS SOLICITADAS EN 2021
11	11

SOLICITUD EXTERNA DE CUÑAS PAUTADAS

TOTAL DE PIEZAS PAUTADAS EN 2020	TOTAL DE PIEZAS PAUTADAS EN 2021
91	131

SOLICITUDES EXTERNAS PARA EMISIÓN DE PROGRAMAS

2020	2021
16	24

ÁREA DE ENVÍO Y DESCARGA DE MATERIAL AUDIOVISUAL

Es la sección encargada de enviar y recibir todos los contenidos audiovisuales que se tramitan por medio de compra, convenio, acuerdo e intercambio tanto locales como internacionales, documentales, series, dramas, películas, infantiles, festivales y otros.

CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DOCUMENTACIÓN PEDRO RIVERA ORTEGA

Es la oficina que registra, coordina y clasifica el material audiovisual, libros y material bibliográfico de consulta. Brinda el servicio de préstamos de material, escaneo de documentos, recibe las donaciones externas e internas de material audiovisual. Además, se facilita el salón para grabación de programas educativos, videoconferencias y entrevistas.

Actividades:

Digitalización de documentos: Pauta de Emisión de 2017, 2018 y 2020.....	6,592
Documentos escaneados en general.....	508
Catalogación de libros.....	130
Libros adquiridos por donación.....	116
Préstamo de libros.....	29
Préstamo de CD y DVD.....	9
Préstamo de fotografías.....	16
Venta de libros.....	1
Donación de libros.....	3

Durante el año 2021 se recibió donaciones de libros “nuevos contenidos”, gracias a la gestión realizada por la Licenciada Priscilla Delgado, colaboradora de SERTV.

Se recibió la colección Biblioteca 500, publicación realizada por el Municipio de Panamá por el V Centenario de la Fundación de la Ciudad de Panamá, obras de Justo Arosemena publicadas por el bicentenario de su nacimiento.

Además, se recibieron obras publicadas por la Editorial Biblioteca Nacional de escritores panameños; novelas, cuentos, poemas y ensayos.

Se empezó a reorganizar la colección de libros de la biblioteca con el propósito de ubicar los nuevos contenidos y exhibirlos a lectores.

Para retomar la Semana del Libro, el Centro de Investigación y Documentación realizó grabaciones sobre la importancia de esta fecha y recomendó obras de autores nacionales.

En la biblioteca existe un saldo de 80 ejemplares del libro “Síntesis de una larga jornada radial y televisiva” de Héctor González Araúz. El Centro de Investigación y Documentación Pedro Rivera Ortega es ideal para el esparcimiento de los colaboradores de SERTV y usuarios externos. Está abierto para la consulta de libros y realizar grabaciones.

SINOPSIS DE LOS PROGRAMAS MÁS DESTACADOS DE 2021

ROSE PARADE

El desfile más famoso de los Estados Unidos que se celebra todos los primeros de enero. Los espectadores podrán apreciar la belleza de enormes carrozas cubiertas de flores y animadas bandas musicales. Transmitido a millones a través de cadenas de televisión de diferentes países, entre estas SERTV de Panamá.

HISTORIAS DE AMOR DE FUKUOKA

Historias de amor de Fukuoka es una serie popular de drama romántico producida anualmente desde hace más de 10 años por la Kyushu Asahi Broadcasting (KBC), basado en la prefectura de Fukuoka, Japón. Cada episodio es único, basado en una historia real compartida por el público.

PULSERAS ROJAS

Serie española que gira en torno a la historia cotidiana de un grupo de niños y adolescentes internados en la sala de pediatría de un hospital. La serie trata, siempre con humor y ternura, temas como el valor de la amistad, las ganas de vivir y el deseo de superar las adversidades.

ISABEL (RTVE)

La vida de Isabel, una joven dulce que, a raíz del ejercicio del poder y el sufrimiento personal, se convertiría en una de las gobernantes más grandes de la historia de España.

SERIE CARLOS, REY EMPERADOR (RTVE)

La historia de uno de los hombres más poderosos que ha conocido Europa, gobernador de un imperio de proporciones tan extraordinarias como su diversidad.

UNA OPORTUNIDAD PARA EMMA (EMMA'S CHANCE)

Mientras se ofrece como voluntaria en un rescate de caballos, Emma forma un vínculo poco probable con un caballo maltratado y trama un plan para salvar el rancho que ha llegado a amar.

DESCUBRIENDO A FORRESTER (FINDING FORRESTER)

Un novelista solitario y un atleta erudito afroamericano forman una amistad poco probable que les abre el mundo a ambos.

LA ELECCIÓN DE UN PADRE (A FATHER'S CHOICE)

Un vaquero rudo enfrenta una decisión difícil cuando toma la custodia de sus dos hijas.

GANDHI:

La historia épica de un hombre de paz que puso de rodillas a un imperio.

MANDELA: UN LARGO CAMINO HACIA LA LIBERTAD (MANDELA: LONG WALK TO FREEDOM)

La película está basada en la autobiografía de Nelson Mandela, el primer mandatario negro de Sudáfrica.

HÉROES EN EL INFIERNO 2017 (ONLY THE BRAVE 2017)

Todos los hombres son creados iguales, luego, algunos se convierten en bomberos. Only the Brave, basado en la historia real heroica de los Hotshots de Granite Mountain, una unidad de bomberos de un pequeño pueblo que, a través de la esperanza, la determinación, el sacrificio y el impulso para proteger a las familias, las comunidades y su país, se convierten en uno de los equipos de elite de extinción de incendios en Estados Unidos

RUDY

Un niño de baja estatura de clase trabajadora se niega a renunciar a su sueño de jugar fútbol para Notre Dame.

CORRIENDO LIBRE 2000 (RUNNING FREE 2000)

Un joven caballo huérfano aprende a sobrevivir en uno de los entornos más hostiles del mundo.

LÍMITE VERTICAL (VERTICAL LIMIT)

Un hermano monta un esfuerzo de rescate extraordinario para salvar a su hermana que está atrapada en el pico más peligroso del mundo.

90 MINUTOS EN EL CIELO (90 MINUTES IN HEAVEN)

El pastor Don Piper murió el 18 de enero de 1989 cuando una camioneta semi-tractor aplastó su automóvil. Declarado muerto por los primeros rescatistas en llegar a la escena, el cuerpo de Don permaneció bajo una lona durante los siguientes 90 minutos. Mientras tanto, el alma de Don estaba experimentando amor, alegría y vida como nunca antes había conocido. Don estaba en el cielo, cuando las oraciones de otro pastor ayudaron a devolverle la vida; ¡se convirtió en un milagro viviente!

EL HOMBRE BICENTENARIO (BICENTENNIAL MAN)

Un robot doméstico descubre las complejidades de la humanidad.

PELÍCULAS DE CANTINFLAS

PEPE

Película de Cantinflas sobre un director de Hollywood que compra un semental blanco amado por Pepe con la esperanza de atraer a Edward G. Robinson a invertir en su próxima película. Pepe, desconsolado, sigue al semental hasta Los Ángeles y se convierte en el socio del director de una película exitosa.

GRAN HOTEL

Cantinflas interpreta a un botones en un lujoso hotel donde se hospedan una millonaria y un noble en bancarrota. La millonaria, ansiosa por casarse con la nobleza, usa un collar valioso para mostrar su riqueza, pero no es consciente de que abundan los ladrones de joyas. Cuando le roban el collar, Cantinflas lo recupera, pero recibe un golpe en la cabeza y desarrolla amnesia.

SOY UN PRÓFUGO

Cantinflas y su compañero de cuarto trabajan como conserjes del banco

municipal. Su objetivo es ganar suficiente dinero para construir una pequeña casa. Sus planes se ven interrumpidos cuando el banco es robado y se les culpa. Son llevados a la cárcel, pero pronto escapan y se mezclan con los mafiosos de la ciudad.

SUBE Y BAJA

Cantinflas es el empleado torpe de una tienda de artículos deportivos que firma a un atleta famoso para un acuerdo de patrocinio, pero cuando el empleado se confunde con el atleta, se le pide que muestre su pedigrí físico.

ABAJO EL TELÓN

Cantinflas protagoniza un limpiador de ventanas contratado para lavar las ventanas de una actriz internacional. Al mismo tiempo, el apoderado de la artista está en deuda con un prestamista; para pagar su deuda roba el collar de la estrella, que le dio un árabe rico. Cantinflas está afuera limpiando las ventanas en ese momento y es confundido con el ladrón.

¡A VOLAR, JOVEN!

Cantinflas es miembro de la Academia Militar de Aviación Mexicana y aprovecha un permiso de 24 horas para regresar al rancho donde dejó a su novia y sus antiguos empleadores. Mientras están allí, sus empleadores intentan casarlo con su hija, a quien él cree que es fea. Para evitar tener que casarse con la joven, Cantinflas intenta todos los trucos para meterse en problemas.

CABALLERO A LA MEDIDA:

Cantinflas interpreta a un sastre en apuros que se encuentra con el padre de una novia que lo confunde con un huésped rico. Se convierten en amigos y él acepta donar dinero al orfanato donde trabaja la novia de Cantinflas. Pero pronto culpa a Cantinflas por la muerte del propietario del orfanato.

DON QUIJOTE CABALGA DE NUEVO

Película interpretada por Cantinflas, basada en la legendaria novela de Miguel de Cervantes Saavedra. Don Quijote y Sancho Panza viajan por el campo con un sentido equivocado de caballería, llevándolos a constantes problemas.

LOS TRES MOSQUETEROS

Cantinflas se cuela en un cabaret donde roban el collar de una actriz; Cantinflas recupera el collar y agradecida lo invita al estudio donde está filmando *The Three Musketeers* y lo confunden con un extra.

NI SANGRE, NI ARENA

Cantinflas cree que es un torero famoso y se enfrenta al toro más feroz de la ciudad.

SERIES COREANAS

MI AMOR DE LAS ESTRELLAS

Do Min-joon es un extraterrestre que aterriza en la tierra durante la Dinastía Joseon, pero se ve obligado a permanecer en el planeta durante cuatro siglos. Tiene una apariencia perfecta y posee capacidades físicas mejoradas, pero tiene una actitud cínica y poco tolerante hacia los seres humanos; se enamora de Cheon Song-yi, una joven odiosa, justo cuando descubre que solo le quedan tres meses en la tierra.

LA VOZ DE TU AMOR

Un “thriller” dramático con elementos de fantasía y comedia romántica, que sigue la vida de Jan Hye-sung, un defensor público descarado y materialista, quien se convierte en abogado después de superar la pobreza y los dolorosos recuerdos de su infancia; descubre el verdadero significado de la justicia al conocer a Park Soo-ha, una chica de 19 años que lee los pensamientos de otras personas y a Cha Kwan-woo, un disciplinado y apasionado abogado.

DOCTORES

Yoo Hyejung es una adolescente rebelde y desafiante quien, producto de su solitaria niñez, constantemente se mete en problemas. Su madre murió y su padre nunca tuvo buena relación con ella, por lo que termina viviendo con su abuela en un pueblo fuera de la ciudad donde su vida cambia.

MIRADA DE ÁNGEL

Yoo Soo-wang y Park Dong joo fueron el primer amor el uno del otro, pero se vieron obligados a separarse debido a dolorosas circunstancias familiares. Soo-wan, que había sido ciega, recibe una cirugía de trasplante de ojo y, doce años más tarde, trabaja como socorrista de emergencia, en el mismo lugar donde Dong-joo es cirujano. Pero cuando se vuelven a encontrar Soo-wan está comprometida con el neurocirujano Kang Ji-won, por lo que Park Don-joo decide mantener su identidad en secreto. ¿Se dará cuenta Soo-wan de que el doctor Dylan Park es en realidad su primer amor, Park Dong-joo? ¿Terminarán juntos a pesar de todos los obstáculos que deberán enfrentar?

NO TE PUEDO MENTIR

Un hombre, cuya familia está desgarrada por la muerte de su padre, se convierte en un periodista que, en la búsqueda de la honestidad de la sociedad, encuentra el amor. La historia se centra en jóvenes brillantes en su viaje para convertirse en verdaderos periodistas, cuyos lazos se fortalecen con las dificultades y con el informe objetivo que los une de revelar la verdad.

REGALO DE DIOS- 14 DÍAS

Cuando una madre pierde a su hija, atraviesa por muchos pesares y medita sobre las cosas que habría hecho de otra manera si se le diera otra oportunidad. Kim Soo Hyun siempre presionó a su hija Saet Byeol por los estudios. Un día Saet Byeol es secuestrada y asesinada, dejando a Soo Hyun y su marido Han Ji Hoon, sin pistas sobre quién podría haber hecho algo tan terrible y el por qué. El detective Ki Dong Chan lucha por encontrar al asesino, mientras que el detective Hyeon Woo Jin, que comparte un pasado con Soo Hyun, trata de hacer lo que puede. Pero cuando a Soo Hyun se le da la oportunidad de volver atrás en el tiempo para cambiar el curso de los acontecimientos, ¿Podrá encontrar a los asesinos y salvar la vida de su hija a tiempo? "El Regalo de Dios - 14 Días".

INFANTILES

NATURALEZA HUMANA

Serie infantil que utiliza, en forma inteligente y amena, animalitos encantadores como modelos a seguir. Sus relatos esclarecedores e impactantes ayudan a los niños a internalizar los recursos fundamentales

para toma de decisiones, desarrollo del pensamiento crítico y colaboración en grupo. Les dan herramientas para construir un mundo mejor.

TIMMY TIME T

Timmy es un corderito de tres años que va a la guardería y que tendrá que aprender lo mismo que los niños de su edad: a compartir, a hacer amigos, aceptar y aprender de sus errores. Dos profesoras son las encargadas de supervisar a Timmy y el resto de los compañeros.

FRANKLIN

Franklin es una tortuga de 10 años muy inteligente y extrovertida a la que le encanta jugar a las canicas, montar en bicicleta, nadar en el estanque y compartir con sus amigos. Con la ayuda de sus compañeros y su familia siempre consigue todo lo que se propone.

THOMAS EDISON'S SECRET LAB

"El laboratorio secreto de Thomas Edison" es una serie de comedia animada que incluye datos científicos divertidos para brindar entretenimiento mientras educa a sus pequeños. Desconocido para el mundo, Thomas Edison construyó un laboratorio secreto donde inventó una versión virtual de sí mismo y un robot steampunk llamado Von Bolt. Años más tarde, Angie, una niña prodigio de la ciencia de doce años, descubre el laboratorio. Guiados por el amante de la diversión Edison, Angie y sus amigos, JD, Kent y Nicky, exhiben lo mejor del espíritu inventivo a través de experimentos divertidos y exploración de la ciencia.

BIG BAND CLAN

En la nueva escuela de Ana está el laboratorio del doctor Einstein y con sus nuevos compañeros formarán la mayor hermandad de todos los tiempos: Big Band Clan. Los personajes, más allá de las aventuras que viven, transmiten valores educativos y participativos.

COCINA CON CLAN

Cocina con Clan es un programa para niños que busca introducir la comida saludable y los alimentos sanos en los hábitos de los más pequeños y sus familias. Mientras prepararán platos sanos y nutritivos, descubrirán de dónde vienen los alimentos con visitas a la huerta, la granja o al mercado.

LUNNIS DE LEYENDA

Los Lunnis tienen una misión: cantar a las estrellas para así encender la constelación de los Lunnis. Lucrecia, Lupita, Lublú, Lulila y Lucho te invitan a una divertida aventura llena de héroes, canciones y mucho amor.

ASHA

Asha y Roc, junto con otros amigos, crean una especie de televisor pirata capaz de interceptar señales televisivas y otros dispositivos digitales en su barrio multicultural. Cuando están al aire, cambian su identidad para convertirse en 'Los Carotas'. Las emocionantes aventuras de Asha y sus amigos Roc, Sita, Daniel, Mutala, Clara y Nabil han sido elaboradas para reflejar la sociedad multicultural de hoy y hacerla más divertida.

SPACE CHIMPS II

La NASA envía a un grupo de chimpancés a un viaje al espacio con pocas posibilidades de regreso en el que vivirán increíbles aventuras.

MATILDA

Una joven brillante crea su propio lugar en el mundo a través de la fuerza, el coraje y una habilidad excepcional para las travesuras.

EL BEBÉ DE NAVIDAD

Jenna y Kyle trabajan juntos en un bufete de abogados de Los Ángeles, pero no se llevan bien. Cada uno toma su ruta de vida, sin embargo, el tiempo los une nuevamente en Navidad.

UNA ESTRELLA EN NAVIDAD

Cuando el padre soltero Chris se dirige solo a casa después de dejar a sus hijos con su abuela, se da cuenta de que es otro Día de Acción de Gracias solo y si eso no fuera lo suficientemente deprimente, ve a su ahora famosa novia de la secundaria, Nikki Curtis, cantando en la televisión. Cuando sus hijos descubren que su padre una vez salió con una superestrella, están decididos a reunir a la pareja y asistir en secreto al concierto de Nikki en Nueva York.

NAVIDAD COMPAÑÍA ANÓNIMA

Mientras visita a un amigo en el hospital, William ve a niños enfermos que juegan con juguetes donados por una fábrica próxima a cerrar y convence

a un amigo que promueva los juguetes de la fábrica en su empresa minorista en línea. Las ventas comienzan a dispararse y la fábrica se salva.

EL SONIDO DE LA NAVIDAD

Una película festiva conmovedora sobre segundas oportunidades.

UNA BODA EN NAVIDAD

Tras quedarse desempleada, Rebeca decide pasar dos días con su madre y asistir a la boda de una amiga del instituto. Cuando se dispone a regresar a su casa, la joven se da cuenta de que se encuentra atrapada en el tiempo.

LA MAGIA DE LA NAVIDAD

Elizabeth Watson es abogada. Ella está más enfocada en su carrera y éxito que en ser una buena persona. Elizabeth se encuentra con el ayudante de Santa, NICK, también conocido como St. Mella. Después de escuchar su dilema, Nick le concede a Elizabeth su deseo de comprender y "escuchar" a la gente.

NAVIDAD EN 4 PATAS

Maggie y Jack, dos personas solteras, pretenden regalar un perro a sus hijos por Navidad. Su lucha por la custodia de un mismo animal los lleva a hacer algo que nunca hubieran esperado: enamorarse.

ICE GIRLS

Desde que Mattie sufrió una lesión de rodilla en un campeonato de patinaje sobre hielo, no ha vuelto a ponerse los patines. Aun así, el entrenador está decidido a pagarle el tratamiento para agilizar la recuperación y prepararla para competir en el próximo campeonato.

ESPECIAL SOMOS NAVIDAD

Es un especial musical de 2 horas de duración que narra con canciones una historia de Navidad, acompañada con una gran coreografía y una producción de alta calidad.

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN



Esta oficina es la encargada de establecer las estrategias de comunicación de la institución para todas sus plataformas: televisión, emisoras de radio y digital, con el propósito de amplificar los contenidos culturales y educativos que emite el Sistema Estatal de Radio y Televisión. La dirección cuenta con tres unidades ejecutoras: Imagen, Relaciones Públicas y Comunicación, y Digital.

IMAGEN

El departamento del Imagen es el encargado de producir las piezas audiovisuales y gráficas para promocionar la programación y las marcas del Sistema Estatal de Radio y Televisión.

De octubre del 2020 a octubre de 2021, el departamento de Imagen creó las siguientes piezas gráficas:

OCTUBRE 2020

Campaña prevención Covid 19-Rebote – Propuesta
Proyecto Íntimo – Entrega de material para redes y pantalla
Franja infantil – Línea gráfica
Mes del cáncer – Línea gráfica e impresos
Fiestas patrias – Línea gráfica
Día del estudiante – Elementos y Línea gráfica
Proyecto Elige tu Camino - Línea gráfica
Hechos 1968 - Línea gráfica
Todo lo que sé – Elementos gráficos
Regreso a clases, Conéctate con la Estrella – Línea gráfica
Panamá en Positivo – Elementos gráficos e impresos
Dignidad Cuatro – Propuesta gráfica
Raíces Identidad-Marquesina
Conectados-Artes para impresiones
Proteger y servir-Propuesta gráfica
Especial de Turpana – Elementos y línea gráfica
Conéctate con la Estrella fiestas patrias – Línea gráfica
Anótalo – Línea gráfica
Rememorando – Línea gráfica
Fashion Week – Línea gráfica
Transformándonos – Línea gráfica

Sabores de mi Barrio – Línea gráfica
Tarifario 2020-Diseño
Liga de béisbol – Línea gráfica
Cristo Negro – Línea gráfica
Noticiero – Propuesta gráfica
Elecciones USA – Línea gráfica
Concurso de deletreo – Elementos gráficos
Duelo Covid – Línea gráfica
Solicitudes de artes de octubre de la dirección de Radio

- Mes del cáncer
- Conéctate con la Estrella
- Informe cultural
- La hora 9
- Clases especiales en inglés, Conéctate con la Estrella
- Clases especiales Fiestas Patrias, Conéctate con la Estrella
- Fechas conmemorativas
- Dejando Huellas
- Fiesta de Acordeones
- Night at Fun
- Voces Latinas
- Playlist

NOVIEMBRE 2020

Agro al día – Propuesta gráfica
Bicentenario – Animación del logo y elementos gráficos
Zoom Bicentenario – Línea gráfica y elementos gráficos
Reel promocional anual de SERTV – Elementos gráficos
VIH y SIDA – Línea gráfica y elementos gráficos
Día del Maestro – Cápsulas
Navidad - Línea gráfica
Día de la Madre - Línea gráfica
Emergencia Climática – Línea gráfica
Momento Bicentenario – Línea gráfica
Pacto Bicentenario – Línea gráfica
Agenda Cultural – Línea gráfica
Gala de Inclusión – Línea gráfica
Mi Cultura 2.0 - Relanzamiento (cambios en la línea gráfica)

Conversatorio Bicentenario 1821 - Línea y elementos gráficos
Reel anual para ventas – Línea gráfica
Solicitudes de artes de noviembre de la dirección de Radio

- Voces Latinas
- Familias con propósito
- Festividades de diciembre

DICIEMBRE 2020

Verano 2021 – Línea y elementos gráficos
Campaña de Béisbol – Línea y elementos gráficos
#PreguntasPactoDelBicentenario – Línea gráfica
Gacetilla Sunset Coast – Elementos gráficos y producción
Cápsula Carta Covid – Elementos gráficos
Conversatorio MIBUS – Línea y elementos gráficos
Conectados-Waved-Línea y elementos gráficos
Mi gente – Línea gráfica
Todo lo que sé, versión Navidad – Línea gráfica
El Cascanueces – Línea gráfica
Voces Líricas – Línea gráfica
Pulseras Rojas – Línea gráfica
Hechos 2020 – Línea gráfica
Navidad en familia, Mi Cultura en Casa – Línea gráfica
Gala Virtual de bandas musicales de Navidad – Línea gráfica
Navidad en Familia – Línea gráfica
Solicitudes de artes de diciembre de la dirección de Radio

- Inclusivos
- Cine con Sabor
- Voces Latinas
- Conéctate con la Estrella
- Festividades de enero

ENERO 2021

PANAVAC – Línea gráfica
Franja de series coreanas – Marquesina
Tu oportunidad laboral – Línea gráfica
Mil Polleras – Línea y elementos gráficos
Hablemos del Pacto del Bicentenario – Línea gráfica

#Emprendedores – Línea gráfica
Conéctate con la Estrella Afianzamiento – Marquesina y elementos gráficos
Raíces Identidad – Mapa y elementos gráficos
Carlos Rey Emperador – Elementos gráficos
Especial de Omar Torrijos Herrera – Línea gráfica
Especial Año Nuevo Chino – Línea gráfica
Solicitudes de artes de enero de la dirección de Radio

- Conéctate con la Estrella Verano
- Fiesta de acordeones
- Familia con propósito
- Dejando Huellas
- Jesús es mi esperanza
- Conéctate con la Estrella, horario semanal
- Genéricos de cada emisora

FEBRERO 2021

Señalización Interna de las instalaciones de SERTV – Diseño
San Valentín – Marquesina
Doctores, serie coreana – Marquesina y elementos gráficos
Nuevos segmentos de los noticieros (6) – Marquesinas
Festividades religiosas de Semana Santa – Línea gráfica
A un año del Covid-19 – Línea gráfica
Panamá Sí Lee – Línea gráfica
Mentes Curiosas Interactivo, nuevos segmentos –Línea gráfica
Especial de Julio Zachrisson – Línea gráfica
Pacto por Panamá – Elementos gráficos
Conéctate con la Estrella Regreso a Clases -Línea gráfica
Mi Cultura Segura – Elementos gráficos
Conéctate con la Estrella Radio– Elementos gráficos
Solicitudes de artes de febrero de la dirección de Radio.

