



MEMORIA ANUAL

2017

EN ALUCIÓN A MONEDAS PANAMEÑAS DE COLECCIÓN



Moneda en calidad de prueba de cincuenta centésimos, del año 2009, conmemorativa al centenario de Banco Nacional de Panamá. Cobre níquel.

Acercas de este documento

Siendo una organización comprometida con el sostenido crecimiento del país, Banco Nacional de Panamá se presenta como una entidad cuyo equipo está enfocado en la excelencia de servicio, cumpliendo con los más altos estándares de calidad.

En esta memoria correspondiente al año 2017, cuidadosamente preparada, presentamos un informe detallado de los trabajos más importantes realizados por cada una de nuestras unidades administrativas al igual que los logros más destacados de la institución. Además podrán observar los principales indicadores financieros con las cifras con las que cerró la institución.

Su diseño fue inspirado en las monedas acuñadas en oro y plata y las aaque se han puesto a circular en el país en sus más de 114 años de vida republicana. A la vez conocerán detalles de cada una de ellas para que sepan un poco de su historia.

Es un documento preparado siguiendo la política de transparencia del Banco Nacional con la que la entidad se muestra ante sus grupos de interés como una estructura organizada y sostenible.



Excelentísimo Señor
Juan Carlos Varela

PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE PANAMÁ
MEMORIA ANUAL 2017 / BANCO NACIONAL DE PANAMÁ

Junta Directiva



José Benjamín De Dianus (Director), Nora Rebeca Arosemena Crespo (Directora), Diego Alberto Vallarino Lewis (Presidente), Gian Enrique Castillero Giraud (Vicepresidente) y Ricardo Adolfo Pérez González (Director).



Rolando de León de Alba

GERENTE GENERAL DEL BANCO NACIONAL DE PANAMÁ
MEMORIA ANUAL 2017 / BANCO NACIONAL DE PANAMÁ

Subgerencias **Generales**



Roberto J. Sousa N. (Subgerente General Administrativo), **Luis Armando Lasso** (Subgerente General de Tecnología y Operaciones), **Juan O. Silvera** (Subgerente General de Negocios) y **Ariel E. Herrera Guillén** (Subgerente General de Tesorería y Finanzas).

Gerencias Ejecutivas



Sentados de izquierda a derecha: Isolda de Gutiérrez, Lourdes González, Dayra de Saurí, Liliana J. Pinilla B., Aura E. Ferrer, Ana Ching de Vargas, Ivette Millán y Gianna Cogley.
De pie de izquierda a derecha: Rafael Luck Chin, Luis A. Benítez A., Lupo González, Ricaurter Sánchez Chu, Ricardo E. Fernández V., Rolando Muñoz, Gisela Romero A., Carmen Epifanio, Gabriela Pastor, Kathya Quintero de Córdoba, Laura Pérez, Gémini A. Cruz De Gracia, Rafael A. Montaner Hill, Luis E. Díaz, Manuel Tejada, Humberto Arcia y Carlos A. Morales.

**Honorable Diputada
Yanibel Ábrego Smith
Presidente de la Asamblea Nacional
E. S. D.**

En cumplimiento de disposiciones legales y a la solicitud de la Secretaria General de la Asamblea Nacional del 13 de noviembre de 2017, hacemos entrega de la Memoria Anual del Banco Nacional de Panamá, correspondiente al período 2017.

El presente documento resume los más importantes logros y actividades realizadas en la institución, para beneficio de los clientes y nuestros principales grupos de interés.

Los indicadores financieros del 2017 reflejan excelentes resultados, un margen de crecimiento sostenido y un índice de morosidad muy positivo. Logramos como equipo una utilidad neta histórica, al llegar a la suma de B/.160.4 millones, según cifras preliminares. Esta cifra significó un aumento de B/.35.6 millones, comparado con los B/.124.8 millones obtenidos a diciembre del año 2016.

Además, en cuanto al saldo de cartera de la banca de consumo, se llegó a la histórica cifra de B/.2,028.6 millones.

Gracias estos y otros logros, la reconocida empresa calificador de riesgo FitchRatings aumentó la calificación de viabilidad (VR) del Banco Nacional de Panamá de bbb- y lo ponderó en bbb, reflejando la consistencia en la ejecución de su estrategia, basada en una eficiente administración de sus recursos. Además, reafirmó las calificaciones internacionales IDR de largo plazo en BBB con perspectiva estable.

Otros hitos que marcaron este año, a la principal institución financiera del país, fueron: el éxito de sus Días de Campo, enmarcados en su programa de Créditos Verdes, las inauguraciones de las sucursales del edificio Hatillo y Divisa, la aprobación de las modificaciones a la Ley Orgánica del Banco Nacional y la ampliación de la cobertura de los bancos móviles, promoviendo la inclusión bancaria.

A usted y demás integrantes de la Asamblea Nacional, reiteramos nuestro respeto y consideración.

Atentamente,



Rolando de León de Alba
Gerente General

Junta Directiva y Alta Gerencia

Diego Alberto Vallarino Lewis
Presidente

Gian Enrique Castellero Giraud
Vicepresidente

Directores

Nora Rebeca Arosemena Crespo
José Benjamín De Dianous González
Ricardo Adolfo Pérez González

ALTA GERENCIA

Rolando J. de León de Alba
Gerente General

Roberto J. Sousa N.
Subgerente General Administrativo

Luis Armando Lasso
Subgerente General de Tecnología y Operaciones

Juan O. Silvera
Subgerente General de Negocios

Ariel E. Herrera Guillén
Subgerente General de Finanzas y Tesorería

Gerentes Ejecutivos

Gerente Ejecutivo de Auditoría Interna
Lupo González

Gerente Ejecutivo de Administración de Crédito
Lourdes M. González S.

Gerente Ejecutivo de Control Interno
Rolando Muñoz

Gerente Ejecutiva de Riesgo Integral, a.i.
Gianna Cogley

Gerente Ejecutivo de Gobierno Corporativo
Gabriel Pastor

Gerente Ejecutivo de Cumplimiento
Ricardo E. Fernández V.

Gerente Ejecutiva de Asesoría Legal
Ana Ching de Vargas

Gerente Ejecutiva de Mercadeo Institucional
Kathya Quintero de Córdoba

Gerente Ejecutivo de Seguridad
Luis Benítez

Gerente Ejecutivo de Servicios Administrativos
Gisela Romero

Gerente Ejecutivo de Recursos Humanos
Ricaurter Sánchez Chu

Gerente Ejecutivo de Planificación
Manuel Tejada

Gerente Ejecutiva de Procesos y Mejora Continua
Carmen Epifanio

Gerente Ejecutiva de Obras, Proyectos y Mantenimiento
Ivette Millán

Gerente Ejecutiva de Responsabilidad Social
Aura Ferrer

Gerente Ejecutivo de Banca Agropecuaria
Luis E. Díaz

Gerente Ejecutivo de Banca Comercial
Carlos A. Morales

Gerente Ejecutiva de Banca de Consumo
Dayra de Saurí

Gerente Ejecutiva de Banca Corporativa
Gémini A. Cruz De Gracia

Gerente Ejecutivo de Instituciones Financieras y Financiamiento de Proyectos
Rafael Luck Chin

Gerente Ejecutivo de Operaciones
Humberto Arcia

Gerente Ejecutiva de Innovación y Tecnología
Isolda S. de Gutiérrez

Gerente Ejecutiva de Finanzas
Liliana J. Pinilla B.

Gerente Ejecutivo de Tesorería y Mercado de Capitales
Rafael A. Montaner Hill

Gerente Ejecutiva de Relaciones con Instituciones Públicas
Laura J. Pérez

Visión

Contribuir a la bancarización del país, por ser el banco del estado que "abre trochas", para la inclusión bancaria de todos los panameños, optimizando la rentabilidad de los recursos del Estado, transformando al Banco Nacional de Panamá en un banco cada vez más competitivo en productos claves, manteniendo un ambiente de ética y transparencia, impulsando el cambio en el Gobierno Corporativo.

Misión

Entidad bancaria al servicio del Estado y de todos los sectores productivos del país y sus ciudadanos, cuyo fin es impulsar el desarrollo de la economía nacional.

Ser un banco eficiente y productivo, de bajo costo, manteniendo el liderazgo en el sistema financiero nacional, brindando productos y servicios de excelencia.

Contribuir significativamente en la generación de empleos, creación de riqueza y fomento de la actividad económica y de carácter social, producto de la intermediación financiera

Operar con transparencia, principios y valores éticos, que garanticen el cumplimiento estricto de los requerimientos de los organismos de supervisión, control y rendición de cuentas.

Nuestros Valores

Compromiso

- Soy ejemplo de la visión, los valores y los estándares de servicio del Banco.
- Cumplimiento de los deberes y obligaciones inherentes a mi cargo.

Honestidad

- Actúo con rectitud y honradez, salvaguardando la imagen del Banco.
- Desecho todo provecho o ventaja personal en mis funciones.

Respeto

- Trato de manera justa y equitativa a mis compañeros y clientes.
- Reconozco las ideas y aportes de los demás.
- Fortalezco el trabajo en equipo, para el logro de nuestros objetivos.

Transparencia

- Garantizo el uso transparente de los recursos públicos.
- Mantengo en estricta reserva la información que manejo.
- Preservo la confidencialidad de nuestros clientes.

Calidad

- Conozco a mi cliente y supero sus expectativas del servicio.
- Reconozco que mis compañeros también son mis clientes.
- Impulso mi desarrollo profesional, para mantener la vanguardia en nuestros servicios.

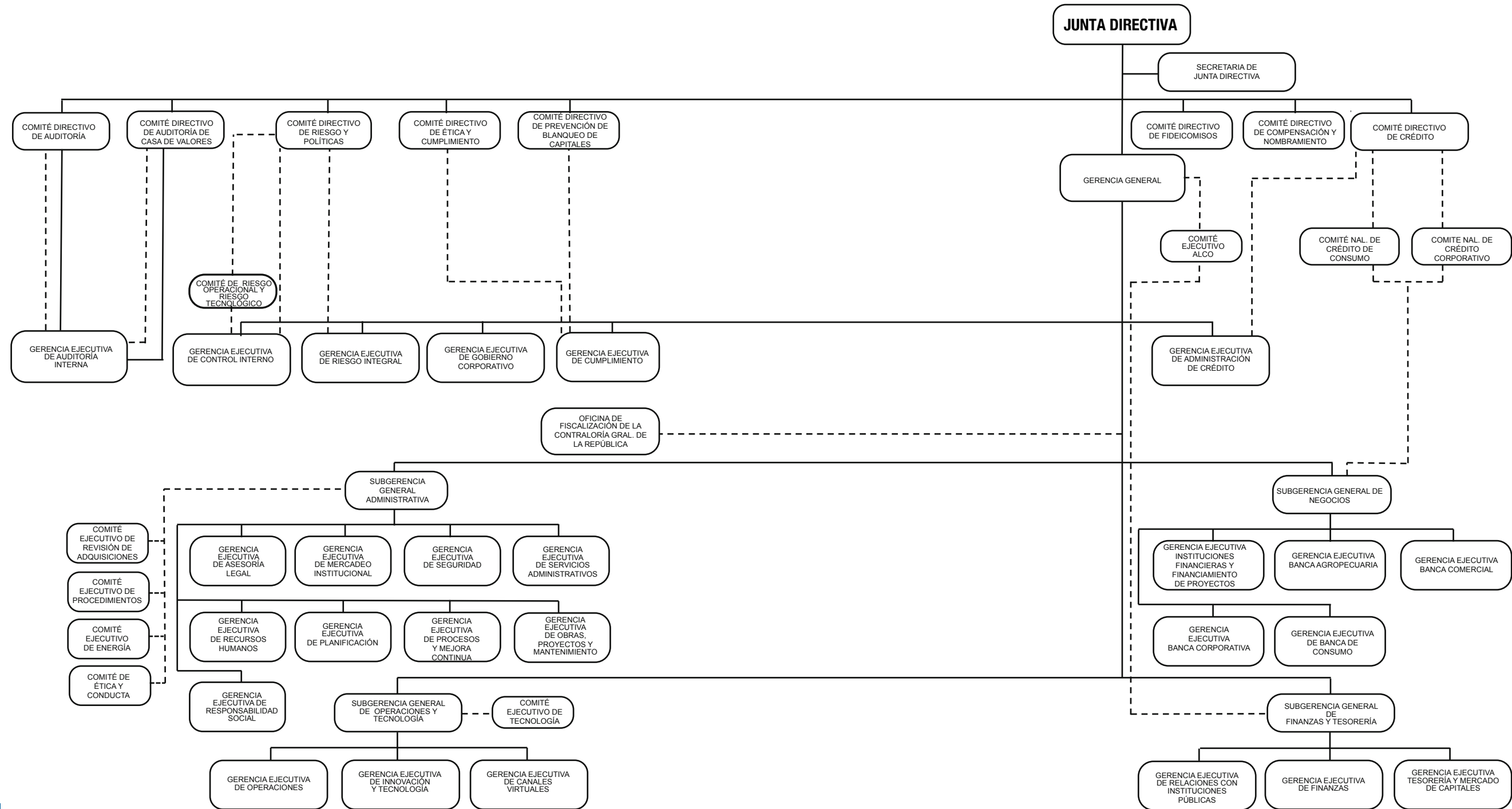


Moneda en calidad de prueba de un cuarto de balboa de la cinta rosada. Año 2008. Cobre níquel.

ÍNDICE

Organigrama	20
Introducción	23
Fortaleciendo el Capital Humano	24
Nuestros Clientes Primero	30
Transparencia y Distinciones	36
Desarrollo y Modernización	40
Sostenibilidad	46
Gerencias Ejecutivas	53
Desempeño de la Economía Panameña y Resultados Financieros	111

Organigrama



INTRODUCCIÓN

Grande como tú! Es más que un eslogan. Es el sentir de los más de 3,000 colaboradores que forman parte de esta organización y que se esfuerzan cada día por hacer crecer esta entidad, que es el Banco de todos los panameños. Es por ello que podemos presentar esta Memoria Anual 2017 a todo el país, llenos de orgullo y satisfacción por los logros obtenidos y que ha sido de mucho beneficio para Panamá.

Se inicia con una muestra de la estructura del Banco, junto a su misión, visión, valores y las más altas autoridades de la institución. Seguidamente se hace un repaso por todos los trabajos que se han desarrollado por el progreso del capital humano, pasando por las innovaciones realizadas, al igual que una sección donde se trata lo referente a la transparencia de la organización y los galardones obtenidos. Se finaliza con un análisis económico nacional y los indicadores de desempeño de Banconal.

Es un resumen completo, a través de los logros del 2017, de una de las instituciones más emblemáticas del país. Por ello tiene un compromiso con todos sus grupos de interés, salvaguardando la sostenibilidad de la sociedad y el ambiente. En este sentido, este documento permea un alto sentido de responsabilidad social, ya que todos los esfuerzos realizados son para beneficiar a toda la sociedad y ser el banco que pertenece a todos los panameños. Uno de los puntos más preponderantes es la aprobación de la nueva Ley Orgánica de Banco Nacional, cónsonas con las exigencias globales de gobierno corporativo.



Moneda en calidad de prueba de cinco balboas del año 1980, Panamá: Tierra de Campeones. Plata 0.500.

Reverso del set de seis piezas de las monedas del centenario del Canal de Panamá. Año 2016.



Moneda en calidad de prueba de veinte balboas, del año 2016, conmemorativa al centenario del Canal de Panamá. Oro y plata.



Creciendo de la mano de **nuestro principal capital**

Banco Nacional de Panamá, convencido de que el capital fundamental para la ejecución de los proyectos y logro de metas es su capital humano, continuó con importantes iniciativas en beneficio de los colaboradores. Desarrolló innovadoras técnicas para impulsar e incentivar su talento y seguir manteniendo una entidad eficiente, sólida y transparente.

Entretanto, la alta gerencia llevó a cabo un ajuste salarial general para todos los colaboradores que obtuvieron buenos resultados en sus evaluaciones del 2016. En este sentido, durante el 2017 se llevó a cabo un programa objetivo de evaluaciones en beneficio de los colaboradores, cónsono con la realidad del sistema laboral, buscando siempre mejorar los estándares de calidad y servicio.

Continua actualización académica

La institución bancaria, fiel creyente en lo esencial de la actualización académica, posee un organizado plan de capacitación constante y continua, para que sus colaboradores puedan aumentar sus niveles de conocimiento, mejorando su desempeño y productividad. Los mismos se desarrollan en el Centro Especializado de Capacitación, ubicado en la sucursal Balboa, o en los más destacados centros de estudios nacionales e internacionales, gracias a alianzas corporativas logradas con estas organizaciones.

En total, durante el 2017, se desarrollaron 718 acciones de capacitación, las que contaron con 12,657 asistencias. Algunos de los temas tratados fueron: Programa de Competencias Directivas, dirigido a personal de mandos medios; capacitación al personal de Transporte, teniendo como facilitador a Ricardo Pérez, así como el programa de Inducción a personal de recién ingreso, entre otros.

Dándole cumplimiento al plan de incentivo único, por culminación de estudios universitarios, se les otorgó a 15 colaboradores la suma de B/.5,100.00. En reembolsos por estudios superiores se benefició a 94 colaboradores del Banco Nacional, con una inversión de B/.31,719.53.

Además benefició a los hijos de empleados que tiene calificaciones excepcionales con su sostenido programa de becas; estudiantes a los que se les otorga un incentivo adicional para ayudarlos en sus estudios y motivarlos a mantener sus notas. En el 2017 se entregó B/. 59,750.00, en concepto de becas estudiantiles a 180 hijos de empleados del banco, por su promedio escolar.

Con el objetivo de reafirmar conocimientos y homologar criterios, con relación a las normas de gobierno corporativo, se brindó una serie de breves capacitaciones dirigidas a miembros de la Junta Directiva y la Gerencia Superior de Banco Nacional de Panamá sobre la guía de



Moneda en calidad de prueba de veinte balboas, conmemorativa al centenario del Canal de Panamá. Con la imagen en el anverso de la construcción del Canal de Panamá. Oro y plata. Año 2016.

responsabilidades de las juntas directivas de los bancos, basadas en la diferentes normativas locales, aprovechando el marco de la actualización de la Ley Orgánica del Banco Nacional de Panamá.

Con este tipo de ejercicios logramos establecer las bases de una sólida cultura de gobierno corporativo para una sana gestión de riesgos; atendiendo exigencias globales en esta materia, de forma interactiva y dinámica.

Al iniciar el año se llevó a cabo una jornada de capacitación, con la alta gerencia, para fomentar el desarrollo empresarial y el crecimiento económico, en el marco del plan estratégico del Banco. Se enfocó en pilares como: gobierno corporativo, bancarización, competitividad, prevención de riesgos y transparencia.

Igualmente, colaboradores de la gerencia ejecutiva de Mercadeo Institucional, encargados de la imagen en audiovisuales del Banco, tomaron un seminario intensivo de filmación y edición de video.

Siempre pensando en los pequeños de la institución

El Centro de Atención a la Primera Infancia (CAIPI) del Banco Nacional es uno de los más prominentes de la capital. Este año cumplió su 35 aniversario de continua labor, siendo el semillero de muchos destacados profesionales de hoy día. Este año tuvo una matrícula de 125 niños, de 1 a 5 años de edad.



El equipo docente del CAIPI recibió capacitaciones y directrices en cuanto a planeamiento y metodologías de enseñanza por parte del Ministerio de Educación. Además se comenzó a realizar un espacio sensorial para niños de 1 a 3 años de la mano de UDELAS. También se realizaron dos jornadas de vacunación, con la Caja de Seguro Social y los niños de kínder atendieron la invitación de la Presidencia de la República, donde conocieron el Palacio de las Garzas y al Presidente de la República.

Para los colaboradores que tienen hijos más grandes, a principio de año se llevó a cabo una feria especial de venta de útiles y libros escolares, con la finalidad de facilitar las compras y ahorrar tiempo y dinero.

Al finalizar el verano, los hijos de colaboradores, con edades entre 7 y 15 años, disfrutaron de un cierre de vacaciones, realizado en las áreas metropolitana, central y occidental.

Imagen Corporativa

Para conservar la imagen corporativa y competitiva que mantiene la primera entidad financiera del país, Banco Nacional de Panamá entregó a las colaboradoras un nuevo uniforme de manera gratuita, resaltando el profesionalismo y buen ambiente laboral que se vive en la institución, proyectando la imagen correcta que debe tener toda entidad bancaria. A las unidades de seguridad también se les entregó sus nuevos uniformes.