- Festividades de febrero
- Franja Weekend
- Franja Conéctate con la Estrella en lengua dulegaya
- Luna llena de tambores
- San Valentín
- Playlist

- Semanario Judicial
- Día de la Mujer
- Voces Latinas
- Fiesta de Acordeones

MARZO 2021

Manual de Identidad Gráfica de SERTV
 Especial de Horacio Valdés – Elementos gráficos
 Día de la Mujer – Marquesina
 Campaña de sensibilización síndrome de Down – Línea gráfica
 Patrullaje con Omar – Línea gráfica
 Semana Santa – Marquesina
 Aprendamos de Ortografía – Cápsulas
 Béisbol temporada 2021 – Línea gráfica y gráficos para caracteres
 Desde el Montículo – Línea gráfica
 Conquistadoras – Línea gráfica
 Dos siglos de Historias – Propuesta gráfica
 Nosotras – Línea gráfica
 Hablando de... – Línea gráfica
 1821 – Línea gráfica
 Proteger y Servir – Actualización en la línea gráfica
 Nosotras – Actualización de línea gráfica
 Gala de las Estrellas – Línea gráfica
 No bajes la guardia – Elementos gráficos
 Coyuntura – Línea gráfica
 Solicitudes de artes de marzo de la dirección de Radio

- Béisbol
- Conéctate con la Estrella calendario semanales
- Conéctate con la Estrella promocionales con fotos
- Conéctate con la Estrella clases guna
- Día Mundial del Síndrome de Down

ABRIL 2021

Cómprale al vecino – Marquesina
 Sertv Bicentenario – Línea gráfica
 Mes de la Salud – Línea gráfica

Producción 100% panameña – Línea gráfica
 Gira a Chiriquí – Línea gráfica
 Serie coreana Mirada de Ángel – Marquesina
 Mes de la Etnia Negra- Línea y elementos gráficos
 Noticiero 2021– Línea gráfica y elementos de titulación
 Agenda Cultural – Relanzamiento
 Festival de Máscaras ATP – Línea gráfica
 Panalandia – Línea gráfica
 Bella Durmiente – Línea gráfica
 Solicitudes de artes de abril:

- Béisbol *streaming*
- Especial de Vitín Paz
- Noticieros
- Actualidad deportiva
- Analizando
- Promocionales de presentadores
- Promocionales para Conéctate con la Estrella Radio
- Gira virtual Conéctate con la Estrella
- Analizando

MAYO 2021

Campaña SINAPROC – Línea gráfica y cápsulas informativas
 Liga de Fútbol Femenino – Línea gráfica
 Gira Azuero Producción 100% SERTV– Línea gráfica
 Campaña de un año de Conéctate con la Estrella -Línea y elementos gráficos
 Día del Padre – Marquesina
 Acción 2021 – Actualización de línea gráfica
 Clases en ngäbere Conéctate con la Estrella Radio – Línea gráfica y elementos
 Campaña de Aniversario de Emisoras - Cápsulas
 Béisbol Infantil – Línea gráfica
 Promo de Fútbol Panamá rumbo a Catar – Eliminatorias CONCACAF – Línea gráfica
 Corpus Christi - Marquesina
 Foro de periodistas – Línea gráfica
 Nosotras versión Etnia Negra – Línea y elementos gráficos

Conversatorio Trazos de Historia de Natá: "Camino a los 500 años de su fundación – Línea gráfica
 Especial Yigo Sugasti – Línea gráfica
 Propuesta de HASH-Mascota de Hashtag
 Gorgas – Línea gráfica
 Cuentacuentos Araña Anansi - Marquesina
 Panamá Rock Session – Línea gráfica
 Raíces Especial Virtual del Corpus Christi – Línea gráfica
 "Un minuto para ti, hoy es hora de brillar" Conéctate con la Estrella – Línea gráfica
 Solicitudes de artes de mayo para la dirección de Radio

- Clases ngäbere Conéctate con la Estrella
- Aniversario de las emisoras Crisol FM y Nacional FM
- Actívate genérico
- Ranking Play – lanzamiento
- El jorón de los recuerdos – lanzamiento

JUNIO 2021

La televisora de todos los panameños: 2do año de gestión – Línea gráfica
 Campaña Valores Covid – Propuesta gráfica
 Corpus Christi – Línea gráfica
 Verano en Familia – Línea gráfica
 Segundo año de gestión SERTV – Línea gráfica
 Semana de la familia – Cápsulas y línea gráfica
 Andrés Bello – Línea gráfica
 Las redes sociales que el país se merece – Línea gráfica
 Campaña Vacúnate Covid – Infográficos
 Campaña Covid Meduca – Infográficos
 Una noche por Panamá – Línea gráfica
 Gorgas, Centinela de la Ciencia – Actualización de Línea gráfica
 Todo lo que sé – Relanzamiento
 En memoria de – Una Noche por Panamá – Cápsulas
 Planeta Pop Urbano (Radio) -Línea gráfica y plantillas
 Reel de redes sociales – Línea y elementos gráficos
 Actualidad Deportiva – Línea gráfica
 Liga Panameña de Fútbol – Línea gráfica
 Noche de Trovadores – Línea gráfica

Día de la música – Marquesina
 Solicitudes de cápsulas promocionales

- Playlist Recargado
- Noticiero Nacional FM
- Crossover Night
- Touchdown Panamá

Solicitudes de artes de junio para la dirección de Radio

- Artes genéricos de cada programa tamaño pantalla para comunicación interna
- Playlist
- Conéctate con la Estrella "streaming" genérico
- La Encomienda
- Planeta Pop Urbano
- Crossover Night
- Voces Latinas
- Fiesta de acordeones
- Festividades de Junio
- Noticiero Nacional FM
- Touchdown
- Night at fun

JULIO 2021

Día del niño y la niña – Línea gráfica
 #SomosSertv – Línea gráfica
 Campaña Solo Juntos – Cápsulas y línea gráfica
 Mensaje al personal – Elementos gráficos
 Cápsulas de Encuentro con la Historia (Panamá Viejo y Canal de Panamá) - Línea gráfica
 Recordar es Vivir – Relanzamiento
 Especial: Océano – Línea gráfica
 Travesías – Línea gráfica
 Solicitudes de Artes de julio para la dirección de Radio

- Conéctate con la Estrella *streaming*
- Playlist
- Touchdown
- El jorón de los recuerdos

- Todo lo que sé
- Planeta pop urbano

AGOSTO 2021

Campaña Bicentenario – Diseños para impresos y digital
 NCC en Panamá-Elementos gráficos e impresos
 Personajes importantes de la literatura en Panamá-Cápsulas
 #SoloJuntos-Elementos gráficos para promos
 Hantavirus – Línea gráfica
 Feria Internacional del Libro – Línea gráfica
 Festival Centroamericano Virtual de la Poesía-Línea gráfica
 Qriosos de la Historia – Línea gráfica
 Mentes Curiosas – Elementos gráficos
 Videollamadas en programas de producción nacional (6) – Plantillas
 200 años de Bicentenario – Línea gráfica
 Panamá rumbo a Catar – Octagonal eliminatorias CONCACAF-
 Elementos gráficos
 Copa Oro – Línea gráfica
 Arte para cabina de radio con motivo de Liga de Fútbol Femenino -
 Diseño
 Los Opinólogos – Línea gráfica
 Solicitudes de artes de agosto para la dirección de Radio

- Reel Azuero gira Producción 100% SERTV
- Playlist
- Touchdown
- Crossover Night
- Voces Latinas
- El jorón de los recuerdos
- Conéctate con la Estrella - Portadas editables para videos de Youtube de cada materia (10)
- Familia con propósito
- Alpha Beta

SEPTIEMBRE 2021

Calendarios MEDUCA – Plantillas
 Cartelera Konzerta Sertv – Diseño
 Rotulación Sertv – Diseño

Camisetas 16 años – Diseño
 Mes de la Biblia – Línea gráfica
 Mes de la Cinta Rosada - Línea gráfica
 Encuentro con la Historia segunda temporada – Diseño
 Los Opinólogos – Línea gráfica
 Comité Olímpico de Panamá– Marquesina
 Liga Panameña de Baloncesto – Línea y elementos gráficos
 Béisbol categoría mayor – Línea y elementos gráficos
 Titulares de noticias – Diseño de plantillas
 Martes para dar – Línea gráfica
 Festival Saint Malo – Línea y elementos gráficos
 IDIAP, el arroz es vida – Línea y elementos gráficos
 Bioseries - Línea gráfica
 Senacyt, Voces de la Ciencia – Línea y elementos gráficos
 Nosotras versión Cinta Rosada – Línea y elementos gráficos
 Hashtag – Relanzamiento
 Panamá Brilla en Cannes-Línea gráfica
 UCI: El Factor Humano – Marquesina de presentación
 Gira Coclé Producción 100% SERTV – Línea y elementos gráficos
 Solicitudes de artes de septiembre para la dirección de Radio

- Festividades de Septiembre
- Crossover Night
- Especial Ralph Irizarry
- Touchdown
- Fiesta de acordeones
- Voces Latinas
- Playlist
- La hora nueve
- El Vlog de Papá
- Noticiero Nacional FM

OCTUBRE 2021

Publicando historias del Bicentenario con La Estrella de Panamá –
 Elementos gráficos
 Encuentro con la Historia versión Bicentenario – Propuestas gráficas
 Serie coreana No te puedo mentir – Marquesina
 El Primo Lalo – Cápsulas informativas

Desayunando con Giselle – Diseño
 Plantillas para ventas con presentadoras– Diseño
 Expo 2020 Dubái – Línea y elementos gráficos
 Cristo Negro – Línea gráfica
 Barriles y Lazos – Línea gráfica
 Sector Rural – Línea gráfica
 Los historiadores – Línea y elementos gráficos
 Amor es siempre amor – Marquesina y Elementos gráficos
 Rendición de cuentas – Línea gráfica
 Premios Victoria – Línea gráfica
 Panamá Brilla con Algo Azul - Línea gráfica
 Yo invito – Línea gráfica
 Gala Folclórica Bicentenario – Línea gráfica
 Cartelera de presentaciones de bandas musicales – Línea gráfica
 La Hora 9 – Relanzamiento
 Dos años de Mentas Curiosas – Elementos gráficos
 Homenaje a la patria – Línea gráfica
 Muestra Folklórica Internacional-Línea gráfica
 TalenPro: Final – Elementos gráficos
 Maestros de la Arquitectura – Línea gráfica
 Solicitudes de artes de octubre para la dirección de Radio

- Nominados al Grammy
- Crossover Night
- Touchdown
- Voces Latinas
- Fiesta de Acordeones
- Dejando Huellas
- La Encomienda
- Actualización de plantillas genéricas de las emisoras
- El Vlog de Papá
- Noticiero Nacional FM
- Festividades de octubre

NOVIEMBRE 2021

Los Historiadores – Línea gráfica y campaña
 Don Vicente Nario – Línea gráfica
 Campaña de la Discapacidad – Línea gráfica

Campaña del Día de la Madre – Línea gráfica
 Campaña del día del Maestro – Cápsula
 Lo normal es que te amen – Diseño de plan de medios
 Lo normal es que te amen – Gráficos para Pantallas
 Lo normal es que te amen – Impresiones
 El Primo Lalo en Navidad – Cápsula
 Yo Invito – Línea gráfica
 Premios TAL – Línea gráfica
 Día del VIH/SIDA – Marquesina
 UC: Factor Humano – Diseño de impresos
 Rendición de cuentas – Diseño de impresos
 Regalo de Dios – Marquesina y campaña de expectativa
 Voluntariado SERTV – Línea gráfica y diseño de impresos
 Yo Invito – Línea gráfica
 Concurso Nacional de Oratoria C&W – Línea gráfica
 Concurso Nacional de Oratoria C&W – Diseño de impresos y animaciones para pantallas
 Concurso Nacional de Oratoria C&W / Encuentro con la Historia – Diseño de impresos
 Concurso Nacional de Oratoria Club de Leones – Línea gráfica
 200 propósitos por Panamá – Línea gráfica (8 piezas), títulos y elementos gráficos
 Día de la Madre – Diseño de impresos
 Navidad – Paquete gráfico y escudería del canal
 Travesías – Animación de Títulos (14) y Planchas de logos (2)
 Mi Gente – Perfiles de gira de Coclé Producción 100% SERTV
 ProBeis – Línea gráfica y títulos
 ProBeis – Cartelera para Promocionales
 Béisbol Mayor – Cartelera
 Béisbol Mayor –Plancha de logos
 Íntimo Rock – Línea gráfica
 Contrapunto – Perfiles
 Folclore espectacular – Animación de Títulos
 Bomberos – Animación de Títulos
 Bicentenario – Conteo tipo mosca (10 días)
 Pacto Bicentenario – Títulos y mapa de trayectoria
 Transmisión de bandas escolares – Elementos gráficos

Transformando Vidas – Quemado

PROBEIS – Quemado

Sertv Diciembre – Ángulo

CCLE Afianzamiento – Títulos

CONCACAF – Títulos y elementos gráficos

Primo Lalo – Infográfico para diciembre

Solicitudes de artes de noviembre para la dirección de Radio.

- El Vlog de Papá
- Touchdown
- Crossover Night
- La Hora Nueve
- Natalicio Sylvia De Grasse
- Voces Latinas
- Don Vicente Nario
- Noticiero Nacional FM
- Efemérides de diciembre
- La encomienda
- Espacio de Encuentro de Mujeres – Noticias

Artes para medios impresos (Siglo, Metro Libre, La Estrella de Panamá.

Mi Diario)

- Concurso Nacional de Oratoria C&W
- UCI: Factor Humano, estreno

Ilustraciones para notas de prensa

- Festividades patrias
- Premios Tal (NCC, 1821 y WAWA)
- Lo normal es que te amen
- Gala folclórica
- Premios Excelencia 2021
- Panamá en la ONU
- Especial del Ballet Elisa de Céspedes
- Festival del Sombrero Virtual
- Rendición de cuentas
- Panamá Brilla con Algo Azul
- Béisbol Mayor

Solicitudes de digitalización para sistema SIGOB

- Formato de informe de misión oficial
- Formato de solicitud 3 en 1
- Formato de recibido conforme
- Formato de orden de traspaso
- Formato de reintegro de vacaciones y / o licencias
- Formato de facturación para Tesorería
- Elementos gráficos para Sistema SIGOB (varios)
- Firmas electrónicas de directivos, 36 firmas digitalizadas

Mi Gente

- 10 perfiles de invitados por emisión (aproximadamente)

Contrapunto

- 4 perfiles de invitados por emisión (aproximadamente)

DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN

El departamento de Relaciones Públicas y Comunicación es el encargado de definir las estrategias para establecer y fortalecer los vínculos de la institución con los públicos de interés, incluyendo el público interno.

Durante 2021, el departamento tuvo bajo su responsabilidad las siguientes acciones:

- Coordinar y revisar la elaboración de la memoria anual de la institución.
- Alimentar la galería de actividades de la página web con notas e imágenes. Hasta noviembre 266 notas y 1495 fotografías.
- Redactar notas de prensa.
- Gestionar la publicación de notas de prensa en otros medios de comunicación. Hasta noviembre se publicaron 2283 notas de prensa en plataformas externas.
- Elaborar menciones para promoción cruzada entre las diferentes plataformas del Sistema Estatal Radio y Televisión: televisión, radio y digital.
- Monitorear diariamente las publicaciones y menciones realizadas por otras plataformas.
- Coordinar cobertura de la programación y de eventos especiales en las

plataformas de SERTV.

- Gestionar entrevistas en otros medios para promocionar la programación de SERTV.
- Elaborar el informe semanal de las publicaciones y menciones en otras plataformas.
- Organizar y conducir los diferentes actos, conferencias de prensa, firma de convenios, lanzamientos de programas, presencia en ferias, entre otros.
- Elaborar el informe mensual para la Secretaría de Comunicación del Estado.
- Realizar el enlace con el 311 Centro de Atención Ciudadana.
- Redactar y enviar artículos para la revista de gobierno, ACCIÓN
- Protocolo para invitados especiales, y para recorridos por nuestras instalaciones.
- Elaborar el informe de las oficinas de Comunicación y de Mercadeo y Autogestión que se envía mensualmente a la Contraloría General de la República de Panamá, al Ministerio de Economía y Finanzas, y a la Oficina de Control Fiscal de la Asamblea Nacional.
- Actualizar mensualmente la sección de transparencia de la página web, este año recibimos una placa de reconocimiento por cumplir al 100% con la Ley #6 de enero de 2002 que dicta la norma de transparencia para la gestión pública.
- Alimentar la web <https://www.datosabiertos.gob.pa/> con los datos de SERTV.
- Producir el programa radial Planeta Pop Urbano transmitido por Crisol FM de lunes a viernes a las 10:00 am
- Gestionar la compra y el manejo de los artículos promocionales de la institución.
- Producir gacetilla audiovisual Somos SERTV. Se realizaron cuarenta y una (41) entre julio y noviembre.
- Gestionar la comunicación interna y corporativa de la institución.
- De julio a diciembre, #SomosSERTV realizó cobertura de los siguientes eventos:
 1. Grabación del especial del grupo Océano
 2. Donación de libros a SERTV por la Biblioteca Nacional
 3. Firma de convenio entre SERTV y Teleislas
 4. Lanzamiento del libro “Tesoros de nuestra historia”

5. Estreno del documental Gorgas: Centinela de la Ciencia
6. Lanzamiento de la campaña de vacunación del Despacho de la Primera Dama, ONU y SERTV
7. Firma de Convenio SERTV - USMA por los Premios Victoria
8. Inauguración de la Feria del libro
9. Presentación de los videos Evocaciones: colección de cantos escolares, una iniciativa del Ministerio de Educación y el Ministerio de Cultura de Panamá con la finalidad de salvaguardar la música que se cantaba antaño en las escuelas.
10. Lanzamiento del App Bicentenario
11. Festival de música Alejandro de Saint Malo
12. Fit Camp
13. Inauguración de la remodelación del lobby
14. SERTV se viste de rojo por la campaña Corazón de Moda 2021, para concientizar sobre la importancia de la salud cardiovascular y la promoción de un estilo de vida saludable.
15. Producción de Los Opinólogos
16. Carrera verde en Villa Lucre
17. Primer Convivio de Afropanameños en Colón
18. Conferencia virtual de Comunicadores Sociales de Panamá (Comspa): La revolución de los medios
19. Capacitación de Adobe para colaboradores
20. Conferencia de prensa de Premios Victoria USMA
21. Especial Santos Diablo, íntimo
22. Jornada de salud del SEMM para colaboradores
23. Los Premios Victoria
24. Producción de Panamá Brilla en “Algo Azul”
25. Campaña de la Cinta Rosada en SERTV
26. Remodelación de las cabinas de producción de radio
27. Grabación de la serie “Pasión por el sabor”, una coproducción con Teleislas de Colombia.
28. Copa Bicentenario SERTV, liga interna de fútbol.
29. Reconocimiento a comunicadores sociales en la Asamblea Nacional
30. Celebración de aniversario de Mentas Curiosas
31. Inclusión en el Banco de Contenidos de la Red Tal de Todo lo que sé
32. Nominaciones de programas de SERTV a los Premios TAL
33. Innova-nation Fest

35. Ceremonia de la final del concurso de Oratoria del Club de Leones
36. Campaña “Lo normal es que te amen”, en alianza con WAWA y Llifetime,
37. Final del Concurso Nacional de Oratoria de C&W
38. Ceremonia de lanzamiento del documental UCI: Factor Humano
39. Primera actividad del voluntariado SERTV en el Parque Municipal Summit
40. Ceremonia de la alfombra azul del IFF, Festival Internacional de Cine de Panamá.

EVENTOS REALIZADOS POR EL DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN

Aniversario del NCC Iberoamérica, Consejo Consultivo de ATEI, lanzamiento del APP Bicentenario, Firma de Convenio entre la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) y SERTV, Firma de Convenio entre SERTV y la Sociedad Panameña de Productores Fonográficos (PRODUCE) y la Asociación Panameña de Artistas, Intérpretes y Ejecutantes (PANAIE), Protocolo de donación de libros por la Biblioteca Nacional, Firma del memorando de entendimiento entre SERTV y Teleislas, organización del congreso COMSPA: La revolución de los medios, firma del acuerdo de patrocinio de los Premios Victorias entre la Universidad Santa María la Antigua (USMA) y SERTV, aniversario del programa Mentes Curiosas, convivios “Desayunando con Giselle”, Convenio marco de Colaboración entre La Universidad Santa María La Antigua (USMA) y SERTV.

CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN INTERNA

1. Mes del corazón (septiembre): toma de fotos de colaboradores vestidos de color rojo y publicación todos los viernes del mes en redes sociales y murales internos. Apoyo a la Fundación Corazones Unidos. (Gacetilla #SomosSERTV)
2. Mes de la Cinta Rosada (octubre): toma de fotos de colaboradores vestidos de color rosa y publicación todos los viernes del mes en redes sociales y murales internos.
3. “Desayunando con Giselle”: iniciativa de integración entre los colaboradores y la directora General para hacerlos partícipes de los logros

y metas de la institución.

4. Voluntariado SERTV: comunicación del primer voluntariado para la limpieza en el Parque Municipal Summit.
5. Campaña de Navidad y Año Nuevo: producción de cápsulas con participación de los colaboradores que se emitieron en los monitores internos de la institución.

La Oficina de Comunicación e Información, en medio de la pandemia lanzó dos campañas para promover la reactivación económica.

CÓMPRALE AL VECINO

SERTV, en alianza con la fundación For People Foundation, presentó la campaña Cómprale al Vecino, iniciativa que apoya a los emprendedores locales y motiva a que los panameños, juntos, colaboren para reactivar la economía.

La pieza se centra en Doña Gisela, una vendedora de chicheme, y muestra cómo el dinero que recibe un emprendedor beneficia a una cadena de proveedores e impacta en la economía del país. La historia termina con la frase: “La valentía de las pequeñas ideas son la base de las grandes economías”.

LA MESA ES DE TODOS

El Sistema Estatal de Radio y Televisión (SERTV) lanza la pieza audiovisual “La mesa es de todos”, una iniciativa que busca promover el consumo de la producción local.

La promoción fue filmada en las provincias de Veraguas y Los Santos, y narra la historia real de Alicia Núñez, una productora de bollos de colores de La Colorada de Veraguas. Al principio del video se aclara que la historia es 100% real.

La pieza tiene como objetivo impulsar la reactivación económica promoviendo en la audiencia comprar productos hechos en Panamá, “Consume lo tuyo, Panamá”.

DEPARTAMENTO DIGITAL

Es el encargado de brindar información del Sistema Estatal de Radio y Televisión en las diferentes plataformas digitales, con el fin de crear conexiones entre las audiencias y la institución.

CUENTA DE INSTAGRAM @SERTVPANAMÁ 2020/2021

MES	SEGUIDORES	CRECIMIENTO	PUBLICACIONES	INTERACCIÓN
Octubre 2020	87,357	-	435	Me gusta: 6,672 Com: 455
Noviembre 2020	90,444	3,087	541	Me gusta: 5,996 Com: 628
Diciembre 2020	92,131	1,683	428	Me gusta: 10,500 Com: 332
Enero 2021	99,643	7,512	487	Me gusta: 9,951 Com: 414
Febrero 2021	102,354	2,711	516	Me gusta: 5,310 Com: 383
Marzo 2021	105,941	3,587	503	Me gusta: 12,310 Com: 638
Abril 2021	107,218	1,277	421	Me gusta: 11,087 Com: 988
Mayo 2021	110,572	3,354	527	Me gusta: 9,127 Com: 1,051
Junio 2021	112,998	2,246	438	Me gusta: 9,651 Com: 746
Julio 2021	114,390	1,392	513	Me gusta: 10,551 Com: 821
Agosto 2021	115,430	1,040	472	Me gusta: 10,034 Com: 610
Septiembre 2021	115,796	360	506	Me gusta: 11,601 Com: 874
Octubre 2021	121,383	-	602	Me gusta: 10,137 Com: 821
TOTALES		28,249	6,389	

CUENTA DE FACEBOOK SERTV RADIO - TELEVISIÓN 2020/2021

MES	SEGUIDORES	CRECIMIENTO	PUBLICACIONES	INTERACCIÓN
Octubre 2020	48,609	-	435	Me gusta: 2,589 Com: 533
Noviembre 2020	49,782	1,447	541	Me gusta: 5,972 Com: 782
Diciembre 2020	51,229	1,133	428	Me gusta: 3,369 Com: 347
Enero 2021	52,362	780	487	Me gusta: 8,364 Com: 124
Febrero 2021	53,142	700	516	Me gusta: 4,128 Com: 241
Marzo 2021	53,842	398	503	Me gusta: 10,621 Com: 1,523
Abril 2021	54,240	691	421	Me gusta: 10,734 Com: 2,328
Mayo 2021	54,931	400	527	Me gusta: 8,883 Com: 1,031
Junio 2021	55,214	390	431	Me gusta: 10,141 Com: 538
Julio 2021	55,604	457	502	Me gusta: 12,141 Com: 871
Agosto 2021	56,061	258	463	Me gusta: 6,118 Com: 650
Septiembre 2021	56,318	230	498	Me gusta: 4,826 Com: 594
Octubre 2021	56,548	-	591	Me gusta: 6,203 Com: 501
TOTALES		6,884	6,343	

CUENTA DE TWITTER @SERTVPANAMÁ 2020/2021

MES	SEGUIDORES	CRECIMIENTO	PUBLICACIONES	INTERACCIÓN
Octubre 2020	59,428	-	435	Me gusta: 738 RT: 225
Noviembre 2020	61,203	943	541	Me gusta: 1,522 RT: 614
Diciembre 2020	62,146	415	428	Me gusta: 803 RT: 220
Enero 2021	62,561	610	487	Me gusta: 769 RT: 281
Febrero 2021	63,171	459	516	Me gusta: 630 RT: 301
Marzo 2021	63,630	280	503	Me gusta: 510 RT:
Abril 2021	63,910	138	421	Me gusta: 1,243 RT: 752
Mayo 2021	64,048	309	527	Me gusta: 488 RT: 216
Junio 2021	64,357	524	481	Me gusta: 554 RT: 273
Julio 2021	64,881	326	490	Me gusta: 814 RT: 410
Agosto 2021	65,207	274	428	Me gusta: 837 RT: 531
Septiembre 2021	65,481	512	437	Me gusta: 881 RT: 388
Octubre 2021	65,993	-	571	Me gusta: 487 RT: 443
TOTALES		4,790	6,265	

CUENTA DE INSTAGRAM DE @SERTVNOTICIAS 2020/2021

MES	SEGUIDORES	CRECIMIENTO	PUBLICACIONES	INTERACCIÓN
Octubre 2020	58,725	-	463	Me gusta: 1,028 Com: 419
Noviembre 2020	59,034	541	529	Me gusta: 1,340 Com: 467
Diciembre 2020	59,575	384	410	Me gusta: 972 Com: 294
Enero 2021	59,959	379	469	Me gusta: 993 Com: 217
Febrero 2021	60,338	844	500	Me gusta: 1,083 Com: 312
Marzo 2021	61,182	663	489	Me gusta: 1,108 Com: 285
Abril 2021	61,844	366	414	Me gusta: 873 Com: 169
Mayo 2021	62,210	551	514	Me gusta: 960 Com: 211
Junio 2021	62,761	561	466	Me gusta: 870 Com: 235
Julio 2021	63,330	679	478	Me gusta: 862 Com: 207
Agosto 2021	64,009	984	410	Me gusta: 772 Com: 150
Septiembre 2021	64,993	435	416	Me gusta: 802 Com: 380
Octubre 2021	65,428	-	531	Me gusta: 461 Com: 129
TOTALES		6,387	6,089	

CUENTA DE FACEBOOK SERTV NOTICIAS 2020/2021

MES	SEGUIDORES	CRECIMIENTO	PUBLICACIONES	INTERACCIÓN
Octubre 2020	2,104	-	435	Me gusta: 118 Com: 52
Noviembre 2020	2,520	340	541	Me gusta: 298 Com: 97
Diciembre 2020	2,863	139	428	Me gusta: 108 Com: 71
Enero 2021	3,004	243	487	Me gusta: 236 Com: 117
Febrero 2021	3,247	415	516	Me gusta: 228 Com: 162
Marzo 2021	3,662	232	503	Me gusta: 211 Com: 83
Abril 2021	3,894	78	421	Me gusta: 174 Com: 61
Mayo 2021	3,972	40	527	Me gusta: 417 Com: 128
Junio 2021	4,012	168	431	Me gusta: 193 Com: 54
Julio 2021	4,180	135	502	Me gusta: 386 Com: 214
Agosto 2021	4,315	107	463	Me gusta: 348 Com: 140
Septiembre 2021	4,422	128	498	Me gusta: 438 Com: 147
Octubre 2021	4,550	-	591	Me gusta: 503 Com: 307
TOTALES		2,025	6,343	

CUENTA DE TWITTER @SERTVNOTICIAS 2020/2021

MES	SEGUIDORES	CRECIMIENTO	PUBLICACIONES	INTERACCIÓN
Octubre 2020	70,114	-	376	Me gusta: 290 RT: 218
Noviembre 2020	70,437	645	412	Me gusta: 314 RT: 285
Diciembre 2020	71,082	491	438	Me gusta: 452 RT: 210
Enero 2021	71,573	618	381	Me gusta: 427 RT: 262
Febrero 2021	72,191	603	388	Me gusta: 409 RT: 373
Marzo 2021	72,794	486	453	Me gusta: 438 RT: 359
Abril 2021	73,280	625	416	Me gusta: 388 RT: 324
Mayo 2021	73,905	353	473	Me gusta: 537 RT: 463
Junio 2021	74,258	603	455	Me gusta: 510 RT: 393
Julio 2021	74,861	279	488	Me gusta: 481 RT: 368
Agosto 2021	75,140	810	394	Me gusta: 472 RT: 431
Septiembre 2021	75,950	360	469	Me gusta: 524 RT: 512
Octubre 2021	76,310	-	507	Me gusta: 553 RT: 486
TOTALES		5,873	5,650	

DIRECCIÓN DE INGENIERÍA



La dirección de Ingeniería está conformada por tres departamentos: Planta, Unidad Móvil y Sitios de Transmisión. A continuación, los logros de cada área:

DEPARTAMENTO DE PLANTA

- 399 horas de transmisión satelital cubriendo eventos deportivos (LFF, béisbol juvenil y mayor, etc.), giras presidenciales, coberturas gubernamentales, coberturas noticiosas y otras.
- Mantenimiento y reparación de equipo electrónico dentro del edificio principal de SERTV, como: cámaras, vtrs, luces, micrófonos, mezcladores de videos, mezcladores de audios, monitores, televisores, entre otros.
- Más de año y medio de transmisiones de las conferencias de prensa de los informes epidemiológicos de Covid-19 del Ministerio de Salud, donde SERTV se ha mantenido como la señal madre para otros medios de Panamá usando una combinación de señales satelitales, unidades móviles y cámaras que utilizan señal celular (mochila).
- Mantenimiento y limpieza de equipos clave en las áreas de master control, sub-control, azotea, cabecera y cabinas de radio.
- Activación de procesador de audio en la señal de televisión para nivelar y añadirle más volumen a la señal de audio de SERTV.
- Inserción de señal HD de SERTV en todos los sistemas de cable de Panamá.
- Instalación de fibra redundante entre SERTV y Cable Onda (Tigo) a un precio menor del contrato previo. Esta misma fibra permitirá la activación del segundo canal de SERTV el próximo año.
- Compra del sistema principal de relojes digitales y respaldos controlados por una unidad de cambio automático que permitirá la distribución de señales de sincronización y pruebas, ahora y en el futuro.
- Diseño y Licitación Pública del segundo canal de SERTV.

- Mantenimiento y limpieza de islas de edición de producción, noticias, imagen y programación.
- Mantenimiento de sistema Avid de edición utilizado por el departamento de Noticias. Se aumentó la confiabilidad del sistema muy por encima de lo que previamente se había logrado.
- Administración del sistema de automatización, administración, almacenamiento de archivos audiovisuales y su almacenamiento a largo plazo en la librería robótica, para uso del Sistema Estatal de Radio y Televisión.
- Activación de librería robótica como archivo profundo de SERTV.
- Reemplazo del sistema de edición Avid en los departamentos de Producción e Imagen por Adobe Premiere, con almacenaje de Editshare dando un sistema mucho más confiable.
- Supervisión activa de servidores clave de manejo de archivos audiovisuales. Trabajo en conjunto con otros departamentos para el manejo de espacio y puesta en marcha de administración de contenido desde servidores a MAM a librería robótica.
- Adquisición de sistema de subtulado (Closed Captioning) en vivo para la señal de SERTV.
- Establecimiento de formato estándar de archivo para SERTV y definición de niveles de audio correctos. Comunicación y seguimiento en la institución.
- Coordinación con otros departamentos en el uso correcto del aspecto de 16 x 9 de la señal HD de SERTV.
- Adquisición de sistema de monitoreo de señales emitidas por todos los medios (tv aire, tv cable, señal TDT a transmisores, radio y OTT) para cumplir con los requerimientos legales y para poder tener preaviso cuando ocurren problemas con cualesquiera de las señales de SERTV en Radio y

Televisión.

- Apoyo a la remodelación de las cabinas de producción de radio y de Nacional AM.
- Mudanza de la cabina de Nacional AM para que estuviese adyacente a las de Crisol FM y Nacional FM.
- Adquisición de procesadores para las tres estaciones de radio e implementación de enlaces de alta calidad MPX digital en las emisoras FM.
- Reemplazo de “switcher” de Sub-Control de producción por un Carbonite de Ross Video tras la falla del “switcher” Grass Valley.
- Uso exitoso de cámaras de señal celular (mochila) para las transmisiones de noticias, deportes, producción nacional y digital, con un promedio en los últimos nueve meses de 31 transmisiones utilizando mochilas por semana.
- Se ha maximizado la utilización de nuevas tecnologías como la plataforma Zoom; en promedio SERTV realiza 21 transmisiones por semana utilizando Zoom.
- Licitación Pública para el reemplazo de la consola de Crisol FM por una digital a base de audio sobre IP, al igual que las consolitas de las cabinas de producción de la dirección de Radio.
- Actualización del sistema de automatización de las estaciones de radio a la última versión del sistema DyneSat al igual que el reemplazo de las computadoras y la introducción de un servidor para compartir archivos entre las estaciones.
- Compra de reemplazo de Sistema del Master Control Grass Valley el cual quedó inoperante.
- Planificación y diseño de relocalización del área de VTR hacia Sub-Control en vez de en master control.

- Planificación para el reemplazo del router principal de SERTV para 2022.

- Licitación Pública para la compra del sistema de edición, emisión y automatización de noticias.
- Instalación provisional del estudio de noticias en el tercer piso mientras se remodela el estudio principal de planta baja.

DEPARTAMENTO DE UNIDAD MÓVIL

- Transmisiones diarias en los noticieros matutinos, mediodía y estelar.
- Diversas coberturas de noticias en toda la geografía nacional; en eventos de noticias, producción nacional, eventos religiosos y culturales.
- Cobertura de las giras presidenciales semanales.
- Grabación de eventos de gran importancia para entidades y ministerios, así como de producciones nacionales, tales como grabaciones diarias de clases de MEDUCA (durante toda la pandemia), grabaciones con el Despacho de la Primera Dama y otras transmisiones.
- Se realizaron diversas transmisiones en vivo con los equipos de TX satelital, un aproximado de:
 - 250 transmisiones de Presidencia (MINSA, C5, anfiteatro, llegada de vacunas y visitas en las provincias).
 - 30 transmisiones de Béisbol; entre campeonato Juvenil de Béisbol y Campeonato Mayor desde la burbuja de Aguadulce y coordinación con otras estaciones de televisión para dar cobertura desde Las Tablas.
- Mantenimiento y reparaciones de equipos electrónicos en exteriores, como: cámaras, VTR, luces, micrófonos, mezcladores de videos, mezcladores de audios, monitores, televisores, entre otros.
- Compra y reemplazo del “switcher” averiado de la unidad móvil Mercedes Benz por uno nuevo de la empresa For-A. Entrenamiento del personal técnico y operativo en su uso por el proveedor.

- Compra de tres mochilas TVU adicionales para complementar las existentes, muy utilizadas por los departamentos de Noticias, Deportes, y todas las transmisiones de Gobierno (Giras Presidenciales, coberturas de entidades, etc.).
- Compra e implementación de mochilas fijas TVU Networks en las unidades móviles dando otra opción para retornar señales a SERTV.
- Cobertura a nivel nacional de giras presidenciales.
- Apoyo con personal, cámaras y unidad móvil a los programas de la dirección de Deportes por redes sociales, Los Opinólogos.
- Apoyo a la dirección de Deportes y sus transmisiones como:
 - Liga Femenina de Fútbol.
 - Béisbol mayor y juvenil
 - Liga de baloncesto
- Apoyo a grabaciones y transmisiones de producción, deportes y noticias, tanto en la ciudad como en el interior.
- Apoyo logístico a la Presidencia con equipo completo de audio (bocinas y mezcla de sonido), cámaras, mochilas, “switchers” y otros equipos de “broadcast”.

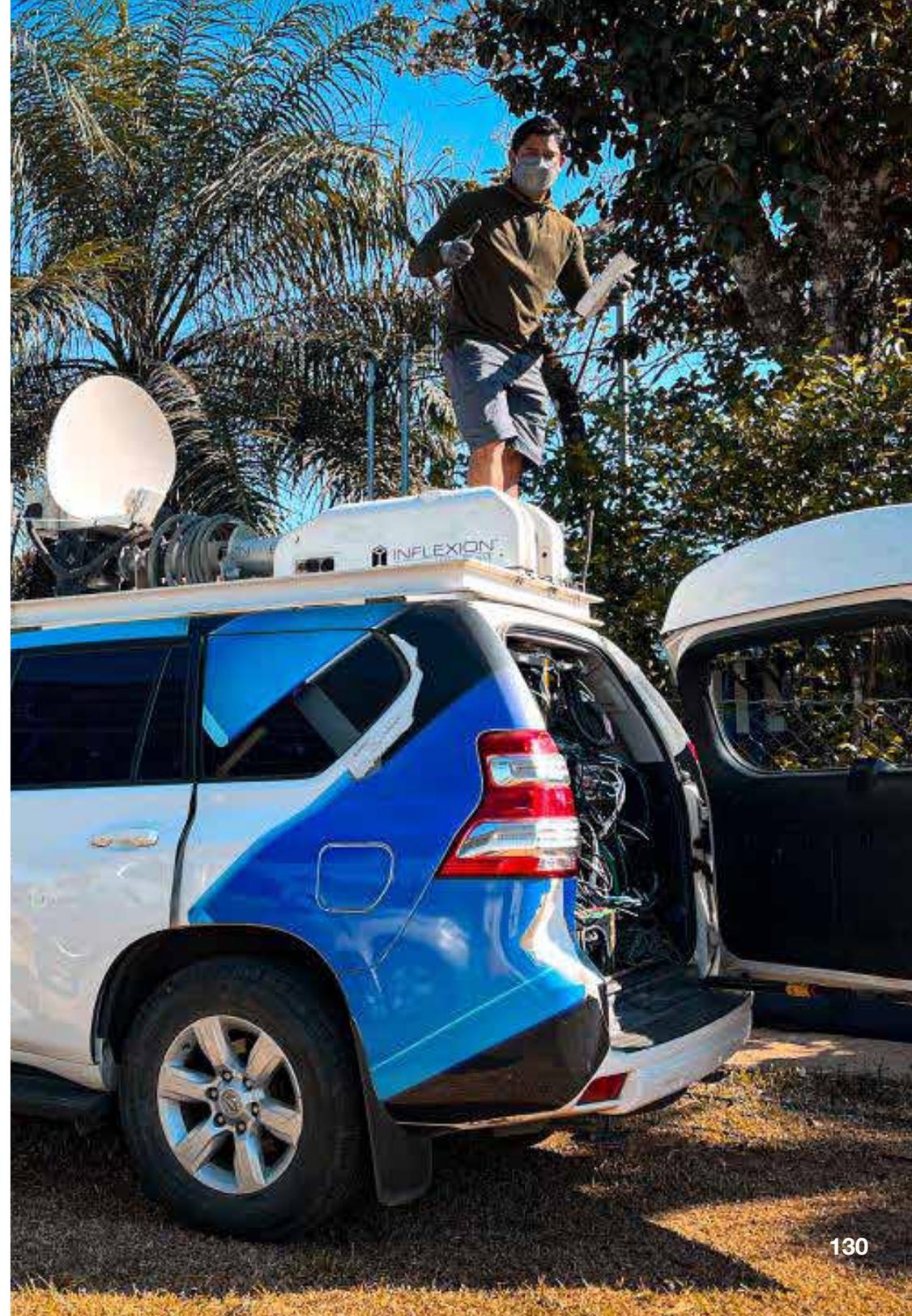
DEPARTAMENTO DE SITIOS DE TRANSMISIÓN

- Mantenimiento y reparaciones de equipos de telecomunicaciones en microondas y enlaces broadcast.
- Instalación y activación de convertidores de fase electrónicos en sitios clave de la infraestructura de transmisión.
- Adquisición de módulos de expansión de los UPS Symmetra en sitios de transmisión clave para SERTV, permitiendo la expansión de la capacidad de carga a 100 kVA.
- Activación del sistema eléctrico de Cerro Chorchá. La primera instalación verde en SERTV, depende primeramente de fotoceldas, en segunda línea de energía eólica y en tercer nivel el generador eléctrico, además de contar

con un banco de baterías que le permite almacenar la energía generada y no consumida.

- Apoyo a las transmisiones deportivas en el interior habilitando enlaces de microondas como medio de transmisión primario.
- Apoyo a las transmisiones de radio de los juegos del octagonal de la Selección Nacional de Fútbol de Panamá desde el Estadio Rommel Fernández.
- Mantenimiento de las antenas de radio enlaces y de las emisoras de FM.
- Verificación y supervisión de las plantas eléctricas y UPS en todas las estaciones.
- Se obtuvo la tercerización del mantenimiento de las plantas eléctricas y los UPS de 100 kVA por 24 meses, algo que mejorará la confiabilidad eléctrica en estas estaciones.
- Se formalizó la priorización del uso de los enlaces de microondas y las mochilas para los eventos de transmisión en vivo realizados en la ciudad y el interior, que ha permitido disminuir la dependencia y por ende el costo por transmisiones respecto al año pasado.
- Adquisición de enlaces digitales (a base de MPX digital) de estudio a transmisor para las estaciones FM y enlaces digitales por Codec para las estaciones AM.
- Instalación del proyecto de expansión de la red digital de enlaces Ceragon que incluye la fase III de la red para llevar ancho de banda a las estaciones de Buenos Aires, Agua Fría y Santa Fe.
- Unificación de estación Cerro Jefe en una sola caseta propiedad de SERTV, abandonando la caseta vieja de C&W.
- Adquisición de sistemas radiantes de FM para Volcán y Santa Fe
- Compra e instalación de transmisores nuevos para Nacional FM en Canajagua, y para Crisol FM y Nacional FM en Volcán Barú.