Nuevo Código de Ética en beneficio de todos

Con el objetivo de establecer los valores éticos del banco y definir las conductas que sus directivos y colaboradores deben seguir dentro y fuera de la entidad, a fin de preservar la imagen, reputación, integridad y confiabilidad de la institución y del sistema financiero nacional, se presentó el nuevo Código de Ética y Conducta de Banco Nacional. Este código promueve altos estándares de conducta ética y profesional a fin de asegurar el cumplimiento de las leyes y proteger los

intereses de los clientes, a la vez que establece los lineamientos para un ambiente de trabajo justo y equitativo. Fue explicado a todo el personal, con su debida presentación y capacitación.

El deporte es salud

Banco Nacional de Panamá cuenta con un Complejo Deportivo completo, con áreas de frontenis, baloncesto, canchas sintéticas de fútbol, softbol y área de piscinas. En el verano fue muy aprovechado por hijos de colaboradores, quienes disfrutaron de clínicas deportivas.

Por la salud de los colaboradores

Como una entidad comprometida con el bienestar de sus colaboradores, la administración del Banco Nacional desarrolla un estratégico plan de ferias de la salud en todo el país y ofrece a sus asociados el beneficio de médicos en sus principales oficinas administrativas.

Entre los beneficios de estas actividades están la toma de presión arterial, electrocardiogramas y exámenes de la vista, como descuentos especiales en las empresas privadas que se unen a estas ferias.

Como parte integral del bienestar de los colaboradores, se ejecutó un estructurado proyecto de talleres de cuerda con cada departamento, para liberar estrés y reforzar el trabajo en equipo.

Al finalizar el 2017 se entregó a los colaboradores Bonos de Navidad por B/.50.00 y en el marco del Día de la Madre se les entregó a todas las colaboradoras, que son madres, un bono de B/.30.00.

Mano a mano con **nuestros clientes**

El Banco Nacional trabaja con entusiasmo por servir efectivamente a sus clientes, presentándoles innovaciones importantes en sus productos en beneficio de los más de medio millón de clientes con que cuenta la institución bancaria. Enfocando siempre sus esfuerzos en mostrar propuestas que les ayude a crecer de manera sostenible de forma personal, empresarial y corporativa.

Se implementaron proyectos especiales y capacitaciones estratégicas, dirigidas al personal de atención al cliente y plataforma, con el fin de mejorar los tiempos de solución y explicación a los usuarios, permitiendo dar respuestas más expeditas. De igual manera, se realizaron talleres especiales dirigidos por personal de SENADIS, capacitando de manera especial y rigurosa a los colaboradores, para una mejor atención a los clientes y usuarios que presentan algún tipo de discapacidad.

La clientela del principal banco del país es la razón de ser de esta institución. Hombres y mujeres que depositan su confianza en el Banco Nacional para emprender personales, familiares o empresariales proyectos de vida.

Debido a la gestión realizada en el año, producto del negocio y compromiso de los colaboradores, se alcanzó una cifra récord en Utilidades, marcando un hito en la historia del Banco Nacional.

Cumpliendo siempre con el sector agropecuario

Banco Nacional de Panamá sigue con su estructurado plan de apoyo de manera constante a los productores del país, manteniéndose en el mercado local como líderes indiscutibles en el financiamiento del sector agropecuario.

Del total del mercado agropecuario de la banca panameña, la Institución mantiene el 30% de participación.

Durante el 2017, Banco Nacional innovó con la realización de siete Días de Campo en diferentes regiones del país, una modalidad más directa y personalizada con el productor panameño, que tiene por objetivo enseñar en sitio a los productores, una finca modelo en el manejo efectivo de los recursos naturales. En ese sentido, se promovió el programa de “Créditos Verdes”, que inventiva a los hombres y mujeres del campo a producir en armonía con el ambiente.

En el marco de los Días de Campo, se dio a conocer los convenientes planes de financiamiento para la renovación y mejoramiento de su sistema de

producción, con el objetivo de estimular a quienes trabajan en el agro y que se conviertan en agro empresarios exitosos, promoviendo también, la importancia del relevo generacional en esta industria.

Santiago, Herrera, Chiriquí, Panamá Oeste, Panamá Este y Colón fueron los escenarios donde se realizaron los Días de Campo Banconal 2017, asesorando a los productores en la agroindustria e incentivando a incursionar en la comercialización de su propio producto, conociendo sobre el cuidado y provecho de su área de trabajo.

Promoviendo la producción amigable con el ambiente, durante el presente año, la institución realizó los Días de Campo con el tema central “Producir en armonía con el ambiente”, que se desarrolló en exitosas fincas de productores clientes del Banco, como modelo e inspiración en eficiencia, productividad y rentabilidad para los productores asistentes.

Durante los encuentros se dictaron charlas sobre: diálogo fértil, estaciones de levante de terneros, producción de leche, manejo seguro y



Moneda en calidad de prueba de veinte balboas, conmemorativa al centenario del Canal de Panamá. Con la imagen en el anverso de la reversión del Canal de Panamá. Oro y plata. Año 2016.

eficiente del ganado, tanques estercoleros para producción de pasto, tecnología de sistema de riego, paneles solares para la producción efectiva de energía en las fincas, beneficiando a más de 1,200 productores que asistieron a las didácticas jornadas agropecuarias.

Este año Banco Nacional firmó un convenio con el Instituto de Seguro Agropecuario, con el objetivo principal de ayudar a los miembros del sector primario del país, para unificar criterios y agilizar los procedimientos para facilitar los créditos y aseguramientos del sector agropecuario y forestal, para incentivar a los productores a mitigar los riesgos que conlleva el sector productivo y adquieran su póliza de seguro.

Apoyando a múltiples sectores

Banco Nacional, con el objetivo de seguir consolidado como uno de los principales referentes de crecimiento económico del país, aseguró estrategias de promoción constante durante de 2017, sobre todo los préstamos, con el fin de apoyar los sectores productivos

del país. Se recalcó la promoción de préstamos hipotecarios y personales, de la mano del soporte, promoción y asesoramiento de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), así como el apoyo a segmentos corporativos, de instituciones financieras y de financiamiento a proyectos especiales.

El Banco participó activamente en las principales ferias inmobiliarias que se desarrollan en todo el país, como: Acobir, Expo Vivienda, Expo Mivi, Convivienda, Expo Chiriquí, Capac Expo Hábitad. De igual manera participamos de ferias comerciales como: Expo Máquina, Expocomer y Expo Veraguas. A su vez, la institución bancaria participó de la Feria de Artesanías y se promocionaron en diversas ocasiones las tarjetas Visa de Banco Nacional, con atractivas promociones.

La Banca de Consumo, tuvo una promoción especial este año de traslado de hipoteca y consolidación de deudas, con la cual de una manera más directa se atendió en todas las sucursales esta promoción, de la mano de la promoción de préstamos hipotecarios a los aspirantes a una vivienda propia.

Se enfatizó la importancia del ahorro y ahorro de navidad, con el objetivo de educar sobre el hábito del ahorro y la creación de un presupuesto mensual, bancarizando a nuevos clientes y adquiriendo más cuentahabientes para la institución.



Moneda en calidad de prueba de veinte balboas, conmemorativa al centenario del Canal de Panamá. Con la imagen en el anverso de la ampliación del Canal de Panamá. Oro y plata. Año 2016.



Moneda en calidad de prueba de veinte balboas, conmemorativa al centenario del Canal de Panamá. Con la imagen en el anverso del primer tránsito por el Canal de Panamá. Oro y plata. Año 2016

Transparencia y galardones

Por tercer año consecutivo y cumpliendo con su política de transparencia el Banco Nacional de Panamá realizó su Rendición de Cuentas, correspondiente al año 2016, en medio de un encuentro informativo con diversos medios de comunicación e importantes líderes de opinión nacional.

El Gerente General hizo un balance de todos los logros obtenidos durante el 2016 en materia de recursos humanos, atención al cliente, innovación, transparencia y responsabilidad social empresarial. Además presentó los proyectos para el 2017 y la continuación del estructurado plan de aperturas de sucursales hasta el 2019.

Asistieron 46 representantes de medios de comunicación y directivos de las asociaciones que aglutinan a los comunicadores sociales y redes sociales, quienes pudieron aclarar sus dudas con respecto a diversos temas del entorno económico nacional e internacional, además de la opinión del Gerente General con respecto a diversos temas.

Durante el día del periodista, en un almuerzo dedicado a los que se dedican a mantener a la comunidad informada, el Gerente General hizo también un balance de la situación del banco, semanas antes de que finalizara el año, ante los representantes de los medios de comunicación.

De esta forma, el Banco cumple con su programa de transparencia, innovación y



Moneda en calidad de prueba de veinte balboas, conmemorativa al centenario del Canal de Panamá. Con la imagen en el anverso del mapa del continente americano. Oro y plata. Año 2016.

comunicación efectiva, cumpliendo además con los estándares que exige la legislación panameña, especialmente en la Ley 6 de 2002 que dicta normas para la transparencia en la gestión pública, establece la Acción de Habeas y dicta otras disposiciones, cuidando la confidencialidad bancaria y el secreto bancario, establecido también por mandato de ley.

Premio de Foro de inversionista

En el marco del XVIII Foro de Inversionistas, organizado por la Bolsa de Valores de Panamá, la Fundación Interamericana para el Desarrollo de Mercado de Capitales (FIDEMEC), galardonó a Banco Nacional de Panamá, por segundo año consecutivo, esta vez en la categoría "Distinción al Estado".

La inclusión del Banco Nacional de Panamá al Programa de Creadores de Deuda Soberana, el apoyo brindado al Ministerio de Economía y Finanzas en su última operación de manejo de pasivos y la colocación de un importante monto en posturas de compra en la última emisión de bonos internacionales de la república de Panamá, fueron algunos de los criterios que se tomaron en cuenta para otorgarle este premio a Banconal.

El premio fue entregado por María Guadalupe Caballero, Subgerente General de Latinclear y recibido por Ariel Herrera, Subgerente General de Finanzas y Tesorería de Banco Nacional de Panamá.

De igual manera, en materia de reconocimientos, el Banco se alzó con el premio en la categoría Cumplimiento en los APC Awards y TopBrands

reconoció a la institución como una de las marcas más influyentes e importante del país

Calificación y exposiciones

La reconocida empresa calificadora de riesgo FitchRatings aumentó la calificación de viabilidad (VR) del Banco Nacional de Panamá de bbb- y lo ponderó ahora con bbb, reflejando la consistencia en la ejecución de su estrategia, basada en una eficiente administración de sus recursos. Además, reafirmó las calificaciones internacionales IDR de largo plazo en BBB, con perspectiva estable.

Según el comunicado de FitchRatings, la VR del banco está influenciada altamente por su perfil de compañía, el cual considera sus ventajas competitivas, ya que por ley se les requiere a las entidades públicas a mantener sus depósitos dentro del banco. Asimismo considera el perfil financiero bueno de BNP. Por otro lado, VR está definida por la diversificación de su portafolio de préstamos y su participación de mercado de consumo en términos de préstamos (cuarto banco) y depósitos no relacionados a entidades públicas.

Igualmente, FitchRatings asignó las calificaciones de largo y corto plazo en escala nacional del Banco en 'AA+(pan)' y 'F1+(pan)', respectivamente. La Perspectiva de la calificación de largo plazo es Estable. Según el informe esta calificación nacional se fundamenta en el buen perfil financiero, debido a que su modelo de negocio le permite captar depósitos a un costo de fondeo bajo, que le posibilita, a su vez, atender e impulsar áreas económicas menos atendidas, como lo es el sector agropecuario.

Miembros de la alta gerencia participaron como expositores en varios foros, paneles y exposiciones sobre diversos temas, como económicos, ambientales, cumplimiento, riesgos e integración de mercados.



Moneda en calidad de prueba de diez balboas. Juego de balsería deporte indígena Guaymí. Plata 0.500. Año 1980.

Desarrollo y modernización

Con el fin de mejorar la atención y optimizar los recursos con que cuenta, Banconal realiza innovaciones constantes en sus operaciones.

Debido al rotundo éxito que obtuvo el Banco con su cuenta de Twitter, lanzada el año anterior, en el 2016 ingresó en las redes sociales Facebook e Instagram. Para el presente año tiene planeado presentar su propuesta para Youtube, en el que los clientes y usuarios podrán disfrutar de los videos del Banco, sus eventos, cuñas y demás, permitiéndoles permitirán conocer de una manera original todo lo concerniente a la primera institución bancaria del país. A través de las cuentas de Twitter, Facebook e Instagram, actualmente los usuarios pueden enterarse de manera inmediata de promociones, servicios y actividades que realiza la primera institución financiera del país.

Como parte de su programa de innovación tecnológica, se incorporó al sistema Clave Giro, del sistema Clave, que consiste en enviar y recibir dinero de manera segura y efectiva, a través de la red de cajeros automáticos del Banco Nacional de Panamá.

Se han implementado nuevos sistemas de procesos internos electrónicos, mitigando la necesidad de imprimir documentos físicos, como por ejemplo: la solicitud de ahorro de Navidad, ahora se hace a través de la Intranet del Banco, al igual que la actualización de datos del personal. Además el boletín o periódico informativo llamado La Valija,

Moneda de cinco centésimos de balboas de Carlos J. Finlay.
Cobre con níquel. Año 1982.



ahora es publicado digitalmente en la intranet y el código de barra es distribuido en las diversas sucursales a través de los tableros informativos; así los colaboradores pueden descargarlos en sus dispositivos digitales.

Se inició el proceso administrativo de cambiar los tableros informativos por pantallas, con el objetivo de hacerlo de manera digital, a través de un software que será manejado desde las oficinas de mercadeo institucional, haciendo la institución moderna y eco gestora.

Como parte del programa de ampliación de red de Cajeros Automáticos de Banco Nacional de Panamá, se instalaron ATM's en estaciones estratégicas de la Línea 1 del Metro de Panamá: Albrook, 5 de Mayo, Vía Argentina, El Ingenio y San Miguelito.

Se inauguraron la sucursales Banco Nacional Hatillo y Divisa, dos puntos clave para el beneficio de nuestros usuarios; la sucursal Hatillo para

favorecer a miles de contribuyentes que van a realizar trámites al municipio capital y puedan hacer todo en un mismo lugar y la sucursal Divisa, en la provincia de Herrera que es un punto clave de encuentro y tránsito entre los que se dirigen de Azuero, al occidente y al área metro y viceversa.

Ya están en construcción las sucursales de Las Palmas, Parita, San Carlos, La Arena de Chitré, Villa Lucre, Pedregal, Dolega, Los Pozos, Casco Antiguo, Gualaca, La Pintada, Guabito y La Chorrera # 2. Además de Kankintú y Soloy en la Comarca Ngäbe Buglé.

El Banco logró la ampliación de la cobertura de los Bancos Móviles. Ahora, con las sucursales rodantes se beneficia a 9,383 personas de 17 comunidades de la comarca Ngäbe Buglé, Veraguas y Coclé.

El proyecto Clave Social, liderado por Banco Nacional de Panamá, está en su fase final y este año el Banco ha entregado 75,000 nuevas tarjetas

a estudiantes beneficiarios de la Beca Universal.

Periodismo y Sector Bancario

Con el objetivo de brindar un importante aporte al gremio periodístico, en especial a los que cubren y abarcan el área económica, el Banco Nacional de Panamá realizó por tercer año consecutivo, el Seminario de Periodismo y Sector Bancario.

Este año, el seminario se desarrolló en la provincia de Veraguas, con la finalidad de contar con la presencia de comunicadores de las provincias centrales. Además el Banco tuvo el apoyo de la Universidad de Panamá y la Universidad Católica Santa María La Antigua, donde el tema central fue la “Importancia del gobierno corporativo en el negocio de la banca”, con el que conocieron las regulaciones de cumplimiento que rigen al sector bancario nacional e interesantes tópicos propios de la banca.

Este importante proyecto para el Banco forma parte de su plan institucional de desarrollo e innovación continua, con el que se fortalecen los

lazos entre la institución y el reconocido gremio periodístico, reafirmando nuestro compromiso y política de transparencia mediática, brindando nuestra sólida colaboración para el desarrollo de sus trabajos periodísticos.

El arte de la cultura bancaria

El segmento radial “BancarizArte del Banco Nacional” con el slogan “El arte de la cultura bancaria”, cumplió su primer aniversario. Este año se realizaron 24 transmisiones en el programa La Mañana Espectacular, de RPC Radio. Cada versión tiene más acogida de fiel oyentes, dejando en evidencia la excelente aceptación por parte del público

Los oyentes pueden llamar y hacer sus consultas al aire. Se transmite en directo desde las diversas plataformas de redes sociales de la institución bancaria.



Moneda en calidad de prueba de diez balboas. Año internacional del niño. Plata 0.500. Año 1982.

Compromiso con nuestros grupos de interés

Velar por la sostenibilidad de nuestra sociedad es una de nuestras principales misiones y está integrada en el plan estratégico de nuestra organización. Es por ello, que trabajamos hombro a hombro con nuestros grupos de interés, para colaborar con sus necesidades en diversos ámbitos: salud, social, cultural, humano y educativo, entre otros.

Hemos enfocado nuestra cultura corporativa en valores y equidad, promoviendo un compromiso permanente y profundo con la comunidad.

Ayuda a organizaciones

Desde hace tres años, Banco Nacional ha estructurado el apoyo que brinda a diversas asociaciones que trabajan por el bien de las comunidades y los grupos en riesgo social, buscando ser equitativos en la división de los aportes, para que el sostén por actividad sea distribuida de forma correcta. Además se busca impactar significativamente a todas las regiones del país.

Durante el 2017 se dio especial atención a las organizaciones que velan por la promoción de los valores cívicos y morales, al igual que por aquellas que busca la prevención de enfermedades que aquejan a nuestra sociedad, porque es más viable prevenir que curar.

En este sentido dimos especial ayuda a organizaciones como la Comisión Nacional Pro Valores Cívicos y Morales, Voces Vitales Panamá, Fundación Transición de Vida,

Comité de Ayuda Social, Fundación Infantil Ronald McDonald, Fundación Down, PROBIDSIDA, Hogar San José de Malambo y Operación Sonrisa.

Mi Escuela Primero

Ya se están culminando las mejoras en la Escuela José Dolores Carrizo en Ocú y al Centro Educativo Básico El Naranjal en Tanara de Chepo.

Igual que se hizo con las mejoras a la Tomás Herrera, los trabajos que se realizarán a estos otros dos centros educativos serán desarrollados en su mayoría por el Voluntariado Banconal. En la Escuela José Dolores Carrizo se están pintando las paredes e instalando el cielorraso de PVC y baldosas en las aulas de clases, se están remodelando las ventanas, impermeabilizando el techo, reparando el piso, paredes y techos de los pasillos y mejorando el sistema eléctrico general.

Mientras que en el Centro Educativo El Naranjal, de Tanara de Chepo, se está reemplazando la cubierta metálica en un pabellón, reparando las ventanas de un aula en la planta alta y los servicios sanitarios, adecuando la fuente de agua, instalando cielorraso interno y externo de PVC, rehabilitando la cancha de baloncesto, resanando el piso del estacionamiento frente a la marquesina, pintando y limpiando el tanque de agua y remozando las

barandas y el depósito.

Desfile de Las Mil Polleras

Con una nutrida delegación de colaboradores de todas las provincias, el Banco dijo presente en el Desfile de Las Mil Polleras en Las Tablas, cumpliendo así con su programa de fomento cultural.

Para engalanar la participación, se contó con un carro alegórico decorado con elementos folclóricos y ornamentos de la flora y la fauna panameña. Con la misma se buscaba exaltar el cuidado del ambiente y el amor por nuestras costumbres y tradiciones. Todo enfocado en el legado que debemos resguardar para el deleite de las futuras generaciones.

Ayudando a los niños y jóvenes

En el 2017, y por segundo año consecutivo, el Banco, se hizo parte del proyecto Mundial del Barrios, reafirmando su compromiso con el desarrollo integral de Panamá, beneficiando a más de 9,000 niños y niñas de todo el país.

Colaboradores del Banco acompañaron a los niños en las sedes de Panamá, Chiriquí y Herrera,



en la caminata de inauguración y en los principales eventos.

Además, tuvo una lúcida participación en los Gabinetes Ciudadanos que se llevaron a cabo en todo el país. A los adultos se les entregó herramientas agrícolas para que hicieran producir su tierra. Y a los niños se les obsequiaron bolsas con juegos didácticos.

Durante el primer trimestre del año, los colaboradores de la institución hicieron una recolecta de útiles escolares para los estudiantes de la provincia de Darién. Mochilas, cuadernos, lápices, bolígrafos y juegos de geometría fueron algunos de los útiles entregados. El donativo consistió en 22 cajas de materiales para los estudios, que fueron entregados a la Fundación Pro Niños del Darién.

Identificados de azul, para apoyar al mes de la sensibilización de las personas con Autismo, se manifestó la nutrida participación del voluntariado Banconal en compañía de sus familiares. Recorrieron el sendero principal del Parque Recreativo Omar, durante la caminata organizada por la Fundación Soy Capaz.