- Desarrollo y evaluación de especificaciones técnicas para el reemplazo de transmisores de vieja data de Nacional AM.
- Diseño de sistemas de Telemetría y Control Remoto para transmisores y otros sistemas en los sitios.
- Instalación de torre de 145 metros para reemplazo en Cerro Mena, Campana.
- Compra e instalación de Sistema Radiante de TDT y antenas de enlaces de microondas para Cerro Mena, Campana, lo cual permitirá reactivar la estación de TDT Campana.
- Adquisición de UPS para estación Cerro Mena, Campana.
- Adquisición de sistema de baterías para UPS en estaciones Howard y Cerro Jefe.
- Licitación pública para la compra de sistemas de respaldo de energía (UPS) para las casetas de radio.
- Licitación pública para la compra de generadores eléctricos de emergencia para reemplazar varias plantas desgastadas en el sistema de transmisión.
- Rotación de mantenimiento de las siete torres.
- Renovación de los contratos de alquiler para dos estaciones: Metetí y Santa Fe.
- Puesta en marcha del plan de reemplazo de tanques de combustible chicos por unos más grande de mínimo 200 galones, para evitar los viajes frecuentes para llenar los tanques.
- Diseño de nueva red de transmisión de radio AM para las comarcas.



DIRECCIÓN DE OPERACIONES



La dirección de Operaciones coordina los recursos humanos y técnicos necesarios para la producción de todos los contenidos audiovisuales y transmisiones que realiza el Sistema Estatal de Radio y Televisión, incluyendo las áreas del estudio, subcontrol, donde se controlan las cámaras para grabaciones en estudio o en vivo, y máster control, el centro de emisión de la señal de SERTV.

Su función principal es brindar servicios técnicos y operativos de manera eficiente y efectiva a todos los proyectos que lleven a cabo las direcciones de SERTV: Noticias, Producción, Deportes, Comunicación, principalmente, y a las instituciones públicas o privadas que soliciten apoyo en la divulgación de valores culturales, históricos, cívicos y morales. Entre su personal cuenta con directores de cámara, operadores de sonido, camarógrafos, luminotécnicos, diseñadores gráficos y post-productores.

Entre los proyectos más destacados de 2021 están:

- Se brindó servicio a las tres emisiones diarias de lunes a viernes de SERTV NOTICIAS, y a las emisiones de sábado y domingo.
- La cobertura de la llegada de las vacunas COVID-19, de gran interés para el ciudadano audiencia. Las vacunas son la esperanza de poner fin a la pandemia de COVID-19. Tres horas ininterrumpidas de transmisión en vivo, desde las 11 de la noche. Una compleja logística de cobertura que incluyó cámaras, dron, equipos de transmisión en vivo, entre otros.
- Trasmisión de PANAVAC, del Ministerio de Salud, que brindaba la información a todo el país sobre la situación de los casos y las estadísticas de la situación del COVID-19 de Panamá y el Mundo.
- Grabaciones y ediciones de clases del proyecto Conéctate con la Estrella, de teleclases, que permitió a los estudiantes seguir dando clases.
- Giras de trabajo de presidencia, a lo largo y ancho de todo el país, a las áreas más recónditas de nuestra geografía, transmitiendo la labor del presidente Laurentino Cortizo Cohen y su equipo de trabajo para combatir la quinta frontera de la desigualdad que existe en el país.

- Trasmisión desde el Centro Panamá solidario en la cual se trabaja llenando bolsas de comida para distribuir a nivel nacional a los afectados por el COVID-19.
- Trasmisión del béisbol juvenil, en modalidad burbuja, en solo dos estadios en el interior de la república. Se trasladó todo el equipo técnico de SERTV para la producción de los juegos.
- Trasmisión desde Panamá del cuarto aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano, NCC Iberoamérica.
- Este año iniciamos la trasmisión de la LFF Liga de Fútbol Femenino de Panamá.

Todas las coberturas se hicieron cumpliendo con las medidas de bioseguridad recomendadas por el Ministerio de Salud.



DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS



SECRETARÍA DE SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL
 DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
 DEPARTAMENTO DE TENDENCIAS

SECRETARÍA DE SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL
 DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
 DEPARTAMENTO DE TENDENCIAS



La principal función de la dirección de Administración y Finanzas es lograr una sinergia con todas las direcciones de SERTV para agilizar los trámites y gestiones que se requieran, incluso con otras dependencias del Estado y privadas, permitiendo el buen funcionamiento de la institución.

La Dirección de Administración y Finanzas está compuesta por los departamentos de Compras, Almacén, Tesorería, Contabilidad (incluye Bienes Patrimoniales), Servicios Generales, Seguridad, Transporte e Informática.

TRANSPORTE

SERVICIOS GENERALES

REMODELACIÓN DEL VESTÍBULO SERTV

El edificio del Sistema Estatal de Radio y Televisión se inauguró en julio de 1999, en ese entonces se llamaba CANAL 11; el mismo cuenta con tres pisos y planta baja, oficinas administrativas y operativas, un estudio de grabación televisivo y tres estudios de radio.

En 2007, se realizaron algunas mejoras de equipamiento y mobiliario, sin embargo, no eran las adecuadas para una infraestructura multiplataforma de radio, televisión y digital.

En 2021, mediante el proyecto denominado “Confección de planos, remodelación, propuesta de diseño de interior de la entrada principal y del vestíbulo y suministro de control de acceso del edificio del Sistema Estatal de Radio y Televisión”, se iniciaron las remodelaciones en el área de la entrada principal y en el vestíbulo del edificio de SERTV para estar a la vanguardia en tecnología y diseño.

El desarrollo de estas remodelaciones tomó aproximadamente seis meses. Se contempló el suministro e instalación del mobiliario para crear ambientes más agradables y acogedores para visitantes y colaboradores.

REMODELACION DE LOS CAMERINOS DE SERTV

SERTV cuenta con un camerino para ambos sexos, en la planta baja del edificio principal. En este camerino se peina, maquilla y viste a los

presentadores e invitados de los diferentes programas y noticieros, sin embargo, el camerino se encontraba deteriorado por el paso del tiempo, era urgente reacondicionarlo y optimizar sus espacios.

Ante esta necesidad se inició el proceso administrativo para desarrollar el proyecto denominado “Remodelación del camerino del Sistema Estatal de Radio y Televisión (SERTV)”. Los trabajos se iniciaron el 5 de mayo y finalizaron el 15 de junio de 2021.

Hoy se cuenta con un espacio más organizado, ordenado, cómodo, con los estándares de un medio de comunicación de primer nivel.

La remodelación incluyó:

- Suministro e instalación de azulejos
- Cambio de marcos y puertas
- Suministro e instalación de cielo raso de yeso
- Confección e instalación de mueble M-3 y M-5
- Suministro e instalación de tres espejos con sus marcos
- Pintura de todo el camerino
- Confección e instalación de closet
- Pulido de piso
- Instalación de papel esmerilado en los vidrios de las ventanas
- Tapiz de sillas de peluquería
- Suministro e instalación de lavamanos modernos con grifos de encendido con sensor.
- Entre otras mejoras

El Sistema Estatal de Radio y Televisión continuará con las remodelaciones en otras áreas del edificio; para que los colaboradores se sientan entusiasmados, con mayor creatividad y orgullosos de su lugar de trabajo.

DEPARTAMENTO DE SERVICIOS GENERALES - INFRAESTRUCTURA - ALMACÉN GENERAL

LOGROS 2021	DETALLE	MONTO
PROYECTO DE REMODELACIÓN VESTÍBULO SERTV	REMODELACIÓN DE TODO EL LOBBY	77,843.00
PROYECTO AMOBLAMIENTO DEL VESTÍBULO SERTV	MOBILIARIO PARA TRES AMBIENTES DEL VESTÍBULO DE SERTV	20,000.00
PROYECTO REPARACIÓN Y MEJORAS CASETA METETÉ DARIÉN	REPARACIÓN Y MEJORAS DE LA CASETA DE TRANSMISION DE SERTV, UBICADA EN METETÉ PROVINCIA DE DARIÉN	24,628.90
PROYECTO CAMERINO SERTV	REMODELACIÓN CAMERINO SERTV	14,899.00
LÁMPARAS ULTRAVIOLETA	SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE OCHO LÁMPARAS ULTRAVIOLETA EN LAS MANEJADORAS DEL SISTEMA DE ENFRIAMIENTO DE LOS A/A PARA ATRAPAR VIRUS Y BACTERIAS	8,873.00
PROYECTO TOPES	SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE 150 TOPES EN LOS ESTACIONAMIENTOS DE SERTV	10,816.00
REGISTRO DE PUESTA A TIERRA	ADECUACIÓN DE REGISTRO DE PUESTA A TIERRA, SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE TRES REGISTROS CON TAPA PARA QUE SE PUEDAN REALIZAR FUTURAS INSPECCIONES DE MANERA ADECUADA.	895.05
SERVICIO DE MEDICIÓN	SERVICIO DE MEDICIÓN DE CONTINUIDAD DESDE EL PANEL DE ELEVADORES A CAJA DE PASO A TIERRA DEL EDIFICIO PRINCIPAL DE SERTV.	199.99
MODIFICACIÓN DEL SISTEMA DE ILUMINACIÓN	SERVICIO DE MODIFICACIÓN DEL SISTEMA DE ILUMINACIÓN DEL EDIFICIO PRINCIPAL DE SERTV.	36,010.00
PROYECTO CERCA PERIMETRAL	REPARACIÓN , REEMPLAZO DE MATERIAL Y REFUERZO DE LA CERCA PERIMETRAL EXISTENTE DEL EDIFICIO PRINCIPAL DE SERTV	19,000.00
PLOMERÍA BAÑOS	CAMBIO DE LA PLOMERÍA DETERIORADA EN LOS BAÑOS DE SERTV	2,606.00
ESTUDIO DE SUELO	SERVICIO DE ESTUDIO DE SUELO EN LOS PREDIOS DEL EDIFICIO PRINCIPAL SERTV	2,795.00
COMPRESORES CHILLERS	SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE DOS COMPRESORES CHILLERS SERTV	23,400.00
INTERCOM RADIO	SUMINISTRO DE MATERIALES Y MANO DE OBRA EN LA INSTALACIÓN DE DE INTERCOM EN LA PUERTA PRINCIPAL DE LA SUB DIRECCIÓN DE RADIO	204.00
LÁMINAS DE CIELO RASO	REEMPLAZO DE TODAS LAS LÁMINAS DE CIELO RASO DETERIORADAS EN EL EDIFICIO SERTV	810.00
ESTANTERÍA ALMACÉN GENERAL	SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE ESTANTERÍA EN EL ALMACÉN GENERAL	1,900.00
VIDRIO SALÓN DE REUNIONES TERCER PISO	SUMINISTRO EN INSTALACIÓN DE PAÑO FIJO DE VIDRIO SALON DE REUNIONES TERCER PISO	272.85
A/A SITIOS DE TRANSMISIÓN	A/A TIPO SPLIT DE 36,000 BTU PARA LOS SITIOS UBICADOS EN BUENOS AIRES (CHEPO), CERRO TABOGA (COCLE) Y AGUA FRÍA (DARIÉN)	2,986.02
PIEZAS Y REPUESTOS CHILLERS	SUMINISTRO DE PIEZAS Y REPUESTOS CHILLERS SERTV	9,346.45
REFLECTORES	LÁMPARAS TIPO REFLECTOR PARA TODAS LAS CASETAS DE LOS SITIOS DE TRANSMISIÓN A NIVEL NACIONAL	1,990.00
PROTECTOR DE VOLTAJE	COMPRA DE PROTECTORES DE VOLTAJE PARA LOS AIRES ACONDICIONADOS DE LOS SITIOS	1,573.00
TELEVISORES LED	COMPRA DE TRES TELEVISORES LED PARA EL VESTÍBULO SERTV	1,557.00
TRABAJOS DE PLOMERÍA CABINAS DE RADIO	SUMINISTRO EN INSTALACIÓN DE PIEZAS PARA CONDENAR Y TAPAR PROFESIONALMENTE SALIDAS DE AGUA EN LAS CABINAS DE RADIO (ANTERIORMENTE ALLÍ QUEDABA UNA CAFETERÍA)	650.00
SERVICIO DE ADECUACIÓN CORRECTIVA	SERVICIO DE ADECUACIÓN CORRECTIVA PARA EL REEMPLAZO DE CAJA DE PASO ELÉCTRICA Y UNIÓN DE CABLES #2/0 DEL SISTEMA A TIERRA	265.00
	TOTAL	263,520.26



DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD

El departamento de Contabilidad realiza los registros de todas las transacciones de la institución para la consecución de los Estados Financieros; todavía se están realizando adecuaciones propias de las instituciones descentralizadas necesarias para el mejoramiento del flujo y registro de las transacciones.

El Sistema Estatal de Radio y Televisión cumplió tres años de la implementación del Sistema de Integración y Soluciones Tecnológicas del Modelo de Gestión Operativa (ISTMO), establecido por el Gobierno Nacional para las entidades del Estado, con el propósito de tener un modelo de gestión unificado e integrado para el sector público.

Con el cambio del sistema ISTMO estamos utilizando el nuevo Manual General de Contabilidad Gubernamental basado en la Normas Internacionales de Contabilidad del Sector Público (NICSP) versión II, nuevo codificador contable y documento normativo para lograr la consolidación del sistema de contabilidad gubernamental, el cual provee información de acuerdo con estándares nacionales e internacionales de contabilidad.

Mensualmente se elaboran las conciliaciones bancarias de los fondos que tiene SERTV para mantener el control sobre el efectivo que se dispone en los bancos, cotejados con los pagos realizados de las obligaciones contraídas, con el objetivo de tener claras las cuentas, para determinar el saldo real que se dispone.

Trimestralmente se envían los Estados Financieros al Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), a la Contraloría General de la República y a la Asamblea Nacional, cumpliendo con las disposiciones contenidas en el Manual General de Contabilidad Gubernamental, mediante Decreto N° 01-2017-DNMySC del 3 de enero de 2017, que integra la contabilidad financiera y la contabilidad presupuestaria, que conlleva a la optimización del uso de los recursos públicos.

En el año 2021 se dio inicio al Contrato No. SERV-018-2020 entre el Sistema Estatal de Radio y Televisión y la empresa Nexia Auditores, para

la revisión de los Estados Financieros de SERTV, los registros contables y de planillas, para los períodos finalizados al 31 de diciembre de 2020, 2021 y 2022. Actualmente están finalizando la auditoría del período 2020 de conformidad con las normas internacionales de contabilidad del sector público, Normas de Auditoría Gubernamental para la República de Panamá (NAGPA) y demás normas vigentes que regulan la materia.

Unidad de Bienes Patrimoniales

Bienes Patrimoniales tiene la responsabilidad de mantener los registros de los bienes actualizados por cantidad, valor, estado de conservación, ubicación institucional y geográfica; es por esto que dando cumplimiento a las disposiciones del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) se remitió el inventario de SERTV de la sede y de los sitios de transmisión del primer semestre 2021. Igualmente se remitirá el inventario del segundo semestre.

Con el cambio del sistema ISTMO se está utilizando el nuevo codificador para el registro de los Bienes Patrimoniales cumpliendo con lo establecido por el MEF.

En el año 2021 se enviaron a la Dirección de Bienes Patrimoniales del Estado del MEF las plantillas de los equipos en desuso (Activos de material metálico, equipos informáticos y electrónicos, en general, deteriorados para el descarte), luego de la revisión del MEF, las plantillas fueron validadas. Actualmente estamos en la espera de la circular que genera el acto público para la contratación de los servicios de recolección y venta de todo el material para el descarte.

DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD

El departamento de Seguridad es el encargado de brindar los sistemas de seguridad y bioseguridad a colaboradores y visitantes que ingresan diariamente a las instalaciones de SERTV.

Además, cumple la misión de garantizar la seguridad de los sitios donde se mantienen las antenas de la institución a nivel nacional, al igual que los bienes y equipos del Estado.

Esta unidad está integrada por el jefe del departamento, un equipo de 7 agentes de seguridad privada y un sistema de cámaras de vigilancia, monitoreando las instalaciones de SERTV, 24 horas al día, 365 días al año.



Se ha actualizado y mejorado los equipos de monitoreo con cámaras de seguridad e iluminación en el edificio principal y en las antenas de transmisión a nivel nacional: Santa Fe, Metetí, Cañita, Agua Fría, Cerro Jefe, Cerro Oscuro, Santa Rita, Sherman, Howard, Campana, Antón, Llano Marín, Cerro Taboga, Cerro Boca Viento, El Elegido, Cerro Canajagua, Cerro Zancudo, La Meseta del Chorchá, David y Volcán.

También se coordina con el departamento de Servicios Generales el suministro de insumos para la limpieza de las diferentes casetas.

Todos los años se realiza el mantenimiento y recarga anual de los extintores instalados en la sede central, en las casetas de transmisión y en los vehículos de la institución.

Este año se instalaron las barras de acceso vehicular para un mejor control del ingreso a las instalaciones.

Se lleva un registro de las entradas y salidas de equipos y vehículos, de colaboradores y visitantes, personalidades de alto perfil de instituciones públicas o privadas, y proveedores de servicios, durante las 24 horas.

En coordinación con otras direcciones se brinda la seguridad a colaboradores, equipos y unidades móviles en las transmisiones en exterior: noticias, producciones en campo, eventos culturales, deportivos y religiosos, actividades educativas, coberturas de giras de trabajo comunitario del Presidente de la República y Consejos de Gabinete, entre otros.

ALMACÉN GENERAL

Es el área encargada de recibir, abastecer, almacenar y custodiar todos los bienes que adquiere la unidad solicitante (departamentos, direcciones, oficinas) de la institución a través de una orden de compra o caja menuda.

En este departamento se reciben los bienes adquiridos de los proveedores y las facturas, se realizan los revisados conformes, se colocan los sellos en las órdenes de compra y en facturas, ambas deben coincidir; posteriormente se procede al registro en el sistema, y junto con el departamento de Bienes Patrimoniales se colocan las placas de inventario, terminando el proceso con la entrega a la unidad solicitante.

El Almacén General realizó cuatrocientos dos (402) despachos de insumos y doscientos noventa y cinco (295) recepciones de útiles de oficina como: tintas, toners, aguas embotelladas, insumos de cafetería, entre otros, para las diferentes áreas de SERTV.

En presencia de auditores externos, se lleva a cabo bianualmente un inventario general manteniendo rigurosos estándares de procedimientos y buenas prácticas.

Nuestro lema es servir con eficacia, excelencia y con prontitud todas las necesidades de nuestros clientes internos.

COMPRAS

El departamento de Compras gestionó las adquisiciones de bienes y servicios solicitadas por las direcciones operativas y administrativas del Sistema.

Se recibieron 638 solicitudes de bienes o servicios por un monto de B/.12,801,992.76, de las cuales se tramitaron 522 por un monto de B/.11,327,653.88, equivalentes al 93% del total, siendo refrendadas 422, el 80.8%, por un monto de B/.2,497,180.21 quedando en proceso 100 solicitudes, representando el 25.5%, por un monto de B/.8,830,473.67.

DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍA INFORMÁTICA

Es el encargado de revisar las normas para la adquisición de servicio de internet, telefonía móvil, voz sobre IP, software, equipos tecnológicos; y además dar seguimiento a los proyectos de tecnología relacionados con las aplicaciones de controles y medidas de seguridad informática.

Durante 2021 este departamento logró realizar las siguientes tareas: Seguimiento a la herramienta DNA donde controlamos y redujimos un 16% del consumo eléctrico en los equipos informáticos de la institución.

Supervisión y seguimiento de la herramienta Control Manager que permite la conectividad de ciento cincuenta colaboradores (150) para realizar teletrabajos.

Implementación de la red Wifi utilizando tecnología Wifi-6. Seguimiento y reforzamiento a través de actualizaciones al Sistema de Seguridad Perimetral Informático Firewall.

Adquisición de equipo de protección de seguridad informática DNS y DHCP con esquema de alta disponibilidad.

Renovación de licenciamiento Office 365, Antivirus y Software para diseño y redes sociales.

Implementación de los procesos de compras, salvoconductos, recibidos conforme, facturas en los módulos TRANSDOC y TRE del proyecto SIGOB PNUD.

Coordinación con los directores, subdirectores, jefes de departamento y personal operativo de SERTV para la utilización de la Firma Electrónica de la República de Panamá.

Disminución en un 12% en el uso del papel en el Sistema Estatal de Radio Televisión SERTV.

Atención a las distintas direcciones y colaboradores en SERTV; a través de nuestra mesa de ayuda Servi Desk, con 1250 casos abiertos, todos concluidos.

TESORERÍA

Realiza el pago a proveedores locales e internacionales, el manejo de las cajas menudas de Fondo General y Fondo de Viático, así como la facturación y cobro de los servicios prestados por la institución.

SISTEMA ESTATAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS DEPARTAMENTO DE TESORERÍA FACTURACIÓN DE AUTOGESTIÓN 2021	
DESCRIPCIÓN	VALOR
A-VENTAS DIRECTAS AL CONTADO Y CRÉDITO	
Enero	15,588.35
Febrero	4,477.55
Marzo	5,723.00
Abril	5,902.00
Mayo	23,204.75
Junio	18,494.20
Julio	10,600.00
Agosto	6,850.70
Septiembre	1,135.30
Octubre	9,103.30
Noviembre	31,470.70
Diciembre	11,862.20
Total	144,412.05

SISTEMA ESTATAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS DEPARTAMENTO DE TESORERÍA GESTIONES DE COBRO TRAMITADAS EN EL 2021		
PERIODO	CANTIDAD	MONTO
ENERO	51	122,694.31
FEBRERO	60	211,764.10
MARZO	85	398,787.17
ABRIL	92	340,901.22
MAYO	85	389,144.29
JUNIO	71	491,131.81
JULIO	66	225,407.91
AGOSTO	118	1,011,967.04
SEPTIEMBRE	96	503,376.56
OCTUBRE	106	507,391.23
NOVIEMBRE	88	731,139.49
DICIEMBRE	148	808,803.38
GESTIONES ATENDIDAS	1066	
TOTAL DE GESTIONES		5,742,509

**SISTEMA ESTATAL DE RADIO Y TELEVISIÓN
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
DEPARTAMENTO DE TESORERÍA
INFORME MENSUAL DE LOS INGRESOS DE AUTOGESTIÓN
2021**

INGRESOS	CUT	BNP	TOTAL MENSUAL
ENERO	B/. 44.35	B/. 16,800.00	B/. 16,844.35
FEBRERO	B/. 27.55	B/. 4,690.00	B/. 4,717.55
MARZO	B/. 23.00	B/. 22,452.75	B/. 22,475.75
ABRIL		B/. 1,537.00	B/. 1,537.00
MAYO	B/. 74.25	B/. 7,023.00	B/. 7,097.25
JUNIO	B/. 43.20	B/. 3,500.00	B/. 3,543.20
JULIO	B/. 24.20	B/. 5,087.00	B/. 5,111.20
AGOSTO	B/. 85.70	B/. 5,765.00	B/. 5,850.70
SEPTIEMBRE	B/. 35.30	B/. 1,250.00	B/. 1,285.30
OCTUBRE	B/. 48.30	B/. 11,100.00	B/. 11,148.30
NOVIEMBRE	B/. 57.50	B/. 6,500.00	B/. 6,557.50
DICIEMBRE	B/. 71.20	B/. 25,636.51	B/. 25,707.71
	B/. 534.55	B/. 111,341.26	B/. 111,875.81

**SISTEMA ESTATAL DE RADIO Y TELEVISIÓN
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
DEPARTAMENTO DE TESORERÍA
INFORME DE VIÁTICOS Y PLANILLAS DE ALIMENTACIÓN 2021**

MES	VIÁTICOS	ALIMENTACIÓN Y TRANSPORTE	TOTALES
ENERO	5,164.20	49.00	5,213.20
FEBRERO	15,099.00	1,735.00	16,834.00
MARZO	29,914.45	9,169.50	39,083.95
ABRIL	33,989.20	1,679.50	35,668.70
MAYO	15,817.40	1,896.00	17,713.40
JUNIO	23,068.01	2,611.50	25,679.51
JULIO	20,228.99	1,663.35	21,892.34
AGOSTO	15,948.00	2,342.00	18,290.00
SEPTIEMBRE	42,415.00	2,808.00	45,223.00
OCTUBRE	45,594.00	1,574.00	47,168.00
NOVIEMBRE	23,856.00	1,890.00	25,746.00
DICIEMBRE	15,200.00	1,046.50	16,246.50
TOTAL DE VIÁTICOS NACIONALES	286,294.25	28,464.35	314,758.60
SE REALIZÓ UNA GIRA INTERNACIONAL DE 3 FUNCIONARIOS DURANTE EL AÑO 2021			
GRAN TOTAL	286,294.25	28,464.35	314,758.60

SISTEMA ESTATAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS DEPARTAMENTO DE TESORERÍA REEMBOLSOS DE CAJA MENUDA TRAMITADOS MENSUALMENTE 2021			
	REEMBOLSO N°	VALOR	
ENERO	01-2021	2,074.07	4,536.37
	02-2021	1,365.77	
	03-2021	1,096.53	
FEBRERO	04-2021	1,396.52	7,801.33
	05-2021	1,879.29	
	06-2021	1,372.20	
	07-2021	1,032.45	
MARZO	08-2021	2,120.87	14,261.18
	09-2021	1,346.19	
	10-2021	1,316.55	
	11-2021	2,547.11	
	12-2021	1,345.74	
ABRIL	13-2021	4,356.93	2,653.76
	14-2021	3,348.66	
MAYO	15-2021	1,277.08	6,495.75
	16-2021	1,376.68	
	17-2021	1,156.83	
	18-2021	2,185.05	
JUNIO	19-2021	1,609.99	9,112.67
	20-2021	1,543.88	
	21-2021	2,428.87	
	22-2021	2,096.85	
	23-2021	1,384.01	
JULIO	24-2021	1,765.76	7,278.43
	25-2021	1,437.18	
	26-2021	1,469.92	
	27-2021	1,541.50	
AGOSTO	28-2021	2,926.14	12,331.71
	29-2021	1,340.87	
	30-2021	1,316.42	
	31-2021	1,531.95	
	32-2021	2,395.00	
	33-2021	1,175.08	
	34-2021	1,585.57	
	35-2021	2,464.79	
	36-2021	1,862.90	

JULIO	26-2021	1,469.92	7,278.43
	27-2021	1,541.50	
	28-2021	2,926.14	
	29-2021	1,340.87	
AGOSTO	30-2021	1,316.42	12,331.71
	31-2021	1,531.95	
	32-2021	2,395.00	
	33-2021	1,175.08	
	34-2021	1,585.57	
	35-2021	2,464.79	
SEPTIEMBRE	36-2021	1,862.90	10,722.92
	37-2021	3,074.33	
	38-2021	1,413.93	
	39-2021	3,212.35	
OCTUBRE	40-2021	1,613.52	12,465.21
	41-2021	1,408.79	
	42-2021	1,126.05	
	43-2021	2,656.75	
	44-2021	1,732.78	
	45-2021	0.00	
NOVIEMBRE	46-2021	1,447.36	7,843.83
	47-2021	2,472.75	
	48-2021	1,399.56	
	49-2021	1,629.96	
DICIEMBRE	50-2021	2,772.90	11,747.03
	51-2021	1,048.30	
	52-2021	1,108.70	
	53-2021	0.00	
	54-2021	1,706.33	
GRAN TOTAL	55-2021	1,207.60	107,250.19
	56-2021	3,355.30	
	57-2021	1,232.80	
	58-2021	2,195.52	
	59-2021	1,210.27	
	60-2021	2,709.09	
	61-2021	1,044.05	

Durante el período 2021, se atendieron 61 Reembolsos de Caja Menuda de enero a diciembre por un valor total de B/.107,250,19.

OFICINA DE PLANIFICACIÓN Y PRESUPUESTO



Al Sistema Estatal de Radio y Televisión se le autorizó, en la vigencia fiscal 2021, un presupuesto ley de B/. 16,179,250.00, el cual sufre una modificación en el mes de septiembre, producto de un crédito extraordinario solicitado de saldo en caja por la suma de B/. 2,990,000.00; con lo cual se logra un presupuesto modificado de B/. 19,169,250.00, los cuales se distribuyen para gastos de funcionamiento el 70.65% (B/. 13,542,655.00) y a inversiones el 29.35% (B/. 5,626,595.00). La ejecución del presupuesto para esta vigencia fue de 69.21%, (B/. 13,267,221.00).

FUNCIONAMIENTO

El presupuesto asignado para funcionamiento fue de B/. 13,542,000.00, distribuido entre los siguientes grupos de gastos: Servicios Personales 51.51% (B/. 6,975,764.00); Servicios No Personales 41.45% (B/. 5,613,578.00); Materiales y Suministros 5.86% (B/. 793,965.00); Maquinaria y Equipo 0.02% (B/. 2,405.00); Obras y Construcciones 0.05% (B/. 6,650.00); Transferencias Corrientes 1.03% (B/. 139,067.00) y Asignaciones Globales 0.08% (B/. 11,226.00). La ejecución de este presupuesto fue del 77.01% (B/. 10,429,111.00).

INVERSIONES

El presupuesto asignado a Inversiones fue de B/. 5,626,595.00 y se distribuyó entre los siguientes proyectos: Mejoramiento e Infraestructura y Equipo de Radio y Televisión, con 65.15% (B/. 3,665,823.00); Ampliación Programación Educativa y Cultural, 13.50% (B/. 759,813.00); Equipamiento de Unidades Móviles de Radio y Televisión 13.94% (B/. 784,368.00); Desarrollo del Archivo Digital y Sonoro 4.19% (B/. 235,810.00); Equipamiento y Fortalecimiento con 3.21% (B/. 180,781.00).

La ejecución de este presupuesto fue de 50.44% (B/. 2,838,110).

DETALLE DE LA EJECUCIÓN POR PROYECTOS.

Mejoramiento de Infraestructura y Equipo de Radio y Televisión. A este proyecto se le asignó la suma de B/. 3,665,823.00, mostró un

compromiso anual de 71.83% (B/. 2,633,298.00) y presentó una ejecución de 50.68% (B/. 1,857,667.00).

AMPLIACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN EDUCATIVA Y CULTURAL.

Este proyecto tiene un monto de B/. 759,813.00, registró un compromiso anual de 89.90% (B/. 683,063.00) y presentó una ejecución de 55.57% (B/. 422,213.00).

EQUIPAMIENTO DE UNIDADES MÓVILES DE RADIO Y TELEVISIÓN.

A este proyecto se le asignó la suma de B/. 784,368.00, mostró un compromiso anual de 85.38% (B/. 669,708.00) y presentó una ejecución de 50.64% (B/. 397,191.00).

DESARROLLO DEL ARCHIVO DIGITAL Y SONORO.

A este proyecto se le asignó B/. 235,810.00, presentó un compromiso anual del 99.98% (B/. 235,769.00); no presentó ejecución debido a la contención del gasto por B/. 235,769.00; aplicada por el Ministerio de Economía y Finanzas.

EQUIPAMIENTO Y FORTALECIMIENTO

Este proyecto tiene un monto de B/. 180,781.00, registró un compromiso anual 93.82% (B/. 169,606.00) y presentó una ejecución de 88.83% (B/. 160,581.00).

SISTEMA ESTATAL DE RADIO Y TELEVISIÓN
EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO DE INGRESOS POR TIPO
VIGENCIA 2021
(EN BALBOAS)

Detalle	Presupuesto		Recaudado		Variación	
	Modificado (1)	Asignado (2)	Mensual (3)	Acumulado (4)	Absoluta 5 = (4 - 2)	Relativa 6 = (5/2*100)
TOTAL INGRESOS	19,169,250	19,169,250	1,175,160	20,237,470	1,068,220	5.57
I. Ingresos Corrientes	15,394,882	15,394,882	1,175,160	16,463,102	1,068,220	6.94
A. TRIBUTARIOS	15,270,000	15,270,000	1,149,452	16,351,228	1,081,228	7.08
1. Directos	15,270,000	15,270,000	1,149,452	16,351,228	1,081,228	7.08
a. Seguro Educativo Funcionamiento	11,820,718	11,820,718	1,149,452	12,901,946	1,081,228	9.15
b. Seguro Educativo Inversiones	3,449,282	3,449,282	-	3,449,282	-	-
B. NO TRIBUTARIOS	124,882	124,882	25,708	111,874	(13,008)	(10.42)
1. Ingresos Varios	124,882	124,882	25,708	111,874	(13,008)	(10.42)
a. Otros Servicios de Autogestión	124,882	124,882	25,708	111,874	(13,008)	(10.42)
II. Ingresos de Capital	3,774,368	3,774,368	-	3,774,368	-	100.00
1. Transferencia de Capital	-	-	-	-	-	-
a. Gobierno Central	-	-	-	-	-	-
2. Saldo En Caja y Banco	3,774,368	3,774,368	-	3,774,368	-	100.00
a. Saldo de Capital	3,774,368	3,774,368	-	3,774,368	-	100.00

CUADRO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA ACUMULADA POR TIPO DE PRESUPUESTO Y GRUPO DE GASTO

Descripción	Presupuesto Ley 1	Presupuesto Modificado 2	Asignado a la Fecha 3	Compromiso a la Fecha 4	Compromiso Anual 5	Pagado 6	Devengado no Pagado 7	Ejecución 8= (6+7)	% Ejecución a la fecha 9 = (8/3*100)	% Compromiso a la Fecha 10=(4/3*100)	Bloqueo 11	% Compromiso Anual 12=(5/2*100)	Saldo de CXE 13	Documento en Trámite 14	Saldo Anual 15 = (2- 5)
Totales	16,179,250	19,169,250	19,169,250	14,431,847	16,296,937	11,104,184	2,163,038	13,267,222	69.21	75.29	1,862,090	85.02	3,000	-	2,872,313
I. GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	11,945,600	13,542,655	13,542,655	10,939,707	11,905,493	9,594,240	834,872	10,429,112	77.01	80.78	962,786	87.91	3,000	-	1,637,162
Servicios Personales	6,725,350	6,975,764	6,975,764	6,253,053	6,279,605	6,137,192	115,861	6,253,053	89.64	89.64	26,551	90.02	-	-	696,159
Servicios No Personales	3,982,491	5,613,578	5,613,578	4,075,911	4,894,321	3,128,169	492,579	3,620,748	64.50	72.61	815,410	87.19	3,000	-	719,257
Materiales y Suministros	1,212,416	793,965	793,965	482,606	595,992	257,495	192,983	450,478	56.74	60.78	113,387	75.07	-	-	197,973
Maquinaria y Equipo Semoviente	-	2,405	2,405	2,232	2,232	2,232	-	2,232	92.81	92.81	-	92.81	-	-	173
Obras y Construcciones	-	6,650	6,650	6,650	6,650	5,358	-	5,358	80.57	100.00	-	100.00	-	-	-
Transferencia Corrientes	14,117	139,067	139,067	109,072	116,510	61,300	25,760	87,060	62.60	78.43	7,438	83.78	-	-	22,557
Asignaciones Globales	11,226	11,226	11,226	10,183	10,183	2,494	7,689	10,183	90.71	90.71	-	90.71	-	-	1,043
II. GASTOS DE INVERSIONES	4,233,650	5,626,595	5,626,595	3,492,140	4,391,444	1,509,944	1,328,166	2,838,110	50.44	62.06	899,304	78.05	-	-	1,235,151
Mejoramiento de Infraest. y Equipo de Radio y TV	1,789,282	3,665,823	3,665,823	2,240,935	2,633,298	1,021,991	835,676	1,857,667	50.68	61.13	392,363	71.83	-	-	1,032,525
Ampliación Programación Educativa y Cultural	500,000	759,813	759,813	503,313	683,063	217,479	204,734	422,213	55.57	66.24	179,750	89.90	-	-	76,750
Equipamiento de Unidades Móviles de Radio y TV	784,368	784,368	784,368	585,589	669,708	210,789	186,402	397,191	50.64	74.66	84,119	85.38	-	-	114,660
Desarrollo del Archivo Digital y Sonoro	465,000	235,810	235,810	459	235,769	459	-	459	0.19	0.19	235,310	99.98	-	-	41
Equipamiento y Fortalecimiento	695,000	180,781	180,781	161,844	169,606	59,226	101,354	160,580	88.83	89.52	7,762	93.82	-	-	11,175

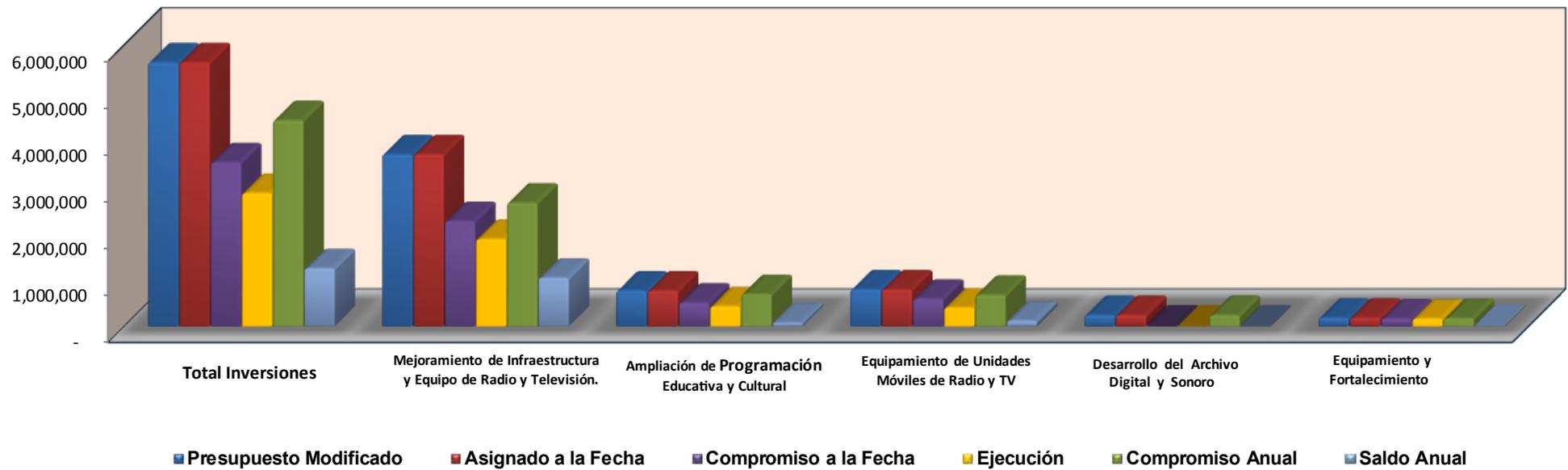
GRÁFICA DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA



EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO DE INVERSIONES POR PROYECTOS

PROYECTOS / ACTIVIDAD	Presupuesto Ley	Presupuesto Modificado	Asignado a la Fecha	Comprometido a la Fecha		Devengado no Pagado	Pagado	Ejecución		Saldo a la Fecha	Bloqueo Anual	Saldo de CXE	Saldo Doc. en Trámite	ANUAL		
				Monto	%			Monto	%					Total Comprometido	% Compromiso	Saldo
TOTAL INVERSIONES	4,233,650	5,626,595	5,626,595	3,492,140	62.06	1,328,166	1,509,944	2,838,110	50.44	1,235,151	899,304	-	-	4,391,444	78.05	1,235,151
Mejoramiento de Infraest. y Equipo de Radio y TV.	1,789,282	3,665,823	3,665,823	2,240,935	61.13	835,676	1,021,991	1,857,667	50.68	1,032,525	392,363	-	-	2,633,298	71.83	1,032,525
Ampliación Programación Educativa y Cultural	500,000	759,813	759,813	503,313	66.24	204,734	217,479	422,213	55.57	76,750	179,750	-	-	683,063	89.90	76,750
Equipamiento de Unidades Móviles de Radio y TV	784,368	784,368	784,368	585,589	74.66	186,402	210,789	397,191	50.64	114,660	84,119	-	-	669,708	85.38	114,660
Desarrollo del Archivo Digital y Sonoro	465,000	235,810	235,810	459	0.19	-	459	459	0.19	41	235,310	-	-	235,769	99.98	41
Equipamiento y Fortalecimiento	695,000	180,781	180,781	161,844	89.52	101,354	59,226	160,580	88.83	11,175	7,762	-	-	169,606	93.82	11,175

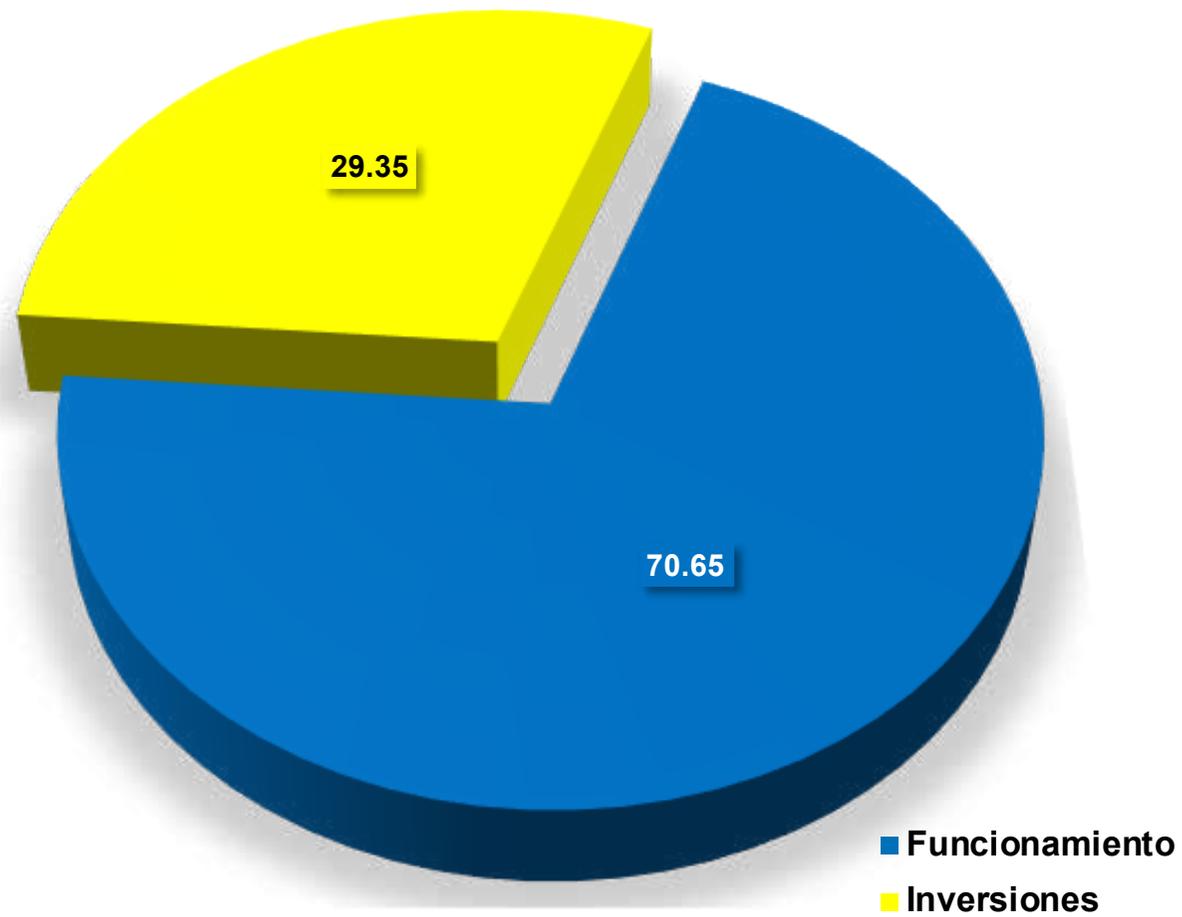
GRÁFICA DE LA EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO DE INVERSIONES POR PROYECTO



DISTRIBUCIÓN DEL PRESUPUESTO

Detalle	Presupuesto Modificado	% Distribución
Funcionamiento	13,542,655	70.65
Inversiones	5,626,595	29.35
TOTAL	19,169,250	100.00

GRÁFICA DE LA DISTRIBUCIÓN DEL PRESUPUESTO



**OFICINA DE
ASESORÍA LEGAL**



La Oficina de Asesoría Legal tiene la responsabilidad de asesorar, realizar y agilizar todos los trámites legales de la institución, mediante la formulación del marco legal de convenios de apoyo mutuo, canjes, patrocinios y contratos para la venta de publicidad en las franjas de programación de radio y televisión, la compra de programas internacionales, suministros, prestación de servicios, consultorías y producción externa.

A continuación, los documentos y acuerdos atendidos por esta oficina.