Más de 300 estudiantes del Instituto Comercial Panamá de la ciudad capital, el Instituto Profesional y Técnico de Azuero en La Villa de los Santos y el Colegio Francisco Morazán de David recibieron capacitaciones por parte de 26 colaboradores voluntarios del Banco Nacional, como parte del programa de educación financiera que lleva adelante la Asociación Bancaria Nacional.

Junto a los que más lo necesitan

Luego de evaluar las necesidades de diversos sitios en el Área Occidental, el voluntariado Banconal se trasladó hasta el Hogar Medalla Milagrosa en Chiriquí y al Hogar San Vicente de Paul en Isla Colón, Bocas del Toro. Allí entre anécdotas, cantos y bailes, se realizó la entrega de: sillas, mesas, juego de sala, camarotes, colchones

y alimentos secos, entre otros artículos necesarios para las personas que residen en ambos lugares. El éxito de esta actividad fue posible gracias a lo recaudado por los colaboradores de todas las sucursales.

Ángeles de los animales

Como parte del apoyo dado por Banco Nacional a Héroes por Panamá, colaboradores de la institución participaron en una jornada de esterilización de la Fundación SPAY Panamá. Y es que este año, el Banco se convirtió en el padrino de esta organización que previene la indigencia de animales. Por segundo año seguido ganamos con nuestro patrocinado, durante la noche de gala.

De esta forma reafirmamos nuestro compromiso con toda la sociedad panameña. Colaboradores de la institución en todas las provincias votaron para lograr el triunfo de la Fundación SPAY.

Exposiciones innovadoras

En 2017 se dio un impulso importante al programa de exposiciones que desarrolla Banco Nacional aumentando la cantidad y calidad de las muestras de arte en todo el territorio nacional.

La temporada cultural inició con la exposición artística “Esencia de Vida” de la reconocida escultora Xenia Saavedra, oriunda de la provincia de Herrera, quien a través de su experticia ha conjugado diversos materiales, como madera, mármol, arcilla, resinas, bronce y papel. Se desarrolló en el marco del Día Internacional de la Mujer.

“Mis manos han sido fuente de vida, de ellas han brotado mujeres de pieles y texturas diversas, seres que detienen el aire y parejas que desafían la gravedad con sus figuras circulares”, explicó Xenia Saavedra en su intervención.

Igualmente se presentó en la Casa Matriz de la institución la colectiva “Los Senderos del Arte” del distinguido escultor, ceramista, pintor y decorador Iván Delgado y 33 de sus estudiantes.





deleitarnos con su arte, talento y diversas técnicas, la institución desarrolló en su Casa Museo la exposición pictórica de artistas colonenses “Expresiones”. Fue la primera vez que Banco Nacional realizó una exposición exclusiva para artistas de la histórica provincia portuaria, ubicada en la costa del mar Caribe de nuestro país.

Las obras están inspiradas en los paisajes coloridos de la provincia de Colón, el carisma de su gente, la armonía de sus géneros musicales y la picardía de su danza de tambor, uno de los más antiguos del istmo de Panamá, mejor conocido como el baile Congo.

De esta forma se mostró a la comunidad los trabajos de estudiantes del Centro de Estudios Superiores de Bellas Artes y Folklore (CESBA) de Colón, con 31 obras repletas de creatividad, vivencias y colores vivos, característicos de la tercera provincia, para impulsar el importante movimiento artístico y cultural.

En el marco del mes de la prevención y lucha contra el cáncer, se llevó a cabo la exposición “Volver a volar”, de la artista y sobreviviente de esta enfermedad Leticia Almanza.

“Esta colectiva, es el reflejo de la disciplina, tesón y persistencia por el trabajo que se desarrolla. Si bien es cierto que el profesional de las bellas artes encuentra muchos obstáculos, es un campo que incrementa y permite compartir el acervo cultural”, dijo el artista Iván Delgado durante la inauguración.

Los artistas emergentes que acompañaron a Delgado en esta muestra fueron: Katherine Velásquez, Laura Jones, Linette López, Lizzie Arjona de Barnett, Carmen Amalia Rosas de Tapia, Cristina Oteiza, Débora Solanilla Franco, Eloisa Aláin de Quintero, Esther Pérez de Herrera, Gabriela Bremmer, Gloria Azcárraga de Alvarado, Iriana Castillo, Amir Martínez, Ana Isabel Rodríguez, Ana Rosa García de Fábrega, Ana Teresa Newball, Rolando Domingo, Silvia Gómez Aria de Jiménez, Somari Barragán Bech, Yoira Gallegos de Fierro, María de los Ángeles Reyes, María de Lourdes Grunauer, María Lourdes Aguilar, María Teresa Rodríguez, María Plata Abella, Maruja

de Fernández, Melissa González Vogt, Mildred De León, Luly Castañeda, Lumy Fábrega Garuz, Luzzby de Barranco, Manonga Jované y Zilka Terrientes.

La presentación oficial de la muestra y sus autores estuvo a cargo del reconocido empresario, comentarista de boxeo y analista político Juan Carlos Tapia.

La luz y color se mezclaron en la Casa Museo del Banco Nacional, para dar paso a las expresiones artísticas del Presbítero Leonel Méndez. Estas obras fueron puestas a la venta con el propósito de recaudar fondos para el Centro de Formación de la Mujer, atendido desde 1998 por las Hermanas Oblatas del Sagrado Corazón de Jesús, donde se atienden jóvenes indígenas, campesinas y afrodescendientes de 12 a 23 años de edad y que anualmente invierte B/.50,000.00 en sus

actividades operativas.

A través del lenguaje visual abstracto, el Padre Méndez presenta su agresiva propuesta plástica, constituyendo un hito importante en la evolución de la pintura, la cual hace un recorrido que va del automatismo psíquico a sutiles formas de delimitación del espacio. Esto permite que la luz y el color recreen en la retina de cada visitante o potencial comprador una concepción mística más profunda de cada cuadro.

Según el sacerdote Méndez, denominó a su exposición “Un llamado a la esperanza”, ya que en “todo lo que pinto es un reflejo de que mi vida está en espera de que habrán tiempos mejores. Solamente tenemos que creer en Dios y saber que el mundo va a cambiar. Veo en Dios mi esperanza”.

Además, con el objetivo de resaltar a nuestros artistas colonenses, dándoles un espacio para

Esta primera muestra de Almanza, está integrada por 15 cuadros, los que fueron exhibidos en la Casa Museo, durante el mes de octubre. Cada obra tuvo un costo simbólico, con el propósito de recaudar fondos que ayuden a la artista a sufragar los gastos de su enfermedad. Este tipo de estrategia cultural está enmarcada dentro del programa de sostenibilidad que desarrolla Banconal. Al igual que otras actividades, como la venta de monedas de un cuarto de Balboa, para recaudar fondos para la compra de equipos y apoyar los programas del Instituto Oncológico Nacional.

Igualmente se llevaron a cabo dos muestras filatélicas sobre la preservación del patrimonio histórico del Casco Antiguo y los 55 años de filatelia en Panamá. Ambas exposiciones contaron con el apoyo de la Asociación Filatélica de Panamá.



Moneda de cinco balboas de Belisario Porras. Año 1975.

Gerencias Ejecutivas

Gerencia Ejecutiva de Auditoría Interna

Durante el año 2017, esta gerencia ha continuado comprometida con la Administración del Banco, en asegurar razonablemente el logro de los objetivos estratégicos. Además a desarrollado auditorías en las distintas unidades administrativas a nivel nacional, tendientes a evaluar la aplicación y efectividad de los sistemas de control interno y cumplimiento a las políticas, procedimientos y regulaciones de los entes externos; aportando valor a través de oportunidades de mejoras encaminadas a la toma de decisiones oportunas.

Logros obtenidos en 2017

- **Auditorías Realizadas**

Se desarrollaron 536 auditorías a nivel nacional, de las cuales 317 fueron programadas, 81 seguimientos y 138 investigaciones especiales no planificadas.

- **Comité Regulatorio de Auditoría**

Se organizaron 15 comités de auditorías, en los cuales se informó a los miembros de este comité directivo, las incidencias significativas observadas en las auditorías realizadas y planes de acciones establecidos.

- **Herramienta Tecnológica**

Se ha implementado la herramienta de gestión de auditoría Team Mate, que se encuentra en su última fase, el cual permitirá documentar de forma digital todo el proceso de auditoría interna, hasta la etapa de cierre de las recomendaciones.



Gerencia Ejecutiva de Control Interno

Esta unidad administrativa realiza las gestiones pertinentes para que se realicen los procesos de control de manera efectiva mitigando los posibles riesgos. Se llevan a cabo revisiones mensuales de roles con el propósito de apoyar el sostenido crecimiento del principal banco de Panamá.

Durante el 2017 el equipo de la Gerencia Ejecutiva de Control Interno obtuvo muchos logros que resumimos a continuación:

1. Giras de los gerentes a las sucursales del Banco a nivel nacional, con el objetivo de observar el ambiente de control e identificar oportunidades de mejora en los controles internos de las mismas. Se visitaron veintiún (21) sucursales del Área Central, doce (12) sucursales del Área Occidental y cuarenta y tres (43) sucursales del Área Metropolitana para un total de 76 sucursales a nivel nacional.
2. En el ámbito de Monitoreo Contable, se realizaron 4 tipos de actividades que representaron un total de 62 informes; las mismas incluyeron revisiones de las operaciones de sucursales y departamentos. En esta actividad se detectaron 188 debilidades, distribuidas así: Revisiones a Procesos Contables (basado en el marco COSO) 80 (42.6%) y Monitoreo de Cuentas Contables 108 (57.4%).
3. Se realizaron nueve (9) revisiones al control interno para los departamentos / gerencias, en las cuales se evaluaron los controles aplicados en dichas áreas y sus procesos, así como un diagnóstico general del control interno aplicando enfoque de



control basado en el marco COSO. En las revisiones se detectaron 78 debilidades en los controles, generándose 87 oportunidades de mejoras, relacionadas 11 (14%), con manuales de procedimientos, 38 (48%), con temas de tecnología, instalaciones y herramientas de trabajo, y 29 (38%), otros factores.

4. En materia de Autoevaluación de Control Interno, se efectuaron 48 autoevaluaciones abarcando 24 sucursales (4 procesos autoevaluados por cada sucursal) y 24 departamentos, de las cuales se generaron 39 oportunidades de mejoras, en su gran mayoría relacionadas con la actualizaciones de procedimientos.
5. Se confeccionaron 12 matrices de autoevaluación nuevas en el 2017. El objetivo

de la Gerencia Ejecutiva de Control Interno es incrementar anualmente la cantidad de procesos del Banco, que son autoevaluados por las áreas dueñas y responsables de dichos procesos, con miras a lograr el fortalecimiento de la cultura de Autocontrol y el cumplimiento con lo establecido por acuerdos de la Superintendencia de Bancos.

6. Se realizaron acciones importantes con miras a lograr la integración de la gestión de la Gerencia Ejecutiva de Control Interno, con la Gestión de la Gerencia Ejecutiva de Riesgo Integral. Para tal fin, en el año 2017 se realizó un análisis de 10 matrices de Riesgo Operativo, con el fin de validar junto con la Gerencia de Riesgos, que los riesgos identificados sean los más relevantes (riesgos claves) y que los controles documentados para su mitigación sean los

adecuados en efectividad y eficiencia.

7. En el departamento de Parámetros y Roles se procesaron 4,972 solicitudes de movimientos y traslado de personal sistema e-IBS y 1354 relacionadas con parámetros de sistemas integrados del BNP. Adicional se crearon una serie de productos y subproductos y otros parámetros como: Repo, Cajillas de Seguridad, Centros de Costo, Clave Giro de Tarjetas Débito, Cuentas Corrientes, Cuentas de Ahorro, Cepadem, moneda numismática, entre otros.
8. De igual forma, en el Departamento de Parámetros y Roles se realizó también la revisión mensual de Roles a través de 12 corridas de la rutina de ACL (una por mes), con el propósito de comprobar la integridad de las matrices de los lotes de usuarios y grupos del sistema e-IBS.
9. La reestructuración organizacional de la Gerencia Ejecutiva de Control Interno, mediante la cual se crearon cuatro secciones y el nuevo Departamento de Control Interno Tecnológico.
10. Actualización y aprobación del Nuevo Manual de Control Interno, alineado a las buenas prácticas, normativas y regulaciones vigentes.
11. Diseño e implementación de la Sección de Control Interno en el Portal de Intranet Institucional, con el objetivo de compartir información educativa y de interés general en fomento de la cultura de Control Interno del Banco.
12. Capacitación Institucional a nivel nacional para supervisores y niveles jerárquicos superiores, impartida por los Gerentes de Control Interno para dar a conocer temas relevantes de la labor de la gerencia y fomentar las buenas prácticas de Control.
13. Se desarrollaron proyectos de automatización de instrumentos analíticos internos, así como el diseño y desarrollo de matrices de Autoevaluación del Sistema de Control Interno Institucional, basados en el marco internacional COSO 2013 y los principios de control interno, según el Acuerdo 5-2011 de la Superintendencia de Bancos de Panamá.

Gerencia Ejecutiva de Riesgo Integral

Somos una gerencia comprometida y aplicamos criterios de responsabilidad en todas nuestras áreas, permitiéndonos la adecuada administración integral de riesgo, para aportar valor al Banco.

Ha sido un año de importantes retos, en el cual se estableció el perfil de riesgo del banco, se actualizaron los manuales de riesgo, los cuales fueron publicados en la intranet para disposición de los colaboradores.

Los mismos contienen las políticas y metodologías para llevar a cabo la identificación, medición, mitigación, monitoreo e información de los riesgos, debidamente aprobados por el Comité Directivo de Riesgos y Políticas y por la Junta Directiva.

Se incorporó a la estructura organizativa de la Gerencia Ejecutiva de Riesgo Integral, la Gerencia de Área de Continuidad de Negocios y el Oficial de Seguridad de la Información.

2017 ha marcado para la Gerencia Ejecutiva de Riesgo Integral, los siguientes logros:

Matrices de Riesgo

Se realizaron veinticuatro (24) matrices de riesgo, donde se identificaron los riesgos potenciales y controles actuales a nivel de riesgo operativo y riesgo tecnológico, permitiendo evaluar el nivel de exposición de riesgo del banco y establecer acciones preventivas.

Herramienta Tecnológica

Se cuenta con una base de datos para la identificación, medición, mitigación y seguimiento de los eventos e incidentes de riesgo operacional y riesgo tecnológico. A nivel de Mercado y Liquidez se cuenta con herramientas tecnológicas para procesar riesgo de tasa y para el cálculo de concentración de fondeo.

Capacitaciones y Campañas de Cultura de Riesgo

Hemos impulsado la cultura de riesgo, a través de la emisión de cápsulas informativas, anuncios en los tableros y redes sociales. Se llevaron a cabo capacitaciones, a nivel nacional, sobre la gestión integral

de riesgo, aproximadamente a doscientos ochenta y dos (282) colaboradores de nuevo ingreso, cincuenta y dos (52) a colaboradores permanentes y ochenta y seis (86) gestores de riesgo. Estos son capacitados para que sean entes multiplicadores, seiscientos veintidós (622) colaboradores fueron beneficiados.

Informes de Riesgo

Para este año se confeccionaron cuatro (4) informes de riesgo integral, a través de los cuales se informó a la alta gerencia, Directores y Áreas de Negocios y Operativas, sobre los eventos e incidentes ocurridos en el Banco, relacionados con los diferentes tipos de riesgos y los planes de acción para mitigarlos.

Programa de Continuidad de Negocios

Se realizó y divulgó el plan de continuidad de negocios, además de realizarse exitosamente, ochenta y seis (86) pruebas de evacuación entre sucursales y edificios del Banco.



Gerencia Ejecutiva de Gobierno Corporativo

La Junta Directiva y la Administración del Banco han impulsado los cambios necesarios para implementar y desarrollar un sistema de gobierno corporativo eficiente, con el objetivo de que esta institución se convierta en un punto de referencia. Una institución comprometida en adoptar sanas prácticas de un sistema integral de gobierno corporativo para la prudente gestión de los riesgos, que afrontan actualmente las empresas financieras.

Principales Logros

Durante el año 2017, la Gerencia Ejecutiva de Gobierno Corporativo ha continuado su gestión de afianzar acciones e impulsar iniciativas con el objetivo de sentar las bases del proceso de transformación del Gobierno Corporativo de Banco Nacional de Panamá:

- En febrero 2017 entró en vigencia el nuevo Código de Ética y Conducta del Banco, incorporando lineamientos relativos a la prevención y manejo de conflicto de interés; así como otros elementos de relevancia alineados a las mejores prácticas bancarias.
- En el marco de este nuevo Código, se constituyó el Comité de Ética y Conducta para apoyar la gestión de los reportes de incumplimientos al Código, en el cual la Gerencia Ejecutiva de Gobierno Corporativo asume la Secretaría de dicho Comité.
- En mayo del presente, se estructuró y aprobó el proceso de inducción para nuevos directores que se adhieran a la junta directiva, con el objetivo de establecer un proceso uniforme que incida positivamente en la toma de decisiones y el adecuado plan de sucesión de esta instancia de gobierno. Este proceso fue implementado inmediatamente, brindándoles esta herramienta de integración efectiva a los directores que fueron designados y ratificados durante el año 2017.
- Se culminó con las Fases 3 y 4 de la Asesoría para el Acompañamiento Metodológico de Implementación de prácticas de Gobierno Corporativo y Riesgo Integral, orientado a la alineación de esfuerzos presentes y futuros para lograr niveles óptimos en cuanto al establecimiento de prácticas efectivas de gobierno corporativo y administración



- del riesgo en cumplimiento con la normativa aplicable.
- Durante este año se dio inicio a una serie de capacitaciones dirigidas a diversos miembros de la Gerencia Superior, a fin de fortalecer y permear la cultura de gobierno corporativo en el Banco. En esta primera etapa, el público estuvo compuesto por Gerentes Ejecutivos y Gerentes de Área del Banco.
- Igualmente, en el marco de mejorar y reforzar la fluidez de los esquemas comunicacionales, la Gerencia Ejecutiva de Gobierno Corporativo emitió una serie de cápsulas informativas a través de la Intranet con información de interés relacionada con los conceptos generales de gobierno corporativo.
- En apoyo a la estrategia comunicacional, desarrollada por la Administración del Banco, se brindó una charla de Periodismo y Sector Bancario, dirigida a periodistas y estudiantes

- en el área central de país, en el cual el eje principal del evento fue “La importancia del Gobierno Corporativo en la Banca”.
- Es importante destacar que por cuarto año consecutivo, Banco Nacional de Panamá fue patrocinador de la IV Jornada de Gobierno Corporativo organizada por el Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá, el cual el Banco es miembro. Este evento es una ventana de intercambio de información, conocimiento y buenas prácticas para un marco de gestión efectivo del sistema de gobierno corporativo.

Todos estos esfuerzos están encaminados a contribuir con la continuidad y perduración de la cultura del cambio, logrando permearla en todos los niveles de la organización a fin de contribuir de una forma sostenida con los objetivos y metas estratégicas, financieras y organizacionales del Banco.

Gerencia Ejecutiva de Cumplimiento

El año 2017 ha sido uno, de muchos cambios y dinamismo. Tanto a lo interno, como el impacto que nuestras labores han tenido para con el resto del Banco e incluso del Sistema Bancario.

La Gerencia Ejecutiva de Cumplimiento (GEC), en su función de Prevención del Blanqueo de Capitales y Financiamiento del Terrorismo, ha logrado trabajar de la mano con la Gerencia Ejecutiva de Tecnología e Innovación, en la Optimización de los parámetros establecidos en la herramienta de monitoreo. Lo que nos permitió ser más eficiente en la detección de transacciones inusuales y sospechosas.

De igual forma, el equipo de Analistas y Administrador de la herramienta fueron capacitados directamente por el desarrollador de la herramienta, logrando así, un equipo más especializado y técnico en los aspectos tecnológicos del monitoreo.

Un total de 13 colaboradores fueron certificados este año como Especialistas en la Prevención de Lavado de Dinero por la Asociación Internacional de Bancos de Florida (FIBA).

En cumplimiento de la normativa bancaria, la GEC logró sesionar trece Comités Directivos de Prevención de Blanqueo de Capitales, informando a la Gerencia General, Directores miembros del Comité y equipo Gerencial, los avances del programa de cumplimiento, gestiones y casos de Investigaciones.

Se logró gestionar una nueva estructura, en la cual se creó la Subgerencia Ejecutiva de Cumplimiento Normativo, a la cual fue asignada la compleja misión de atender y coordinar los requerimientos de información del ente regulador, logrando en conjunto con las diferentes Gerencias Ejecutivas la entrega en tiempo y forma, permitiendo una fluidez en el proceso.

Se formalizó la entrega del reporte FATCA, correspondiente a los años 2014 a 2016 ante la Dirección General de Ingresos del



Ministerio de Economía y Finanzas, en el primer plazo establecido, siendo la primera institución financiera en concluir de forma satisfactoria con el proceso. Dicho logro, permitió atender la solicitud de la Asociación Bancaria de Panamá (ABP), en representación del Sub-Comité FATCA/CRS, servir de orientadores a un grupo significativo de Bancos del sistema bancario para el uso de la herramienta adquirida de la Dirección General de Ingresos.

Banco Nacional de Panamá, siendo el principal Banco del sistema bancario, cuenta con una red de corresponsales importantes. En ese sentido, la GEC ha jugado un papel activo en la comunicación de forma transparente de los mecanismos de

control que utilizados, para el manejo de riesgo del Blanqueo de Capitales. Se atendieron visitas de los mismos, se remitieron respuestas a cuestionarios y se realizaron aclaraciones a los principales bancos internacionales sobre el funcionamiento y diseño de nuestro sistema de Prevención de Blanqueo de Capitales. Adicionalmente, tuvimos participación en el Foro de Actualización de uno de nuestros principales corresponsales.

El Banco, a través de la Gerencia Ejecutiva de Cumplimiento, participó en la organización del XX Congreso Hemisférico para la Prevención del Lavado de Dinero y Combate del Financiamiento del Terrorismo.

Gerencia Ejecutiva de Administración de Crédito

Logró la actualización de la estructura organizativa, acorde a las responsabilidades establecidas por la Superintendencia de Bancos y en línea con las políticas internas.

Esto incluyó, la actualización de los perfiles de puestos, capacitación a nivel nacional del equipo interno y externo, contratación de personal calificado en las diferentes áreas, fortaleciendo así los equipos de trabajo, lo que ha permitido ejecutar los planes de acción para lograr los objetivos trazados por la Institución, acorde a las regulaciones.

CALIDAD Y SEGUIMIENTO DE LA CARTERA

Las mejoras a los procesos de seguimiento, cobro y recuperación de la cartera activa, permitieron que el Banco mejore su índice de morosidad, que en promedio es de 1.24% y se mantiene por debajo del promedio de la industria de 2.33% y del límite de tolerancia interno de 1.50%. Aunado a ello, se incrementó la recuperación de operaciones castigadas en \$2.6 millones, contribuyendo a mejorar la rentabilidad del banco.

Se mantiene una gestión continua de mejora de procesos, políticas y herramientas tecnológicas que permitan lograr los objetivos estratégicos trazados a nivel ejecutivo y que se alinean al Plan Estratégico de la Organización. Todo esto en consecuencia de las directrices que han permitido positivos

y destacados resultados, logrando además, la notable disminución de tiempos de respuesta en el servicio ofrecido a clientes internos y externos a nivel nacional, posicionando al banco en un sitio importante en materia de colocación y calidad de la cartera.

APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO:

Como parte integral de la gestión del recurso humano, los esfuerzos de la administración se han enfocado a potenciar las competencias, habilidades de liderazgo y trabajo en equipo,

reconocimiento del esfuerzo y del desempeño, comprometidos con el logro y las metas del Banco.

Alineado al plan estratégico del Banco para el 2018, como ejes de soporte en la gestión de riesgo, se tiene planificado dar prioridad a la ejecución de proyectos ya identificados, tanto institucionales, como internos, que contribuyan a mantener información oportuna, completa y actualizada de los clientes (cartera activa), facilitando la toma de decisiones, desarrollo de nuevos negocios y seguimiento de la cartera.



Gerencia Ejecutiva de Asesoría Legal

El trabajo en equipo que se realiza en la Gerencia Ejecutiva de Asesoría Legal, permitió nuevamente que las metas y objetivos establecidos a sus Gerencias de Área y Departamentos, se cumplieran a cabalidad y, en el caso de sus metas financieras, éstas fueran sobrepasadas.

Así, tenemos que la meta de recuperación fijada en B/.7.3MM fue superada en B/.1,074,522.41 lográndose a octubre 2017, una recuperación de B/.8,374,522.41.

CUMPLIENDO LAS METAS DEL BANCO

A nivel nacional, el Departamento de Contratos de Banca de Consumo confeccionó 3,583 contratos y 3,506 Minutas, respetando los tiempos de confección establecidos, y manteniendo la calidad en el servicio. De manera efectiva, el Departamento de Registro Público procesó e inscribió 3,481 Escrituras Públicas.

En materia de gestión del riesgo legal, se ha brindado asesoría y soporte a las distintas instancias del Banco, contribuyendo de esta manera en la corrección de incidencias operativas que originaban quejas y reclamos por parte de los clientes, gestión que ha impactado positivamente con una disminución de reclamaciones presentadas contra la Institución. En el período comprendido de esta memoria, se presentaron 27 reclamos, de los cuales 12 han sido cerrado favorablemente, las otras están pendientes de dictamen por las instancias correspondientes.



En cuanto a los procesos judiciales, se culminaron favorablemente 6 procesos por una cuantía total de B/.1,760,859.09.

En este año, el Departamento de Consultas implementó la Pestaña de Asesoría Legal en la Intranet, con el fin de optimizar el servicio de consultas, herramienta que es actualizada periódicamente con criterios, documentación y modelos jurídicos de diferentes temas bancarios. También colaboró, esta unidad administrativa, con capacitaciones al funcionariado, apoyando en 9 jornadas de capacitación a nivel nacional.

Los colaboradores de la Gerencia Ejecutiva de Asesoría Legal aportan trabajo, esfuerzo y conocimiento al cumplimiento de las metas del Banco, que este año han sido significativas.

En la prestigiosa revista GC Powerlist Central America Teams 2017, de "The Legal 500", se incluyó a la Gerencia Ejecutiva de Asesoría Legal de Banco Nacional de Panamá dentro del grupo de abogados internos más influyentes de la región, en los negocios de hoy".

Gerencia Ejecutiva de Mercadeo Institucional

Como unidad administrativa encargada de velar por la buena imagen y sana reputación de la institución, en nuestra Gerencia Ejecutiva se ha desarrollado un innovador plan de promoción y comunicación atendiendo a todos nuestros grupos de interés.

COMUNICACIONES CORPORATIVAS

Este año se reforzó la estrategia corporativa de comunicación, para tener al tanto a todos nuestros clientes de todo lo que acontece en la principal institución financiera del país, que además es el banco de todos los panameños. Por segundo año consecutivo se implementó el segmento “Bancarizarte” con el slogan “El arte de la cultura bancaria”, por RPC Radio. Durante este segmento se presentan expertos profesionales del Banco Nacional de Panamá dando consejos a los oyentes del programa “La Mañana Espectacular”, sobre temas bancarios. La retroalimentación sobre este proyecto ha sido muy buena.

Por primera vez llevamos a cabo el “Seminario Periodismo y Sector Bancario” en el interior del país. Se desarrolló en la ciudad de Santiago atendiendo a periodistas y estudiantes de comunicación social de Coclé, Veraguas, Los Santos y Herrera. En total participaron 43 comunicadores que fueron capacitados por formadores del Banco Nacional, Universidad de Panamá, USMA y Radio Provincias. Este año se trató el tema central “La Importancia del Gobierno Corporativo en el Negocio Bancario”.



Para proyectos especiales se efectuaron planes de vocerías en diferentes medios de comunicación.

En materia de divulgación de las noticias referentes al Banco Nacional, se puede indicar que se produjeron 72 notas de prensa y 31 comunicados, generando 3,568 impactos noticiosos positivos en medios impresos, digitales, radiales y televisivos. Respondimos 48 cuestionarios y realizamos 218 entrevistas en diferentes medios de comunicación.

Se lanzó el nuevo canal de Youtube del Banco Nacional de Panamá. Una red social que le permite a los clientes y el público en general disfrutar de videos sobre la institución con los proyectos

desarrollados, los eventos desarrollados, tutoriales sobre nuestros productos, consejos de seguridad, promociones y campañas. Se reforzaron las otras redes sociales del Banco en Twitter, Instagram y Facebook. Mediante la obtención de una herramienta de monitoreo, se ha logrado obtener información completa sobre los resultados de las acciones realizadas a través de redes sociales y nuestro posicionamiento frente al mercado.

Además esta herramienta ha servido para generar reportes que se comparten mensualmente con otras áreas del banco y así poder aprovechar la retroalimentación que se recibe a través de redes sociales, para mejorar la atención a los clientes.

Como una manera de aprovechar las nuevas tecnologías y medios para alcanzar a nuestros clientes, se iniciaron las coberturas en vivo (live stream) de eventos del banco y del programa Bancarizarte, para su difusión a través de redes sociales.

Se refrescó la imagen de La Valija Digital con segmentos más modernos y educativos. Es la principal herramienta de comunicación interna y se publica de manera cibernética cada dos meses. Igualmente se inició el proceso para modernizar el sistema de tableros informativos para cambiarlos por pantallas que se puedan controlar de manera digital.

Atención a nivel nacional

Se atendieron con éxito las 10 ferias nacionales en logística e inauguración, innovando este año en las Ferias de Azuero y David, con eventos colaterales para las áreas de negocios y Ferias de Salud.

En la celebración del 113 aniversario de fundación del Banco Nacional y con el ánimo de promover la imagen de nuestra institución, se realizó con éxito por primera vez la Feria de Servicios Gubernamentales, donde se contó con la participación 15 instituciones y presentaciones de Conjuntos Folklóricos y Orquestas para el deleite de los clientes y colaboradores asistentes.

Se coordinó la inauguración de la Sucursal en el Area Metropolitana y Central, siendo estas Hatillo y Divisa, como parte del plan estratégico y de acuerdo a la necesidad de los clientes.

Se implementaron muebles cobertores para los nuevos cajeros automáticos, ubicados en 5 estaciones del metro y para cajeros automáticos externos (supermercados).

Se diseñó y adjudicó un nuevo stand para realzar la imagen del Banco Nacional de Panamá con respecto a su participación en ferias hipotecarias.

Imagen institucional

Publicidad Digital: Banco Nacional de Panamá incluye dentro de sus campañas la publicidad

digital, de esta forma ampliamos nuestra cobertura, estando en sintonía con las nuevas prácticas publicitarias.

Publicidad en Cines: Banco Nacional de Panamá, sale de lo tradicional e incursiona en el mundo del cine con pautas publicitarias en las salas de Cinepolis Panamá.

Para la Banca de consumo se realizaron diversas campañas, entre ellas: Campaña de Traslado de Hipoteca y Consolidación de Deudas (Ahogado en Deudas), Préstamos Hipotecarios (Cuando Creas, Quieras y Sientas), Campaña de Ahorros (Ahorra Panamá), Ahorro de Navidad, Campaña de Feria de Préstamos, Tarjeta de Crédito y Canales Virtuales.

Se coordinó la participación del Banco en el

Proyecto de RSE Héroes por Panamá, el cual incentiva a la comunidad en general al desarrollo de actividades en pro de los más necesitados y en proyecto Mundial del Barrio, que ayuda a promover una vida sana a los jóvenes de nuestro país, a través del futbol, en este proyecto se impactan más de 10,000 jóvenes y niños.

En 2017 se organizaron siete actividades en fincas distribuidas en todo el país, donde asistieron más de 1200 productores, los cuales recibieron información directa de un colega productor.

El aporte cultural estuvo liderado por los Concursos de Arte Banconal, de fotografía, pintura y escultura, certámenes que estimulan el talento nacional, principalmente a los artistas emergentes

que buscan oportunidades para proyectar sus trabajos.

En nuestra sede cultural, la Casa Museo se verificaron las siguientes actividades: a través de sus programas de Puertas Abiertas se recibieron cerca de mil estudiantes de colegios primarios y secundarios y universitarios en un total de 16 visitas; se realizaron seis exposiciones.

A través de una exposición museográfica y como actividad destacada del 113 aniversario de la institución, se ofreció un homenaje a Don Eduardo de Alba Briceño, quien fuera gerente general de Banco Nacional entre 1932 y 1954, por los 125 años de su natalicio.



Gerencia Ejecutiva de Seguridad

Tomando en consideración el objetivo de la Gerencia Ejecutiva de Seguridad, contamos con personal especializado en materia de seguridad bancaria y seguridad electrónica, con base en las capacitaciones y cursos que se le ha brindado al personal, con el fin de garantizar una adecuada prevención, protección y custodia de todos los colaboradores, bienes y valores del Banco en todo el territorio nacional, escalonando en los planes corporativos, orientados al bienestar de sus colaboradores y clientes, para buscar la modernización de los estándares de la seguridad electrónica de última tecnología.

De igual forma, contribuyendo a la labor que realiza el personal de la Gerencia Ejecutiva de Seguridad, se hizo entrega de equipos, tales como: chalecos antibalas, uniformes y flota vehicular, a nivel nacional.

CUMPLIENDO CON LOS ACUERDOS DE LA SUPERINTENDENCIA DE BANCOS DE PANAMÁ

- Modernización de los sistemas de alarmas, video vigilancia y almacenamiento.

Puertas de Esclusas:

Continuación del proyecto de modernización de los controles de acceso (ingreso y egreso) a las sucursales a nivel nacional, con la implementación del Sistema de Esclusas, con el objetivo de asegurar tanto a clientes y colaboradores un ambiente seguro y de no intrusión física de actividades delictivas.

Capacitación del Personal:

La Gerencia Ejecutiva de Seguridad continúa con la capacitación y desarrollo de los colaboradores a nivel nacional, para garantizar la eficiencia en la atención al cliente y hacer cumplir los protocolos existentes del Manual de Seguridad Bancaria, siendo estas:

- Encuentro Tecnológicos ALAS (Asociación Latinoamericana de Seguridad) en el cual se exhibieron conferencia de las nuevas tecnologías en materia en la industria de seguridad electrónica.



- Seminario "TIC Fórum 2017" - Conocer la Importancia de la Seguridad para Proteger los Activos de su empresa.
- Seminario certificación de Instalación y Programación Paneles BOSCH, con el fin de capacitar a los técnicos para la realización de los trabajos de cambios de paneles de robo.
- Congreso Tecnoedificio & Seguridad, con el fin actualizar al personal Técnico en los últimos desarrollos en la industria de la seguridad electrónica.
- Seminario y Certificación - Security Solutions, en los "Sistema de Detención de Incendio Convencional y Direccional".
- Tercer Seminario y Certificación, del curso de

CCTV 1 de ALAS (Asociación Latinoamericana de Seguridad).

- Seminario de Curso de Formación de Armeros Mecánicos, en coordinación con el Departamento de Capacitación y Desarrollo del Recurso Humano, con el apoyo del Centro de Capacitación y Especialización Policial General José Domingo Espinar (CECAESPOL).
- Seminario de Seguridad Integral, en coordinación con el Departamento de Capacitación y Desarrollo del Recurso Humano, con el apoyo de la Policía Nacional de Panamá, dictado por facilitadores del Instituto Superior de la Policía (ISPOL).
- Charlas "Medidas Preventivas en Seguridad, brindado a todos los colaboradores del Banco

Nacional de Panamá a nivel nacional.

- “Segundo Simposio Seguridad de la Información y Prevención de Fraudes 2017” - Asociación Bancaria de Panamá.
- Prácticas de Tiro.
- Participó en la Jornada de Sensibilización (Senadis).
- Curso del sistema WORD 2010.
- Charla de “Conferencia Posconflicto Colombiano y sus Efectos en Panamá y la Región”.
- Seminario “Didáctica Superior”, brindado por el Centro de Capacitación y Especialización Policial General José Domingo Espinar (CECAESPOL).

La Gerencia Ejecutiva ha continuado con las estrictas coordinaciones con los Estamentos de Seguridad del Estado, así como formando parte del Comité de Seguridad Bancaria de la Asociación Bancaria de Panamá, con el fin de mantenerse actualizada en el desarrollo de los temas de seguridad bancaria a nivel nacional, además del intercambio de información sobre experiencias adquiridas para ajustarlas a los distintos bancos de Panamá.

El objetivo de la Gerencia Ejecutiva de Seguridad es optimizar en materia de seguridad física y electrónica de primer mundo todos los componentes en forma integral, orientados para nuestros colaboradores, clientes y visitantes.



Gerencia Ejecutiva de Servicios Administrativos

Esta unidad es la encargada del funcionamiento administrativo del Banco Nacional de Panamá. Dentro de sus principales funciones están coordinar los procesos de compras y adquisiciones, cumpliendo con todas las normas establecidas por la ley, además vela por la sana administración de la documentación del Banco, su flota vehicular y la administración de los bienes adjudicados.

PRINCIPALES INNOVACIONES Y LOGROS, DIVIDIDA EN GERENCIAS DE ÁREA.

- **La Gerencia de Área de Contrataciones Públicas**, en su rol principal de atender y procesar todas las solicitudes de compra que reciba de los usuarios en las distintas áreas administrativas y operativas del Banco, durante el año recibió un total de 2017 solicitudes de compra, atendándose efectivamente el 99.67%, que en comparación con el 2016, refleja un aumento de 2.67%
- Como parte del Plan Quinquenal de apertura de Sucursales, se apoyó a la Gerencia de Obras en concretar las compras de los terrenos y/o locales para establecer las nuevas sucursales.
- **La Gerencia de Servicios Generales**, una vez más, a través de la Imprenta del BNP, realizó la impresión de la Memoria de la Presidencia de la República.

Se realizaron 16 donaciones a diversas entidades gubernamentales, sin fines de lucro y centros educativos a nivel nacional, reforzando así la labor social que realiza el Banco.



- **Proyecto de Digitalización y Custodia de Documentos** se dio inicio a la Primera Fase para el desarrollo de este proyecto, actualizando la tabla de retención documental, depuración y organización de aproximadamente 20,000 cajas de documentos en custodia. Con este proyecto se logrará ordenar y brindar un servicio especializado a nuestros usuarios.
- **La Gerencia de Administración y Venta de Bienes Adjudicados** logró la venta de 11 bienes inmuebles por la suma de B/.726,166.99 y 4 lotes por la suma de B/.4,058.32, logrando así disminuir la cartera durante el presente año, obteniendo una ganancia de B/.850,720.87.

Gerencia Ejecutiva de Recursos Humanos

El Banco Nacional de Panamá tiene como una de sus prioridades tener colaboradores motivados y comprometidos con la Institución. Para ello, durante el año 2017 se han desarrollado programas de salud con miras a la prevención de enfermedades en diversas sucursales y unidades administrativas. Además se han realizado programas deportivos y de ayuda económica.

DENTRO DE LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES SE DETALLAN LOS SIGUIENTES:

1. Tres Jornadas de Sensibilización con la participación de 108 colaboradores de las tres áreas y se hizo un taller de Lenguaje de Señas para brindar a los clientes con discapacidades auditivas una mejor atención en las sucursales del área metro. Participaron 20 colaboradores de sucursales.
2. Coordinamos 12 jornadas de salud donde participaron 791 colaboradores a nivel nacional. En estas jornadas se contó con el apoyo de las Policlínicas de la Caja de Seguro Social de: Colón, Betania, San Francisco, Calle 17, Aguadulce, Chitré, Óptica Tapia, APLAFA, ANCEC, Grupo Emy, Ministerio de Salud y la Dra. Maruquel Rodríguez de PALIC.
3. Logramos vacunar a 552 colaboradores contra el A(H1N1) 4 CEPAS.
4. En lo que respecta a uniforme, se cubrió el 90 % de la política 17, entregando uniforme al siguiente personal.
 - a. Se entregó Kit de uniforme a 155 colaboradores nuevas en el Banco.
 - b. 800 suéter al personal de



- a. mantenimiento, Imprenta, Suministro, Obras, ATM'S, gestores de calle, telefonía, archivos, activos fijos, trabajadores manuales.
 - b. 500 pantalones jeans al personal de Obras, Mantenimiento, Suministro, Archivos, Activos fijos, telefonía.
 - c. Se entregó uniforme completo a 14 evaluadores agropecuarios.
 - d. A los gestores de calle motorizados, indumentaria completa (guantes, botas, chalecos, coderas y rodilleras).
 - e. Suéter para el personal de sucursal a nivel nacional, para utilizarlo los días sábados.
 - f. Calzado para los mensajeros, conductores, personal de telefonía.
 - g. Botas de Caucho para el personal de mantenimiento y complejo deportivo.
 - h. Botas para el personal de mantenimiento, complejo, trabajadores manuales a nivel nacional.
 - i. En el CAIPI se compraron 750 suéteres para 123 niños.
 - a. Se adecuó un aula sensorial para la estimulación de los niños (tacto, vista, audio y olfato).
6. En el área deportiva:
- Se realizó la Liga interna de fútbol masculino y femenino. Participaron 136 varones y 48 damas, todos colaboradores del BNP.
 - Liga interbancaria de fútbol femenino



de capacitación tanto internas, externas e internacionales, en las cuales se cubrieron temas regulatorios, riesgo, administrativo, financieros y contables, procedimientos, trámites de crédito, fideicomiso y tecnológicos, cobros, legales, mantenimiento de vehículos, negocios, servicio al cliente, entre otros. En las capacitaciones externas participaron 1,238 colaboradores, se continuó con las capacitaciones mensuales sobre la Inducción de “Así es nuestro Banco”, para el personal de recién ingreso del banco.