DOCUMENTOS		CANTIDAD
1	RESOLUCIONES ADMINISTRATIVAS	68
2	CONTRATOS DE LICENCIAMIENTO (Compra de Programas de la dirección de Programación)	1
3	CONTRATOS DE SERVICIOS	17
4	ACUERDOS	16
5	CANJES	1
6	CONTRATOS DE CANJE	1
7	CONTRATO DE SUMINISTROS	4
8	CONVENIOS	15
9	NOTAS ENVIADAS A LA CONTRALORÍA GENERAL	68
10	NOTA ENVIADA A LA AUTORIDAD NACIONAL DE SERVICIOS PÚBLICOS (ASEP)	1
11	NOTA ENVIADA AL METRO DE PANAMÁ	1
12	NOTA ENVIADA AL MINISTERIO DE TRABAJO Y DESARROLLO LABORAL	1
13	NOTA ENVIADA A LA PROCURADURÍA DE LA ADMINISTRACIÓN	1
14	NOTA ENVIADA A LA DIRECCIÓN GENERAL DE CONTRATACIONES PÚBLICAS	2
15	INFORMES DE CONDUCTA ENVIADOS A LA DIRECCIÓN GENERAL DE CONTRATACIONES PÚBLICAS	2
16	INFORMES DE COMISIÓN VERIFICADORAS POR ACTOS PÚBLICOS LP	14
17	VERIFICACIÓN DE COMPRAS MENORES	35
18	MEMORANDO / HOJAS DE TRÁMITE	67
19	REVISIÓN DE ESPECIFICACIÓN TÉCNICAS	75
20	REVISIÓN DE DOCUMENTOS DE OFICINA INSTITUCIONAL DE RECURSOS HUMANOS	66
21	NOTA ENVIADA A LA JUNTA DE APELACIÓN Y CONCILIACIÓN / DIGECA	1
22	REVISIÓN DE INFORMES TÉCNICOS FUNDADOS	12

DETALLE DE LOS CONVENIOS Y ACUERDOS MÁS RELEVANTES DEL PERIODO FISCAL 2021

CONVENIOS:

- Firma Electrónica Calificada para la emisión de cincuenta y un (51) certificados electrónicos calificados.
- Saco Films, S.A., para la preproducción de la película “COTITO”, Ganador de Fondo Cine 2020.
- Comité Olímpico de Panamá (COP), Convenio de Cooperación y Asistencia Técnica.
- Liga Provincial de Béisbol de Los Santos para el Torneo de Béisbol Juvenil y Mayor 2021.
- Liga Provincia de Panamá Metro para el Torneo de Béisbol Juvenil y Mayor 2021.
- Liga Provincial de Coclé para el Torneo de Béisbol Juvenil y Mayor 2021.
- Liga Provincial de Panamá Oeste para el Torneo de Béisbol Juvenil y Mayor 2021.
- Fundación Biblioteca Nacional, Convenio de Cooperación y Asistencia Técnica.
- Liga Provincial de Chiriquí Occidente para el Torneo de Béisbol Mayor 2021.
- Liga Provincial de Bocas del Toro para el Torneo de Béisbol 2021.
- OEI, Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- Convenio Lifetime America, LLC. y Worldwide Audiovisual Women’s Association (WAWA), convenio de colaboración, campaña en contra de la violencia a la mujer, “Lo normal es que te amen.”

ACUERDOS:

- Federación Panameña de Baloncesto (FEBAPA), acuerdo de intercambio.
- Fundación Nacional de Danzas y Artes de Panamá (FUNDARTE), acuerdo de intercambio.
- Fundación Mente Publica para la realización del 8vo. Festival de Cine Pobre Panalandia.
- Programa Patrimonio Silencioso, Servicio de Comunicación Audiovisual Nacional.
- Fundación Puertas Abiertas, Proyecto TalenPro.
- Fepafut para la emisión de los partidos de la Selección Nacional Masculina Mayor y de los partidos de la liga de Futbol Femenino.
- Sociedad Panameña de Productores Fonográficos (PRODUCE), la Asociación Panameña de Artistas, Intérpretes y Ejecutantes (PANAIE).
- Asociación Nacional de Clubes de Leones, Distrito D-1 Panamá, Pro el 12vo. Concurso Nacional de Oratoria 2021, con el tema “Vestigios Coloniales”
Coloniales, bajo el marco del Bicentenario de la Independencia de Panamá de España, a desarrollarse el 19 de noviembre.
- Daniel García González (VER PANAMÁ), acuerdo de intercambio.
- Acuerdo de Cooperación (La Fundación Japón).

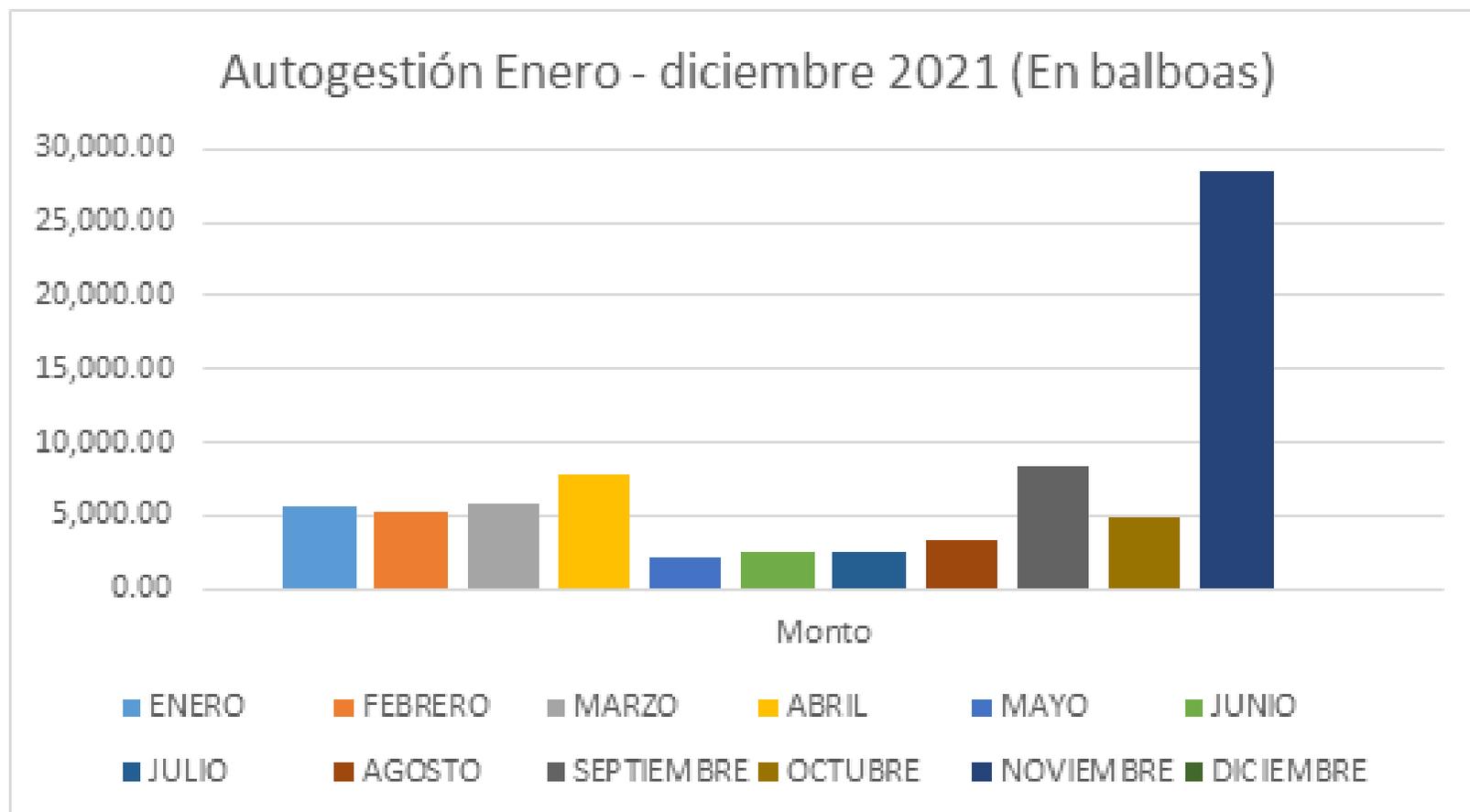
CANJE:

- Grupo Editorial, Metro S.A., Canje Publicitario.

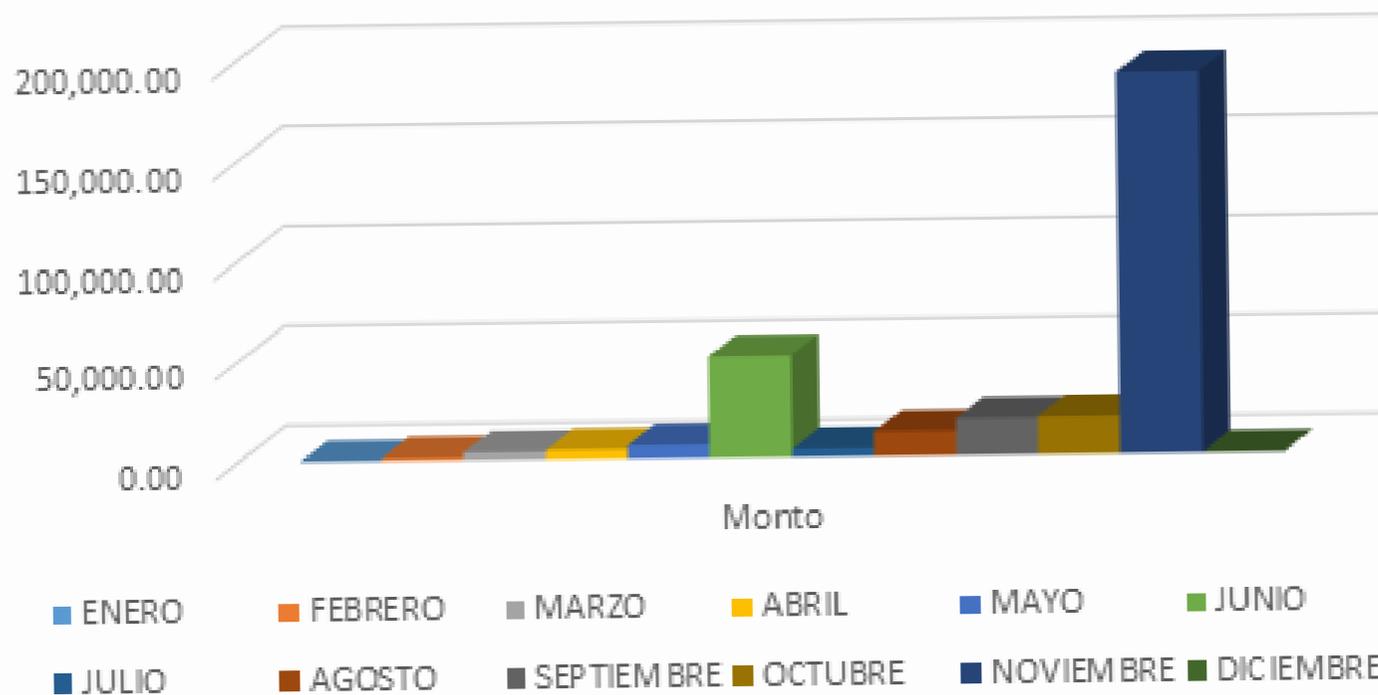
OFICINA DE MERCADEO Y AUTOGESTIÓN



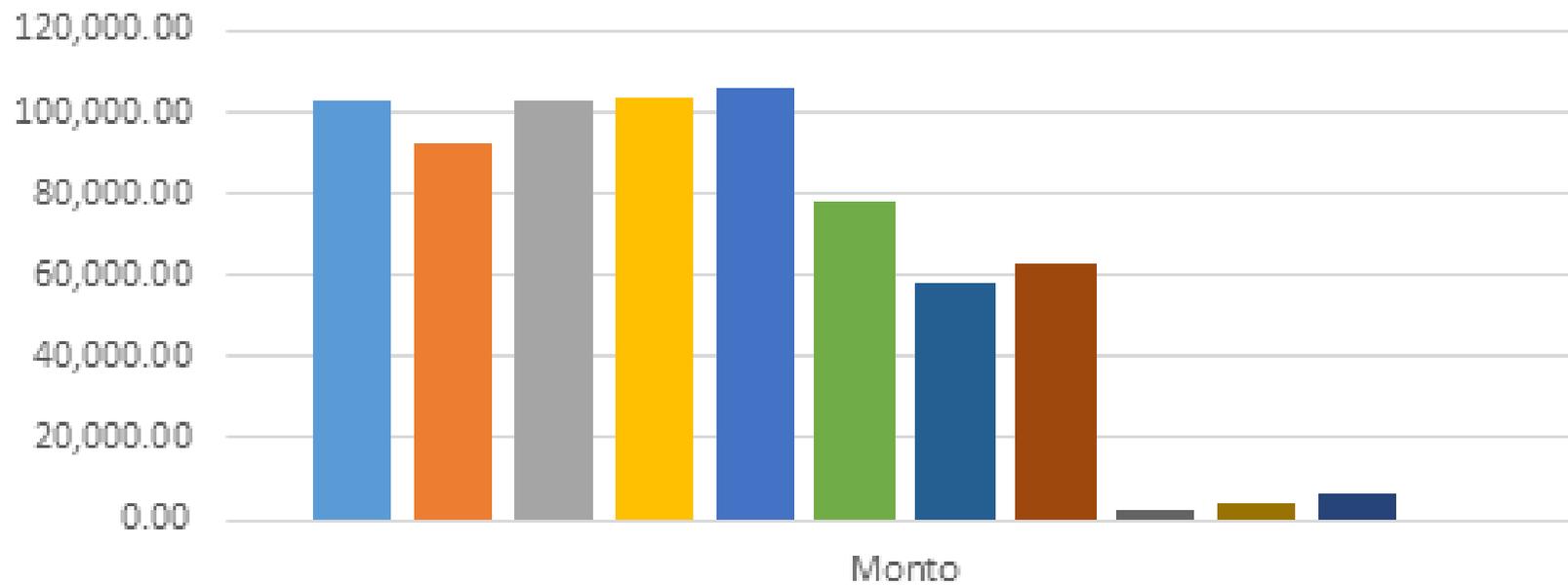
Una oficina dividida en dos unidades, cada una enfocada en objetivos medibles y específicos. Una unidad se encarga del mercadeo y ventas de todas las plataformas y sus productos (radio, unidad digital y televisión), y la otra tiene la función de proveer y tramitar intercambios, procesos dados en producción, radio, gestión humana y comunicación, que requieren de la búsqueda de intercambios para la realización de algún proyecto. Esta oficina también se ocupa de la evaluación, propuesta e implementación de las nuevas políticas tarifarias que regirán en las diferentes plataformas del Sistema.



Patrocinios Enero - diciembre 2020 (En balboas)

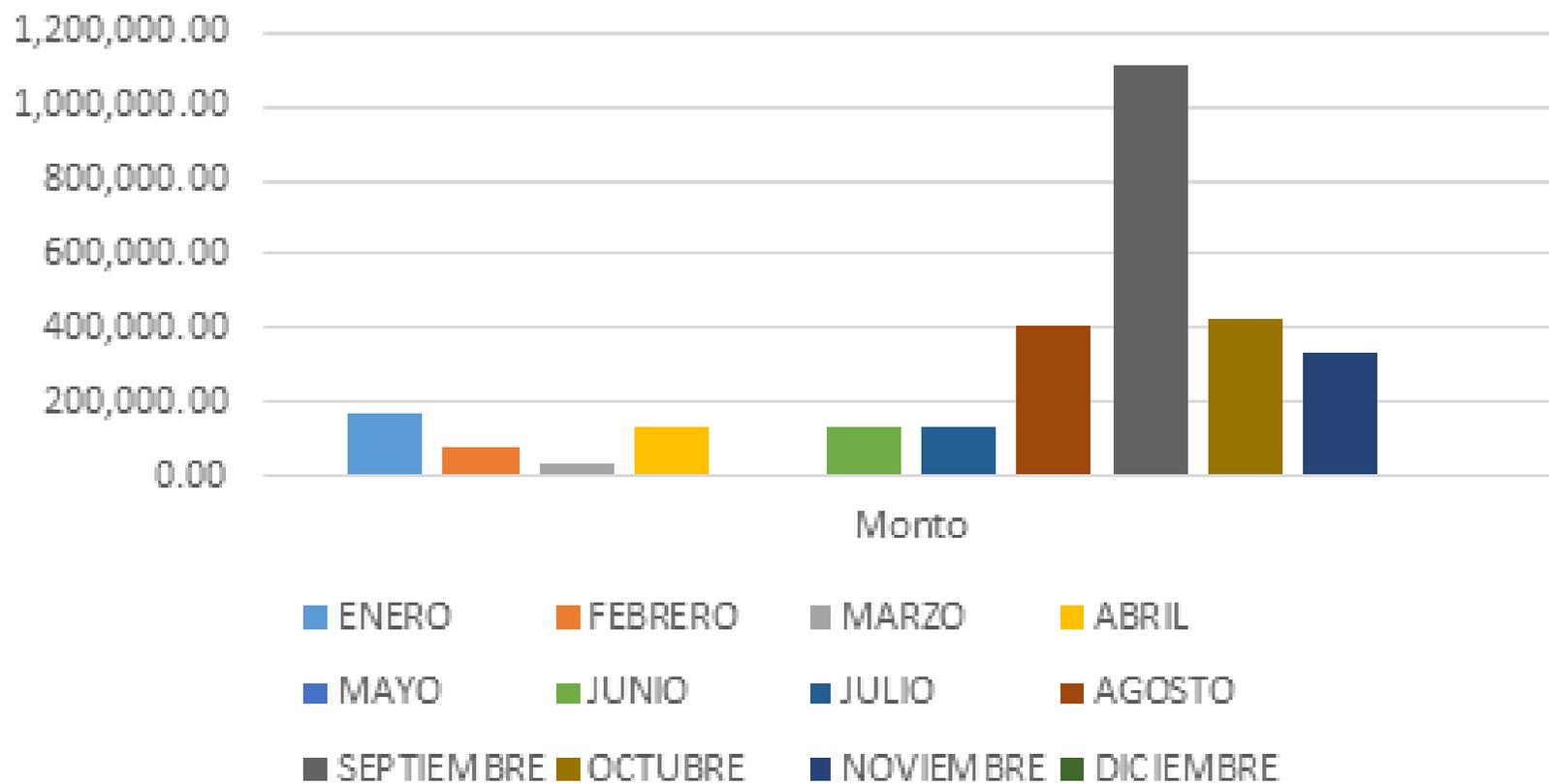


Canjes Enero - diciembre 2021 (En balboas)



■ ENERO ■ FEBRERO ■ MARZO ■ ABRIL ■ MAYO ■ JUNIO
■ JULIO ■ AGOSTO ■ SEPTIEMBRE ■ OCTUBRE ■ NOVIEMBRE ■ DICIEMBRE

Donaciones Enero - diciembre 2021 (En balboas)



DIRECCIÓN DE MERCADEO Y AUTOGESTIÓN
DONACIONES ENERO - DICIEMBRE 2021 (En balboas)

MES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
MONTO	169,530.00	75,560.00	32,972.00	129,205.00	1,100.00	128,655.00	133,674.00	407,675.00	1,116,224.28	428,545.00	330,332.00	0,00	2,953,472.28

DIRECCIÓN DE MERCADEO Y AUTOGESTIÓN
CANJES ENERO - DICIEMBRE 2021(En balboas)

MES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
MONTO	102,930.00	92,130.00	102,930.00	103,895.00	106,055.00	78,325.00	57,945.00	62,980.00	2,770.00	3,771.80	6,576.95	1,130.00	721,438.75

DIRECCIÓN DE MERCADEO Y AUTOGESTIÓN
PATROCINIOS ENERO - DICIEMBRE 2021 (En balboas)

Mes	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Monto	0.00	1,590.00	3,815.00	4,575.00	6,510.00	50,660.00	3,805.00	12,000.00	18,384.00	18,785.00	190,739.43	10,000.00	320,863.43

DIRECCIÓN DE MERCADEO Y AUTOGESTIÓN
VENTAS ENERO - DICIEMBRE 2021 (En balboas)

MES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
MONTO	5,550.00	5,150.00	5,902.00	7,773.00	2,186.00	2,550.00	2,550.00	3,290.00	8,255.00	4,900.00	28,547.00	9,185.00	85,838.00

**OFICINA DE
COOPERACIÓN
INTERNACIONAL**



Es la oficina de enlace con el Ministerio de Relaciones Exteriores, las embajadas, organismos internacionales públicos y privados, cumple con el objetivo de intercambiar recursos y asistencias técnicas.

La Oficina de Cooperación Internacional gestionó las siguientes iniciativas:

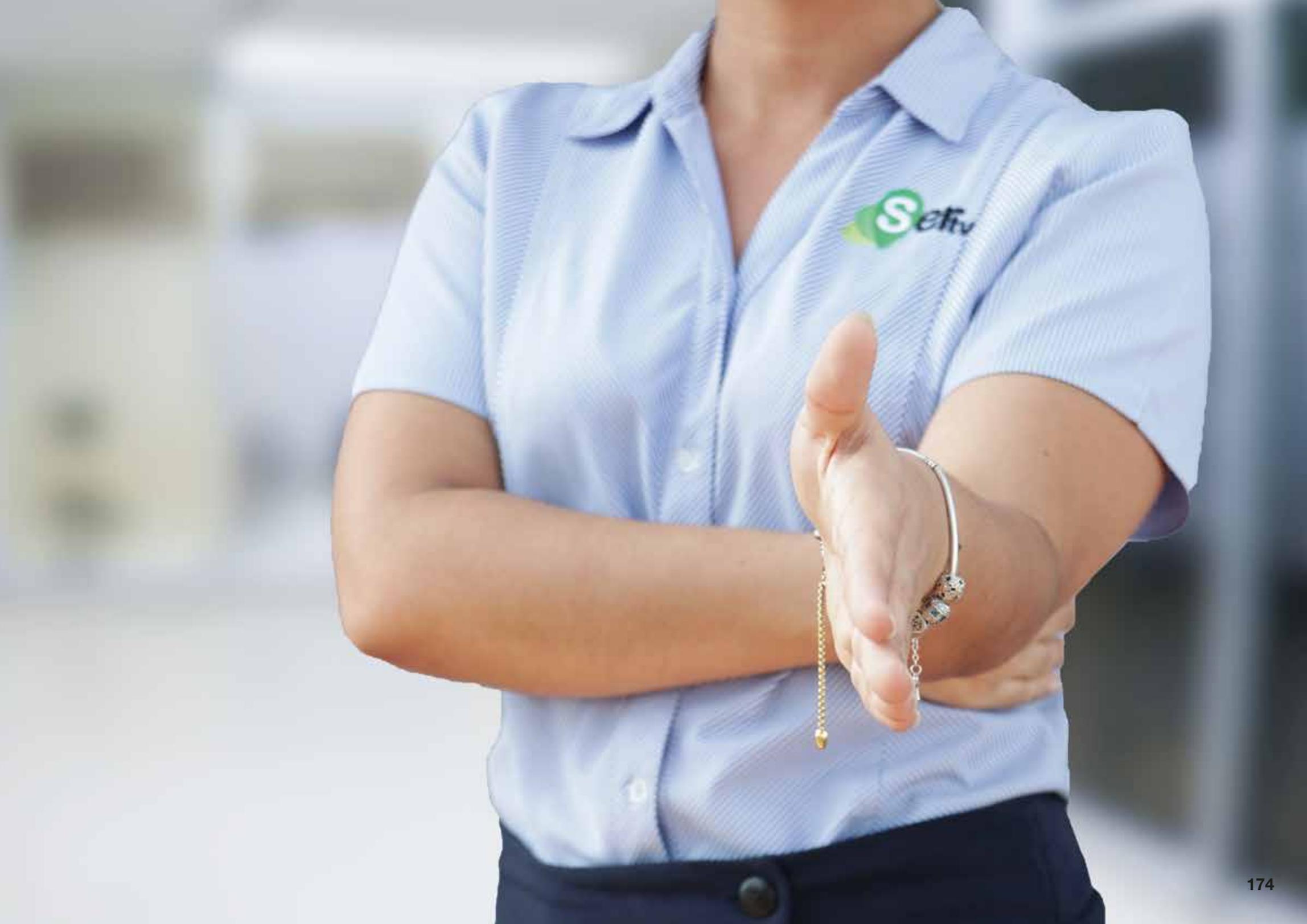
- Dirección y presentación del segmento “Lo Nuestro” los viernes en los noticieros matutino y estelar de SERTV Noticias; 44 producciones que se realizaron en distintos escenarios de la capital.
- En el marco del Bicentenario de la Independencia de Panamá de España se realizó la clausura de fin de año con la Gala Folklórica Bicentenario en el auditorio de la Universidad Tecnológica de Panamá, en acuerdo de cooperación interinstitucional con la dirección de las Artes del Ministerio de Cultura de Panamá. El programa estuvo bajo la dirección de la profesora Eliette Apolayo y de la Dra. Lorena Noriega y contó con la participación de la Orquesta de Cámara del Istmo y de la academia de baile Folklore Dance Studio. Esta producción fue transmitida por las pantallas de SERTV. Posteriormente el material se editó con los requerimientos de la dirección de Cooperación Internacional, del Ministerio de Relaciones Exteriores y luego el departamento de diplomacia cultural se encarga de difundirlo a través de nuestras embajadas de habla hispana.
- Apertura de la Gala “Una noche por Panamá”, dirección y coreografía en coordinación con la dirección de Producción.
- Realización en Panamá del Consejo Consultivo de la Asociación de Televisoras Educativas y Culturales de Iberoamérica (ATEI) y de la Ceremonia de Aniversario del Noticiero Científico Cultural Iberoamericano (NCC Iberoamérica).
- Convenio de coproducción entre SERTV y Teleislas, canal público regional del departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Colombia.
- Convenio Lifetime America, LLC Y WAWA.
- Acuerdo de Cooperación, a través de la embajada de Japón, con Fundación Japón.
- Concurso de Oratoria organizada por Cable and Wireless.

- Concurso de Oratoria organizado por el Club de Leones.
- Concurso de Oratoria organizado por la Fiscalía de Cuentas.
- Coordinación de Expo 2020 Dubái en conjunto con Pro Panamá y la Presidencia de la República de Panamá
- Coordinación del video del Bicentenario de la Cancillería de Panamá.
- Coordinación y cobertura de las actividades de los 195 años de celebración del Congreso Anfictiónico de 1826 en Panamá en conjunto con la junta directiva de la Sociedad Bolivariana de Panamá,
- Coordinación y cobertura de las actividades de los 238 años del natalicio del Libertador Simón Bolívar, en el marco del Bicentenario de Independencia de Panamá de España; en conjunto con la junta directiva de la Sociedad Bolivariana de Panamá.
- Coordinación y cobertura de actividad en ocasión del nonagésimo primer aniversario del fallecimiento del Libertador Simón Bolívar en conjunto con la junta directiva de la Sociedad Bolivariana de Panamá
- Coordinación y cobertura en conjunto con la Embajada de Panamá en México y el MIDA, del Primer Encuentro Ganadero México-Panamá en Panamá (Atlapa).
- Coordinación para la donación de contenidos con la Embajada de México en Panamá para SERTV.
- Coordinación con la Embajada de México de las festividades mexicanas y presentación de contenido audiovisual para SERTV.
- Acuerdo con la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito a través de la Oficina Regional para Centroamérica y el Caribe en Panamá (UNODC-ROPAN) para presentar serie animada de videos educativos “Los Zorbs”.
- Coordinación y cobertura de la actividad realizada por el Parlamento Latinoamericano en conmemoración del Bicentenario de la Independencia de Panamá de España.
- Coordinación con la dirección de Cultural de la Asamblea Legislativa de Panamá para la presentación de contenido audiovisual del documental de la biografía del poeta José Franco.
- La dirección de Cooperación Internacional y la sección de Diplomacia Cultural del Ministerio de Relaciones Exteriores de Panamá

bajo el programa Exporta tu talento, el segmento Lo Nuestro de SERTV Noticias y las embajadas de España y Portugal, acompañaron al poeta Javier Alvarado en calidad de representante cultural al recorrido literario donde fue galardonado por diferentes organizaciones internacionales.

- En Madrid, Lorena Noriega, jefa de la Oficina de Cooperación Internacional de SERTV, representó a Panamá en la Galería Estampa en la entrega de los ejemplares de la antología poética del panameño Javier Alvarado, “El invento de la Bombilla según el Amor.”
- En Barcelona, junto con el cónsul Erick Jaramillo, se asistió a la invitación que extendió el poeta Pere Gimferrer de la editorial Grupo Planeta.
- Se realizó una cápsula del segmento Lo Nuestro desde la Plaza Víctor Hugo, lugar donde se encontraba la Menina que representaba a Panamá en ocasión del Bicentenario de Independencia de Panamá de España.
- En el marco del Bicentenario de la Independencia de Panamá de España se coordinó la cobertura de la entrega del Primer Premio León A. Soto del Municipio de Panamá.
- Coordinación con la Cancillería de Panamá y la Embajada de Corea para la firma del acuerdo de licencia por medio del cual Arirang TV donó cuatro contenidos infantiles animados para uso de SERTV.

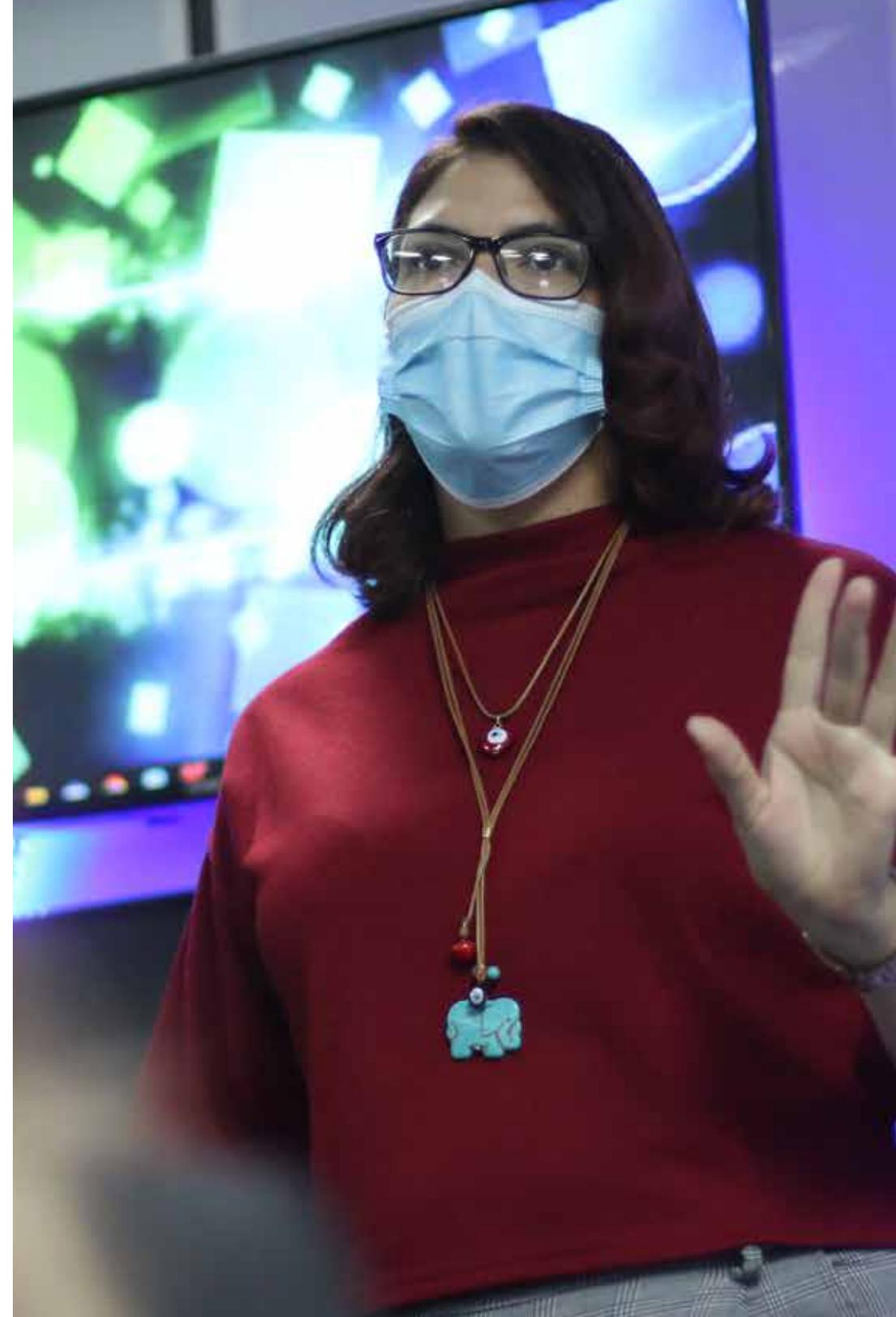
OFICINA INSTITUCIONAL DE RECURSOS HUMANOS



Tomando en cuenta que el activo más valioso es el colaborador, la Oficina Institucional de Recursos Humanos, la cual está conformada por las unidades ejecutoras: Capacitación y Bienestar Laboral, Salud Ocupacional, Trabajo Social, Acciones de Personal y Planilla, trabaja en conjunto para planificar, ejecutar y evaluar los planes y programas que promueven el desarrollo del recurso humano, con el objetivo de aportar al cumplimiento de las metas institucionales.

En este 2021 el área de Capacitación y Bienestar Laboral ha tenido que reinventarse, actividades como el teletrabajo, el aprendizaje virtual o las experiencias “online” son parte de la cotidianidad. Ante este escenario, la importancia de la capacitación profesional y personal es protagonista. Es por ello que capacitar al personal, tanto de forma individual como grupal, es prioridad para la Institución. De esta manera, surgen nuevas acciones para el personal con miras a aumentar la satisfacción del colaborador, la motivación, productividad y, en consecuencia, la de todo el Sistema, procurando que se cumplan con las medidas de bioseguridad establecidas, y que estén alineadas con los objetivos de la institución. Detallamos a continuación las actividades llevadas a cabo durante este año.

- Brindar inducción al personal de nuevo ingreso para familiarizarlos con los objetivos, misión, visión y otros aspectos importantes para el nuevo colaborador.
- Alimentar la base de datos de la plataforma SARH de la Dirección General de Carrera Administrativa (DIGECA), con la información de los 350 colaboradores.
- Elaboración y entrega del plan anual de capacitación con las necesidades de las distintas direcciones, a la Dirección General de Carrera Administrativa (DIGECA)
- Los programas Google Meet y Zoom tuvieron un 98% de uso en la institución para llevar a cabo reuniones, cursos y talleres. Las capacitaciones, también en su mayoría, se llevaron a cabo virtualmente, como podrán observar en el cuadro a continuación:



CAPACITACIONES 2021

No.	NOMBRE DE LA ACCIÓN	LUGAR	FECHA	HORAS	BENEFECIA DOS	INVERSIÓN TOTAL (B/.)
1	Taller "El Líder de Hoy"	VIRTUAL	15 de enero	3:00:00	17	B/.10,153.99
2	Curso "El poder de tu voz"	VIRTUAL	19, 21, 26 y 28 de enero	12:00:00	17	
3	Seminario Sistemas de Ingresos y Prestaciones Económicas (SIPE)	CONSULTING GROUP	10 de febrero	3:00:00	2	B/.437.50
4	Capacitación limpieza y desinfección de la COVID-19	SERTV	12 de febrero	1:00:00	8	B/.24.59
5	Capacitación Kantar Ibope Media y metodología del estudio de medición de audiencia televisiva	VIRTUAL	23 y 24 de febrero	4:00:00	7	B/.356.17
6	Seminario de Redacción y Ortografía	VIRTUAL	24 y 25 de febrero	6:00:00	18	B/.398.75
7	Taller "Diseño Sonoro Cinematográfico"	VIRTUAL	del 22 al 26 de febrero	15:00:00	3	B/.168.75
8	Jornada Informativa sobre el SIACAP	VIRTUAL	10 de marzo	1:00:00	10	B/.60.00
9	Capacitación en el uso de la herramienta Istmo - módulo de Tesorería	MEF	del 6 al 9 de abril	16:00:00	1	B/.93.33
10	Capacitación en el uso de la herramienta Istmo- módulo en inventario	MEF	del 24 al 28 de mayo	20:00:00	1	B/.54.16
11	Jornada Informativa sobre la Ley de Contrataciones Públicas	VIRTUAL	28 de mayo	6:00:00	9	B/.360.00
12	Entrenamiento en el uso del Sistema de Transmisión Remota - TVU MLINK	UNIDAD MOVIL DE SERTV	2 y 3 de junio	14:00:00	7	B/.460.82
13	Capacitación "Espacio Limpio"	VIRTUAL	3 de junio	3:00:00	2	B/.16.25
14	Capacitación en el uso del SIGOB a las secretarías	SERTV	28 de junio	2:00:00	20	B/.155.43
15	Capacitación en el uso del SIGOB a jefes y directores	SERTV	29 de junio y 1 de julio	1:00:00	17	B/.158.53

No.	NOMBRE DE LA ACCIÓN	LUGAR	FECHA	HORAS	BENEFICIA DOS	INVERSIÓN TOTAL (B/.)
16	Seminario virtual manejo de las emociones	VIRTUAL	30 de junio y 1 de julio	4:00:00	11	B/.201.84
17	Capacitación "Espacio Limpio"	SERTV	1 de julio	3:00:00	2	B/.15.63
18	Curso "Cobertura periodística en los procesos de investigación y juzgamiento en la jurisdicción de cuentas"	VIRTUAL	26 de junio, 3, 10 y 17 de julio	20:00:00	1	B/.100.00
19	Uso del sistema Istmo, módulo de ejecución de presupuesto	MEF	del 6 al 9 de julio	16:00:00	1	B/.66.72
20	Uso del sistema Istmo módulo de ingreso	MEF	6 y 7 de julio	6:00:00	3	B/.97.50
21	Uso del sistema de Gestión de Gobierno (SIGOB) al personal de la dirección de Radio	SERTV	13 de julio	2:00:00	18	B/.150.44
22	Uso del sistema de Gestión de Gobierno (SIGOB) para acciones de personal a OIRH, Operaciones y Deportes	SERTV	19, 20, 22 de julio	2:00:00	31	B/.265.11
23	Entrenamiento, configuración, administración, funcionamiento, integral y mantenimiento de los equipos y sistemas de energía eléctrica	PASS, S.A.	23 de julio	7:00:00	6	B/.177.90
24	Uso e instalación de lámparas ultravioletas	SERTV	27 de julio	1:00:00	1	B/.4.16
25	Inducción al personal de nuevo ingreso	SERTV	27 de julio	2:00:00	8	B/.85.81
26	Taller Producir Cine desde y con Centroamérica	VIRTUAL	del 2 al 6 de agosto	15:00:00	1	B/.93.75
27	Taller ¿Por qué la gestión por resultados?	VIRTUAL	23 y 25 de agosto	8:00:00	1	B/.71.67
28	Uso del sistema de Gestión de Gobierno (SIGOB) finalizar gestión	SERTV	24 de agosto	1:00:00	7	B/.38.75
29	Uso del sistema de automatización para la emisión de radio en Sertv.	SERTV	24, 25 y 27 de agosto	10:00:00	10	B/.398.00
30	Webinar "Seguridad digital para periodistas, cómo disminuir el riesgo de ser víctimas de ciberdelinuentes"	SERTV	25 de agosto	3:00:00	1	B/.11.88
31	Capacitación de cotización en línea (DGCP)	VIRTUAL	25 de agosto	3:00:00	1	B/.12.50

No.	NOMBRE DE LA ACCIÓN	LUGAR	FECHA	HORAS	BENEFECIA DOS	INVERSIÓN TOTAL (B/.)
32	Proceso de alineación, enfoque, ejecución y transformación organizacional para el logro de las metas estratégicas de SERTV. Primera sesión: Visión y compromiso	COMPAÑÍA HOTELERA DE ALBROOK MALL	30 de agosto	4:00:00	28	B/.2,809.95
33	Sistema de edición de audio y video Adobe Premiere Pro CC	SERTV	13 al 16 y del 20 al 23 de septiembre	24:00:00	11	B/.1,090.00
34	Editshare	SERTV	21 de septiembre	4:00:00	4	B/.101.68
35	Seminario "Manual del Proceso Depuración y Conciliación Contable"	VIRTUAL	20 al 24 de septiembre	16:00:00	6	B/.576.65
36	Proceso de alineación, enfoque, ejecución y transformación organizacional para el logro de las metas estratégicas de SERTV. Segunda sesión: Inspirar una cultura de confianza	HOTEL VICTORIA	24 de septiembre	8:00:00	28	B/.5,535.50
37	Proceso de alineación, enfoque, ejecución y transformación organizacional para el logro de las metas estratégicas de SERTV. Tercera sesión: Guerras y batallas	COMPAÑÍA HOTELERA DE ALBROOK MALL	14 de octubre	8:00:00	28	B/.3,550.80
38	Proceso de alineación, enfoque, ejecución y transformación organizacional para el logro de las metas estratégicas de SERTV. Cuarta sesión: Formación de "coachs" y "champions"	SERTV	15 de octubre	4:00:00	6	B/.1,560.00
39	Congreso Nacional de Recursos Humanos 2021	VIRTUAL	19 al 22 de octubre	13:00:00	3	B/.607.07
40	Manejo de productos químicos de limpieza	SERTV	7 de octubre	2:00:00	9	B/.54.37
41	Seminario sobre el uso del sistema Istmo - módulo de compras	MEF	22 de noviembre al 2 de diciembre	32:00:00	1	B/.33.33
42	Proceso de alineación, enfoque, ejecución y transformación organizacional para el logro de las metas estratégicas de SERTV. Quinta sesión: Certificación de gerentes	COMPAÑÍA HOTELERA DE ALBROOK MALL	1, 2 y 12 de noviembre	16:00:00	28	B/.13,462.00
43	Sistema de transmisión TVU	SERTV	27 de diciembre	3:00:00	14	B/.94.82
				344:00:00	408	B/.44,166.10

Entre otras actividades internas organizadas con el objetivo de compartir y pasar ratos amenos entre compañeros tenemos la coordinación de:

- Liga de fútbol “Copa Bicentenario”.
- Amistoso de softbol
- Trivias por Outlook enmarcadas en el Bicentenario y campeonatos de béisbol nacional.

La Oficina Institucional de Recursos Humanos también cuenta con la unidad de Salud Ocupacional, la cual se enfoca en la consecución del bienestar físico, mental y social de los colaboradores en el desempeño de sus funciones. Abarca diversas áreas, enfocándose sobre todo en prevenir y controlar los riesgos laborales, disminuir las enfermedades y los accidentes asociados a cualquier tipo de trabajo, aspectos que son de suma importancia para la Institución. A continuación, detallamos las actividades coordinadas por esta unidad:

- Coordinación con el Laboratorio clínico TESLAB, quienes ofrecieron exámenes de laboratorios como hemograma completo, glucosa, perfil lipídico, hemoglobina glicosilada, urianálisis, proteínas totales, albumina, globulinas, TGO y TGP en sus diferentes sucursales a un módico precio de B/.20.00. 17 colaboradores aprovecharon este beneficio.
- En colaboración con Inter Natural Body, brindaron de forma gratuita, a 108 colaboradores, un examen a través de un equipo llamado Dermatron, el cual se coloca en la mano y arrojaba un informe del estado de salud de los órganos del cuerpo, y a la vez, los especialistas brindaban recomendaciones básicas de alimentación.
- Enlace con la Fundación Corazones que Laten, para el traslado de los Laboratorios Metro a nuestras instalaciones donde 16 colaboradores aprovecharon la promoción de realizarse diferentes exámenes preventivos al costo de B/ 34.00, evitando madrugar y formar largas filas.
- El Grupo EMI ofreció gratuitamente una jornada preventiva de toma de

presión arterial, glucosa, peso, talla, índice de masa corporal y asesoría sobre planes de servicios ambulancia.

- Coordinación de visitas mensuales del Servicio de Emergencia Médica Móvil, SEMM, efectuando tomas de presión y 100 pruebas de electrocardiogramas.
 - Coordinación con Walfaregil Service para masajes ergonómicos.
 - Atención en oficina a 30 colaboradores para ofrecer el servicio de toma de presión y 15 colaboradores para la prueba de glucosa.
 - Coordinación con Empresas MELO para traer sus productos hasta la institución donde los colaboradores pudieron adquirirlos sin largas filas ni aglomeraciones.
 - Entrega de alimentación al personal en transmisiones como la llegada de los distintos lotes de vacuna; también, en ensayos y grabaciones de programas especiales como: Serie “Amor siempre es amor”, especial Etnia negra, especial Chiriquí, especial de bandas de rock, ballet nacional con la obra “Bella Durmiente” y proyecto “Nosotras”.
 - Apoyo al Departamento de Servicios Generales en la limpieza profunda del edificio.
 - Coordinación de inspección en la remodelación del lobby con especialistas de salud y seguridad ocupacional del Ministerio de Trabajo.
- Desde que se inició la pandemia en el 2020, cada área tomó las medidas correspondientes para evitar y disminuir el contagio del Covid-19. La Oficina Institucional de Recursos Humanos como nivel de apoyo ejecutó las siguientes acciones:
- Seguimiento a la divulgación y aplicación del protocolo para preservar la higiene y la salud en el ámbito laboral ante el Covid-19.
 - Coordinación y seguimiento a 76 colaboradores que ingresaron a la modalidad de teletrabajo.