12. En el Depto. de Asistencia al funcionario, se logró promover la participación activa de los colaboradores en los diversos voluntariados y este año ocupamos el sexto lugar, a nivel nacional, en la carrera Relevo por la Vida, organizada por FANLYC. Se brindó ayuda económica por situaciones muy especiales a 15 colaboradores. Se realizaron los contactos con el Patronato Luz del Ciego, logrando la rehabilitación del colaborador Gustavo Quintero, quien perdió la vista por un diagnóstico de Retinopatía Diabética. En el 2017, por primera vez, se participó del Voluntariado Gubernamental donde se le hizo una fiesta navideña a 350 niños de la Escuela Primaria Sara Sotillo de Panamá Viejo. Por último, participamos en el programa de reforestación “Alianza por el Millón”, sembrando en el finca El Barrero de Pesé, propiedad del Banco Nacional de Panamá, de 1,500 árboles.

- participaron: 14 colaboradores.
- Liga Interbacacaría se softball masculino.
- Area Metro subcampeón, 18 jugadores.
- Area Occidente campeón, 18 jugadores.
- Participación del Equipo mixto de voleibol de Santiago, 12 colaboradores.
- Convivio Área occidental, día del trabajador, 94 colaboradores participaron.
- Se realizó un convivio deportivo entre los jugadores de fútbol en el Área Central, donde participaron 33 colaboradores del Área Metro y 49 de la Región Central. Participación total de este convivio: 82 colaboradores.

- Se realizó la liga interna de softball masculino con 6 equipos, participaron 108 colaboradores.
7. En el Complejo Deportivo hubo un ingreso por alquiler de salas y canchas, que ascienden a la suma de B/57,898.87.
 8. En lo que respecta a actividades sociales:
 - a. Se celebró el verano de los hijos de colaboradores, participando 309 niños a nivel nacional en edad de 7 a 15 años.
 - b. El día del niño y la niña participaron 352 niños a nivel nacional.

- c. Se llevó a cabo por primera vez la escuela de fútbol para hijos de colaboradores, donde participaron 72 niños y niñas.

9. El 5 de diciembre de 2017 se acreditó 1,361 colaboradoras, un bono en honor al día de las madres y el 20 de diciembre de 2017 se acreditó el bono que contribuye a la cena navideña a 3,277 colaboradores.
10. Se tramitaron la adquisición de siete sillas ergonómicas, para los colaboradores con problemas lumbares.
11. En el año 2017 se gestionaron 718 acciones

Gerente Ejecutiva de Planificación

En la gestión realizada durante el 2017, se desarrollaron estudios económicos en materia de adquisición de bienes y servicios, contribuyendo al cumplimiento de las disposiciones legales establecidas en Ley de Contrataciones Públicas para su respectivo sustento ante el Consejo Económico Nacional (CENA), que le permitieron al Banco continuar desempeñando una gestión operativa eficiente. En este periodo se destacan: la elaboración de estudios técnicos referentes al Mantenimiento de Cajeros Automáticos, Soporte Técnico y Funcional para nuevos Requerimientos del Sistema e-IBS y Mantenimiento de Licencias de Uso del Sistema e-IBS Core Bancario.

ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO

En este contexto, la Gerencia de Área de Análisis Económico y Financiero realizó un significativo aporte al evaluar la rentabilidad y beneficios de las diversas alternativas de proyectos de inversión, con la finalidad de contribuir a la toma de decisiones a niveles gerenciales y de la Junta Directiva del Banco.

En cumplimiento con el Plan Quinquenal de Sucursales 2015 – 2019, se realizaron estudios técnicos para evaluar la viabilidad financiera de las inversiones de la Institución en nuevos proyectos de sucursales, como Casco Antiguo y Pedregal, además de la reubicación de las sucursales de Concepción, Changuinola y la remodelación de la sucursal Metetí.

Durante el ejercicio 2017, el trabajo de esta gerencia tuvo una gestión exitosa en el monitoreo y cumplimiento de las metas anuales del Plan Estratégico al 2019, así como en el seguimiento y avance de los proyectos establecidos para el periodo, a través de la presentación de sus resultados a la Gerencia General y Junta Directiva del Banco. De forma paralela, se trabajó en la divulgación y capacitación de las estrategias a nivel nacional, a fin de que todo el Banco esté comprometido y alineado con su aplicación.



Igualmente, se cumplió con la formulación y seguimiento a la ejecución presupuestaria del Banco, de conformidad a las normas legales que regulan dicha materia y a lo contemplado en el Plan Estratégico Quinquenal de la Institución, presentando de manera oportuna, las partidas respectivas, a la Gerencia Superior, a la Junta Directiva del Banco, a la Dirección de Presupuesto de la Nación del MEF y a la Comisión de Presupuesto de la Asamblea Nacional, para su aprobación, en función del logro de las metas y objetivos.

Contribuyendo a la educación de nuestros jóvenes, se participó en conversatorio con estudiantes de la Universidad Americana en los temas de formulación, ejecución y control del presupuesto en conjunto con la oficina de Control Fiscal.

Otros logros alcanzados fueron la actualización del Manual de Presupuesto y su respectivo Manual de Usuario, para brindar al colaborador mayor detalle del proceso presupuestario. Además se apoyó a las unidades administrativas en el

manejo más efectivo de su presupuesto a través de seminarios sobre los conceptos, procesos y normas presupuestarias, la participación de todo el personal en Seminarios o Conferencias de actualización de temas presupuestarios.

Se cumplió con la entrega de los informes, a nuestros entes reguladores, de acuerdo a la fecha establecida por Ley. De igual forma se entregó el informe anual correspondiente al cierre del año 2016, al Ministerio de Economía y Finanzas y todos los demás informes requeridos por la Superintendencia de Bancos, Módulo de Transparencia e informe a la Nación, bajo una estrecha colaboración con el MEF y la Contraloría.

Se cumplió con el seguimiento y control al pago de las partidas presupuestarias de créditos reconocidos y de la Reserva de Caja, como también se controló la ejecución de Ingresos y Gastos, maximizando la eficiencia en el uso de las partidas presupuestarias lo que permitió contribuir con el récord de utilidades alcanzadas durante el año 2017.

Gerencia Ejecutiva de Procesos y Mejora Continua

La Gerencia Ejecutiva de Planificación está asistida por las Gerencias de Área de Análisis Económico y Financiero y la Gerencia de Presupuesto. Durante el año 2017 desempeñaron una ardua y dinámica labor que tuvieron impacto significativo en el crecimiento del Banco.

AVANCES LOGRADOS

- Mejora en los procesos automatizados de la Banca de Consumo, con el fin de reducir tiempos de procesos y de atención a los clientes.
- Implementación de flujos para la atención de solicitudes de modificación, en las cuentas de depósito y el manejo de reclamos de nuestros clientes, provenientes de entidades externas a través del CRM.
- Evaluaciones de cambio de estructura y funciones, con el fin de optimizar los tiempos y fortalecer los controles en los procesos del banco.
- Automatización e implementación de 88 nuevos formularios para las áreas administrativas, operativas y de atención al cliente, logrando así estandarización y menos errores en el manejo de los mismos.



- Administración de más de 50 proyectos operativos orientados a lograr una mejor eficiencia en los tiempos de los procesos, lo que conlleva a una mejora en los tiempos de atención de los clientes internos y externos.
- Implementación y apoyo en capacitaciones a nivel nacional a las áreas de negocio, en los cambios al proceso de la debida diligencia, cumpliendo así con las nuevas regulaciones sobre blanqueo de capitales.
- Aprobación de 58 cambios o nuevos manuales de procedimientos de las diferentes áreas del banco, en 45 sesiones del Comité Ejecutivo de Procedimientos.
- Administración y actualización de 114 manuales que comprenden más de 4,000 políticas, 2,500 controles y más de 1,700 procedimientos documentados, con el fin de darle a conocer a nuestros colaboradores los cambios en los procesos, manteniéndoles a la vanguardia en las nuevas regulaciones y/o nuevos procesos implementados en el Banco.

Gerencia Ejecutiva de Obras, Proyectos y Mantenimiento

Dentro del Plan Quinquenal de la administración actual del Banco Nacional de Panamá se lograron las aperturas de las nuevas sucursales en Hatillo por un monto de construcción y equipamiento de B/.491,620.51. Además se finalizó la construcción de la sucursal Divisa por un monto de B/.1,107,532, la cual servirá tanto en la región de Azuero como a los clientes que se dirigen hacia Veraguas y Occidente.

PROYECTOS EN CONSTRUCCIÓN:

Actualmente se está en construcción de las siguientes sucursales:

- Sucursal Chitré, La Arena
80% de avance
- Sucursal Las Palmas
74% de avance
- Sucursal San Carlos
52% de avance
- Sucursal Parita
35% de avance
- Sucursal Villa Lucre
15% de avance
- Sucursal La Pintada
15% de avance
- Mejoras al Mezanine en el edificio de Transístmica, para la Gerencia Ejecutiva de Cumplimiento y Operaciones con un avance de un 75%

Proyectos adjudicados:

Además se encuentran en proceso de adjudicación y confección de contrato, los siguientes proyectos:

- Sucursal Concepción (reubicación)
- Sucursal Pedregal
- Sucursal Dolega
- Sucursal Los Pozos



- Sucursal Chepo (reubicación)
- Sucursal Guabito
- Sucursal Casco Antiguo y Museo Numismático
- Sucursal Capira (Ampliación, mejoras y depósito)
- Sucursal Metetí (Ampliación y mejoras)
- Sucursal Natá (Ampliación y mejoras)
- Se ha remplazado el mobiliario actual por muebles modulares en las sucursales de Sabanitas, Paso Canoa, Boquete, Concepción, Changuinola y oficinas ejecutivas en el edificio de Casa Matriz, por un monto de B/. 205,720.00 Además se han remodelado las cafeterías de Penonomé, Plaza Banconal, Edificio Balboa en el Depto. de Capacitación, Edificio Transístmica en el Departamento de Valijas y Depto. de Procesos de Crédito, por un monto de B/.33,267.00.
- Se compraron las plantas eléctricas para las sucursales de La Palma, Torti, Volcan y San Blas, por un monto de B/. 139,963.00,
- Se realizaron mantenimientos y reparaciones a las edificaciones existentes de las sucursales San Fernando, Chitré, Pedasí, Los Santos, Chitré, Aguadulce, Circunvalación, Cañazas, Plaza Banconal, y Macaracas, y Edificio Doleguita, Casa Museo, Casa Matriz en los pisos 15,14,13, 9,8 y 4, entre otros por un monto de B/. 375,000, aproximadamente.
- A nivel nacional se han adquirido mobiliario (sillas, archivadores, escritorios, arma-rápidos, muebles de firmas, juegos de sala, etc.), por

un monto de B/.246,028.25, se han instalado papel ahumado, de seguridad, esmerilado para cumplir con imagen y confort de las áreas de trabajo por un monto de B/.38,364.30 y alfombras personalizadas por un monto de B/.10,694.00. Además del reemplazo y reparación de los letreros más críticos y colocación de mini-vallas por un monto de B/.50,000 aproximadamente.

- Se realizó acto público para el cambio a equipos de aire central para las sucursales Río Abajo, Sabanitas, Séptima Central (sucursal) y Balboa (piso 2, Capacitación), por un monto de B/. 211,300.00

- Proyectos Mi Escuela Primero:

Se realizaron trabajos en las Escuelas José Dolores Carrizo (Ocú), por un monto total de B/.96,004.00 y en el Centro Educativo el Naranjal por un monto de B/.96,305.00. En la Escuela José Dolores Carrizo se contemplaron los trabajos de reemplazo de cielorraso, ventanas con sus verjas, se instalaron abanicos en salones de clases, resane de maceteros, revestimiento con azulejos en fuente de niños, colocación de granito con fregador para salón de laboratorio, pintura e impermeabilización de techos. En el Centro del Naranjal se reemplazó cubierta metálica en el Pabellón No. 1 y la rehabilitación de la cancha de baloncesto entre muchas otras reparaciones y rehabilitaciones. Los trabajos fueron realizados, una parte, a través de la contratación de un proveedor y la otra parte por el voluntariado del personal del Departamento de Inspecciones Área Central del Banco Nacional.

- A nivel nacional se manejaron un aproximado de 5,600 solicitudes de mantenimiento quedando pendiente solamente un aproximado del 15%.



Gerencia Ejecutiva de Operaciones

Esta unidad administrativa, una de las más grandes del banco, se encarga de dar un servicio óptimo a miles de clientes diariamente a través de las cajas de las sucursales, la Cámara de Compensación y la Reserva Nacional, entre otros servicios.

Este año se realizaron innovaciones importantes para lograr mayor eficiencia.

Indicadores de gestión

Durante este año, las ocho Gerencias a nuestro cargo han evolucionado sobre los procesos de medición, los cuales nos permiten ir mejorando procesos y eficiencia del trabajo.

Proceso de desembolso

Se reestructuró el área de desembolso del departamento de Procesos Operativo de Crédito al lograrse los cambios de la estructura, lo cual ha sido un factor importante en el otorgamiento de los préstamos desembolsado este año por la Institución.

Impresiones masivas de estado de cuenta

Se logró eliminar las impresiones de los estados de cuenta de cuentas corrientes, particulares, comerciales y tarjetas de crédito produciéndose un ahorro en los costos operativos.

Aplicación de planillas de pagos

Se logró con la Caja de Seguro Social, el envío adecuado de archivos con toda la información requerida para aplicar los pagos a préstamos sin intervención manual. Se logró eliminar la carga operativa y minimizar los riesgos de aplicación de los pagos.



Swift

Se logró oportunamente la adquisición e instalación del nuevo programa SWIFT ALLIANCE ACCES SAFE WATH REPORTING, que entra a regir para todos los bancos que usan este sistema a partir del 1 de enero de 2018. Sin esta implementación el banco no podría seguir utilizando este Sistema de Pago.

Departamento de Numismática

Se implementó el equipo de trabajo del Departamento de Numismática, quienes realizan todos los controles y exhibiciones de estos valores históricos.

Departamento de atm

Se adquirió una nueva herramienta para poder lograr el monitoreo, balance eficiente de los ATM, disminución de las penalizaciones de Telered, Investigaciones oportunas al adquirirse la herramienta CTEA.

Gerencia Ejecutiva de Innovación y Tecnología

Como un equipo de trabajo, administrador y facilitador de la infraestructura tecnológica del Banco, asegura la disponibilidad de los productos y servicios requeridos para la operación de la institución, en conjunto con todas las áreas de negocios y de soporte administrativo.

La Gerencia Ejecutiva de Innovación y Tecnología, durante el año 2017 cumplió con las siguientes iniciativas propuestas en el Plan estratégico 2014-2019 y presentadas en Agenda Digital de la Autoridad Nacional para la Innovación Gubernamental (AIG), entre ellas están:

Implementación del Bus de Servicio Empresarial (ESB), este es un modelo de arquitectura de servicios que gestiona la comunicación confiable entre recursos de TI tal como aplicaciones, en múltiples sistemas a través de la empresa. Provee alta confiabilidad del servicio asegurando la entrega del mensaje, escalabilidad y Disponibilidad

Con esta herramienta se gestionan las diferentes interfaces con entes externos e internos, para el intercambio de datos entre sistemas, como lo son:

- Los pagos en línea para Aduanas, Municipios, DGI, Unión Fenosa, Cable Onda, etc.
- El sistema LBTR.
- Consultas, pagos y activación de tarjetas de crédito.
- y el Nuevo sistema de Flujo de Procesos (iBPMS).

Se implementó para la banca en línea, ACH, infovoz, caja y la plataforma e-IBS los servicios en línea de pagos, consultas y activaciones para las tarjetas de crédito. Con esta implementación se le agregaron servicios modernos a la clientela del Banco Nacional situándonos a la vanguardia, en cuanto a servicios bancarios se refiere.

Proyecto Switch Core: Implementación de una Solución Switch Core Cluster en nuestro Centro de Datos en Transistmica con redundancia, alta disponibilidad, Infraestructura integrada, capacidad de soportar nuevos requerimientos de integración, disponibilidad y ofrecer sus servicios de forma ininterrumpida 24 horas del día.

Solución de Administración de Activos de TI. Implementación de una solución para la administración de inventario de hardware software, distribución de software y control de remoto de los activos tecnológicos del banco (Computadoras, personales, laptops, servidores), obteniendo una atención más expedita a nuestros usuarios.

Reemplazo de equipos de comunicaciones por obsolescencia tecnológica. Se reemplazaron en 44 de nuestras sucursales e instancias equipos de comunicaciones de datos (Routers y switches), los cuales están fuera de soporte por el fabricante. Estos nuevos equipos ofrecen una mayor capacidad de rendimiento, disponibilidad y velocidad de transmisión de datos, mejorando el servicio de cara a nuestros usuarios finales.

Como solución y mejoras al CORE bancario e-IBS fueron aprobados en Comité de Tecnología nuevos requerimientos al sistema, siendo el más importante el cumplir con el Acuerdo 001-2014 de la Superintendencia de Bancos que establece la estandarización del cheque personal y comercial en Panamá.

La Gerencia de Operaciones de Caja/Telered/Plataforma Open cumplió con el desarrollo

de requerimientos en la solicitud y atención a incidentes al sistema, entre los más destacados tenemos: el reemplazo de la aplicación de pagos de EDEMET por plataforma Web y la personalización de mensajes de anuncios y ofertas en ATM y tarjetas claves regular y servicios social.

Actualización de la aplicación Project Server 2016, para la Administración de Proyectos que incluye medidores de cumplimiento y Dashboards de medición.

La Oficina de Proyectos administró y gestionó los proyectos de las diversas áreas del banco, tales como: Consultas Electrónicas Transaccional Emisor y Adquirente (CTEA) y la Actualización del Sistema de Marcación de empleados.

Se logró la actualización de la última versión Service Desk, la cual apoyara a la estandarización de nuevos procesos basados en las mejores prácticas, optimizando los servicios de esta herramienta de cara a los usuarios finales, mejorando su atención con la implementación de auto aprovisionamiento de los servicios y logrando agilizar los procesos con otras áreas del banco.

En materia de seguridad informática nos mantenemos en constante monitoreo y actualización de eventos que puedan comprometer la seguridad tecnológica y/o eventos que puedan llevar a la afectación de las operaciones del banco. La adquisición de herramientas y el necesario complemento humano en conjunto con las políticas y procedimientos elaborados, hemos logrado:

- Implementar la herramienta de manejo de usuarios privilegiados. El cual permite el monitoreo e identificación de todo los movimientos en los sistemas que mantiene a cargo los usuarios privilegiados.
- Se implementó el servicio de fortalecimiento de dispositivos móviles. Permitiendo el manejo de Geo cercas y el control del equipo, eliminación o destrucción de la data si es

requerida e impedir el uso del equipo, si el mismo es hurtado o extraviado.

- Se actualiza plataforma del EPO (Enterprise Police Orchestrator de McAfee), que mitiga las diversas modalidades de malwares existentes, incluyendo en esta versión análisis inteligente para mitigaciones de variedades de ransomware y comportamientos anómalos.
- Cero (0) eventos críticos de seguridad. Cuando la comunidad internacional y nacional, incluso financiera, llegó en un momento hasta cerrar operaciones por ataques cibernéticos, el Banco no ha registrado ni un solo evento de seguridad tecnológica crítico.
- Capacitación al personal en herramientas de Seguridad Tecnológica, acorde con sus funciones.
- Cumpliendo como las regulaciones de seguridad informática se realizaron:
 - Pruebas de penetración externas por tercero cumpliendo con acuerdo de la SIB con resultado de hallazgos bajo.
 - Participación activa en las campañas de concienciación de seguridad tecnológica a personal de primer ingreso del banco.
 - Cerramos el año con 0 hallazgos críticos en auditoría.



Gerencia Ejecutiva de Canales Virtuales

Enfoca sus esfuerzos para simplificar la banca dirigiendo sus esfuerzos hacia la aceleración de la ejecución de la innovación, es importante enfocar el negocio de canales virtuales directamente al cliente, aprovechando las tecnologías emergentes como movilidad, comercio electrónico, redes sociales, entre otros para crear y sostener una diferenciación competitiva y ofrecer una experiencia superior y accesible a los clientes y beneficiarios de programas sociales.

PROGRAMAS SOCIALES - CLAVE SOCIAL

El objetivo primordial de este proyecto era eliminar el pago en banco de los beneficiarios de los programas sociales, agilizar el proceso de pago y mayor seguridad.

Al iniciar el proyecto 2015 y 2017 se incorporaron los beneficiarios de los programas social del MIDES que cobraban su transferencia monetaria condicionada en las sucursales del BNP.

Durante el 2017 se incorporan nuevos beneficiarios y se inicia la planificación para incorporar a beneficiarios de áreas de difícil acceso. A diciembre del 2017 existen incluidos en el sistema financiero 150,866 nuevos beneficiarios.

El IFARHU incluyó un total de 87,863 beneficiarios de Beca Universal a nivel nacional, logrando un acumulado a diciembre de 2017 de 145,785 beneficiarios, incluidos en el sistema financiero.

Colocación de tarjetas Clave Regular

Durante este 2017 se redoblaron los esfuerzos para aumentar la colocación de Tarjeta Clave Regular, se realizaron promociones que incentivarán la adquisición de la tarjeta clave, resaltando los valores agregados de



practicidad y seguridad al momento de realizar compras o retiros en cajeros automáticos y se colocaron 41,599 nuevas tarjetas clave regular.

Al finalizar este 2017, BNP cuenta con un total de tarjetas activas en el sistema clave más de 550,000 tarjetas.

Para el 2018, BNP desarrolla nuevos productos en la línea débito que nos permitirán contribuir de forma más rápida con la inclusión financiera y diversificar la oferta de medios pagos a todos nuestros clientes.

Planilla Empresarial

La Gerencia de Desarrollo de Canales Virtuales,

continúa trabajando en la captación de nuevos clientes Corporativos de Planilla Empresarial, con la colocación de 27 clientes nuevos, donde sus colaboradores gozan de los servicios personalizados de atención para la apertura de sus cuentas y colocación de tarjetas clave regular; Durante este año se colocaron 1,526 tarjetas claves regular de clientes nuevos para planilla empresarial.

Cajeros Automáticos

Durante el 2017 se inicia un proceso de reemplazo de cajeros automáticos que nos permitió actualizar nuestros equipos y lograr mejorar la disponibilidad de cara al cliente.

Gerencia Ejecutiva de Instituciones Financieras y Financiamiento de Proyectos

La Gerencia Ejecutiva de Instituciones Financieras y Financiamiento de Proyectos es el brazo mayorista del Banco Nacional de Panamá, que apoya a los Intermediarios Financieros y al Desarrollo de Proyectos de Infraestructura dentro del territorio nacional.

Esta Gerencia Ejecutiva está conformada por un equipo de trabajo con experiencia y trayectoria, lo que le ha permitido seguir especializándose como una Banca multiproductos, brindándole a sus clientes financiamientos a través de facilidades crediticias: tales como: préstamos e inversiones en valores.

INTERMEDIARIOS FINANCIEROS

Hemos continuado respaldando el fortalecimiento del sistema bancario a través de diversos tipos de financiamientos ofrecidos a Bancos de Licencia General, igualmente nos mantenemos respaldando al desarrollo de las Cooperativas de Ahorro y Crédito y Empresas Financieras con el propósito de que apoyen a sus clientes y de dicha forma dar soporte a la actividad financiera del País.

Financiamiento de Proyectos

Participamos activamente apoyando proyectos tanto de capital privado, como proyectos estatales de gran magnitud e impacto social, que impulsan el crecimiento económico del país. A través de financiamientos directos o mediante facilidades sindicadas en colaboración con otras instituciones financieras, nos mantenemos participación en de proyectos de Energía Renovables, siendo nuestro mayor enfoque de aporte y contribución, de Infraestructuras y Desarrollo, tales como almacenamiento de combustibles, transporte,



Gerencia Ejecutiva de Banca Agropecuaria

En 2017 Banco Nacional de Panamá se consolidó como líder indiscutible de financiamiento al sector agropecuario. De cada tres préstamos que se le concede a los productores de nuestro país uno es otorgado por Banconal, lo que significa que esta institución bancaria posee el 30% del mercado.

La cartera agropecuaria supera los B/.500 millones, lo que demuestra el compromiso sostenido del Banco con la seguridad alimentaria de Panamá.

A CONTINUACIÓN LAS ACCIONES Y GESTIONES MÁS SIGNIFICATIVAS EJECUTADAS:

Desembolsos nuevos: 5,743 por el orden de B/.206.5 MM, al 30 de noviembre de 2017.
Crecimiento de Cartera: al cierre de noviembre de 2017, la cartera fue B/.548.6 MM, logrando un incremento de B/.6.3 MM vs lo presupuestado.

Se firmó un convenio con el Instituto de Seguro Agropecuario (ISA) para unificar criterios, agilizar los procedimientos, facilitando los créditos y aseguramientos del sector pecuario. El convenio fue suscrito por Juan Silvera, subgerente general de negocios del Banco Nacional de Panamá e Irvin Santos, gerente general del ISA.

Mediante el convenio, los clientes del Banco podrán asegurar sus diferentes rubros, productos o servicios a fin de mitigar los riesgos en el sector productivo nacional.

Durante la firma del convenio, Silvera manifestó que “como líder indiscutible de la banca agropecuaria, buscamos siempre mejorar los procesos e implementar alianzas estratégicas en beneficio de los productores nacionales”.

Se atendieron aproximadamente 150 solicitudes de clientes para beneficiarse del fideicomiso para la Competitividad Agropecuaria.

Se atendieron 2,500 hierras, beneficiando aproximadamente 1,500 clientes.



Capacitaciones y otros:

Se ejecutó una capacitación en el extranjero (Israel), beneficiando 12 colaboradores, con el tema Producción Lechera y Tecnología de Irrigación y Procesos de Cultivo; quienes a su vez repicaron la información al resto de la Oficialidad. Se ejecutaron a nivel nacional 16 capacitaciones significativas a 210 colaboradores, entre los temas: Programa de Trazabilidad Bovina, Taller sobre el Planteamiento de Estrategias sobre el Cambio Climático con Mi Ambiente y el MIDA, Seminario de Inducción al Personal de la Banca Agropecuaria, Congresos de Lechería en conjunto con Arogalpa, Aplepec; Congreso de Agro exportación conjuntamente con Gantap; Congreso Latinoamericano de Ganado Cebú Lechero (Agrogalpa); Taller del Plan Nacional de Cambio Climático para el Sector Agropecuario; Prácticas Modernas de Lechería y el manejo del Hato Ganadero.

Se participó de Exposición Nacional de Ganado Cebú Lechero y diferentes ferias a nivel nacional: Ocú, Soná, Chiriquí, Azuero y Monagrillo.

También se participó de una Jornada de Reforestación en el Área de Azuero.

Incidencias de Auditorías:

Se realizaron 6 giras a nivel nacional y se resolvieron:

- 248 incidencias de Auditorías antiguas (94%).
- 724 incidencias de Auditorías año 2017 (93%).
- 11 incidencias pendientes de la SIP (100%).

Con el objetivo de fomentar el programa de Créditos Verdes, para producir en armonía con el ambiente, participaron 1,200 productores en los 7 Días de Campo, organizados por el banco en Capira, Atalaya, Alanje, Volcán, Chepo, Colón y Macaracas.

A cada evento asistió un equipo técnico que pudo resolver todas las dudas de modernización de la producción, además de oficiales de la banca agropecuaria para responder las inquietudes crediticias de los productores.

Gerencia Ejecutiva de Banca Comercial

Durante el año 2017, la Banca Comercial del Banco Nacional de Panamá continuó manteniendo el compromiso de ser un agente activo y promotor del desarrollo económico del país, brindando una atención a la medida de las necesidades financieras de los sectores comerciales e industriales a lo largo y ancho de la República.

APOYO AL CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Durante este año fiscal mantuvimos la campaña de mercadeo institucional, a través de varios medios de comunicación, para divulgar las convenientes características de nuestros productos. Dentro de los planes para el año 2018 se encuentra el mantener las actividades de mercadeo y la participación en varios eventos comerciales y feriales en todo el país, con el objetivo de seguir concientizando a nuestros sectores productivos respecto de la presencia y las ventajas de los servicios financieros que ofrecemos.

Nuestros clientes se han visto favorecidos por la plataforma tecnológica de la institución, la cual nos permite ofrecer servicios bancarios al día y competitivos. Tenemos acceso a las principales áreas generadoras de crecimiento económico, a través de las sucursales en todo el territorio nacional, logrando prestar una atención de calidad a todos nuestros clientes y prospectos.

La cartera mantiene un crecimiento ordenado y con buena rentabilidad, propiciando el buen desempeño de los indicadores. Ejerciendo una adecuada evaluación de los riesgos y una meticulosa supervisión del portafolio, hemos



logrado una cartera balanceada con muy bajos niveles de morosidad.

El recurso humano es altamente profesional caracterizado por un sentido de disciplina, entusiasmo y sostenida búsqueda de la excelencia, algo que permite hacer la diferencia en los servicios con un valor agregado para el beneficio de nuestra clientela.

Los colaboradores, repartidos estratégicamente

en 15 sucursales del país, están comprometidos a seguir trabajando con firmeza hacia la consecución metas y, teniendo siempre presentes los ejes del plan estratégico y continúan siendo proactivos en apoyar a los clientes, ofreciéndoles productos y servicios bancarios adecuados para su crecimiento financiero, lo cual promueve el desarrollo del país.

Gerencia Ejecutiva de Banca de Consumo

La Banca de Consumo se encarga de atender las necesidades de la mayoría de los panameños que desean diferentes tipos de productos para hacer realidad sus sueños más anhelados, como una casa propia, vacaciones y muchos otros deseos que ayudan al incremento de la economía nacional.

Este año rompimos récord al llegar a la cifra de B/.2,000 millones en saldo de cartera, demostrando que somos un banco comprometido con el sostenido crecimiento de Panamá y de los panameños.

CUMPLIENDO SUEÑOS

Tarjeta de Crédito

- Aprobación e implementación de los aumentos de límite de crédito masivo, pero selectivo a la cartera de clientes de Tarjeta de Crédito, lo que contribuyó al crecimiento de cartera de un 10%.
- Lanzamiento de la promoción Black Friday para aumento de cartera.
- Aprobación e implementación del Programa de Venta Cruzada de Tarjetas de Crédito a los clientes de cuentas de depósito.
- Implementación de mini-campaña de compra de saldo al 0.41% mensual, con el propósito de apoyar el crecimiento de cartera.
- Implementación de campaña promocional Premia Viaje 2017 para aumento de la utilización del producto y saldos de la cartera.
- Participación en la Feria de Artesanías para promover el producto.

Subgerencia de Consumo / Administración de Sucursales

- Capacitación a todo el personal sobre la Debida Diligencia para la Prevención del blanqueo de capitales y financiamiento del terrorismo. Se realizaron capacitaciones a todo el personal de Banca de Consumo, tanto de pasivas como de crédito (2 veces al año), actualizaciones en nuevos acuerdos.
- Participación en el congreso.
- Implementación de la Gerencia para el Manejo de Clientes de Alto Perfil.
- Encargados de atender clientes de Alto Riesgo Especiales, en función de las nuevas normas y regulaciones de la SBP.
- Minimizar los riesgos e impactos de perfiles o actividades categorizadas de Alto Riesgo.



Gerencia de Crédito

- Hipotecas Monto Total a financiar de B/.344MM. Superior en un 15% en relación al 2016.
- Personales Monto Total a financiar de B/.188.1MM.

Gerencia de Inteligencia, Negocios y Ventas

- La Banca de Consumo cerró el año 2017 con cartera de B/.2.028MM, cifra histórica para el Banco Nacional de Panamá, las cuales fueron el esfuerzo de las dos carteras principales:
- Desembolso de préstamos Personales por un monto de B/.214MM con saldo de cartera de 1.049MM al cierre de diciembre 2017, lo cual constituyó un aumento de B/.95.7MM en relación a diciembre del 2016.
- Desembolso de préstamos Hipotecarios por un monto de B/.117.4MM con saldo de cartera de B/. 967.5MM al cierre de diciembre de 2017, lo cual constituyó un aumento de B/.106.6MM en relación a diciembre del 2016.
- Entrega de cartas promesas por B/. 127MM resultado de la participación en las ferias de

- vivienda (Expomivi, Capac, Convivienda, Expo Vivienda y Acobir).
- Desarrollo de Campañas de Préstamos Personales para los sectores económicos del país (jubilados, empleados públicos, empresa privada).
- Atención a través de almuerzos de negocio para estrechar los lazos de negocios con Promotoras de Vivienda, que facilitan la obtención de viviendas dignas a los sectores más necesitados del país.
- Implementación de feria a nivel nacional de productos de préstamos hipotecarios, personales y tarjetas de crédito.

Gerencia de Depósito – Pasivas

- Conformación del Área de Depósitos y Pasivas con el objetivo de:
- Crecimiento de pasivos a través de venta cruzada.
 - Implementación de Campañas de Ahorro durante el año 2017, concientizando a la población en la adopción del hábito del ahorro.

Gerencia Ejecutiva de Finanzas

Los objetivos y metas del año 2016 para la Gerencia Ejecutiva de Finanzas se cumplieron exitosamente, logrando la entrega oportuna de información a la Junta Directiva, Comité de Auditoría, Comité de ALCO, Gerencia General y personal ejecutivo que la requiere para su información y evaluación para sus decisiones gerenciales o de negocio. También se logró cumplir con los requerimientos de información solicitados en diferentes períodos por la Superintendencia de Bancos, la Superintendencia del Mercado de Valores y la Bolsa de Valores de Panamá, así como también por otras instancias gubernamentales y organismos internacionales.

LOS OBJETIVOS DE LA GERENCIA EJECUTIVA DE FINANZAS SE CUMPLIERON EN EL 2017, EXITOSAMENTE

- La reestructuración de las Gerencias de Área, creándose la nueva Gerencia de Área de Calidad y Estrategia Financiera, se modifica la Gerencia de Área de Información Gerencial, formando el Departamento de Reporte Gerencial y el Departamento de Informes a Entidades y Organismos Internacionales. Y en la Gerencia de Área de Contabilidad se crea el Departamento de Administración Contable y la Sección de Administración de Auxiliares.
- Se cumplió con mayor eficiencia con todas labores, logrando la entrega oportuna de información a la Junta Directiva, Comité de Auditoría, Comité de ALCO, Gerencia General y personal ejecutivo que la requiere para su evaluación y toma de decisiones gerenciales o de negocio. También se logró cumplir con los requerimientos de información solicitados, en diferentes períodos por la Superintendencia de Bancos, la Superintendencia del Mercado de Valores y la Bolsa de Valores de Panamá, así como también por otras instancias gubernamentales y organismos internacionales.

A CONTINUACIÓN SE DETALLAN ALGUNOS PUNTOS DE RELEVANCIA:

Preparación y Suministro de Información Financiera:

- Se cumplió con la confección de los Estados Financieros mensuales (interinos), trimestrales, semestral y anual que se envían a diferentes entidades gubernamentales, Superintendencia de Bancos y Superintendencia del Mercado de Valores, Junta Directiva, Gerencia General, Comité de Auditoría, corresponsales y otras instancias. El estado financiero semestral es revisado y el anual auditado por los Auditores Externos.
- Se participó de forma activa en el Comité de Auditoría y Comité de ALCO, brindando información necesaria, actualizada y de mucho interés para la adecuada toma de decisiones.
- Se realizó la publicación mensual en Intranet de la información financiera como base para la toma de decisiones y el seguimiento de las metas propuestas.

Calificación de Riesgo del Banco:

- En coordinación con la Gerencia Ejecutiva de Riesgo Integral se recopiló e hizo entrega de la información solicitada a ser analizada por la calificadora de Riesgos Fitch Ratings para el año 2017, lográndose un aumento en la calificación de viabilidad (VR) del Banco Nacional de Panamá a 'bbb'. Además, reafirmó las calificaciones internacionales IDR de Largo Plazo en 'BBB'; Corto Plazo F2; Calificación de Soporte en 2 y Perspectiva: Estable.

Capacitación al Personal

- Se logró la capacitación del personal de la Gerencia Ejecutiva de Finanzas en diversos temas, principalmente en actualización en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), mediante un Diplomado dictado por la UNESCPA.
- Se organizó capacitación de reforzamiento en las NIIF impartida por KPMG, con las diferentes áreas que participan en la preparación directa de los estados financieros. De igual forma se hizo del conocimiento para los participantes las nuevas normativas NIIF que estará adoptando el banco a partir de enero de 2018. Envío oportuno de información a los entes reguladores y otras entidades y organismos internacionales
- Se preparó y envió en el tiempo establecido, el Átomo de Liquidez Semanal y Bisemanal cumpliendo así lo requerido por las regulaciones emitidas por la Superintendencia de Bancos. De la misma manera se gestionó y coordinó el envío electrónico de los Átomos, Evap y Tablas Ban de las diferentes áreas del Banco a la Superintendencia de Bancos (semanal y mensualmente).
- Se confeccionaron y enviaron los informes regulatorios que mensual, trimestral y anualmente requiere la Superintendencia del Mercado de Valores y la Bolsa de Valores de Panamá. De igual forma se prepararon y remitieron los informes solicitados por el Fondo Monetario Internacional, el Ministerio de Economía y Finanzas y la Contraloría General de la República.

Audidores Externos

- Se coordinó la entrega de la información requerida por los Auditores Externos – KPMG para la revisión de los Estados Financieros semestral y de la Auditoría anual.

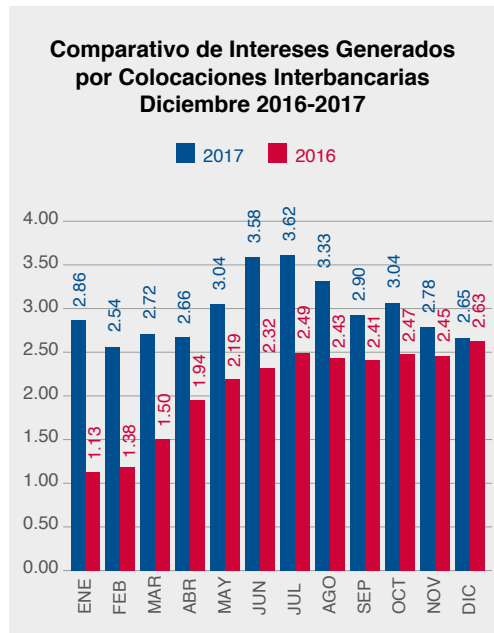
Ordenamiento Contable

- Como parte del proceso de ordenamiento de las cuentas contables, se realizaron labores de adecuación de las mismas, brindando asesoría, monitoreo e información mediante investigaciones que efectúa la Gerencia de Área de Calidad y Estrategia Financiera, en conjunto con la Gerencia de Área de Contabilidad, logrando su normalización. Igualmente se realizaron las gestiones para que se ejecutaran contablemente las depuraciones que aprueba el Comité de Auditoría. Por otro lado, también se tramitó el bloqueo o cierre de parámetros con el área de Control Interno, para las cuentas contables depuradas que no tendrán usos posteriores.
- Se continuó trabajando en el análisis y la depuración de partidas de vieja data de diferentes cuentas contables, debidamente aprobadas por el Comité de Auditoría y la Junta Directiva del Banco Nacional, logrando la depuración de al menos sesenta.



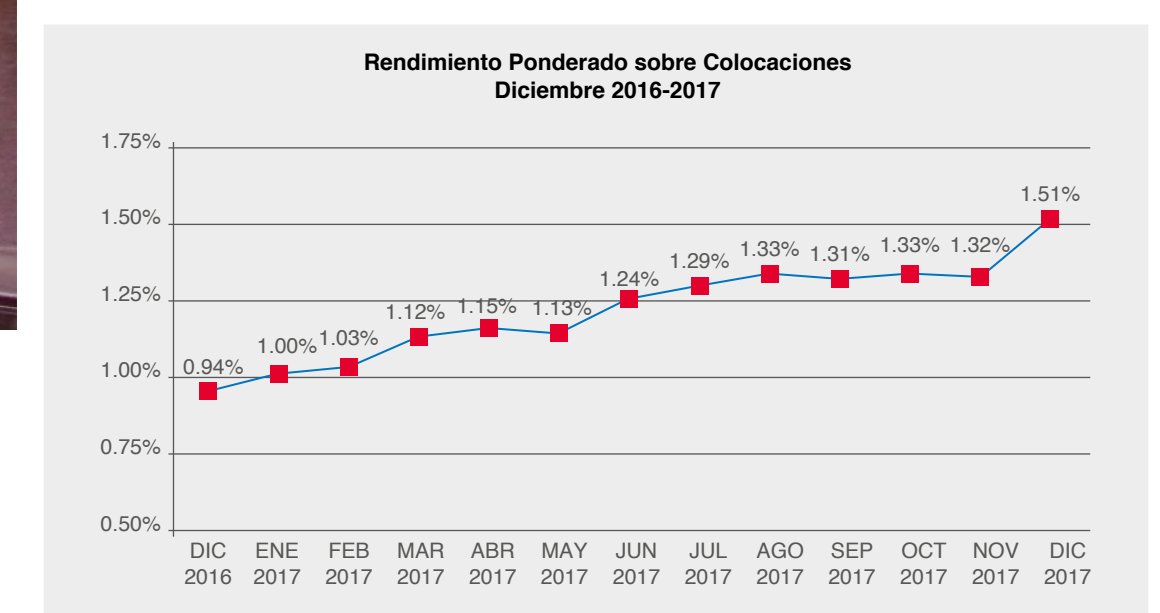
Gerencia Ejecutiva de Tesorería y Mercado de Capitales

Actualmente el promedio de los activos líquidos administrados por Gerencia de Mesa de Dinero ha sido de B/.2,980 millones (lo cual representa aproximadamente un 22% de los activos del banco), colocados en bancos, tanto locales como internacionales, todos con calificación grado de inversión. Los rendimientos promedios de estas colocaciones han reflejado una mejoría gracias a negociaciones con nuestros bancos corresponsales y a los tres incrementos de tasas que ha realizado la Reserva Federal de los Estados Unidos, dicho rendimiento se ha incrementado para el 2017 en un 61%.