- Señalizaciones en puntos estratégicos sobre distanciamiento y el uso de espacios comunes como la cafetería, ascensor, oficinas y baños.
- Bitácora de control de temperatura en todas las direcciones.
- Registros de casos positivos, sospechosos y aislamiento.
- Entrega de 159,880 unidades de mascarillas y 700 unidades de pantallas protectoras a las distintas direcciones para los colaboradores.
- Envío de mensajes informativos, preventivos y uso correcto de los equipos de protección individual por Outlook.
- Murales con información, preventiva y del uso correcto de los equipos de protección individual en diferentes puntos de la Institución.
- Reuniones con el Comité y Subcomité Covid-19 vía Whatsapp: seguimiento y actualizaciones.

En cuanto a la adquisición y entrega de uniformes y equipos de protección personal destacamos:

- Botas de seguridad, suéteres manga larga con reflectores, cascos y equipos para realizar trabajos en altura.
- Suéteres de trabajo, guantes, capotes, fajas y botas de caucho para el personal operativo y servicios generales.
- Ropa quirúrgica desechable para uso de presentadores que realizan grabaciones y entrevistas en hospitales.
- Botas, suéteres con reflectores, cascos, lentes oscuros y guantes para el área operativa de unidad móvil para cubrir transmisión presidencial.

APOYO A OTRAS INSTITUCIONES

- Apoyo al Programa Panamá Solidario con personal voluntario para el armado de bolsas de alimentos por 4 meses consecutivos.

CAPACITACIÓN FRANKLYN COVEY

El Sistema Estatal de Radio y Televisión, con el objetivo de optimizar los recursos y hacer más eficiente el logro de los resultados propuestos, contrató los servicios de la empresa Franklyn Covey para la capacitación del equipo de directores y jefes de la institución y la implementación de procesos que permitan ejecutar los planes de acción para ejecutar los planes de acción para alcanzar las metas.

Los directivos y jefes recibieron la capacitación: Proceso de alineación, enfoque, ejecución y transformación organizacional para el logro de las metas estratégicas de SERTV.

En una segunda etapa, recibieron el curso Las 4 Disciplinas de La Ejecución y el equipo de directores y jefes fue certificado como gerentes por Franklyn Covey.

Además, se inició la implementación del proceso de ejecución de las Metas Crucialmente Importantes (MCI) de la institución.

Franklin Covey es una compañía global especializada en asesorar organizaciones para lograr resultados que requieren un cambio en la conducta humana, en áreas como: liderazgo, ejecución, productividad, confianza y educación.

INSTITUCIONALIDAD

311 Panamá



CENTRO DE ATENCION CIUDADANA

Nuevo Reporte

Mis Reportes

Reportado por



Anónimo

Summiste un email o telefono para que se le informe acerca de la resolucion de su caso.

PROYECTO DE TRÁMITE REGULADO (PROCESO DE SOLICITUD DE COMPRAS) SIGOB

Implementación de una plataforma digital que facilita la gestión de la correspondencia que recibe la institución. El sistema agiliza, hace más eficiente, sostenible y transparente la gestión de la documentación de la institución.

TRANSPARENCIA

Según el monitoreo de la Autoridad Nacional de Transparencia y Acceso a la Información, ANTAI, SERTV se mantiene entre las instituciones que califica con una puntuación perfecta en su sección de transparencia de su sitio web: 100%

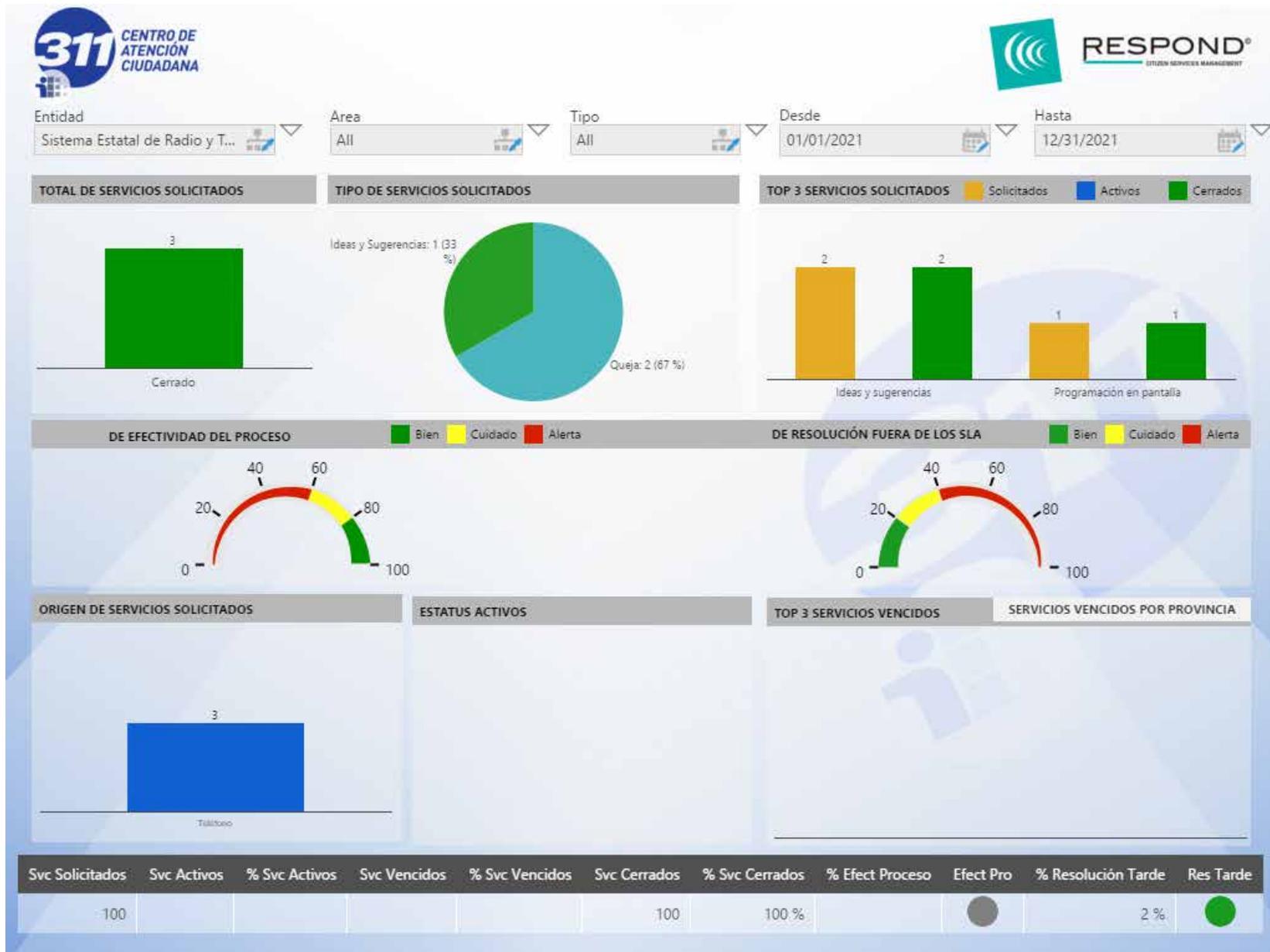
ATENCIÓN CIUDADANA

La Ley 6 de 2002 que dicta normas para la transparencia en la gestión pública, establece a través del Artículo 26 que anualmente todas las instituciones públicas incorporarán un reporte de Atención Ciudadana 311.

A continuación, cuatro cuadros de reporte de Atención Ciudadana 311.

1. SERVICIOS SOLICITADOS Y, ACTIVOS Y CERRADOS
2. SERVICIOS SOLICITADOS VS CERRADOS Y SERVICIOS CERRADOS A TIEMPO VS CERRADOS TARDE
3. RESUMEN DE GESTIÓN DE SERVICIOS SOLICITADOS, ACTIVOS Y CERRADOS EN TRES MEDICIONES, AGOSTO, SEPTIEMBRE Y OCTUBRE.
4. PANEL GEOGRÁFICO

SERVICIOS SOLICITADOS, ACTIVOS Y CERRADOS



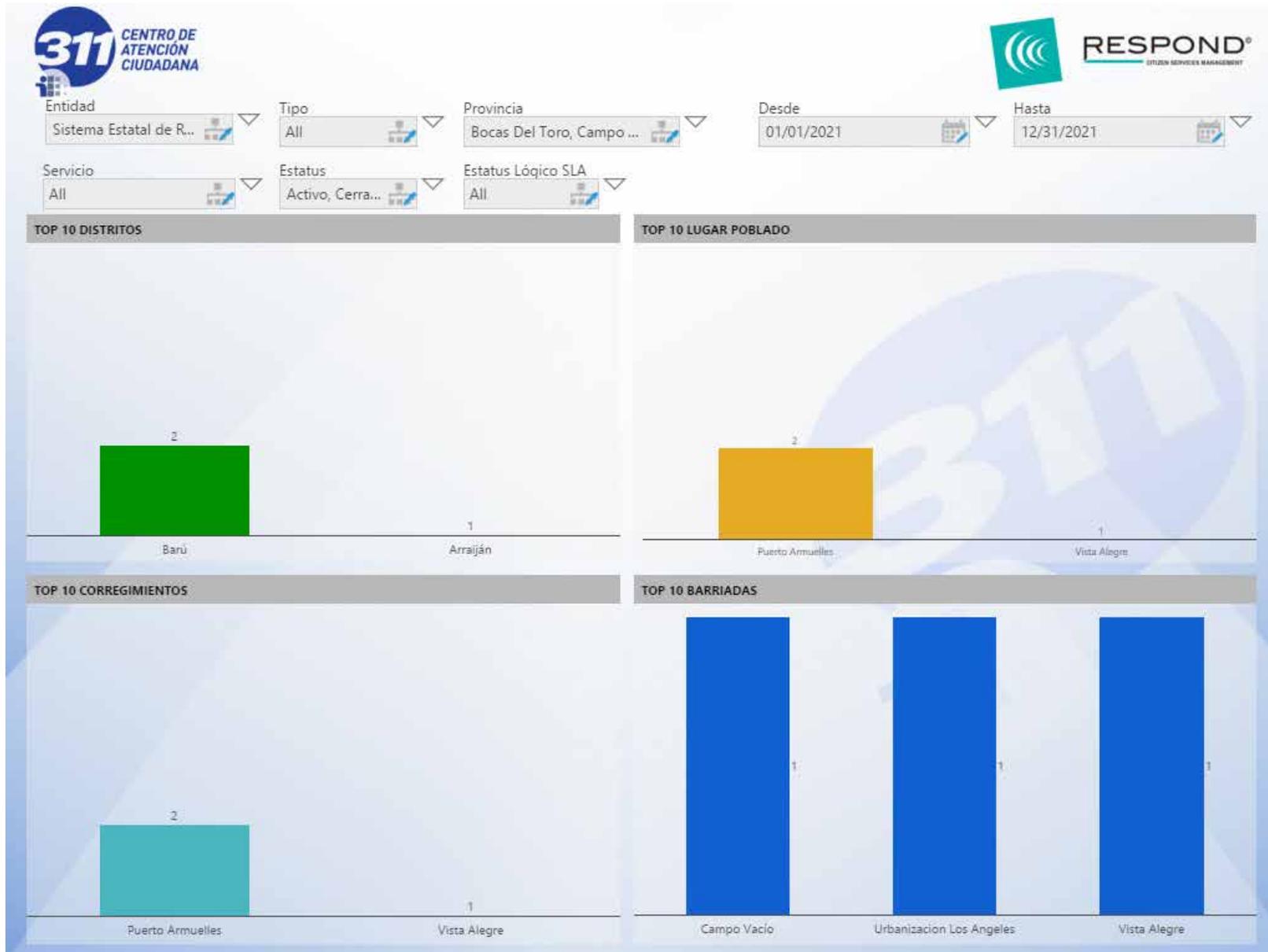
SERVICIOS SOLICITADOS VS CERRADOS Y SERVICIOS CERRADOS A TIEMPO VS CERRADOS TARDE



RESUMEN DE GESTIÓN DE SERVICIOS SOLICITADOS, ACTIVOS Y CERRADOS, EN TRES MEDICIONES: ABRIL, MAYO Y AGOSTO



PANEL GEOGRÁFICO



ESTUDIO DE VALOR DE MARCA

RESULTADOS



RESULTADOS

- La cobertura de la llegada del primer lote de vacunas, (12,840) duró tres horas ininterrumpidas, trabajaron más de 80 colaboradores de SERTV de las diferentes unidades: Noticias, Producción de Televisión, Radio, Ingeniería, Programación, Operaciones, Recursos humanos, Comunicación y Administración y Finanzas.
- Transmisión de 3,071 horas de clases al año en todas las plataformas de SERTV: televisión, dos emisoras de radio, portal web y redes sociales. 670 horas de producción de teleclases de media, profesional y técnica, y apoyo socio emocional.
- Conéctate con la estrella radio, produce clases en lengua materna, 178 horas en lengua dulegaya y 140 en ngäbere.
- Gracias al esfuerzo y concientización de todo el equipo de SERTV, la institución logró que un 96% de sus colaboradores cumpliera con el esquema completo de vacunación.
- La dirección de Producción Televisiva realizó 21 programas seriados, entre estrenos y nuevas temporadas.
- Por primera vez un canal panameño realiza una campaña a nivel regional y en alianza con dos grandes marcas: Lifetime, un canal de televisión por suscripción estadounidense, propiedad de A+E Networks y la Asociación de Mujeres de la Industria Audiovisual, conocida como WAWA por sus siglas en inglés.
- El equipo de producción y los presentadores del Sistema Estatal de Radio y Televisión visitaron 4 provincias en medio de la pandemia, cumpliendo con todos los protocolos de seguridad: Coclé, Chiriquí, Herrera y Los Santos
- Se remodeló el vestíbulo y camerinos del edificio principal de SERTV, con tecnología de última generación, como los dispositivos de acceso al edificio, y espacios con diseños creativos para motivar a los colaboradores y la comodidad de los invitados.





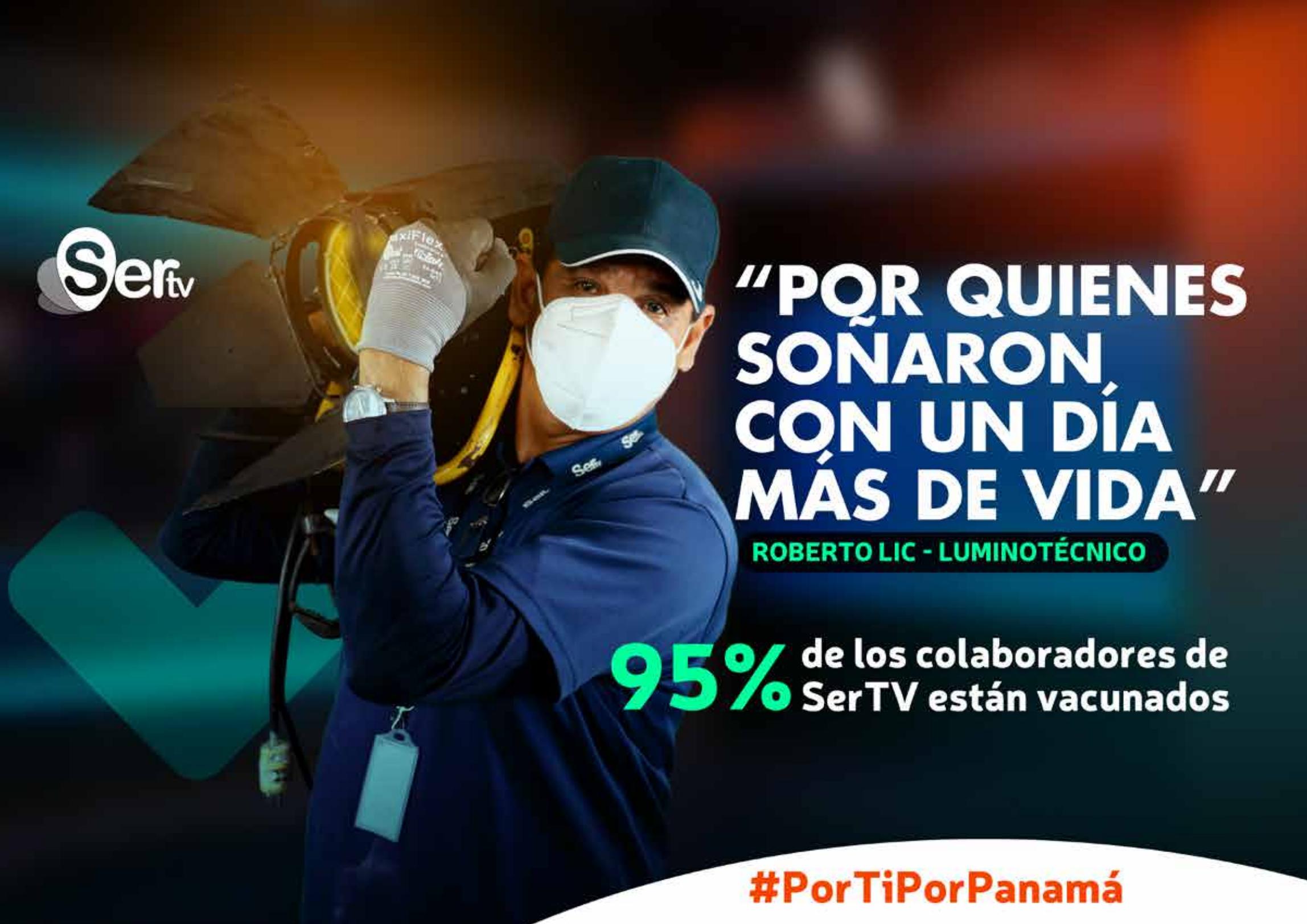
- SERTV transmitió los juegos de la LFF, con un enfoque de género, brindándole un espacio de exposición a las jugadoras de fútbol, #EllasTambiénSonCracks.
- Nacional FM fue la única emisora que transmitió, con sus narradores, los 6 juegos clasificatorios de la octagonal, en casa y como visitante, para el Mundial de Catar 2022.
- SERTV es el primer canal estatal de la región en implementar SIGOB, Sistema de Información y Gestión para la Gobernabilidad Democrática, una plataforma que brinda transparencia y agilidad a la documentación interpuesta por los ciudadanos ante la institución.
- Un estudio de valor de marca realizado por la empresa Mercadeo Integral mostró que el 36% de los panameños declaró haber oído, usado o visto cualquiera de las plataformas del Sistema Estatal de Radio y Televisión. De este 36 % de usuarios, el 58% consideró que SERTV tiene como atributos emocionales: confianza, identificación y cercanía con la audiencia, y credibilidad, y como atributos racionales mostró satisfacción por su programación, lo consideró tecnológico, que contribuye a la transformación social, que le gusta su estilo de comunicación y que transmite valores positivos e información útil.
- La audiencia que mejor calificó a SERTV según el estudio de marca de Mercadeo Integral, fue la del interior de la República, logrando un 74% en el indicador de conexión, y de manera más específica en los grupos de rango entre 48 y 59 años de edad y nivel socioeconómico B.
- A pesar de las restricciones generadas por la pandemia y las medidas de bioseguridad, SERTV mantuvo en 2021 más de contenidos seriados, algunos en estreno, otros en sus nuevas temporadas, entretenidos, innovadores, con producción de calidad y valor agregado para las audiencias.
- De enero hasta agosto, se transmitieron 78 horas de Mi Cultura en Casa 2.0, proyecto que daba continuidad a Mi Cultura en Casa, creado en 2020, una colaboración de SERTV y Mi Cultura, como una propuesta de

entretenimiento durante la cuarentena decretada a causa de la pandemia de COVID-19.

- Por primera vez se transmitió todos los partidos de la Selección Nacional de Fútbol en la Copa Oro, torneo que reúne a las mejores selecciones nacionales de CONCACAF.
- En septiembre SERTV, creó su primer programa de deportes exclusivo para plataformas digitales: Opinólogos.
- El departamento de Imagen hizo más de 300 piezas gráficas.
- La Cuenta de instagram de @sertvepanama superó los 120 mil seguidores.
- En el año se realizaron 399 horas de transmisión satelital cubriendo eventos deportivos (LFF, béisbol juvenil y mayor, etc.), giras presidenciales, coberturas gubernamentales, coberturas noticiosas y otras actividades.
- Más de año y medio de transmisiones de las conferencias de prensa de los informes epidemiológicos de Covid-19 del Ministerio de Salud, en lo que SERTV ha sido la señal madre para otros medios.
- Inserción de señal HD de SERTV en todos los sistemas de cable de Panamá.
- Se realizaron diversas transmisiones en vivo con los equipos de TXsatelital, un aproximado de: 250 transmisiones de la Presidencia (MINSAs, C5, anfiteatro, llegada de vacunas y visitas en las provincias) y 30 transmisiones de béisbol.
- Más de 40 capacitaciones para todas las áreas de la institución
- Entrega de 159,880 unidades de mascarillas y 700 unidades de pantallas protectoras a las distintas direcciones para los colaboradores.

- Los directivos y jefes de SERTV fueron certificados como gerentes por la empresa internacional Franklyn Covey luego de recibir las capacitaciones: Proceso de alineación, enfoque, ejecución y transformación organizacional para el logro de las metas estratégicas de SERTV y Las 4 Disciplinas de La Ejecución.
- SERTV implementó la plataforma SIGOB para el manejo de solicitudes escritas que hace a la institución más ágil y más transparente en la atención al ciudadano.

Esta memoria SERTV 2021 fue elaborada por el director de Comunicación e información del Sistema Estatal de Radio y Televisión, Aldo Rivera.

A man in a blue uniform, cap, and white face mask is working on a piece of equipment. He is wearing white gloves and has a watch on his left wrist. The background is dark with some blurred lights.

SerTV

**“POR QUIENES
SOÑARON,
CON UN DÍA
MÁS DE VIDA”**

ROBERTO LIC - LUMINOTÉCNICO

95% de los colaboradores de
SerTV están vacunados

#PorTiPorPanamá