Ante las expectativas de mercado que se dieron durante el año, la Gerencia Ejecutiva de Tesorería y Mercado de Capitales, en coordinación con la Subgerencia General de Finanzas y Tesorería y la Alta Gerencia, reenfocamos la estrategia para mejorar rendimientos de los recursos administrados, a través de incremento en la Cartera de Inversiones.

La Cartera de Inversiones inició el año con B/.2,742 millones y, actualmente, contamos con un total de cartera de inversiones que supera los B/. 3,000 millones (lo cual representa 34% aproximadamente de los activos del banco). Este aumento permitió continuar realizando inversiones en instrumentos de renta fija, con calificaciones de grado de inversión, principalmente en deuda privada extranjera, la cual se incrementó en B/. 137 millones.



Durante el año 2017, se participó activamente en las Subasta de títulos valores de Estado, llevadas a cabo a través de la Bolsa de Valores de Panamá, lográndose adquirir un total de B/.95.2 millones y se negociaron en mercado secundario B/.56.5 millones, a través del programa de Creadores de Mercado del MEF.

Por otra parte, se han generado ingresos en concepto de depósitos interbancarios por B/.34.8 millones en comparación a los B/.24.8 millones del 2016, y en materia de inversiones por un monto aproximado de B/.97.5 millones, en comparación a los B/.91.4 millones del año 2016.

Gerencia Ejecutiva de Relaciones con Instituciones Públicas

La Gerencia Ejecutiva de Relaciones con Instituciones Públicas tiene como objetivo atender a las entidades del Gobierno panameño, brindándole distintos servicios bancarios, como lo son cuentas corrientes, préstamos, depósitos a plazo fijo, chequeras y banca en línea.

Esta Gerencia también es la encargada de realizar los pagos de Deuda Externa que tiene la República de Panamá, así como ser el agente pagador del Programa Fondo Solidario de Vivienda que brinda el Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial.

COLABORANDO CON LAS ORGANIZACIONES ESTATALES

La cartera del sector público refleja para el cierre del año 2017 un valor de B/.1.3 millones.

Los depósitos a la vista del sector público totalizaron al 30 de noviembre de 2017 B/.2,601.2 millones.

En el año 2017 se abrieron 120 cuentas corrientes gubernamentales y continuamos brindando apoyo a las solicitudes de nuestros clientes del Sector Público en lo que concierne a solicitudes de chequeras y transferencias entre cuentas e internacionales.

Se continuó con el manejo del Programa de Fondo Solidario de Vivienda, concediendo en conjunto con el Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial subsidios de B/.5,000.00 y B/.10,000.00 a familias con ingresos mensuales de hasta B/.1,200.00. Durante el 2017, esta Gerencia emitió



3,626 subsidios concedidos a través de cartas promesas, 575 más que en 2016. De este total, 691 corresponden a cartas promesa de pago por B/.5,000.00 totalizando B/.3.4 millones y 2,935 cartas promesa de pago por B/.10,000.00, totalizando B/.29.3 millones. Así mismo se hicieron efectivas 4,460 pagos a los beneficiarios de dichas cartas, lo que representan 2,296 pagos más que en 2016.



Moneda de quinientos balboas. Águila dorada. Año 1984.

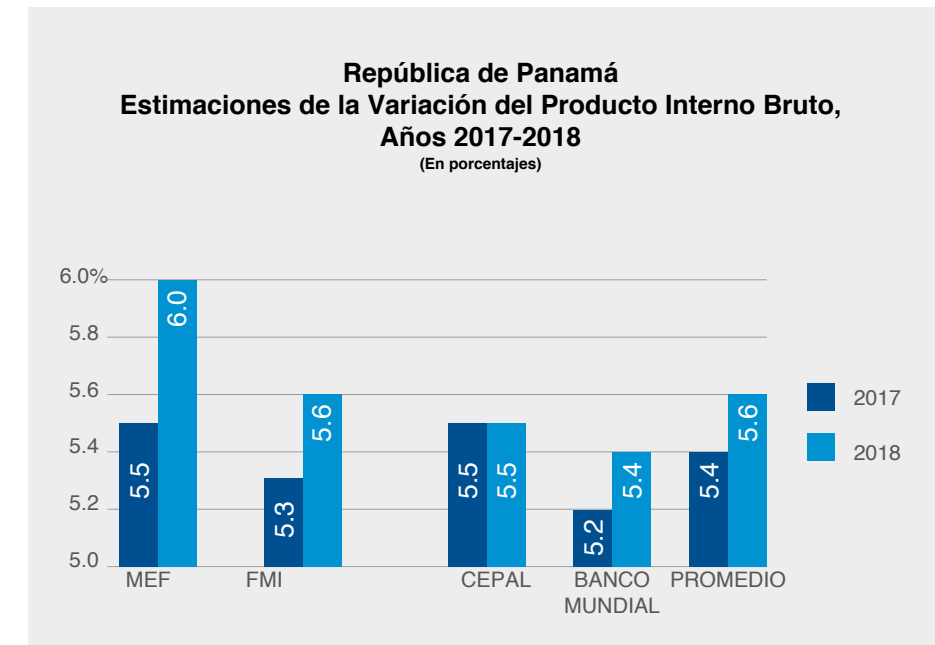
DESEMPEÑO DE LA ECONOMÍA PANAMEÑA Y RESULTADO FINANCIERO DEL BANCO 2017

SITUACIÓN ECONÓMICA DE PANAMÁ 2017

El comportamiento de la actividad económica de la República de Panamá generó un crecimiento económico estimado de 5.6%, al cierre del tercer trimestre de 2017, medidos a través del Producto Interno Bruto Trimestral, según resultados preliminares suministrados por fuentes oficiales.

En el último quinquenio, Panamá ha tenido un acelerado desempeño económico, con crecimiento promediado en 6.5%, siendo una de las economías de más rápido ascenso en toda la región.

Los reportes de fuentes oficiales panameñas (Ministerio de Economía y Finanzas) y organismos internacionales (el Fondo Monetario Internacional, la Comisión Económica para América Latina y el Banco Mundial) proyectan que la economía panameña culminará el año 2017 con una tasa de crecimiento promedio de 5.4%. Las expectativas de que la economía mundial mejore en el año 2018 son optimistas, escenario que favorecería a Panamá en las actividades comerciales, de construcción y particularmente las logísticas, pronosticando que la economía panameña crezca en su conjunto en 5.6%.



Este crecimiento y solidez se debe principalmente a la composición diversificada de la economía, la estabilidad política, los bajos niveles de inflación registrados en los últimos años. Así mismo, el país goza de una economía abierta y dolarizada, con una posición estratégica ideal que favorece el movimiento logístico internacional, respaldado por un sistema financiero robusto, que aún durante los periodos de crisis financiera mundial, ha posicionado a Panamá como una de las mejores opciones para realizar negocios e inversiones.

Por otra parte, el tráfico adicional producto de la ampliación del Canal de Panamá, al mes de octubre de 2017, ha generado incrementos en los ingresos por peaje en 18.9%, en comparación con el mismo período del año anterior, contribuyendo de esta manera al crecimiento del Producto Interno Bruto del país.

Panamá, como país receptor de inversiones, sigue manteniendo la hegemonía en el área centroamericana, evidenciado en el período comprendido entre enero a junio de 2017, cuando la Inversión Extranjera Directa alcanzó un saldo de B/.2,844.6 millones, atribuyéndose un incremento de 5.8%, porcentaje distribuido de la siguiente manera: utilidades reinvertidas de las empresas extranjeras en 66.6%, aporte directo de capital 25.4% y a la compra de acciones de empresas nacionales en 8.0%.

Las inversiones públicas contribuyeron a fortalecer la solidez de la economía panameña, mediante la ejecución de proyectos de grandes impactos como lo son:

La Línea 2 del Metro de Panamá, la ampliación del Aeropuerto de Tocumen, la construcción del Instituto Técnico Superior del Este, el saneamiento de la Bahía de Panamá, Renovación Urbana de Colón, el Tercer Puente sobre el Canal en la Provincia de Colón, Proyectos Techos de Esperanza, Sanidad Básica 100/0, entre otros proyectos.

El Gobierno Nacional proyecta ejecutar en los próximos años varias megaobras. Entre las más relevantes se tiene en agenda la construcción del cuarto puente sobre el Canal de Panamá, el ensanche de la carretera Panamericana La Chorrera – San Carlos, la línea 3 del Metro de Panamá y el Puerto de Cruceiros en Amador.

En el sector privado se destacan inversiones en proyectos orientadas a la generación eléctrica a base de gas natural, el proyecto de extracción de Cobre de Minera Panamá y la construcción de un puerto de contenedores (PCCP), todos estos proyectos se construirán en la Provincia de Colón.

Las agencias calificadoras de riesgo nuevamente evalúan a Panamá con grado de inversión, en donde Fitch Ratings y Standard & Poor's le otorgan una calificación de BBB con perspectiva Estable, en tanto que Moody's Investors le da una calificación de Baa2 con perspectiva positiva. Estas calificaciones expresan la fortaleza crediticia del país y el buen nivel de cumplimiento de los compromisos de pago adquiridos por su deuda soberana.

Al finalizar el mes de octubre de 2017, las finanzas del sector público, medida bajo la perspectiva de los ingresos corrientes del Gobierno aumentaron en 0.1%, debido al aumento de los ingresos tributarios en 0.3% y de estos, los impuestos directos totales crecieron en 2.1% y los impuestos directos sobre la renta en 1.3%. Por otra parte, los impuestos indirectos totales disminuyeron en 1.6%, siendo el Impuesto a la Transferencia de Bienes Corporales Muebles y la Prestación de Servicios sobre Ventas (ITBMS), el que registró mayor disminución con 8.7%. Los ingresos no tributarios crecieron en 1.6%.

El saldo de las transacciones de la Balanza de Pagos de Panamá registradas en la Cuenta Corriente Externa, al mes de junio de 2017, mostró un déficit de B/.933.3 millones, sin embargo, se redujeron los saldos negativos en 20.9%, con respecto al obtenido en el mismo período del año pasado, debido al superávit de B/.5,546.4 millones, obtenido en la Cuenta de Servicios Internacionales, la cual se incrementó 7.5% en comparación al mismo período del año 2016. También se observaron reducciones en saldos negativos provenientes del componente de la Renta, con una reducción de 3.4% y el componente de Transferencias Corrientes en 23.8%. En la balanza de bienes se registró un incremento del saldo negativo en 5.7%, totalizando B/.4,312.9 millones.

El Índice de Precio al Consumidor (IPC) Nacional Urbano, correspondiente al período de enero a octubre de 2017, registró una variación acumulada de 1.0%, lo que reflejó un aumento en comparación al mismo período del año anterior. Los sectores económicos que mostraron aumentos fueron: educación 3.6%; transporte 2.5% y salud 2.4%. Por otra parte, los sectores que mostraron disminuciones fueron: alimentos y bebidas no alcohólicas con 0.4%; muebles, artículos para el hogar 0.3%; bebidas alcohólicas y tabaco, prendas de vestir y calzado, y recreación y cultura, todos con 0.1%.

El costo calórico de la Canasta Básica Familiar de Alimentos (CBA), en el mes de septiembre de 2017, en los distritos de Panamá y San Miguelito promedió un costo de B/.303.03 mensuales, 0.42 centésimos menos que el mes anterior. La canasta básica de referencia para el resto del país alcanzó los B/.277.77. Los alimentos que obtuvieron precios con tendencia baja fueron: cereales, vegetales y verduras, lácteos, grasas y azúcar; y los alimentos que tendieron los precios al alza fueron: carnes, frutas, y huevos.

La tasa de desempleo total fue de 5.6%, según la última cifra publicada por el Instituto Nacional de Estadística y Censo, al mes de marzo de 2017, registrando igual tasa en el mismo período del año anterior. Cabe destacar que el 66.9% de la población ocupada se encuentra en el sector terciario, el 19.0% en el sector secundario y el 14.1% en el sector primario.

Durante el tercer trimestre de 2017, el comportamiento de las principales actividades económicas que componen el Producto Interno Bruto del país fue el siguiente:

En el sector transporte, al mes de octubre del 2017, se efectuaron movimientos de carga a través del Sistema Portuario Nacional con un aumento de 16.8%, destacándose los movimientos de carga a granel con 20.0%, contenerizada 14.2% y general en 8.5%. El movimiento de contenedores en TEU alcanzó las 5.8 millones de unidades, lo que equivale a un crecimiento de 12.7%.

El Canal de Panamá, finalizado el mes de octubre de 2017, aumentó el número de tránsitos de naves en 5.8%, en relación con similar período de 2016, principalmente por el tránsito de buques de pequeño y alto calado, en 9.5% y 5.4%, respectivamente. Por su parte, los ingresos por peajes crecieron en 18.9%, producto del impacto significativo que han tenido las operaciones del canal ampliado, reportando récord histórico con 25.0% toneladas más que el año anterior.

En Comercio Exterior, el valor de costo, seguro y flete (CIF) de las importaciones de bienes, en el período comprendido de enero a octubre 2017, se incrementó en 8.7%, resaltando los bienes de consumo no duraderos en 12.0%, bienes intermedios en 7.8% y los bienes de capital en 4.4%. Por su parte, el valor de las mercancías a bordo (FOB) de las exportaciones de bienes, aumentaron en 4.3%, siendo el café uno de los principales rubros exportados con un aumento del 113.6%, la harina y aceite de pescado 46.8%, carne de ganado bovino en 19.0%, ropa 14.0%, banano con 11.8% y el camarón en 2.0%.

La actividad comercial de la Zona Libre de Colón, durante enero a octubre de 2017, sumó B/.16,412.8 millones, durante el período mostró un decrecimiento de 1.9% en comparación con el mismo período del año 2016, como consecuencia de la reducción de las importaciones CIF en 3.7%, y de las reexportaciones FOB en 0.3%. Estas tasas negativas son producto de las restricciones comerciales impuestas por Colombia, a través de un arancel impuesto a ciertas importaciones y al bajo nivel de comercialización que mantiene Venezuela con empresas en la ZLC, debido a los problemas económicos existentes en ese país. Sin embargo, existen signos de recuperación en el movimiento de la ZLC, promovido por el comercio generado por empresas multinacionales como la Pfizer, Huawei, Hewlett-Packard, Under Armour, entre otras.

El Sistema Bancario Nacional (SBN), al mes de septiembre de 2017 sigue mostrando signos positivos y de crecimiento en sus activos totales al crecer en 1.0%, manteniendo activos por un total de B/.100,446.2 millones. El saldo de la cartera de préstamos se incrementó en 0.7%, como resultado del aumento en los préstamos concedidos al sector interno en 6.6%, dirigidos principalmente a los sectores hipotecario, consumo personal, comercio y construcción.

Los resultados financieros a nivel de Sistema Bancario Nacional reflejan utilidad, al mes de septiembre, de 2017 de B/.1,107.0 millones, un 14.1% más que el año 2016. Estas cifras positivas garantizan que los bancos que conforman el SBN sigan reforzando su posición de liquidez, permitiendo que se cumplan con los requisitos de la Superintendencia de Bancos de Panamá.

El volumen negociado en la Bolsa de Valores de Panamá, al finalizar el mes de octubre de 2017, disminuyó en 35.4%. El 53.1% del peso porcentual del volumen negociado en instrumentos bursátiles recayó en el mercado primario, 34.4% al secundario y 12.5% a operaciones de recompra. Los instrumentos más negociados en el mercado primario fueron los bonos - notas corporativas y valores comerciales negociables. En el mercado secundario, los valores del Estado y la deuda corporativa (bonos, notas y valores comerciales negociables) fueron los más demandados. Por otra parte, el número de las acciones ascendió en 276.0%.

El porcentaje de ocupación hotelera en el período de enero a octubre de 2017, registró el 47.4 % de ocupación, porcentaje que representa una disminución de 0.4% en comparación con el año 2016. La actividad hotelera en la actualidad cuenta con una oferta de alojamiento de aproximadamente 30,630 unidades de habitación en todo el territorio nacional. En este período se efectuaron incrementos en el promedio diario de pernотaciones en 22.6%.

La entrada de pasajeros residentes en el exterior, al mes de octubre de 2017, se incrementó en 5.7%, con una mayor entrada de visitantes en 0.9%, destacándose los pasajeros en cruceros en 75.6% y los excursionistas en 39.8%. Por su parte, el tránsito directo y tripulantes aumentó en 7.9% y los gastos efectuados por los visitantes en 1.6%, es decir que gastaron B/.3,798.5 millones. Sin embargo, la entrada de turistas disminuyó en 9.7%. El promedio de estadía de un visitante en Panamá es de aproximadamente 8 días y gastaron en promedio 1,840 balboas por estadía y diariamente unos 230 balboas.

En el período de enero a octubre de 2017, el sector de la construcción registró un incremento de 10.8% en el componente del valor total de los permisos para construcciones, adiciones y reparaciones, destacándose las obras residenciales en 14.1% y las no residenciales en 5.5%. Los distritos que aumentaron el total del valor de las construcciones fueron: Arraiján en 23.0%, Panamá 12.3%. Los distritos de David, Chitré, Santiago, Aguadulce y La Chorrera, en su conjunto, aumentaron en 2.7%.

Las ventas de combustibles, al mes de octubre de 2017, aumentaron en 3.4%, destacándose el consumo de gasolina en 5.2%, específicamente la de 95 octanos en 14.0%; diésel bajo en azufre de 10.8% y el gas licuado de petróleo en 4.1%.

La oferta de electricidad ascendió en 1.9%, al finalizar octubre 2017, debido al incremento en la energía renovable en 9.5% y sus derivados como la energía solar en 116.2%, la autogeneración 89.6% y la hidráulica en 11.7%. Por su parte, la oferta de electricidad eólica disminuyó en 22.4%.

El sector de industrias manufactureras, entre los meses de enero a octubre 2017, registró incrementos positivos en la producción de bebidas alcohólicas en 8.0%, producción de pollo en 4.4%, elaboración de leche natural 2.1%, leche pasteurizada 2.5%, y sacrificio de ganado porcino en 2.3%. Por otro lado, se mostraron tendencias negativas en la producción de sal en 20.6%, derivados del tomate en 6.2%, alcohol rectificado 5.0%, azúcar 3.4%, y en el sacrificio de ganado vacuno en 2.6%.

Las perspectivas para el año 2018 son altamente positivas para la economía panameña. Además de los aspectos económicos anteriormente mencionados, los convenios y proyectos recientemente pactados por el gobierno nacional con el gobierno de la República de China, que de concretarse estas negociaciones, vislumbran en el largo plazo, un crecimiento económico sostenido para el país.

Entre los convenios establecidos, principalmente están los 19 acuerdos estipulados bajo la reapertura de las relaciones diplomáticas entre Panamá y China. Dichos acuerdos se dirigen a promover el comercio y las inversiones; estudios para evaluar la factibilidad de un Tratado de Libre Comercio entre ambos países; financiamiento para el desarrollo de proyectos de transmisión de electricidad; elevar la capacidad productiva agrícola y ganadera de Panamá, necesaria para la exportación al mercado chino; fortalecimiento de las zonas económicas especiales, priorizando la cooperación en logística, almacenaje, procesamiento, manufactura, industrias, tecnología y servicios; promover a Panamá como destino turístico; iniciativa del sistema de transporte ferroviario de pasajeros y carga Panamá – David; acuerdos de docencia y fortalecimiento del recurso humano; entre otros acuerdos.

RESULTADOS FINANCIEROS DEL BANCO 2017

El Banco Nacional de Panamá es un actor clave en la economía de este país y tiene como función principal mantener su compromiso con su desarrollo, al apoyar las actividades de los sectores productivos que contribuyen a impulsar el crecimiento económico del país. Al 31 de diciembre del año 2017, la Institución mantuvo el dinamismo de crecimiento en su gestión financiera, como ha sido su tendencia registrada durante los últimos años.

A lo largo del período de referencia, los indicadores financieros del Banco alcanzaron tasas de crecimiento satisfactorias. Este logro está fundamentado en las disposiciones que emanan de su Ley Orgánica, de las normas bancarias dadas por los entes supervisores y el cumplimiento del Gobierno Corporativo.

Al cierre de diciembre del 2017, se evidencia una utilidad acumulada de B/.160.4 millones, producto de la gestión de colocaciones del portafolio de productos y servicios que mantiene el Banco a disposición de la población panameña.

El Banco Nacional de Panamá es una de las instituciones bancarias con mayor presencia en todo el país, al contar con una plataforma

de 80 sucursales y 174 cajeros automáticos distribuidos estratégicamente en toda la geografía nacional. Esta base operacional es parte de los planes de fortalecimiento en cobertura, cercanía y acceso a los más de medio millón de clientes del Banco. De esta manera, el Banco fortalece la bancarización y la inclusión social, permitiéndole ofrecer servicios financieros adecuados a las necesidades de la población.

En este sentido, el Banco Nacional de Panamá continúa en su empeño en fortalecer su solidez financiera, a través de su cartera crediticia, inversiones, depósitos y patrimonio, manteniendo sus operaciones bancarias con bajos niveles de riesgo. La capacidad financiera con que goza la institución le permite brindar al público mejores condiciones de financiamiento, cómodos plazos, bajos porcentajes de interés, lo que se traduce en valores agregados que dan confianza y seguridad a los miles de clientes que atiende el Banco en todo el territorio nacional, fortaleciendo el negocio de la banca y el desarrollo económico del país.

La evolución positiva de los resultados financieros, alcanzados durante el año 2017, demuestra la continuidad de la dinámica desarrollada por el Banco en las actividades de negocio de los segmentos públicos y privados.

En consecuencia, la evaluación realizada por la calificadora de riesgo internacional Fitch Ratings aumentó la calificación de viabilidad (VR) del Banco Nacional de Panamá a “bbb”. Además reafirmó las calificaciones de emisor de largo plazo IDR en “BBB”, con perspectiva estable para el 2017, afirmando la solidez financiera y el desempeño positivo de la buena gestión que se ha dado en los diferentes indicadores financieros del Banco, en conjunto con una adecuada administración del riesgo crediticio, lo que contribuye a consolidar su fortaleza como uno de los principales Bancos del país.

Desempeño financiero

El Banco Nacional de Panamá presenta un desempeño prometedor en sus indicadores y gestión financiera, manteniendo un dinamismo creciente.

Al concluir el año fiscal 2017, se reflejó una utilidad neta del período por B/.160.4 millones. Esta cifra significó un aumento de B/.35.6 millones, comparado con los B/.124.8 millones obtenidos al año anterior 2016.

Este nivel de utilidad ha generado un rendimiento sobre patrimonio de 18.5% y una rentabilidad sobre el activo de 1.6%, en tanto que el índice de liquidez legal al 31 de diciembre de 2017 fue de 95.3%.

La gestión de cobros y las estrategias implementadas en la administración de la cartera, mostraron un resultado con niveles de morosidad aceptables.

La cartera morosa muestra un saldo de B/.48.0 millones, lo que representa un incremento en B/.3.4 millones, comparado con el año anterior que fue de B/.44.6 millones; no obstante, este monto representa un índice de 1.3%, que es mucho menor si se compara con el índice promedio del Sistema Bancario Nacional, que a octubre de 2017 se situó en 3.4%.



FitchRatings aumenta Calificación de Viabilidad a Banco Nacional de Panamá

Internacional

El pasado 23 de octubre de 2017, la reconocida empresa calificadora de riesgo internacional FitchRatings aumentó la calificación de viabilidad (VR) del Banco Nacional de Panamá a ‘bbb’ desde ‘bbb-’. Además, reafirmó las calificaciones internacionales IDR de largo plazo en ‘BBB’; la Perspectiva es Estable.

Local

El pasado 24 de octubre de 2017, la reconocida empresa calificadora de riesgo internacional FitchRatings asignó las calificaciones de largo y corto plazo en escala nacional de Banco Nacional de Panamá en ‘AA+(pan)’ y ‘F1+(pan)’ respectivamente. La Perspectiva de la calificación de largo plazo es Estable.

Aumento de Calificación de Viabilidad (VR)

bbb
BBB

Calificación Internacional a Largo Plazo (Perspectiva Estable)

Calificación a Largo Plazo

AA+(pan)
Estable

Perspectiva

F2
IDR Corto Plazo

2
SR Calificación de Soporte

BBB
SRF Piso de Soporte

Calificación a Corto Plazo
F1+(pan)

El aumento en la VR de Banco Nacional de Panamá refleja la consistencia en la ejecución de su estrategia, basada en una eficiente administración de sus recursos. Lo anterior ha resultado en una mejor rentabilidad y en el fortalecimiento de su capital. Por otro lado, el Banco mantiene una sólida calidad de activos y uno de los niveles de morosidad más bajos de la plaza.

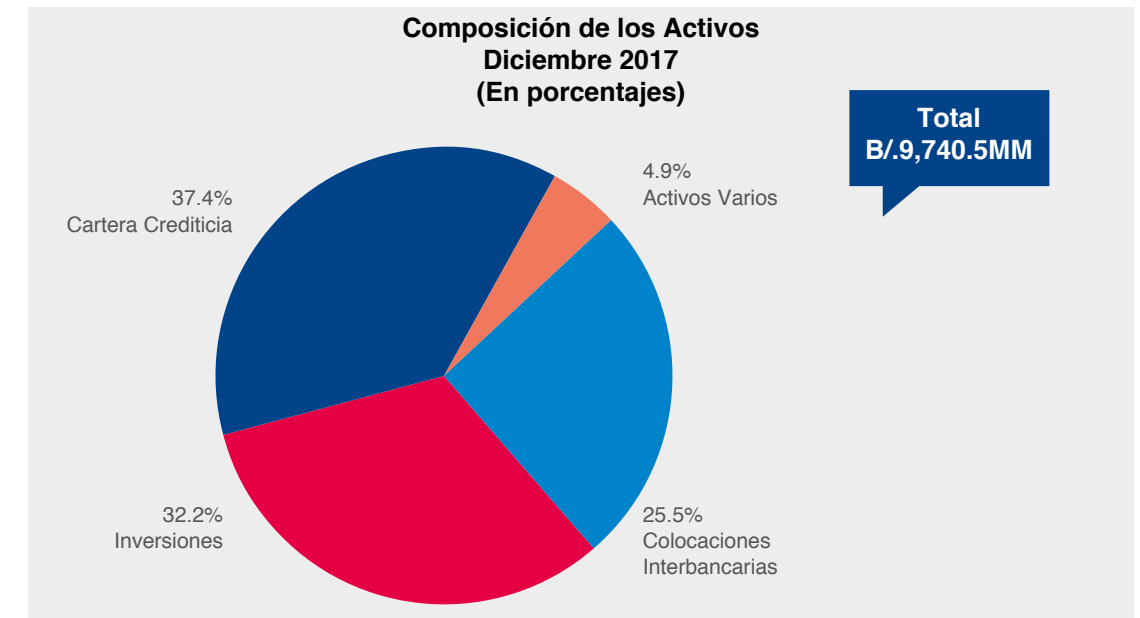
Las calificaciones nacionales de Banco Nacional se fundamentan en el soporte potencial que recibiría de su propietario, la República de Panamá (calificado en ‘BBB’ por FitchRatings, Perspectiva Estable). El perfil financiero de Banco Nacional de Panamá es bueno y su modelo de negocios le permite captar depósitos a un costo de fondeo bajo, que le posibilita, a su vez, atender e impulsar áreas económicas menos atendidas, como el sector agropecuario.

Por los doce meses terminados al 31 de Diciembre de 2016 y Diciembre 2017
En las fechas indicadas
Saldos Puntuales
(En millones de balboas y porcentajes)

Detalle	Ejecución	Presupuesto	Ejecución	% de	Variación			
	2016	2017	2017	Cumplimiento	Absoluta		% de Crecimiento	
	(1)	(2)	(3)	(3/2)	(4)	(5)	(6)	(7)
					(3-2)	(3-1)	(4/2)	(5/1)
1 Activos Totales	10,409.0	10,681.7	9,740.5	91.2%	-941.2	-668.5	-8.8%	-6.4%
2 Cartera de Préstamos	3,577.2	4,105.4	3,640.8	88.7%	-464.6	63.6	-11.3%	1.8%
Sector Público	406.1	693.5	219.7	31.7%	-473.8	-186.4	-68.3%	-45.9%
Sector Privado	3,171.1	3,411.9	3,421.1	100.3%	9.2	250.0	0.3%	7.9%
3 Desembolso	2,199.6	1,650.9	2,264.0	137.1%	613.1	64.4	37.1%	2.9%
Sector Público	186.2	775.0	613.4	79.1%	-161.6	427.2	-20.9%	229.4%
Sector Privado	2,013.4	875.9	1,650.6	188.5%	774.7	-362.8	88.5%	-18.0%
4 Recuperación	1,995.8	1,628.9	2,226.4	136.7%	597.5	230.6	36.7%	11.6%
Sector Público	392.1	986.8	799.8	81.1%	-187.0	407.7	-18.9%	104.0%
Sector Privado	1,603.7	642.1	1,426.6	222.2%	784.5	-177.1	122.2%	-11.0%
5 Morosidad	44.6	62.5	48.0	130.2%	-14.5	3.4	-23.2%	7.6%
Morosidad / Cartera Total	1.2%	1.5%	1.3%	115.4%	-0.2%	0.1%	-13.3%	8.3%
Morosidad / Cartera Privada	1.4%	1.8%	1.4%	128.6%	-0.4%	0.0%	-22.2%	0.0%
6 Inversiones	2,749.9	3,027.0	3,140.9	103.8%	113.9	391.0	3.8%	14.2%
7 Comportamiento de los Depósitos	9,411.6	9,506.7	8,604.5	90.5%	-902.2	-807.1	-9.5%	-8.6%
Sector Público	7,359.4	7,640.1	6,443.6	84.3%	-1,196.4	-915.7	-15.7%	-12.4%
Sector Privado	2,052.2	1,866.6	2,160.9	115.8%	294.3	108.7	15.8%	5.3%
8 Índice de Liquidez Legal	82.8%	34.6%	95.3%	275.4%	60.7%	12.5%	175.4%	15.1%
9 Fondos de Capital	757.1	850.0	867.4	102.0%	17.4	110.3	2.0%	14.6%
10 Utilidad Acumulada	124.8	121.9	160.4	131.6%	38.5	35.6	31.6%	28.5%
11 Rendimiento sobre Activos (ROA)	1.2%	1.1%	1.6%	145.5%	0.5%	0.4%	45.5%	33.3%
12 Rendimiento sobre Patrimonio (ROE)	16.4%	14.3%	18.5%	129.4%	4.2%	2.1%	29.4%	12.8%

El saldo total de activos fue de B/.9,740.5 millones, mostrando una disminución en B/.668.5 millones al compararlo con el año anterior, cuando totalizó en B/.10,409.0 millones, equivalente a una disminución de 6.4%.

Al finalizar el período en referencia, los activos totales del Banco Nacional de Panamá presentan una estructura balanceada, compuesta por la cartera crediticia en 37.4%, las inversiones con 32.2%, las colocaciones interbancarias el 25.5% y el 4.9% excedente, correspondió a activos varios.

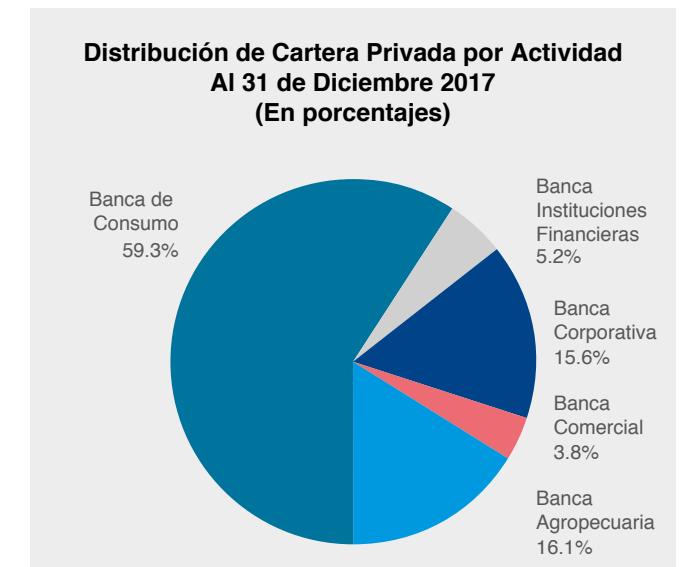


Dentro del comportamiento de los activos, el portafolio de Inversiones del Banco refleja un saldo de B/.3,140.9 millones, que asciende en B/.391.0 millones, al compararlo con las cifras presentadas el año anterior por B/.2,749.9 millones.

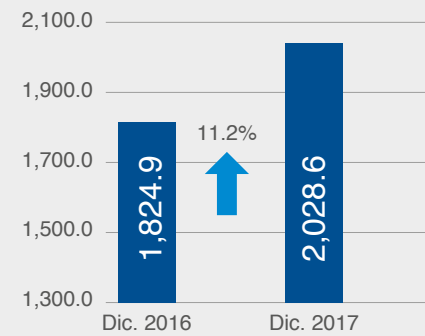
Las estrategias implementadas en las inversiones realizadas por la institución contribuyeron a mantener la fortaleza de los activos y a la generación de ingresos complementarios, producto de su rendimiento. Las inversiones se orientaron principalmente en la compra de bonos corporativos en el sector privado.

La cartera de préstamos bruta finalizó al 31 de diciembre de 2017 con un saldo de B/.3,640.8 millones, de los cuales el sector público participa con B/.219.7 millones y el sector privado con B/.3,421.1 millones, registrando un aumento de 1.8% superior al saldo registrado el año anterior, que alcanzó la suma de B/.3,577.2 millones.

Al 31 de diciembre de 2017, en la distribución de la cartera privada por actividad, sobresale el crédito de la Banca de Consumo, con una representación del 59.3%; la Banca Agropecuaria de 16.1%, la Banca Corporativa de 15.6%, la Banca de Instituciones Financieras y Financiamiento de Proyectos fue de 5.2%; y la Banca Comercial de 3.8%.

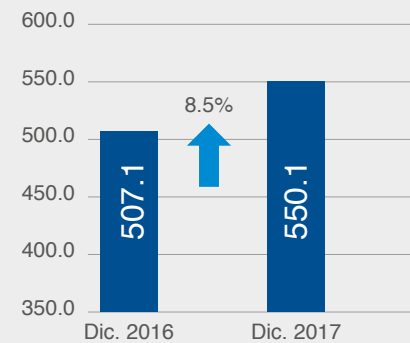


**Cartera de Préstamos
Banca de Consumo
Diciembre 2016 - Diciembre 2017
(En millones de balboas / Porcentajes)**



La Banca de Consumo logró un saldo de B/.2,028.6 millones, monto superior en B/.203.7 millones, con respecto al año anterior, que fue de B/.1,824.9 millones, equivalente a un crecimiento de 11.2%, atribuido principalmente a la banca personal con un monto de B/.1,049.1 millones, superior en B/.95.8 millones, comparado con las cifras del año anterior, con un saldo de B/.953.3 millones que equivale a un 10.0% del crecimiento.

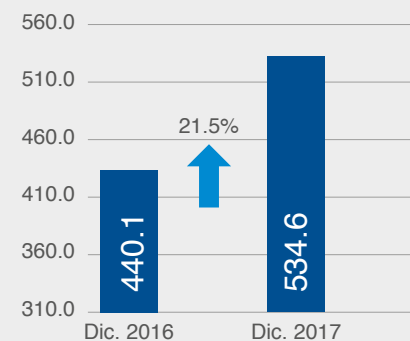
**Cartera de Préstamos
Banca Agropecuaria
Diciembre 2016 - Diciembre 2017
(En millones de balboas / Porcentajes)**



Se puede resaltar que el desempeño de la Banca Agropecuaria, obtuvo resultados positivos, presentando un saldo de B/.550.1 millones, reflejados al final del año 2017. El total representa un aumento de 8.5% al compararlo con el año anterior, por un monto de B/.507.1 millones.

Este aporte al sector agropecuario permite destacar al Banco Nacional de Panamá como la institución bancaria con mayor saldo en préstamos a este sector, dentro del conjunto de bancos del sistema bancario del país, con una participación del 31.1%; de acuerdo a los últimos datos publicados por la Superintendencia de Bancos de Panamá.

**Cartera de Préstamos
Banca Corporativa
Diciembre 2016 - Diciembre 2017
(En millones de balboas / Porcentajes)**



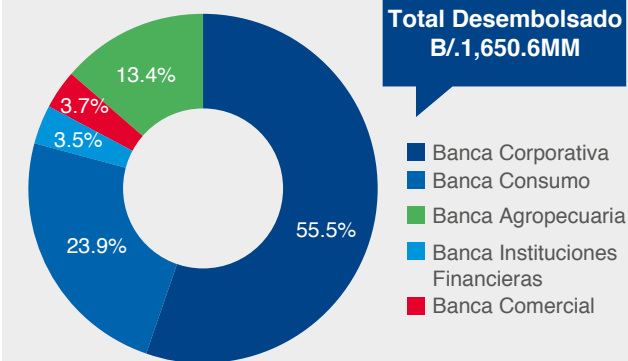
Otra cartera a resaltar es la Banca Corporativa, la cual alcanzó al finalizar el mes de diciembre de 2017 un saldo de B/.534.6 millones, que es superior en B/.94.5 millones, con relación a lo que se obtuvo en el año anterior, que sumaron B/.440.1 millones; lo que resalta un incremento equivalente al 21.5%.

Los desembolsos otorgados a los diferentes sectores económicos del país, al finalizar este período 2017, totalizaron B/.2,264.0 millones.

El Banco, en el sector privado, desembolsó B/.1,650.6 millones, lo que significó una disminución de 18.0% al compararlo con el total desembolsado durante el año 2016, que fue de B/.2,013.4 millones.

Según sus principales segmentos de crédito, la Banca Corporativa logró una participación del 55.5%, seguido por la Banca de Consumo con 23.9%, la Banca Agropecuaria con 13.4%, la Banca de Instituciones Financieras y Financiamientos de Proyectos con 3.5%, y la Banca Comercial con un 3.7%.

**Total de Desembolsos al Sector Privado
Al 31 de Diciembre 2017
(En porcentajes)**



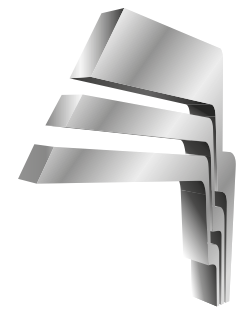
Al 31 de diciembre de 2017, los depósitos de clientes totalizaron B/.8,604.5 millones, al compararlo con los B/.9,411.6 millones obtenidos al finalizar el año anterior, por lo que se refleja una disminución de 8.6% en el período.

Los depósitos de clientes del sector público, representan el 74.9% del total de los depósitos del Banco. Al concluir el año 2017, se obtuvo un saldo de B/.6,443.6 millones, monto que en su mayor parte corresponden a los

depósitos de la Caja de Seguro Social, Entidades Autónomas y Semiautónomas, el Tesoro Nacional y la Caja de Ahorros.

El 25.1% restante comprende al total de los depósitos de clientes que pertenecen al sector privado, cuyo saldo fue de B/.2,160.9 millones, de los cuales el 50.5% pertenecen a los depósitos particulares, el 47.0% concierne a depósitos de Bancos, y 2.5% a depósitos restringidos.

*Cifras preliminares al 31 de diciembre de 2017.



PRODUCCIÓN

Rolando J. de León de Alba
Gerente General

Roberto J. Sousa N.
Subgerente General Administrativo

Luis Armando Lasso
Subgerente General de Tecnología
y Operaciones

Juan O. Silvera
Subgerente General de Negocios

Ariel E. Herrera Guillén
Subgerente General de Finanzas
y Tesorería

Gerencia Ejecutiva de Mercadeo
Institucional
Kathya Quintero de Córdoba

Gerencia de Área de Comunicación
Juan Bosco Ureña
Gina Zamorano

Gerencia de Área de Publicidad
Gilberto González Matos
Diana Cañizales

Concepto Gráfico
Jaime E. Armstrong H.

Correctora de Estilo
Julia González Mojica

Fotografía
Jaime E. Armstrong H.
Martín Ortiz

Ricardo Requenez
Alejandra Herrera
Andrés Gómez



Grande como tú.

    [banconalpa](#)